



---

Page 5: ABOUT YOU

**Q1**

**GUATEMALA**

País en el que se encuentra su sede

---

**Q2**

Datos de contacto

Nombre

**Desiree Garcia**

Cargo

**Director Ejecutivo**

Institución

**SIECA**

Dirección

**SIECA 4 AVENIDA 10-25 ZONA 14, 01014**

Dirección de correo electrónico:

**dgarcia@sieca.int**

Número de teléfono

**54823471**

---

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q3**

Hay en su estrategia, política o plan regional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

**Si,**

Información adicional sobre el comercio (o las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio) contenida en su estrategia, política o plan regional de desarrollo (u otros documentos de política relacionada con el comercio):

Lineamientos de Bioseguridad para el transporte terrestre de carga. Recuperación económica post covid

Lineamientos de Bioseguridad para sector turismo.

---

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

#### Q4

En caso afirmativo, sírvase indicar cuáles son esas prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, las esferas prioritarias principales (el 1 designa la más importante).

Costos de ajuste	2
Empoderamiento económico de las mujeres (sírvase especificar en el recuadro infra: mujeres rurales, empresas propiedad de mujeres, empresas dirigidas por mujeres, mujeres trabajadoras, etc.)	1

---

#### Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

#### Q5

¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2019?

Si,

Información adicional: sírvase especificar cuáles de las prioridades que ha seleccionado son nuevas y facilitar más información al respecto. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda):

Lineamientos de Bioseguridad para el transporte terrestre de carga. Recuperación económica post covid  
Lineamientos de Bioseguridad para sector turismo.

---

#### Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

#### Q6

En caso afirmativo, sírvase señalar en la lista que figura a continuación los principales impulsores del cambio en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: (Sírvase seleccionar cinco opciones como máximo).

Repercusiones económicas y comerciales de la pandemia de COVID-19	1
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC)	1

---

#### Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

#### Q7

¿Se ha vuelto la Ayuda para el Comercio más o menos importante para su institución desde 2019?

No estoy seguro,

Información adicional sobre los motivos por los que la Ayuda para el Comercio se ha vuelto más o menos importante, o sigue siendo igualmente importante, para su institución que en el pasado.:

Nos encantaría vuelvan a invitar a SIECA

---

#### Q8

¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Si

**Q9**

**Si**

¿Cuenta su región con una estrategia, una política o un plan regional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19?

---

Page 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q10**

En caso afirmativo, sírvase indicar si en su estrategia, política o plan de recuperación económica de la pandemia de COVID-19 se aborda alguno de los siguientes ámbitos:(Puede marcar más de una casilla).

**Apoyo al sector agropecuario, la producción de alimentos y la cadena de suministro**

**Apoyo a las mipymes,**

**Objetivos de reducción de la pobreza,**

**Facilitación del comercio,**

**Financiación del comercio**

---

Page 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q11**

Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su región.

<https://www.sieca.int/index.php/lineamientos-bioseguridad-sector-transporte-terrestre-ca/https://www.sieca.int/index.php/news/reactivacion-economica-en-la-era-post-covid-19-perspectivas-economicas-y-comerciales-para-centroamerica-2021/>

---

Page 15: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q12**

**Si**

Se plasma la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política regionales?

---

Page 16: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q13**

En caso afirmativo, sírvase indicar en cuáles de sus estrategias, políticas o planes regionales queda plasmado el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

**Estrategia, política o plan regional de recuperación de la COVID-19**

---

Page 17: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q14**

**Otros (sírvese especificar)**

Se centra explícitamente su estrategia, política o plan regional de desarrollo en alguno de los siguientes objetivos específicos relacionados con el medio ambiente?(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q15**

**No estoy seguro**

¿Incluye objetivos comerciales su estrategia, política o plan regional de desarrollo sostenible?

---

Page 18: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q16**

**Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, ¿abordan los objetivos comerciales la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?

---

Page 19: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q17**

**Respondent skipped this question**

¿Cuenta su institución con un comité específico (o se coordina o mantiene diálogos con ministerios de comercio y organismos que se ocupan de asuntos relacionados con el comercio) en materia de desarrollo sostenible?

---

Page 20: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q18**

**Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, ¿aborda ese comité la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?

---

Page 21: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q19**

**Agricultura,**

Sírvese indicar los sectores económicos que saldrían más beneficiados en términos de diversificación económica y de las exportaciones como resultado del paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

**Pesca,**

**Industria**

---

**Q20**

**Servicios**

Sírvese indicar los sectores de su economía que pueden enfrentarse a mayores desafíos en relación con el paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q21**

**Acceso a la financiación,**

A su juicio, ¿qué desafíos constituyen los principales obstáculos a la transición hacia el desarrollo sostenible en su región?(Puede marcar más de una casilla).

---

**Costos elevados del comercio**

**Q22**

**Costos elevados del comercio**

Sírvase destacar los principales desafíos que debería abordar la Ayuda para el Comercio para contribuir a una transición hacia el desarrollo sostenible en su región. (Puede marcar más de una casilla).

---

---

Page 22: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q23**

**No estoy seguro**

¿Cuenta su región con una estrategia, una política, un plan o unos objetivos de economía circular?

---

---

Page 23: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q24**

**Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, ¿qué sectores económicos abarcan la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q25**

**Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, ¿se incluyen fines comerciales en la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?

---

---

Page 24: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q26**

**Si**

¿Constituye la conectividad digital una prioridad en su(s) estrategia(s), política(s) o plan(es) regional(es) de desarrollo sostenible?

---

**Q27**

**No**

¿Cuenta su región con una estrategia, una política o un plan regional de conectividad digital (con inclusión de la economía digital, el comercio electrónico, etc.)?

---

**Q28**

**Servicios**

¿En qué sectores podría la conectividad digital contribuir en mayor medida a la transición hacia el desarrollo sostenible en su región?

---

**Q29**

**Gobierno electrónico**

Sírvase indicar cuáles son las cuestiones en las que la conectividad digital sería más prometedora en el camino hacia el desarrollo sostenible en su región.(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q30**

**No estoy seguro**

¿Desea presentar un proyecto existente de Ayuda para el Comercio en favor de la conectividad digital para el logro del desarrollo sostenible y/o el crecimiento ambientalmente sostenible (o economía circular) como ejemplo de práctica óptima?

---

**Q31**

**Si**

¿Está de acuerdo en que la pandemia de COVID-19 ha acelerado el paso hacia la economía digital en su región?

---

**Q32**

**Falta de acceso a la financiación del comercio**

¿En qué esferas ha expuesto la pandemia de COVID-19 deficiencias en la conectividad digital regional?(Puede marcar más de una casilla).

---

---

Page 25: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q33**

**Servicios**

De cara al futuro, ¿en qué sectores considera que el apoyo futuro en el marco de la Ayuda para el Comercio a su región debería centrarse para ayudar al logro de objetivos de desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q34**

**Políticas comerciales y gestión administrativa,  
Facilitación del comercio,  
e) Ajuste relacionado con el comercio (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)**

---

Page 26: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q35** **Estados Unidos,**  
**Unión Europea,**  
**Banco Interamericano de Desarrollo (BID),**  
**Centro de Comercio Internacional (ITC),**  
**Banco Mundial**

¿Qué donantes son las mayores fuentes de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en su región en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla).

---

**Q36** **Chile\*,**  
**México\***

¿Qué asociados Sur-Sur son la mayor fuente de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla).

---

**Q37** **No estoy seguro**

¿Ha recibido su región financiación de la Ayuda para el Comercio en el marco de proyectos de cooperación triangular?

---

**Q38** **Respondent skipped this question**

¿Desea presentar un proyecto o programa de Ayuda para el Comercio en favor del comercio o desarrollo sostenible, el crecimiento ecológico o la economía circular como ejemplo de práctica óptima?

---

Page 27: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

**Q39** **Si**

¿Aplica su región políticas que aborden la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y que respalden también el progreso en materia de igualdad de género y/o empoderamiento económico de las mujeres?

---

**Q40** **No estoy seguro**

¿Ejecuta su región proyectos de Ayuda para el Comercio que combinen los objetivos de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible?

---

**Q41** **Respondent skipped this question**

¿Desea compartir alguna otra información? (por ejemplo, los ámbitos en que es necesario apoyo en favor del comercio o desarrollo sostenible).

---

Page 29: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q42**

**Si**

¿Constituye el empoderamiento económico de las mujeres un objetivo en alguna de sus estrategias, políticas o planes regionales?

---

Page 30: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q43**

**Estrategia, política o plan regional de igualdad de género**

En caso afirmativo, sírvase indicar en qué estrategia, política o plan se inscribe el empoderamiento económico de las mujeres:(Puede marcar más de una casilla).

'

**Estrategia, política o plan de Ayuda para el Comercio**

---

**Q44**

**No estoy seguro**

¿Las estrategias, las políticas o los planes que ha señalado tratan de asegurar la no discriminación con respecto a las condiciones de empleo o la ocupación (en particular, mediante el establecimiento de modalidades de trabajo flexibles)?

---

Page 31: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q45**

**No**

¿Recopila su región o corredor de transporte datos sobre el empoderamiento económico de las mujeres en relación con el comercio y el desarrollo?

---

**Q46**

**Dificultades para acceder a los servicios financieros,  
Condiciones de trabajo difíciles,  
Prácticas discriminatorias,  
Empresas más pequeñas,  
Cuidados y trabajo doméstico no remunerados,  
Empleo no remunerado**

---

A su juicio, ¿a qué limitaciones al comercio y el desarrollo hacen frente las mujeres en su región?(Puede marcar más de una casilla).

**Q47**

**Si**

¿Puede la Ayuda para el Comercio desempeñar una función para solucionar estas limitaciones?

---

Page 32: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q48**

**No estoy seguro**

¿Ha solicitado Ayuda para el Comercio para financiar proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en su región durante el período 2015-2020?

---

Page 33: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q49**

**Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, sírvase facilitar más información sobre los donantes, los asociados Sur-Sur o los asociados de la cooperación triangular que han respaldado sus programas regionales en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio:

---

Page 34: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q50**

**Respondent skipped this question**

Sírvase especificar los ámbitos en que procuraban centrarse sus proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio.(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q51**

**Respondent skipped this question**

¿Ha recurrido su región a asociaciones entre los sectores público y privado para lograr sus objetivos en relación con el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio?

---

**Q52**

**Respondent skipped this question**

¿Contribuye la Ayuda para el Comercio a movilizar fondos en favor del empoderamiento económico de las mujeres?

---

**Q53**

**Respondent skipped this question**

¿Se sustentan sus proyectos de Ayuda para el Comercio relativos al empoderamiento económico de las mujeres en un marco de vigilancia y evaluación/resultados?

---

**Q54**

**Respondent skipped this question**

¿Se ajusta el apoyo en favor del empoderamiento económico de las mujeres recibido en el marco de la Ayuda para el Comercio a sus prioridades y objetivos comerciales?

---

Page 35: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q55**

Respondent skipped this question

¿Tropiezan las mujeres con dificultades particulares para acceder a tecnologías digitales en su región?

---

**Q56**

Respondent skipped this question

Sírvase identificar los cinco obstáculos principales que impiden a las mujeres acceder a la tecnología digital en su región.(Puede marcar un máximo de cinco casillas).

---

Page 36: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

**Q57**

Servicios

Mirando hacia adelante, ¿en qué sectores comerciales cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q58**

Respondent skipped this question

Mirando hacia adelante, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

---

**Q59**

Respondent skipped this question

En el recuadro que figura a continuación puede explicar cómo piensa que la Ayuda para el Comercio puede impulsar el empoderamiento económico de las mujeres.

---

Page 37: FIN DE LA ENCUESTA

**Q60**

Respondent skipped this question

CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

---