



Page 5 : VOS COORDONNEES

Q1 Pays (ou territoire douanier)

TOGO

Q2 About you

Nom	AMENKEY K.
Titre	Expert Suivi-évaluation et Communication
Ministère	Commerce et Promotion du Secteur Privé
Adresse électronique	jules.amenkey@gmail.com

Page 7 : SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q3 Votre stratégie de développement nationale comporte t elle des priorités commerciales (c'est à dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)?

Oui

Page 8 : SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q4 Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce:Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grande catégorie d'Aide pour le commerce sont indiqués ci après. Veuillez classer par ordre d'importance les cinq principaux domaines prioritaires parmi ceux qui sont énumérés ci après.(La colonne 1 correspondant au domaine le plus important)

Connexion aux chaînes de valeur	3
Diversification des exportations	1
Facilitation des échanges	2
Financement du commerce	4
Autres domaines prioritaires, notamment MPME, autonomisation économique des femmes, des jeunes, etc. (veuillez préciser)	5

Page 9 : SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q5 Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2016?

Oui,

Veuillez décrire de façon plus détaillée les priorités que vous avez sélectionnées précédemment, ainsi que les principaux problèmes/obstacles rencontrés dans leur mise en œuvre. Veuillez fournir un lien vers le site Web où figure la stratégie pertinente. :

1. Diversification des exportations : au titre de la diversification des exportations, le Togo présente de nouvelles filières à fort potentiel de croissance tant dans les secteurs agricole (anacarde, soja, karité, ananas, manioc...etc.), que manufacturier et extractive (phosphates, clinker...) au delà des filières traditionnelles d'exportation (café, cacao, coton...). L'enjeu est d'en faire la promotion, de lever les obstacles qui minent le développement desdites filières et de renforcer la compétitivité des produits locaux bruts et surtout transformés sur les marchés régionaux et internationaux pour considérablement améliorer le solde de la balance commerciale. (Axe stratégique 2 du Plan national de développement : développer des pôles de transformation agricole, manufacturiers et extractives).

2. Facilitation des échanges: le Togo ambitionne de devenir un hub logistique d'excellence et un centre d'affaires de premier ordre dans la sous-région (Axe stratégique 1 du Plan national de développement), fort de son positionnement stratégique et dans la desserte des pays sans littoral à partir du Port autonome de Lomé.

3. Connexion aux chaînes de valeur : l'une des priorités en matière d'aide au commerce est le soutien au développement des filières porteuses (depuis la production jusqu'à l'exportation, en valorisant la transformation et la consommation) mais également leur intégration aux chaînes de valeur mondiales du fait de la globalisation pour tirer davantage profit des multiples opportunités existantes.

4. Financement du commerce : le commerce est transversal et touche presque tous les secteurs d'activités. Cependant, son financement n'a souvent pas été une priorité dans les orientations stratégiques de développement. Au regard des nombreux enjeux et défis soulevés par l'Etude diagnostique révisée pour l'intégration du commerce au Togo en 2017, il est plus qu'impérieux que le financement du commerce soit inscrit au rang des priorités en matière d'Aide pour le commerce. Cela aiderait mieux le pays à mobiliser les ressources nécessaires et suffisantes, grâce au commerce, pour financer son développement.

5. Autres domaines prioritaires, notamment MPME, autonomisation économique des femmes, des jeunes, etc : Les véritables acteurs du développement socio-économique de nos pays moins avancés sont les micro, les petites et moyennes entreprises grâce aux hommes, aux femmes et aux jeunes dans les milieux ruraux et urbains sur lesquelles elles reposent et sans lesquelles les précédentes priorités ne sauraient être effectives. C'est un domaine prioritaire en matière d'Aide pour le commerce au Togo et le Plan national de développement, qui vise à "transformer structurellement l'économie, pour une croissance forte, durable, résiliente, inclusive, créatrice d'emplois décents et induisant l'amélioration du bien-être social" y accorde un intérêt primordial.

Page 10 : SECTION 1 : AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q6 Dans l'affirmative, veuillez indiquer les trois principales causes de ces changements:(vous pouvez choisir jusqu'à trois options)

Diversification économique	1
Nouvelle stratégie de développement nationale	2
Financement du commerce	3

Q7 Ces changements ont ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement?

Oui,

Renseignements complémentaires sur la manière dont les changements concernant vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement. :

- Dans le processus d'élaboration très inclusif et participatif du Plan national de développement (2018-2022) et dans les séminaires de haut niveau d'appropriation du Plan de développement par les Partenaires techniques et financiers - Au cours des rencontres bilatérales entre Etat et Donateurs ou encore lors des exposés du Gouvernement sur l'expérience du Togo aux Nations Unies dans la prise en compte et l'alignement des priorités nationales aux Objectifs de développement durable (ODD).

Page 11 : SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q8 Veuillez indiquer des noms, titres, références ou liens vers des documents d'orientation en rapport avec l'Aide pour le commerce dans votre pays.

1. Politique nationale de développement du commerce (2011)
2. Etude diagnostique pour l'intégration du commerce et son Plan d'actions opérationnel (EDIC, 2017-2022)
3. Plan national de développement (PND, 2018-2022)
4. Stratégie nationale d'utilisation de l'AGOA (2018)

Page 13 : SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q9 La diversification économique est-elle une priorité dans votre stratégie de développement nationale ou régionale?

Oui,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements additionnels (y compris sur la manière dont la diversification économique est définie et mesurée). :

Le Plan national de développement (PND) vise la transformation structurelle de l'économie à travers l'augmentation de la contribution des secteurs clés (commerce, agriculture et pêche, industrie, tourisme) à la croissance économique (PIB).

Q10 Quelles sont les principales entraves à la diversification économique identifiées dans votre stratégie de développement nationale ou régionale? (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Coûts élevés des intrants,
Droits de douane élevés dans les marchés cibles/pour les produits cibles
,
Coûts élevés du commerce,
Accès limité au financement du commerce
Capacité de production agricole limitée,
État de préparation au commerce électronique insuffisant
,
Capacité industrielle ou de fabrication limitée
Capacité limitée en matière de services,
Respect des normes limité
Faibles niveaux de formation et de compétence
Faible compétitivité internationale,
Marché intérieur de petite taille

Q11 Veuillez indiquer dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce vous recevez un soutien aux fins de la diversification économique.(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)
,
Facilitation des échanges
Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle)
,
Infrastructure de transport et de stockage,
Renforcement de la capacité de production,
Agriculture,
Pêche

Q12 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique est-il en adéquation avec les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) de développement nationale(s) ou régionale(s)? **Oui**

Q13 Votre gouvernement a-t-il enregistré des progrès en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006? **Oui**

Page 14 : SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q14 Si des progrès ont été enregistrés, veuillez indiquer dans quel(s) domaine(s):(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Diversification des exportations,

Transformation structurelle

Autre (Veuillez préciser),

Renseignements complémentaires sur les progrès que votre gouvernement a enregistrés en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006. :

- Transport et infrastructures routières - Développement du commerce et Amélioration du climat des affaires

Q15 Si des progrès ont été enregistrés, veuillez indiquer dans quel(s) secteur(s): (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Agriculture,

Services,

Pêche

Page 15 : SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q16 Dans quelle(s) catégorie(s) d'Aide pour le commerce le soutien que vous recevez a-t-il une incidence sur la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,

Politique commerciale et gestion administrative

Facilitation des échanges

Négociations commerciales multilatérales

Éducation/formation dans le domaine du commerce

Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle)

,

Infrastructure de transport et de stockage,

Développement du commerce,
(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Pêche,

Ajustement lié au commerce (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges.)

Q17 Quels facteurs contribuent au succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

,

Capacité de rédiger les demandes de financement

Coordination entre les donateurs

Appropriation par le pays

Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes

,

Bonne connectivité numérique et des TIC

Bonne infrastructure liée au commerce,

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets

,

Coordination nationale/régionale

Q18 Quels facteurs peuvent limiter le succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Divergence des priorités des partenaires et donateurs,

Incapacité de mobiliser des investissements privés intérieurs

,

Incapacité de mettre à profit des investissements étrangers directs

,

Manque d'intérêt des donateurs pour certains projets/programmes

,

Financement limité pour le secteur privé

Mauvaise connectivité numérique et des TIC

Insuffisance des ressources dédiées au projet ou programme

Q19 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aide-t-il à mobiliser d'autres formes de financement du développement aux fins de la diversification économique (par exemple financements non concessionnels, investissements étrangers directs, envois de fonds, financement du commerce, etc.)? **Oui**

Q20 Quels partenaires de développement sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(vous pouvez cocher plus d'une case.)

Allemagne,
États-Unis,
France,
Japon,
Union européenne,
Banque africaine de développement (BAfD) ,
Banque islamique de développement (BIsD) ,
Banque mondiale,
Cadre intégré renforcé (CIR),
Fonds international de développement agricole (FIDA),
Organisation mondiale du commerce (OMC),
(PNUD)

Q21 Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Égypte,
Chine,
Inde

Page 18 : SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q22 Dans l'avenir, dans quels secteurs y aura-t-il le plus grand besoin de soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Agriculture,
Industrie,
Services,
Pêche

Q23 Dans l'avenir, dans quelle(s) catégories de financement au titre de l'Aide pour le commerce votre gouvernement aura-t-il besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,
Politique commerciale et gestion administrative,
Facilitation des échanges,
Accords commerciaux régionaux (ACR),
Négociations commerciales multilatérales,
Éducation/formation dans le domaine du commerce,
Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle),
Infrastructure de transport et de stockage,
Infrastructure de communication,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,
Développement du commerce,
(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.),
Services de soutien aux entreprises,
Services bancaires et financiers,
Renforcement de la capacité de production,
Agriculture,
Pêche,
Industrie,
Ressources minérales et activités extractives,
Voyage et tourisme,
Ajustement lié au commerce (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges.)

Q24 Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de la diversification économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir des renseignements complémentaires et inclure des liens selon qu'il convient)

Programme Cadre intégré renforcé pour l'amélioration de la croissance et la réduction de la pauvreté :

appui institutionnel, renforcement des capacités des instituts d'appui au commerce et du Secteur privé, renforcement des capacités productives et commerciales des MPME et des organisations professionnelles et paysannes à la base, intégration du commerce dans les politiques sectorielles et dans la stratégie nationale de développement, réalisation de l'étude diagnostique pour l'intégration du commerce et recherche/mobilisation de ressources pour financer le développement...

Page 21 : SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q25 L'autonomisation économique est-elle une priorité dans votre stratégie de développement nationale ou régionale?

Oui,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur l'autonomisation économique au sein de votre stratégie de développement nationale ou régionale. :

Dans le Plan national de développement (PND), plusieurs programmes prennent en compte l'autonomisation économique notamment le Fond national de la finance inclusive (FNFI), les plateformes multifonctionnelles mais le PND vise par ailleurs à renforcer le dialogue public-privé pour mobiliser davantage de ressources afin de soutenir ces initiatives qui portent en elles-mêmes un mécanisme de suivi-évaluation avec des indicateurs spécifiques.

Page 22 : SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q26 Pour quels groupes votre stratégie de développement nationale ou régionale vise-t-elle à favoriser l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Les femmes

Les micro, petites et moyennes entreprises

Les jeunes

Q27 Votre stratégie de développement nationale ou régionale propose-t-elle des indicateurs pour suivre l'autonomisation économique ou comporte-t-elle des cibles à atteindre?

Oui,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les indicateurs ou cibles en matière d'autonomisation économique que comporte votre stratégie de développement nationale ou régionale. :

- Le taux de chômage des jeunes doit passer de 3,2% (2015) à 2,5% (2022) - La proportion des femmes ayant accès au crédit doit passer de 44,4% (2015) à 60% (2022)

Q28 Votre stratégie de développement nationale ou régionale associe-t-elle l'autonomisation économique à la participation au commerce international?

Yes,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur la manière dont votre stratégie de développement nationale ou régionale associe l'autonomisation économique à la participation au commerce international. :

La stratégie nationale de développement prévoit le renforcement des capacités des jeunes et des femmes pour mieux participer aux chaînes de valeur commerciales nationales, régionales et internationales (Exemple : proportions des femmes et des jeunes exportateurs dans les filières porteuses)

Page 23 : SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q29 Veuillez indiquer dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce vous recevez un soutien aux fins de l'autonomisation économique. (Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien de ce type.)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Politique commerciale et gestion administrative

Services de soutien aux entreprises,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture

Q30 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique est-il en adéquation avec les priorités en matière d'autonomisation établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement?

Non,

Renseignements complémentaires sur l'adéquation entre le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique et les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement. :

Ce soutien doit aller davantage vers la promotion de l'accès au financement et le renforcement des capacités productives et commerciales du pays.

Page 24 : SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q31 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

- Amélioration de l'accès à l'information,
 - Amélioration de l'accès aux marchés étrangers ,
 - Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales ,
 - Amélioration de la connectivité numérique ,
 - Amélioration de la fourniture de services,
 - Amélioration des flux de marchandises à la frontière (facilitation des échanges) ,
 - Fourniture d'un accès au financement ,
 - Soutien à la croissance et au développement économique des femmes ,
 - Soutien au commerce rural,
 - Soutien à l'élaboration de politiques tenant compte de la problématique hommes-femmes ,
 - Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes ,
 - Renforcement des compétences commerciales,
 - Renforcement des compétences dans le domaine des TIC ,
 - Modernisation de l'infrastructure énergétique,
 - Modernisation de l'infrastructure de transport
-

Q32 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Facilitation des échanges

Éducation/formation dans le domaine du commerce

Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle)

Développement du commerce,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

Services de soutien aux entreprises,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Pêche,

Industrie,

Ajustement lié au commerce (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges.)

Q33 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

Capacité de rédiger les demandes de financement

Appropriation par le pays

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mise à profit d'investissements étrangers directs

Mobilisation d'investissements privés intérieurs

Capacités en matière de services,

Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés

Q34 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des MPME? (Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Amélioration des flux de marchandises à la frontière (facilitation des échanges)

,

Fourniture d'un accès au financement

Soutien à la croissance et au développement économique des femmes

,

Soutien au commerce rural,

Soutien à l'élaboration de politiques tenant compte de la problématique hommes-femmes

,

Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes

,

Renforcement des compétences commerciales,

Renforcement des compétences dans le domaine des TIC

,

Modernisation de l'infrastructure énergétique,

Modernisation de l'infrastructure de transport,

Amélioration de l'accès à l'information,

Amélioration de l'accès aux marchés étrangers

Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales

,

Amélioration de la connectivité numérique

Amélioration de la fourniture de services

Q35 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des MPME? (Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Politique commerciale et gestion administrative

Facilitation des échanges

Négociations commerciales multilatérales

Éducation/formation dans le domaine du commerce

Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle)

Infrastructure de transport et de stockage,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

Développement du commerce,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Industrie,

Ajustement lié au commerce (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges.)

Q36 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets

Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés

Page 26 : SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q37 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des jeunes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Fourniture d'un accès au financement

Renforcement des compétences dans le domaine des TIC

Amélioration de l'accès à l'information,

Amélioration de l'accès aux marchés étrangers

Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales

Q38 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des jeunes? (Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,
Éducation/formation dans le domaine du commerce

Développement du commerce,
(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

,
Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Industrie

Q39 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des jeunes? (Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

,
Capacité de rédiger les demandes de financement

Bonne infrastructure liée au commerce,

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets

,
Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés

Q40 Selon vous, l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

Oui,

Veillez fournir un lien vers la stratégie nationale ou le document d'orientation pertinent dans lequel il est fait référence aux objectifs de développement durable (ODD). :

Le commerce est un outil de réalisation des Objectifs de développement durables (ODD). Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 constitue un pilier essentiel dans la vision de développement du pays axée aujourd'hui sur le Plan national de développement (PND, 2018-2022). Et presque tous les ODD sont pris en compte dans le PND y compris les ODD 1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 14 et 17 qui touchent le commerce, l'Aide pour le commerce.

Q41 Dans l'affirmative, veuillez indiquer le ou les ODD que l'Aide pour le commerce peut contribuer à réaliser. (Vous pouvez cocher plus d'une case.) Objectifs de Développement Durable:

- 1. Pas de pauvreté
- 2. Faim "zéro",
- 3. Bonne santé et bien-être
- 5. Égalité entre les sexes
- 8. Travail décent et croissance économique,
- 9. Industrie, innovation et infrastructure,
- 10. Inégalités réduites
- 14. Vie aquatique,
- 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

Page 28 : SECTION 3: AID FOR TRADE IN SUPPORT OF ECONOMIC EMPOWERMENT

Q42 Quel(s) donateur(s) sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique? (vous pouvez cocher plus d'une case.)

- Allemagne,
- Union européenne,
- Banque africaine de développement (BAfD),
- Banque islamique de développement (BIsD),
- Banque mondiale,
- Cadre intégré renforcé (CIR),
- Fonds international de développement agricole (FIDA),
- Organisation mondiale du commerce (OMC),
- (PNUD)

Q43 Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Corée du Sud*
Israël*

Q44 Dans l'avenir, dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce y aura-t-il encore besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Politique commerciale et gestion administrative

Facilitation des échanges

Négociations commerciales multilatérales

Éducation/formation dans le domaine du commerce

Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle)

Infrastructure de transport et de stockage,

Développement du commerce,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Pêche,

Industrie,

Ajustement lié au commerce (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges.)

Page 29 : SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q45 Veuillez fournir d'éventuels renseignements complémentaires. (Veuillez fournir des références sous forme de liens ou de cotes de documents, concernant notamment des évaluations de projets ou de programmes)

Le participant a ignoré la question

Q46 Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme étant particulièrement important pour votre pays ou comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir tous renseignements complémentaires pertinents et inclure des liens selon qu'il convient.)

- Programme Cadre intégré renforcé (CIR).

Page 30 : FIN DE L'ENQUÊTE

Q47 CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):

Ministères chargés de la planification, de l'industrie, de l'agriculture, de l'économie, du tourisme ainsi que la Chambre de commerce et d'industrie, le Patronat, l'Association des femmes chefs d'entreprises (AFCET), les organisations de la société civile (FONGTO, UONGTO).