



## Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

PARAGUAY

Q2 About you

Nombre

Sebastián Ortiz

Cargo

Director de Organismos Económicos Multilaterales

Ministerio

Ministerio de Relaciones Exteriores

Dirección de correo electrónico

sortiz@mre.gov.py

## Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

## Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Diversificación de las exportaciones	1
Infraestructura transfronterizas de redes y/o de transporte	3
Desarrollo de los servicios	2
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	5
Otras esferas prioritarias, como las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME), el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, etc. (sírvase especificar)	4

## Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q5** ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

**No está seguro,**

Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente.:

Paraguay tiene ciertas prioridades en materia de ayuda al comercio que aunque hemos mejorado seguimos necesitando.

---

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q6** En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

**Respondent skipped this question**

**Q7** ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

**Respondent skipped this question**

---

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q8** Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

**Respondent skipped this question**

---

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q9** ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

**Sí,**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).:

<http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

**Q10** ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

Costo elevado del comercio ,

Deficiencia de la infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones)

,

Acceso limitado a financiación para el comercio ,

Capacidad industrial o de fabricación limitada ,

Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte limitadas

,

Capacidad limitada en materia de servicios ,

Bajo nivel de formación y competencia ,

Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)

**Q11** Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

Facilitación del comercio ,

Educación/formación en materia de comercio

**Q12** ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

No

**Q13** ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

No está seguro

**Q14** En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)

#### **Transformación estructural,**

Información adicional acerca de los progresos que ha registrado su Gobierno en el ámbito de la diversificación económica.:

En los últimos 4 años se ha registrado un importante avance en el sector industrial, que ha aumentado su contribución al crecimiento de la economía paraguaya entre 2013 y 2017. Según el Banco Central del Paraguay (BCP), el año 2017 ha cerrado con un crecimiento de la industria manufacturera del 9,4%. El crecimiento observado en los últimos 5 años estuvo impulsado principalmente por la industria de los alimentos, en la cual se destacan: carne bovina, aceites vegetales y harina de soja. Otros sectores importantes han sido: artículos de plástico, productos farmacéuticos, artículos de cuero, productos textiles, papeles y cartones y cables. El sector industrial de Paraguay creció a una tasa promedio del 7,1% durante el período 2013 a 2017, mientras que, durante el período 2008 a 2012 creció a una tasa promedio del 2,1%. Evolución de la mano de obra en el sector industrial Los datos de la Encuesta Continua de Empleo de la Dirección General de Estadística Encuestas y Censos, que toma los valores de Asunción y áreas urbanas del Departamento Central, lo que representa cerca del 40% de la Población Económicamente Activa nacional; indican que la mano de obra ocupada en el sector industrial ha mantenido una tendencia creciente durante el período 2013-2017. Durante el período 2013 a 2017 se han instalado un total de 104 industrias de exportación que operan bajo el régimen de maquila, lo que representa un aumento del 259% con respecto al período quinquenal anterior. El indicador más resaltante corresponde a la mano de obra que generó la instalación de estas industrias de exportación en territorio nacional. Se crearon en este sector un total de 9.310 nuevos empleos, es decir, 156% más con respecto al período quinquenal anterior. Régimen de materias primas El Régimen de Materias Primas, tiene como objetivo fomentar la inversión y estimular a las empresas industriales existentes, mediante liberaciones arancelarias, mejorando las condiciones de competitividad de las industrias como fuente generadora de empleos y de valor agregado, y en especial para estimular la creación y el crecimiento de las MIPYMES. Mediante este régimen, las industrias podrán gozar del beneficio de importación de materias primas e insumos con un arancel aduanero del cero por ciento (0%), cuando se demuestre que los mismos son utilizados como tales en sus propios procesos productivos y si no existe producción nacional de dichos insumos. La utilización de este beneficio creció en un 76% en relación al período quinquenal anterior, y la cantidad de certificados emitidos aumentó en un 58%. Producto y empleo nacional El Régimen de Producto y Empleo Nacional se rige por la Resolución Ministerial 1.212/2012.

El régimen de origen por la Asociación Arancelaria MERCOSUR, que establece un margen de preferencia del 20% en licitaciones públicas para los productos que cuenten con el Certificado de Origen Nacional emitido por el MIC. La cantidad de certificados de origen emitidos ha aumentado año tras año desde el 2013 y esto se debe a diversos motivos, uno de ellos es la mayor participación de oferentes en los diversos llamados que se realizan, la exigencia por parte de las convocantes a presentar dicho documento, así como el incentivo que otorga la Ley 4.558/11 con este documento. En cuanto a los certificados emitidos por productos, se destaca el sector de alimentos para almuerzos escolares. En servicios se destaca el rubro de construcciones (civiles y viales), así como servicios de seguridad, gastronómicos y de limpiezas.

Política automotriz nacional El Régimen de la Política Automotriz Nacional, establecido en la Ley 4.838/2012, tiene como objetivo el fomento de la industria automotriz nacional. Mediante este régimen, las industrias del sector automotriz pueden acceder al beneficio de exoneración de gravámenes aduaneros a la importación de los bienes de capital y materias primas. Liquidación del IVA del 2% para la importación de bienes de capital y materias primas, con excepción de kits y componentes para motocicletas que tributarán un 4% de IVA a la importación. En los últimos 5 años se ensamblaron en Paraguay un total de 4.727 vehículos automotores de 4 ruedas entre camiones, camionetas “pick up”, automóviles y recientemente tractores.

Formalización SUACE: El Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas (SUACE) fue creado por la Ley N° 4.986/2013. Es una ventanilla única para la apertura y/o formalización de empresas físicas y jurídicas, para la entrada de solicitudes y de registros estatales, que tiene la finalidad de facilitar y agilizar el proceso de apertura de nuevos emprendimientos empresariales. Durante el periodo 2013 a 2017 se inscribieron un total de 2.037 empresas, lo que representa un incremento del 84% con respecto al periodo quinquenal anterior.

Registro Industrial El Registro Industrial contribuye a la formalización del Sector Industrial, además de brindar información actualizada sobre la capacidad productiva, facilitando de esta manera la creación de planes y políticas para el desarrollo Industrial. Según datos de la Coordinación del Registro Industrial en Línea (RIEL), durante el periodo 2013 a 2017 se han registrado 2.208 nuevas industrias y actualmente se encuentran registradas un total de 2.974 industrias. Las mejoras que fueron implementadas han contribuido al incremento observado en la cantidad de registros y a la mejora en las estadísticas del sector.

**Q15** En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es): (Puede marcar más de una casilla)

**Agricultura,**  
**Industria,**  
**Servicios**

---

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q16** En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Facilitación del comercio**,  
**Acuerdos comerciales regionales (ACR)**,  
**Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).**,  
**Infraestructura de transporte y almacenamiento**,  
**Infraestructuras de generación y suministro de energía**,  
**Agricultura**

---

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q17** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Coordinación entre los donantes**,  
**Interés de los donantes en determinados proyectos o programas**,  
**Coordinación nacional/regional**

**Q18** ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Discrepancias en las prioridades de los asociados y los donantes**,  
**Deficiencias de infraestructura,**  
**Capacidad limitada en materia de servicios**,  
**Mala conectividad digital y de las TIC**,  
**Plazos demasiado cortos,**  
**Capacidad institucional limitada**

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q19** ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

No está seguro

**Q20** ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Alemania,  
Corea,  
Estados Unidos,  
Japón,  
Unión Europea,  
DONANTES MULTILATERALES/  
REGIONALES  
Banco Interamericano de Desarrollo (BID),  
Banco Mundial,  
Fondo Monetario Internacional (FMI),  
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),  
Organización Mundial del Comercio (OMC),  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

**Q21** ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Chile\*,  
Corea del Sur\*,  
Taipei Chino

Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q22** De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,  
Industria,  
Servicios

**Q23** De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,

Acuerdos comerciales regionales (ACR) ,

Negociaciones Comerciales Multilaterales ,

Infraestructura de transporte y almacenamiento ,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios de ayuda a las empresas, Agricultura

---

Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q24** ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

---

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q25** ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,  
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.:  
<http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

---

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q26** ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

**Empoderamiento económico de las mujeres** ,  
**MIPYME,**  
**Empoderamiento económico de los jóvenes** ,

Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.:

<http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

**Q27** ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

**No está seguro,**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:

<http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

**Q28** ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

**Sí,**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional acerca del vínculo establecido en su estrategia nacional o regional de desarrollo entre el empoderamiento económico y la participación en el comercio internacional.:

<http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

## Page 23: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q29** Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Facilitación del comercio** ,  
**Acuerdos comerciales regionales (ACR)** ,  
**Negociaciones Comerciales Multilaterales** ,  
**Agricultura**

**Q30** ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

**Sí**

## Page 24: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q31** ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando la conectividad digital ,  
 Mejorando la prestación de servicios,  
 Respalando el comercio rural ,  
 Mejorando las competencias relacionadas con las TIC ,  
 Mejorando la infraestructura de transporte

**Q32** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).  
 ,  
 Facilitación del comercio ,  
 Acuerdos comerciales regionales (ACR) ,  
 Negociaciones Comerciales Multilaterales ,  
 Infraestructura de transporte y almacenamiento ,  
 Agricultura

**Q33** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales ,  
 ,  
 Coordinación entre los donantes ,  
 Buena conectividad digital/de las TIC ,  
 Buena infraestructura relacionada con el comercio ,  
 Coordinación nacional/regional,  
 Capacidad en materia de servicios

**Q34** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres**

,

**Respaldando el comercio rural**

**Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes**

,

**Mejorando las competencias relacionadas con las TIC**

**Mejorando la infraestructura de transporte**

**Mejorando el acceso a la información,**

**Mejorando el acceso a los mercados extranjeros**

**Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales**

**Mejorando la conectividad digital**

**Mejorando la prestación de servicios**

**Q35** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).**

**Facilitación del comercio**

**Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).**

**Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**

**Servicios de ayuda a las empresas,**

**Creación de capacidad productiva**

**Agricultura,**

**Industria**

**Q36** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales**

**Coordinación entre los donantes**

**Buena conectividad digital/de las TIC**

**Buena infraestructura relacionada con el comercio**

**Coordinación nacional/regional,**

**Capacidad en materia de servicios**

**Q37** ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando las competencias relacionadas con las TIC ,

Mejorando la infraestructura de transporte ,

Mejorando el acceso a la información,

Mejorando la conectividad digital ,

Mejorando la prestación de servicios

**Q38** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Acuerdos comerciales regionales (ACR) ,

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios de ayuda a las empresas,

Agricultura,

Industria

**Q39** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales**,  
**Coordinación entre los donantes**,  
**Interés de los donantes en determinados proyectos o programas**,  
**Capacidad institucional para implementar los proyectos**,  
**Coordinación nacional/regional**

---

Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q40** En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

**Sí**,  
 Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).:  
<http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

**Q41** En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

**1. Fin de la pobreza**,  
**2. Hambre cero**,  
**3. Salud y bienestar**,  
**4. Educación de calidad**,  
**6. Agua limpia y saneamiento**,  
**7. Energía asequible y no contaminante**,  
**8. Trabajo decente y crecimiento económico**,  
**9. Industria, innovación e infraestructura**

---

Page 28: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q42** ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

**DONANTES MULTILATERALES/ REGIONALES**

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

**Banco Mundial**

**Fondo Monetario Internacional (FMI)**

**Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)**

**Organización Mundial del Comercio (OMC)**

**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)**

**Q43** ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

**Chile\***

**Taipei Chino**

**Q44** De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Negociaciones Comerciales Multilaterales**

**Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).**

**Infraestructura de comunicaciones,**

**Servicios de ayuda a las empresas,**

**Industria**

## Page 29: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q45** Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

<http://www.stp.gov.py/pnd/wp-content/uploads/2014/12/pnd2030.pdf>

**Q46** ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

**Q47 CONSULTAS** (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

Respondent skipped this question

---