



Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

PERÚ

Q2 About you

Nombre

MARIELLA AMEMIYA

Cargo

DIRECTORA DE ASISTENCIA PARA EL COMERCIO EXTERIOR

Ministerio

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Dirección de correo electrónico

mamemiya@mincetur.gob.pe

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Conexión a las cadenas de valor 2

Diversificación de las exportaciones 3

Competitividad internacional 1

Facilitación del comercio 4

Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos) 5

Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente y sírvase indicar los principales problemas u obstáculos encontrados durante su aplicación.

Plan Estratégico de Desarrollo Nacional:
<https://www.ceplan.gob.pe/sinaplan/plan-bicentenario-2/>

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5 ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

No,

Sírvase describir con más detalle las prioridades

seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente.:

Con relación a las prioridades seleccionadas, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN) y el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) señalan: 1. Competitividad internacional: El Perú ha mejorado su competitividad, pero mantiene como debilidad persistente un bajo índice de productividad per cápita. Entre las restricciones que se identifican, se señala la heterogeneidad de los regímenes empresariales y la consecuente desigualdad de productividades, así como el bajo nivel de transformación industrial de la producción primaria. El PENX establece como uno de sus objetivos estratégicos mejorar la competitividad del sector exportador. 2. Conexión a las cadenas de valor: En el Pilar de “Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados” del PENX, se señala el compromiso del estado de desarrollar políticas de posicionamiento e inserción en cadenas de valor global. También se reconoce que la inserción en cadenas globales de valor permite incrementar la presencia de empresas peruanas en los negocios internacionales, así como el escalamiento de las exportaciones en términos de conocimiento, contenido tecnológico y capital humano. En el mismo sentido la Política Nacional de Competitividad y Productividad, en su lineamiento 7.4, propone generar capacidades para la internacionalización de las empresas y la diversificación de mercados, mediante la inserción y escalamiento en las cadenas globales y regionales de valor, así como la promoción de diversas modalidades de internacionalización por lo que se hacen necesarios mecanismos orientados al correcto aprovechamiento de nuestras ventajas comparativas, así como de las oportunidades que nos brinda el grado de apertura comercial alcanzado. 3. Diversificación de las exportaciones: Persiste cierta vulnerabilidad por la participación de las exportaciones de productos primarios minerales en la oferta exportadora total. Uno de los lineamientos de política del PEDN es fortalecer la política y la estrategia de apertura comercial mediante la diversificación hacia los nuevos mercados emergentes y en el marco de los acuerdos comerciales. Igualmente, el PENX establece como uno de sus objetivos estratégicos incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado. Por otro lado, la Política Nacional de Competitividad y Productividad, en su lineamiento 7.1, propone desarrollar una oferta exportable diversificada y competitiva, incluyendo la asociatividad y el desarrollo productivo con estándares internacionales de calidad, con la participación de la micro, pequeña y mediana empresa. 4. Facilitación del comercio: El PENX reconoce que la facilitación del comercio cobra relevancia por su impacto en la competitividad al contribuir a agilizar y reducir el costo del

comercio transfronterizo, mientras que se garantiza su seguridad, trazabilidad y protección. Por ello, el PENX la incorpora como uno de sus pilares. Asimismo, la Política Nacional de Competitividad y Productividad, en su lineamiento 7.3, propone consolidar el sistema de facilitación del comercio y la coordinación entre las entidades involucradas, así como los mecanismos de lucha contra los delitos aduaneros como el contrabando que están ligados a la alta informalidad y baja intermediación financiera.

5. Infraestructura de transporte: El desarrollo de la infraestructura en el Perú es aún muy deficiente en comparación con otros países de la región. Uno de los lineamientos de política del PEDN es impulsar la inversión en infraestructura logística y productiva. El PENX señala que es necesario continuar impulsando la mejora de la infraestructura logística, así como la conectividad y fortalecer los corredores interoceánicos. Además, la Política Nacional de Competitividad y Productividad, en su lineamiento 7.2, propone optimizar el acceso a servicios logísticos para fortalecer la cadena logística de comercio exterior (seguridad, puertos, aeropuertos, etc.) basándose en la evidencia de estudios como “Análisis Integral de la logística en el Perú de 5 cadenas de exportación” donde se concluyó que los costos logísticos en el Perú componen entre el 20% y el 50% del valor de los productos estudiados (café, cacao, quinua, uva y cebolla amarilla). Enlaces: Plan Estratégico de Desarrollo Nacional: <https://www.ceplan.gob.pe/sinaplan/plan-bicentenario-2/> Plan Estratégico Nacional Exportador: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/plan-estrategico-nacional-exportador/penx-2025/> Política Nacional de Competitividad y Productividad: <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/18913-decreto-supremo-n-345-2018-ef/file>

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6 En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

Respondent skipped this question

Q7 ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Respondent skipped this question

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8 Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

- Plan Estratégico de Desarrollo Nacional: <https://www.ceplan.gob.pe/sinaplan/plan-bicentenario-2/>
- Plan Estratégico Nacional Exportador: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/plan-estrategico-nacional-exportador/penx-2025/>
- Política Nacional de Competitividad y Productividad: <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/18913-decreto-supremo-n-345-2018-ef/file>
- Política Nacional de Cooperación Técnica Internacional:
<http://www.apci.gob.pe/index.php/informacion-de-interes/registros-institucionales/item/291-politica-nacional-de-la-cooperacion-tecnica-internacional>
- Estrategia Nacional de Fortalecimiento de Capacidades Comerciales.(Documento interno)

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q9 ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).:

En la visión compartida de futuro para el siglo XXI, del Plan Estratégico Nacional de Desarrollo, se busca lograr que la economía del Perú sea dinámica, diversificada, de alto nivel tecnológico y equilibrada regionalmente, con pleno empleo y alta productividad del trabajo. El plan establece, en materia de diversificación económica, lo siguiente: Objetivo Nacional: Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad Lineamientos de política: 2. Fortalecer la política y la estrategia de apertura comercial mediante la diversificación hacia los nuevos mercados emergentes y en el marco de los acuerdos comerciales. Prioridad: 3. Diversificar la estructura económica e incrementar el valor agregado de la producción. Objetivos Específicos: 2: Estructura productiva diversificada, competitiva, sostenible y con alto valor agregado y productividad 3: Crecimiento sostenido de las exportaciones sobre la base de una oferta exportable diversificada, actividades sostenibles y el acceso a nuevos mercados

Q10 ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

Deficiencia de la infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones)

,

Acceso limitado a financiación para el comercio

Capacidad limitada de las autoridades aduaneras o de otros organismos que intervienen en la frontera

,

Bajo nivel de preparación para el comercio electrónico

Capacidad industrial o de fabricación limitada

Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte limitadas

,

Bajo nivel de formación y competencia

Escasa competitividad internacional,

Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)

,

Información adicional acerca de los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:

De acuerdo al Plan Estratégico Nacional de Desarrollo, la economía peruana tiene que revisar la estructura, el contenido y el destino futuro de sus exportaciones. Por décadas, las exportaciones peruanas están compuestas principalmente por productos primarios. Ello se manifiesta en la alta participación de las exportaciones mineras e hidrocarburos. Esto se debe principalmente debido a la marcada importancia de la minería en la economía peruana y el aumento de los precios de los productos tradicionales.

Q11 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Negociaciones Comerciales Multilaterales

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios de ayuda a las empresas,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q12 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

Sí,
 Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.:
 • Las exportaciones nacionales se han duplicado desde el año 2006. • Las exportaciones no tradicionales alcanzarán en 2018 un valor de exportaciones de US\$ 13,608 millones, récord histórico, logrando un incremento de 16% respecto al año 2017. • Las exportaciones con valor agregado llegan actualmente a 178 mercados. • La apertura comercial beneficia potencialmente a más del 90% de las exportaciones peruanas; brindando acceso a 59 países y más de 2,500 millones de consumidores. • La apertura comercial beneficia potencialmente a más del 90% de las exportaciones peruanas; brindando acceso a 59 países y más de 2,500 millones de consumidores. • Entre el 2012 y 2017, las exportaciones peruanas de servicios crecieron en 50% (Banco Central de Reserva del Perú), que permitió el segundo crecimiento más alto de los países de la Alianza del Pacífico, luego de México (65%). El año 2017 este monto ascendió a US\$ 7394 millones y según recientes estimaciones brindadas por el MINCETUR se espera que en el 2018 el monto exportado llegue a los US\$ 8000 millones. • Perú es la 52° economía de exportación más grande del mundo. • El índice de complejidad económica posiciona al Perú en el puesto 94 (-0.763), de un total de 127 países. • El número de partidas arancelarias exportadas ha pasado de 4276 en 2006 a 4791 en 2017.

Q13 ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

Sí,
 Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.:
 • Ver respuesta pregunta 10.

Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q14 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)

Diversificación de las exportaciones ,

Transformación estructural,

Información adicional acerca de los progresos que ha registrado su Gobierno en el ámbito de la diversificación económica.:

Ver respuesta pregunta 10.

Q15 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es):(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,

Industria,

Servicios,

Pesca,

Silvicultura,

Información adicional acerca de los sectores en los que se han registrado progresos.:

Se han registrado progresos en varios sectores, tanto en términos de diversificación de las exportaciones (por aumento de variedad, volumen, precios, interlocutores comerciales) como de adición de valor y mejora de la calidad. Por ejemplo, sobresalen los sectores agricultura y servicios. En el año 2006, las exportaciones agrícolas no tradicionales representaban el 5% del total exportado, a comparación del año 2017, en el que representaron el 11%. Asimismo, para el año 2018, se estima que la exportación de servicios ha alcanzado alrededor de US\$ 7,400 millones, siendo aproximadamente 2.75 veces mayor que las exportaciones de servicios del 2006.

Q16 En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Negociaciones Comerciales Multilaterales

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios de ayuda a las empresas,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q17 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales

,

Capacidad para redactar las solicitudes de financiación

,

Sentido de apropiación nacional,

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

,

Capacidad institucional para implementar los proyectos

Q18 ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Discrepancias en las prioridades de los asociados y los donantes

,

Deficiencias de infraestructura,

Mala coordinación nacional/regional

,

Recursos destinados al proyecto o programa demasiado escasos

,

Plazos demasiado cortos

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q19 ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

Sí

Q20 ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

PAÍSES DEL CAD,

Alemania,

Canadá,

Corea,

España,

Estados Unidos,

Italia,

Japón,

Suiza,

Unión Europea,

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ,

Banco Mundial ,

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

,

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

,

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.:

Uno de los programas más importante en aras de la diversificación económica es Innóvate Perú. Los recursos no reembolsables del programa Innóvate Perú provienen de contratos de préstamos del BID y de contrapartidas nacionales.

Q21 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Brasil,

Chile*,

México*,

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.:

Entre los proyectos que se pueden mencionar, se tiene: •

Con Brasil, el proyecto de "Fortalecimiento del Sector Algodonero Peruano mediante la mejora de la competitividad de los sistemas de producción de la agricultura familiar". Son socios en esta iniciativa por la contraparte peruana el Ministerio de Agricultura, el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) y la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI). Por la contraparte brasileña, la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC), la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa) y la Asociación Brasileña de Productores de Algodón (Abrapa). •

Desarrollo de competencias para la Gestión de proyectos de plantaciones forestales con fines comerciales y de protección e Instrumentos técnicos silviculturales y de tecnología de la madera para plantaciones forestales con fines comerciales en el Perú, entre el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) y el Instituto Forestal de Chile (INFOR) y el Corporación Forestal de Chile (CONAF) • Intercambio de experiencias y sistematización de servicios de transferencia tecnológica para la organización comunitaria, la constitución de empresas forestales comunitarias y la implementación de procesos de innovación tecnológica para el manejo, aprovechamiento y transformación de recursos forestales. Y, Intercambio de experiencias en manejo forestal en selvas entre México y Perú. Entre el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) y la Comisión Nacional Forestal de México (CONAFOR)

Q22 De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,

Industria,

Servicios,

Pesca,

Silvicultura,

Información adicional acerca de los sectores en los que se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica.:

En todos los sectores, particularmente en biocomercio, acuicultura, forestal y servicios. Asimismo, existe especial interés en Manufactura Avanzada, Biotecnología, y Tecnologías de la Información y Comunicación. Cabe notar que en el sector de productos del Biocomercio, por un lado, se requiere más apoyo en la investigación de las propiedades de nuestros productos de la biodiversidad nativa y por otro lado, en la generación de innovación y desarrollo de valor agregado.

Q23 De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Infraestructura de transporte y almacenamiento

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q24 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

En el 2018, la cooperación suiza inició la 2da fase del Programa SeCompetitivo que busca apoyar al Perú en la mejora de la competitividad del sector privado, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y la reducción de la pobreza.

Una de las áreas estratégicas de esta 2da fase es el desarrollo de negocios y cadenas de valor, con el objetivo de contribuir a una mayor productividad (principalmente en las PYME y organizaciones de pequeños productores) y la diversificación de productos hacia un mayor valor añadido.

Entre los mecanismos para operativizar su implementación se encuentran el fortalecimiento de cadenas de valor priorizadas (cacao, café, turismo y agroindustria) en las regiones de Piura y San Martín.

Para mayor información:

<http://www.cooperacionsuizaenperu.org.pe/seco-proyectos-en-curso/proyectos-empresas-competitivas/secompetitivo-ii/descripcion>

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q25 ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.:

El PEDN establece, en materia de empoderamiento económico, lo siguiente: Objetivo Nacional: Plena vigencia de los derechos fundamentales y la dignidad de las personas Lineamiento de política: 5. Eliminar todas las formas de discriminación entre mujeres y varones, y asegurar el acceso pleno de las mujeres a los servicios educativos en todos sus niveles y a las posiciones de decisión pública y privada. Objetivos específico: 4.Reducción de las inequidades y de la pobreza y la pobreza extrema Objetivo Nacional: Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad Lineamiento de política: Empleo 3. Promover el acceso de las mujeres, los jóvenes, los adultos mayores y los discapacitados a los mercados de trabajo. 4. Apoyar la competitividad empresarial de las MYPE, las PYME y la agricultura campesina, y promover una normativa que establezca un marco legal e institucional para que estas unidades económicas funcionen como tercer sector. Estructura productiva 9. Promover el desarrollo del tercer sector o economía solidaria (cadenas productivas, alianzas estratégicas, subcontrataciones), para convertir la agricultura campesina en agricultura comercial y las MYPE en PYME formales. Competitividad e integración a los mercados globales 2. Estimular la producción exportable competitiva con alto valor agregado; incentivar el establecimiento de una cadena logística y de información para el comercio exterior competitivo; apoyar la organización asociativa de las PYME en consorcios de exportación, y promover alianzas público-privadas para la inversión en infraestructura de comercio exterior. Objetivo específico: 5. Incremento de los empleos adecuados para la modernización inclusiva

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q26 ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

Empoderamiento económico de las mujeres ,

MIPYME,

Empoderamiento económico de los jóvenes ,

Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.:

Ver información adicional en respuesta a pregunta 23.

Q27 ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:

El PEDN establece los siguientes indicadores y metas, relacionados al empoderamiento económico: Indicadores:

1. Relación entre el salario de hombres y el de mujeres (Salario promedio hombres / Salario promedio mujeres - Línea base: 1.55 - Meta 2021: 1.3)
 2. Porcentaje de empleo adecuado (PEA empleada adecuadamente / PEA total - Línea base: 51.6% - Meta 2021: 75%)
- No obstante, una de las brechas identificadas, para poder trabajar en el empoderamiento económico, por ejemplo, de las mujeres, es la falta de información e indicadores adicionales, por ejemplo:
- Número de empresas lideradas por mujeres.
 - Número de empresas lideradas por mujeres que exportan.
 - Volumen exportado.

Q28 ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional acerca del vínculo establecido en su estrategia nacional o regional de desarrollo entre el empoderamiento económico y la participación en el comercio internacional.:

La PEDN señala que la modernización económica inclusiva es una aspiración de todas las naciones en desarrollo. Ello implica alcanzar un estilo de crecimiento económico que genere bienestar mediante la creación masiva de empleos dignos. Los factores clave asociados al crecimiento sostenido del PBI con alto contenido de empleo son: la inversión, la productividad del trabajo, el capital humano (educación superior, porcentaje de empleo industrial), el capital natural, el tamaño del mercado interno y la participación en el comercio internacional.

Q29 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios de ayuda a las empresas,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q30 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

Sí,
Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.:
Convenio entre la Unión Europea y la República del Perú relativo al "Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYMEs a nivel subnacional" Tiene como objetivo general, promover un crecimiento sostenible e inclusivo y la inversión para mejorar los niveles de competitividad a nivel regional, y como objetivo específico, fortalecer el desarrollo local y la innovación en al menos cinco regiones piloto. La lógica de intervención es la de creación de capacidades de los actores clave implicados en el desarrollo regional y la innovación, al mismo tiempo de compartir la propia experiencia de la UE en este ámbito. Proyecto de Cooperación para el Desarrollo Exportador de la Región Cusco: KAMAQ Mujeres Artesanas en las localidades de Ccatcca, Chinchero, Pisac y Lares con apoyo del BID El Programa buscó desarrollar las habilidades de las productoras y empresarias artesanas textiles del Cusco, en materia de información, gestión empresarial, innovación tecnológica y diseños, así como orientar la implementación de modelos asociativos, para articularse con operadores comerciales en el mercado nacional e internacional, actividades fundamentales para el logro de capacidades competitivas sustentables. Otros- Promperu De 2016 a 2018, se han llevado a cabo 35 proyectos con cooperación internacional para promover el empoderamiento económico; entre las actividades desarrolladas se encuentran el apoyo a empresas para su participación en ferias internacionales, programas de fortalecimiento de capacidades para la internacionalización y la promoción del uso de plataformas electrónicas para el comercio.

Q31 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

- Mejorando el acceso a la información,**
- Mejorando el acceso a los mercados extranjeros** ,
- Mejorando la conectividad digital** ,
- Mejorando la prestación de servicios,**
- Proporcionando acceso a financiación,**
- Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres**
- ,
- Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género**
- ,
- Mejorando las aptitudes empresariales** ,
- Mejorando las competencias relacionadas con las TIC** ,

Información adicional o ejemplos de proyectos y programas que muestren cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres.:

Proyecto de Cooperación para el Desarrollo Exportador de la Región Cusco: KAMAQ Mujeres Artesanas en las localidades de Ccatcca, Chinchero, Pisac y Lares con apoyo del BID El Programa buscó desarrollar las habilidades de las productoras y empresarias artesanas textiles del Cusco, en materia de información, gestión empresarial, innovación tecnológica y diseños, así como orientar la implementación de modelos asociativos, para articularse con operadores comerciales en el mercado nacional e internacional, actividades fundamentales para el logro de capacidades competitivas sustentables.

Q32 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

Política comercial y gestión administrativa

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q33 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Sentido de apropiación nacional,
Interés de los donantes en determinados proyectos o programas
 ,
Capacidad institucional para implementar los proyectos
 ,
Coordinación nacional/regional,
Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

Page 25: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q34 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio)
 ,
Proporcionando acceso a financiación,
Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres
 ,
Respaldando el comercio rural ,
Mejorando las aptitudes empresariales ,
Mejorando las competencias relacionadas con las TIC ,
Mejorando el acceso a la información,
Mejorando el acceso a los mercados extranjeros ,
Mejorando la conectividad digital ,
Mejorando la prestación de servicios

Q35 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Política comercial y gestión administrativa

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Infraestructura de transporte y almacenamiento

Infraestructura de comunicaciones,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q36 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Sentido de apropiación nacional,
Interés de los donantes en determinados proyectos o programas
 ,
Movilización de inversión extranjera directa ,
Movilización de inversión privada interna ,
Capacidad institucional para implementar los proyectos
 ,
Coordinación nacional/regional,
Capacidad en materia de servicios,
Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

Page 26: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q37 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Proporcionando acceso a financiación,
Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres
 ,
Mejorando las aptitudes empresariales ,
Mejorando las competencias relacionadas con las TIC ,
Mejorando el acceso a la información,
Mejorando la prestación de servicios,
 Información adicional acerca de cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes.:
 En cuanto al mejoramiento de prestación de servicios, incluir Programas enfocados a Millenials, dirigidos por expertos preparados específicamente, para atender a esta generación y mayor desarrollo de las start up.

Q38 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

Política comercial y gestión administrativa

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

,

Infraestructura de transporte y almacenamiento

Infraestructura de comunicaciones,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q39 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Sentido de apropiación nacional,

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

,

Capacidad institucional para implementar los proyectos

,

Coordinación nacional/regional,

Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q40 En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí,

Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).: El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico del Perú, ha elaborado el documento Imagen del Perú al 2030, el cual incorpora los ODS a la estrategia nacional de desarrollo: <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/02/1.-Propuesta-de-Imagen-del-Per%C3%BA-al-2030-presentada-al-Acuerdo-Nacional-14.02.17.pdf> Véase también: Informe Nacional Voluntario sobre la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2017/07/INVPeru-04-07-2017-para-web.pdf>

Q41 En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 1. Fin de la pobreza,
- 2. Hambre ,
cero
- 3. Salud y bienestar ,
- 4. Educación de calidad ,
- 5. Igualdad de género ,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura ,
- 10. Reducción de las desigualdades ,
- 14. Vida submarina ,
- 15. Vida de ecosistemas terrestres ,
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Q42 ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

Austria,
Canadá,
Corea,
Estados Unidos,
Italia,
Japón,
Países Bajos,
Suiza,
Unión Europea,
Banco Interamericano de Desarrollo (BID),
Banco Mundial,
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Q43 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Argentina,
Corea del Sur*

Información adicional acerca de los asociados Sur-Sur que proporcionan fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico.:

Proyecto VUCE 2.0 con cooperación de Corea: Sistema para empresas, se desarrollará un software para uso gratuito por parte de las PYME, que les permita, además de acceder y realizar sus transacciones en la VUCE 2.0, tener acceso a servicios con valor agregado relacionados con sus operaciones vinculadas al comercio exterior.

Q44 De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

Política comercial y gestión administrativa

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

,

Infraestructura de transporte y almacenamiento

Infraestructura de comunicaciones,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo

Q45 Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

Convenio entre la Unión Europea y la República del Perú relativo al "Desarrollo económico sostenible y promoción de las PYMEs a nivel subnacional"

Tiene como objetivo general, promover un crecimiento sostenible e inclusivo y la inversión para mejorar los niveles de competitividad a nivel regional, y como objetivo específico, fortalecer el desarrollo local y la innovación en al menos cinco regiones piloto. La lógica de intervención es la de creación de capacidades de los actores clave implicados en el desarrollo regional y la innovación, al mismo tiempo de compartir la propia experiencia de la UE en este ámbito.

https://eeas.europa.eu/delegations/peru/area/projects_es

"Programa de Voluntariado para el desarrollo de moda en el conglomerado de textiles y confecciones de Gamarra", implementado con el apoyo de Australia

El proyecto tiene previsto ser ejecutado desde diciembre de 2018 hasta febrero de 2020 y tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las PYMEs peruanas del Conglomerado de textiles y Confecciones de Gamarra lideradas por mujeres, dotándolas de conocimientos sobre técnicas de diseño y gestión que les permitan competir en los mercados internacionales e incrementar la probabilidad de éxito del negocio; así como, permitir a jóvenes con edad promedio entre 20 y 25 años, que se encuentren cursando los últimos ciclos o egresados de institutos superiores de diseño de modas, textil confecciones y/o afines puedan implementar sus conocimientos con capacitaciones y actividades prácticas en las PYMEs, promoviendo el desarrollo de sus habilidades mediante la práctica, para una inserción posterior más fácil al mercado laboral. Al respecto, cabe precisar que las actividades a realizar en el marco de este programa son capacitaciones especializadas sobre el rubro textil y confecciones para las PYMEs y los jóvenes voluntarios; así como el desarrollo del diseño de prendas de vestir que serán efectuados por los jóvenes voluntarios conjuntamente con las PYMEs.

Proyecto VUCE 2.0 con cooperación de Corea

Sistema para empresas, se desarrollará un software para uso gratuito por parte de las PYME, que les permita, además de acceder y realizar sus transacciones en la VUCE 2.0, tener acceso a servicios con valor agregado relacionados con sus operaciones vinculadas al comercio exterior.

Q46 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima? (Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

Segunda Fase del Programa SeCompetitivo

El programa SeCompetitivo es una iniciativa promovida por SECO en alianza con el Consejo Nacional de la Competitividad y Formalización–CNCF, cuyo Facilitador Nacional es HELVETAS.

Objetivo general: Mejora de la competitividad del sector privado, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible y la reducción de la pobreza.

Objetivos específicos:

- Contribuir a aumentar la productividad.
- Facilitar el acceso a los mercados internacionales
- Promover el desarrollo de capacidades.

Ejes temáticos:

- Desarrollo de negocios y cadenas de valor
- Facilitación de comercio exterior
- Fortalecimiento de capital humano

Proyectos priorizados (confirmación final enero 2019):

Desarrollo de negocios y cadena de valor:

1. Optimización de la inversión por parte de Universidades Nacionales y Gobiernos Regionales de los Recursos Determinados (Canon) para fortalecer la vinculación academia – industria con la finalidad de lograr una mayor competitividad de los ecosistemas regionales (CONCYTEC)
2. Generación de instrumentos para la articulación multisectorial y multinivel orientada al desarrollo productivo y la internacionalización de la empresa peruana (MINCETUR / PRODUCE)

Facilitación del comercio:

1. Mejora de la eficiencia de la gestión sanitaria en el marco de la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio en el Perú (MINCETUR)

Fortalecimiento del Capital Humano:

1. Fortalecimiento de la gestión descentralizada y articulada de la educación superior tecnológica (MINEDU)
2. Fortalecimiento de Competencias y Trayectorias Profesionales (MTPE)

Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

Q47 CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

PROMPERÚ, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Ministerio de la Producción , Innóvate Perú, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de Educación.
