



## Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

PANAMÁ

Q2 About you

Nombre

Norman Harris

Cargo

Jefe de Negociaciones Comerciales Internacionales

Ministerio

Comercio e Industrias

Dirección de correo electrónico

nharris@mici.gob.pa

## Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

## Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Competitividad internacional	5
Infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones)	3
Desarrollo de los servicios	1
Facilitación del comercio	2
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	4

Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente y sírvase indicar los principales problemas u obstáculos encontrados durante su aplicación.

<http://www.mef.gob.pa/es/transparencia/Documents/Plan%20Estrategico%20de%20Gobierno%202015%20-%202019.pdf>

## Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q5** ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

**No,**  
Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente.:  
<http://www.mef.gob.pa/es/transparencia/Documents/Plan%20Estrategico%20de%20Gobierno%202015%20-%202019.pdf>

---

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q6** En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

**Respondent skipped this question**

**Q7** ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

**Respondent skipped this question**

---

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q8** Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

[https://www.mici.gob.pa/uploads/media\\_ficheros/2018/12/2/10-4-programas-desarrollados-1/2018/pd2019-01.pdf](https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2018/12/2/10-4-programas-desarrollados-1/2018/pd2019-01.pdf)

---

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q9** ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

**Sí,**  
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).:  
De acuerdo con el Plan Estratégico del Gobierno 2015-2019, la diversificación y productividad de la base económica se fundamenta en el desarrollo en materia de logística y transporte, del Sector Agropecuario y del Desarrollo Rural, Turismo y Minería; al igual que el desarrollo territorial y la sostenibilidad del medio ambiente.

**Q10** ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

- Costo elevado de los insumos**
  - Acceso limitado a financiación para el comercio**
  - Capacidad de producción agrícola limitada**
  - Capacidad limitada de las autoridades aduaneras o de otros organismos que intervienen en la frontera**
  - Bajo nivel de preparación para el comercio electrónico**
  - Capacidad industrial o de fabricación limitada**
  - Escasa competitividad internacional,**
  - Mercado interno reducido**
-

**Q11** Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Facilitación del comercio**

**Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).**

**Infraestructura de transporte y almacenamiento**

**Infraestructuras de generación y suministro de energía**

**Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**

**Creación de capacidad productiva**

**Agricultura,**

**Silvicultura,**

**Industria,**

**Recursos minerales y minería,**

**Viajes y turismo,**

Información adicional acerca de la(s) categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica.:

Los mismos están distribuidos en programas y proyectos de desarrollo dirigido a los sectores indicados anteriormente, de acuerdo con el Plan Estratégico de Gobierno 2015-2019.

**Q12** ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

**Sí,**

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.:

<http://www.mef.gob.pa/es/transparencia/Documents/Plan%20Estrategico%20de%20Gobierno%202015%20-%202019.pdf>

[https://www.mici.gob.pa/uploads/media\\_ficheros/2018/12/2/10-4-programas-desarrollados-1/2018/pd2019-01.pdf](https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2018/12/2/10-4-programas-desarrollados-1/2018/pd2019-01.pdf)

**Q13** ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006? **Sí**

---

Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q14** En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla) **Transformación estructural**

**Q15** En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es): (Puede marcar más de una casilla) **Industria, Servicios**

---

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q16** En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Facilitación del comercio**,  
**Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).**  
 ,  
**Infraestructura de transporte y almacenamiento**,  
**Infraestructuras de generación y suministro de energía**  
 ,  
**Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**  
 ,  
**Creación de capacidad productiva**,  
**Agricultura,**  
**Silvicultura,**  
**Industria,**  
**Recursos minerales y minería,**  
**Viajes y turismo**

---

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q17** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales**

**Buena infraestructura relacionada con el comercio**

**Movilización de inversión extranjera directa**

**Coordinación nacional/regional,**

**Capacidad en materia de servicios**

**Q18** ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Deficiencias de infraestructura,**

**Falta de apropiación nacional,**

**Recursos destinados al proyecto o programa demasiado escasos**

**Capacidad institucional limitada**

## Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q19** ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

**Sí**

**Q20** ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

**Japón,**

**Unión Europea,**

**Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

**Banco Mundial**

**Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)**

**Q21** ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

**Otros (sírvase especificar)**

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.:

Banco de Desarrollo de América Latina - CAF

Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q22** De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

- Agricultura,**
  - Industria,**
  - Servicios,**
  - Pesca,**
  - Silvicultura**
-

**Q23** De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).**

**Política comercial y gestión administrativa**

**Facilitación del comercio**

**Educación/formación en materia de comercio**

**Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).**

**Infraestructura de transporte y almacenamiento**

**Infraestructuras de generación y suministro de energía**

**Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**

**Creación de capacidad productiva**

**Agricultura,**

**Silvicultura,**

**Pesca,**

**Industria,**

**Recursos minerales y minería,**

**Viajes y turismo,**

**Ajuste relacionado con el comercio - (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).**



Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q24** ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q25** ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

**Sí,**  
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.:  
[https://www.mides.gob.pa/wp-content/uploads/2014/09/quinquenal.min\\_.pdf](https://www.mides.gob.pa/wp-content/uploads/2014/09/quinquenal.min_.pdf)  
[https://ampyme.gob.pa/wp-content/uploads/2018/09/PEA2016\\_2019.pdf](https://ampyme.gob.pa/wp-content/uploads/2018/09/PEA2016_2019.pdf)  
<http://inamu.gob.pa/wp-content/uploads/2018/03/MATRIZ-POA-2018-1.pdf>

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q26** ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

**Empoderamiento económico de las mujeres** ,

**MIPYME,**

**Empoderamiento económico de los jóvenes** ,

Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.:

[https://www.mides.gob.pa/wp-content/uploads/2014/09/quinquenal.min\\_.pdf](https://www.mides.gob.pa/wp-content/uploads/2014/09/quinquenal.min_.pdf)  
[https://ampyme.gob.pa/wp-content/uploads/2018/09/PEA2016\\_2019.pdf](https://ampyme.gob.pa/wp-content/uploads/2018/09/PEA2016_2019.pdf)  
<http://inamu.gob.pa/wp-content/uploads/2018/03/MATRIZ-POA-2018-1.pdf>

**Q27** ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

**Sí,**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:

[http://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/subcategoria.aspx?](http://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/subcategoria.aspx?ID_CATEGORIA=5&ID_SUBCATEGORIA=38&ID_IDIOMA=1)

[ID\\_CATEGORIA=5&ID\\_SUBCATEGORIA=38&ID\\_IDIOMA=1](http://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/subcategoria.aspx?ID_CATEGORIA=5&ID_SUBCATEGORIA=38&ID_IDIOMA=1)

**Q28** ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

**Sí,**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional acerca del vínculo establecido en su estrategia nacional o regional de desarrollo entre el empoderamiento económico y la participación en el comercio internacional.:

<http://www.mef.gob.pa/es/transparencia/Documents/Plan%20Estrategico%20de%20Gobierno%202015%20-%202019.pdf>

### Page 23: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q29** Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Educación/formación en materia de comercio**

**Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**

**Q30** ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

**Sí**

### Page 24: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q31** ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando el acceso a la información,  
 Respalando el comercio rural ,  
 Respalando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género ,  
 Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes ,  
 Mejorando las aptitudes empresariales ,  
 Mejorando las competencias relacionadas con las TIC

**Q32** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Educación/formación en materia de comercio ,  
 Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado). ,  
 Servicios bancarios y financieros,  
 Creación de capacidad productiva

**Q33** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales ,  
 Buena infraestructura relacionada con el comercio ,  
 Movilización de inversión privada interna ,  
 Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

**Q34** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Proporcionando acceso a financiación,  
 Respalando el comercio rural,  
 Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes,  
 Mejorando las aptitudes empresariales,  
 Mejorando el acceso a la información

**Q35** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Educación/formación en materia de comercio,  
 Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).  
 Servicios de ayuda a las empresas,  
 Servicios bancarios y financieros,  
 Creación de capacidad productiva

**Q36** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales,  
 Capacidad para redactar las solicitudes de financiación,  
 Capacidad institucional para implementar los proyectos,  
 Capacidad en materia de servicios,  
 Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

**Q37** ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Proporcionando acceso a financiación,  
 Respalando el comercio rural,  
 Respalando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género,  
 Mejorando las aptitudes empresariales,  
 Mejorando el acceso a la información

**Q38** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Educación/formación en materia de comercio,  
 Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).  
 Servicios de ayuda a las empresas,  
 Servicios bancarios y financieros,  
 Creación de capacidad productiva

**Q39** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales,  
 Capacidad para redactar las solicitudes de financiación,  
 Sentido de apropiación nacional,  
 Capacidad institucional para implementar los proyectos,  
 Coordinación nacional/regional

**Q40** En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

**Sí,**  
Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).:  
[http://www.pa.undp.org/content/dam/panama/docs/Documentos\\_2017/Plan-Panama2030.pdf](http://www.pa.undp.org/content/dam/panama/docs/Documentos_2017/Plan-Panama2030.pdf)

**Q41** En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 1. Fin de la pobreza,**
- 3. Salud y bienestar,**
- 4. Educación de calidad,**
- 5. Igualdad de género,**
- 6. Agua limpia y saneamiento,**
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico,**
- 9. Industria, innovación e infraestructura,**
- 10. Reducción de las desigualdades,**
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles,**
- 12. Producción y consumo responsables,**
- 14. Vida submarina,**
- 15. Vida de ecosistemas terrestres,**
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas,**
- 17. Alianzas para lograr los objetivos**

**Q42** ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

Japón,  
Unión Europea,  
Banco Interamericano de Desarrollo (BID),  
Banco Mundial,  
Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

**Q43** ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Información adicional acerca de los asociados Sur-Sur que proporcionan fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico.:  
Banco de Desarrollo de América Latina - CAF

**Q44** De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).**

**Política comercial y gestión administrativa**

**Facilitación del comercio**

**Educación/formación en materia de comercio**

**Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).**

**Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**

**Creación de capacidad productiva**

**Agricultura,**

**Silvicultura,**

**Pesca,**

**Industria,**

**Recursos minerales y minería,**

**Viajes y turismo,**

**Ajuste relacionado con el comercio - (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).**



**Q45** Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

---

Respondent skipped this question

**Q46** ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

---

Respondent skipped this question

Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

**Q47** CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

---

Respondent skipped this question