



WORLD TRADE  
ORGANIZATION



---

Page 2: À PROPOS DE VOUS

**Q1**

**NIGER**

Répondant (Pays ou territoire douanier)

---

**Q2**

A propos de vous

Nom

**MALAM DJIBO MA-ILOU**

Titre

**Directeur du Commerce Extérieur et du Partenariat  
Economique/ Point Focal CIR**

Organisation

**Ministère du Commerce et de l'Industrie**

Adresse électronique

**mailoumalamdjibo@gmail.com**

Numéro de téléphone

**+227 96596629**

---

Page 3: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S)  
NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

**Q3**

**Oui**

Avez-vous un plan national ou une (des) stratégie(s)  
nationale(s) de développement?

---

Page 4: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S)  
NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

**Q4**

Dans l'affirmative, votre plan national ou votre (vos)  
stratégie(s) nationale(s) de développement comportent-  
ils des priorités commerciales?

**Oui,**

Veillez fournir des détails supplémentaires, y compris  
des liens hypertextes vers les documents pertinents  
contenant des priorités commerciales::

-Financement du Commerce, - Facilitation des échanges,  
- Diversification des exportations, - Compétitivité  
internationale, - Infrastructure de réseaux (électricité, eau,  
route, télécommunication etc)

<http://www.plan.gouv.ne/pdes-2022-2026/>

---

Page 5: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(S) PLANS OU STRATEGIE(S)  
NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

**Q5**

**Oui**

Votre ou vos stratégie(s) nationale(s) de développement  
ont-elles un axe thématique?

---

Page 6: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S)  
NATIONALES DE DEVELOPEMENT

**Q6**

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'options thématiques ci-dessous. Si une option thématique ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

**DEVELOPPEMENT AVEC DES CARACTERISTIQUES ECONOMIQUES SPECIFIQUES:**

- ,
- Expansion du secteur minier (minéraux et industries extractives)**
- ,
- Expansion du secteur de l'agriculture,**
- Expansion du secteur forestier,**
- Expansion du secteur de la pêche,**
- Expansion du secteur manufacturier,**
- Expansion du secteur des services,**
- Expansion de l'économie numérique,**
- Développement de l'infrastructure,**
- Innovation et développement technologique,**
- Expansion de l'économie formelle,**
- Expansion du secteur des MPME,**
- Expansion des partenariats public-privé,**

**DEVELOPPEMENT AVEC DES CARACTERISTIQUES SOCIALES SPECIFIQUES:**

- ,
- Croissance inclusive, y compris groupes (historiquement) défavorisés (par exemple les personnes handicapées)**
- ,
- Renforcement institutionnel (par exemple bonne gouvernance, transparence et responsabilité)**
- ,

**DEVELOPPEMENT AVEC DES CARACTERISTIQUES ENVIRONNEMENTALES SPECIFIQUES:**

- ,
- Gestion durable des ressources,**
- Gestion des déchets et lutte contre la pollution,**
- Économie circulaire,**
- Amélioration de la gouvernance environnementale (nationale)**
- ,
- Sécurité alimentaire,**
- Diversification économique,**
- Renforcement des exportations dans les secteurs non traditionnels**
- ,
- Diversification des exportations,**
- Intégration du commerce,**

Développement du capital humain (par exemple éducation au moyen des compétences, formation et santé)  
,  
Augmentation de la productivité de la main-d'œuvre,  
Création d'emplois,  
Autonomisation économique des femmes et égalité des genres  
,  
Emploi des jeunes et compétences,  
Atténuation du changement climatique,  
Adaptation au changement climatique,  
Prévention de la désertification,  
Protection de la biodiversité,  
Protection de l'environnement

---

Page 7: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONALES(ES) DE DEVELOPPEMENT

**Q7**

**Oui**

Les priorités commerciales figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement reflètent-elles des objectifs ou des cibles spécifiques en matière de développement? Par exemple, les objectifs en matière de commerce et de politique commerciale figurant dans le Plan national de développement du Bénin visent à atteindre une croissance soutenue, inclusive et durable d'au moins 10% d'ici à 2025.

---

Page 8: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

**Q8**

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'objectifs de développement reflétés dans les priorités commerciales qui figure ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Objectifs et cibles\*:

**Sortie de la catégorie des PMA,**

**Autres cibles (par exemple connectivité numérique, égalité des genres, énergie renouvelable, économie circulaire, etc.)**  
,

**Cibles en matière de croissance économique,**

**Cibles en matière de réduction de la pauvreté,**

Informations supplémentaires sur les objectifs et les cibles liés aux priorités commerciales figurant dans votre plan ou stratégie de développement national(e):

Connectivité numérique, Prise en compte du genre, Énergie renouvelable, Économie circulaire, Intégration commerciale,

Page 9: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

**Q9**

**Oui**

Outre les priorités commerciales qui pourraient figurer dans votre stratégie nationale de développement, des priorités de ce type sont-elles énoncées dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

---

Page 10: SECTION B : PRIORITES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

**Q10**

**Oui,**

Dans l'affirmative, avez-vous une politique ou une stratégie commerciale nationale, une stratégie de développement des exportations ou une politique ou une stratégie de diversification industrielle ou économique ou analogue (par exemple une mise à jour de l'étude diagnostique nationale sur l'intégration du commerce, une stratégie nationale en matière de commerce électronique, etc.)? Par exemple, la Jordanie a annoncé une Stratégie nationale en matière d'exportation pour la période 2023-2025.

(Dans l'affirmative, veuillez fournir des détails supplémentaires, y compris les dates couvertes par la stratégie et les liens hypertextes vers les documents pertinents):  
- Stratégie de Développement Durable et de Croissance Inclusive (SDDCI-Niger 2035)  
: <http://www.plan.gouv.ne/sddci-2035/> - Politique commerciale, - Politique industrielle, - Stratégie ZLECAf (2023-2025), - Stratégie Nationale de Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes: 2020-2029

---

Page 11: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

**Q11**

**Oui**

Ces autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique incluent-ils des objectifs ou des cibles liés au commerce? Par exemple, la Stratégie nationale de développement des exportations du Ghana prévoit que, sur une durée de 10 ans, les exportations non traditionnelles passeront de 2,8 milliards de dollars en 2020 à 25,3 milliards de dollars en 2029, ce qui s'accompagnera d'une profonde transformation structurelle qui fera du Ghana une économie industrialisée concurrentielle tirée par les exportations.

---

**Q12**

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques: (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

**OBJECTIFS:**

- Amélioration des résultats à l'exportation,**
- Sécurité de l'approvisionnement,**
- Amélioration de la situation de la balance des paiements**
- '
- Amélioration de la compétitivité,**
- Expansion des exportations de minéraux et de produits miniers**
- '
- Expansion des exportations agricoles,**
- Expansion des exportations de produits forestiers,**
- Expansion des exportations de produits de la pêche,**
- Expansion des exportations de produits manufacturés**
- '
- Expansion des exportations de services,**
- Expansion des exportations dans le domaine du commerce électronique et/ou de services fournis par voie électronique**
- '
- Expansion des exportations du secteur des MPME,**
- Protection de la propriété intellectuelle,**
- Augmentation du nombre de marchés d'exportation,**
- Améliorations en matière de facilitation des échanges,**
- Objectifs liés aux changements climatiques (par exemple réduction des émissions liées au commerce)**
- '
- Objectifs en matière de protection de l'environnement liés à l'exportation**
- '

**CIBLES:**

- Cibles en matière de croissance des exportations,**
- Diversification des exportations du point de vue du nombre de marchés atteints**
- '
- Diversification des exportations du point de vue du nombre de marchandises et services exportés**
- '
- Accès aux marchandises essentielles,**
- Réduction des cibles en matière d'importation,**
- Position en matière de compétitivité dans l'indice mondial**
- '

- Cibles en matière de croissance des exportations de minéraux et de produits miniers
- ,
- Cibles en matière de croissance des exportations de produits agricoles
- ,
- Cible en matière d'exportation de produits forestiers,
- Cible en matière d'exportation de produits de la pêche
- ,
- Cible en matière d'exportation de produits manufacturés
- ,
- Cible en matière d'exportation de services,
- Cible en matière d'exportation dans le domaine du commerce électronique
- ,
- Cibles en matière de croissance du secteur des MPME
- ,
- Cibles en matière de recettes découlant de différentes formes de droits de propriété intellectuelle (par exemple droit d'auteur, marques de fabrique ou de commerce, etc.)
- ,
- Cibles en matière de diversification des marchés d'exportation
- ,
- Cibles en matière de facilitation des échanges (par exemple temps nécessaire à la mainlevée)
- ,
- Cibles en matière de réduction des émissions figurant dans les contributions déterminées au niveau national\*\*
- ,
- Cibles liées au commerce en matière de réduction de certaines exportations
- ,
- Cibles liées au commerce en matière de réduction de certaines importations

---

**Q13**

Respondent skipped this question

Les priorités commerciales figurant dans votre stratégie nationale de développement sont-elles alignées sur celles figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

---

**Q14**

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national de développement et/ou ceux figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs sectoriels? Par exemple, Vision 2030 Jamaica comprend 31 plans sectoriels (dans 28 documents distincts) établis par des équipes spéciales, comprenant des parties prenantes d'organismes du secteur public et du secteur privé, de la société civile ainsi que des partenaires de développement internationaux). Et la Stratégie nationale d'exportation du Bhoutan 2022 identifie les secteurs des minéraux et du bois comme présentant un potentiel de développement de produits à valeur ajoutée.

**Oui,**

Informations supplémentaires sur l'inclusion éventuelle d'objectifs sectoriels dans les objectifs commerciaux de votre plan de développement national ou de votre (vos) stratégie(s) commerciale(s):

La Stratégie de Développement Durable et de Croissance Inclusive SDDCI Niger 2035 La vision: Le Niger ambitionne d'être « un pays moderne, paisible, prospère et fier de ses valeurs culturelles, sous-tendu par un développement durable, éthique, équitable et équilibré dans une Afrique unie et solidaire »

<http://www.plan.gouv.ne/wp-content/uploads/2022/11/SDDCI>



**Q15**

Dans l'affirmative, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir de plus amples renseignements, y compris des liens hypertextes vers les documents pertinents. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques) (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

**Agriculture,**  
**Exploitation forestière,**  
**Pêche,**  
**Industries extractives et minéraux,**  
**Énergies renouvelables,**  
**Secteur manufacturier,**  
**Développement du secteur des MPME,**  
**Services (en général),**  
**Services bancaires et financiers,**  
**Services fournis aux entreprises et services professionnels**  
,  
**Services de communication, y compris les TIC,**  
**Services de construction,**  
**Culture et industries créatives,**  
**Services de distribution,**  
**Services d'éducation,**  
**Services relatifs à l'énergie,**  
**Services environnementaux,**  
**Science, technologie et innovation,**  
**Pétrole et gaz,**  
**Loisirs et sports,**  
**Tourisme,**  
**Services de transport (aérien, terrestre et maritime),**  
**Commerce électronique et numérique intersectoriel,**  
Informations supplémentaires sur l'inclusion éventuelle d'objectifs sectoriels dans les objectifs commerciaux de votre plan de développement national ou de votre (vos) stratégie(s) commerciale(s)::  
<http://www.plan.gov.ne>

**Q16**

**Oui**

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement et dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs régionaux? Par exemple, la Stratégie nationale de développement de la République kirghize pour la période 2018-2040 inclut, entre autres choses, l'objectif d'œuvrer à l'intégration harmonieuse de l'économie kirghize dans l'Union économique eurasiatique; à la participation active à des projets régionaux qui améliorent la capacité de production et de transit; à la diversification de l'activité économique extérieure du Kirghizistan par le développement d'une coopération en matière de commerce, d'économie et d'investissement mutuellement avantageuse avec les pays d'Asie du Sud et du Sud-Est, les pays arabes et du Moyen Orient et l'Amérique.

Page 15: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

**Q17**

Dans l'affirmative, veuillez identifier la communauté économique à laquelle se réfèrent les objectifs régionaux inclus dans votre stratégie nationale de développement ou votre stratégie commerciale. (Please tick relevant boxes)

**Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf),**

**Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO)**

**Communauté des États sahélo-sahariens (CEN-SAD),**

Informations complémentaires sur la communauté économique à laquelle se réfèrent les objectifs régionaux de votre stratégie nationale de développement ou de votre stratégie commerciale::

Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) Alliance des Etats du Sahel (AES)

Page 16: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q18**

**Oui**

Votre gouvernement a-t-il des domaines prioritaires au titre de l'Aide pour le commerce pour lesquels il recherche activement un soutien?

Page 17: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q19**

Si oui, veuillez indiquer les domaines prioritaires pertinents de l'aide au commerce pour lesquels votre gouvernement recherche activement un soutien. (Veuillez cocher les cases correspondantes):

**POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS**

**COMMERCIALES:**(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,

Politique commerciale et gestion administrative,

Facilitation des échanges,

Accords commerciaux régionaux (ACR),

Négociations commerciales multilatérales,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,

**INFRASTRUCTURE LIEE AU COMMERCE (Y compris l'infrastructure matérielle)**

,

Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)

,

Infrastructure de communication liée au commerce,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce

,

**DEVELOPPEMENT DU COMMERCE (Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)**

,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Ressources minérales et activités extractives,

**Voyage et tourisme,**

**Commerce numérique et commerce électronique,**

**AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)**

,

**AUTRES BESOINS LIES AU COMMERCE,**

Informations supplémentaires sur les domaines prioritaires de l'aide au commerce pour lesquels votre gouvernement recherche activement un soutien::

Accompagnement des femmes et les jeunes dans le commerce et l'entrepreneuriat

---

Page 18: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q20**

**Oui**

Ces priorités ont-elles été communiquées aux donateurs et aux partenaires Sud-Sud?

---

Page 19: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q21**

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur la façon dont ces priorités ont été communiquées:

**Communication d'un document d'orientation,**

**Mise-à-jour de l'Étude diagnostique sur l'intégration du commerce (EDIC)**

,

**Autre (veuillez préciser),**

**Dialogue avec les partenaires de développement,**

Additional information on how priorities were communicated::

Organisation de la Table Ronde de Paris pour la mobilisation des partenaires

---

Page 20: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q22**

Votre gouvernement a-t-il des difficultés à financer la mise en œuvre des objectifs commerciaux figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement ou dans votre stratégie commerciale?

**Oui,**

Si oui, veuillez identifier les sources d'aide finance ou d'autre assistance financière pour le commerce que vous souhaiteriez attirer pour atteindre vos objectifs commerciaux. (par exemple, l'aide officielle au développement (c'est-à-dire l'aide au commerce), les autres flux officiels (prêts à des taux concessionnels qui ne sont pas considérés comme de l'APD), la coopération Sud-Sud, la finance climatique, etc.):  
- Aide officielle au développement; - Soutien aux PMA dans le cadre de l'Aide au commerce; - Prêts à des taux confessionnels; - Coopération Sud-Sud; - Finance climatique, etc.

---

Page 21: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q23**

Avez-vous des difficultés à obtenir un financement pour traiter vos priorités au titre de l'Aide pour le commerce?

**Oui**

---

Page 22: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q24**

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si une difficulté que vous rencontrez pour accéder à l'Aide pour le commerce ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

**Longs processus d'approbation des prêts,**

**Coût élevé de l'emprunt,**

**Difficultés à accéder à un financement sous forme de dons**

,

**Insuffisance du financement sous forme de dons,**

**Conditions attachées par les partenaires de financement à l'accès à l'Aide pour le commerce**

,

**Systèmes financiers fragiles,**

**Difficultés à établir des partenariats public-privé,**

**Capacité limitée à élaborer des projets "acceptables par les banques"**

---

Page 23: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q25**

Votre gouvernement fait-il face à une situation dans laquelle il reçoit une part croissante de l'Aide pour le commerce sous la forme de prêts et une part décroissante sous la forme de dons?

**Non**

Page 24: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q26**

**Respondent skipped this question**

Dans l'affirmative, votre gouvernement rencontre-t-il des difficultés pour atteindre ses objectifs commerciaux en raison de cette situation?

---

Page 25: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

**Q27**

**Non**

Prévoyez-vous de cesser de bénéficier de l'Aide pour le commerce? Une date a-t-elle été fixée pour atteindre cet objectif (par exemple une date à laquelle cesser de recevoir une aide étrangère?)

---

Page 26: SECTION E: ADÉQUATION DU SOUTIEN AU TITRE DU L'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q28**

**Totalement en adéquation**

Dans quelle mesure le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce est-il en adéquation avec vos priorités?

---

**Q29**

Quelles difficultés rencontrez-vous dans la mise en adéquation du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce avec les besoins sectoriels énoncés dans les documents d'orientation pertinents? (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Difficultés liées aux approches intersectorielles (par exemple développement du commerce électronique)**

**Autre (veuillez préciser),**

Informations supplémentaires sur les difficultés rencontrées pour aligner l'aide au commerce que vous recevez sur les besoins sectoriels décrits dans les documents politiques pertinents::

- Absence de stratégie sur le commerce numérique -  
Faible appropriation du commerce numérique -  
Insuffisance de connectivité (faible débit internet, faible couverture du territoire, coût élevé de l'internet)

---

Page 27: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q30**

**Oui, pour la stratégie nationale de développement**

Les partenaires de financement du développement (c'est-à-dire les donateurs et les partenaires Sud-Sud) mettent-ils leur suivi et leur évaluation en adéquation avec vos cadres nationaux de suivi ou de résultats?

---

Page 28: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q31**

**Oui**

Mesurez-vous les impacts du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce?

---

---

Page 29: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q32**

Dans l'affirmative, dans quel domaine l'Aide pour le commerce a-t-elle un impact mesurable selon vous?  
(Veuillez cocher les cases correspondantes):

**POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS**

**COMMERCIALES:(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)**

,

**Politique commerciale et gestion administrative,**

**Facilitation des échanges,**

**Accords commerciaux régionaux (ACR),**

**Négociations commerciales multilatérales,**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce,**

**INFRASTRUCTURE LIEE AU COMMERCE (Y compris l'infrastructure matérielle)**

,

**Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)**

,

**Infrastructure de communication liée au commerce,**

**Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce**

,

**DEVELOPPEMENT DU COMMERCE (Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)**

,

**Services de soutien aux entreprises,**

**Services bancaires et financiers,**

**Renforcement de la capacité de production,**

**Agriculture,**

**Exploitation forestière,**

**Pêche,**

**Industrie,**

**Ressources minérales et activités extractives,**



**Voyage et tourisme,**

**Commerce numérique et commerce électronique,**

**AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)**

---

Page 30: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q33**

Existe-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce que vous souhaiteriez mettre en avant en tant qu'exemple de bonne pratique?

**Oui,**

Informations complémentaires sur tout projet ou programme spécifique d'aide au commerce que vous souhaitez mettre en avant en tant qu'exemple de meilleure pratique::

- Les projets mis en oeuvre dans le cadre du Programme Cadre Intégré Renforcé (CIR) - Les Projets mis en oeuvre en relation avec la Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED) ; etc

---

Page 31: SECTION G: FUTURE AID-FOR-TRADE NEEDS

**Q34**

Prévoyez-vous que le besoin de financement au titre de l'Aide pour le commerce persistera?

**Oui**

---

Page 32: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q35**

Si vous prévoyez un besoin continu de financement au titre de l'aide au commerce, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir des détails supplémentaires, y compris des hyperliens le cas échéant. (Please tick relevant boxes)

- Agriculture,**
  - Exploitation forestière,**
  - Pêche,**
  - Industries extractives et minéraux,**
  - Énergies renouvelables,**
  - Secteur manufacturier,**
  - Développement du secteur des MPME,**
  - Services (en général),**
  - Services bancaires et financiers,**
  - Services fournis aux entreprises et services professionnels**
  - ,**
  - Services de communication, y compris les TIC,**
  - Services de construction,**
  - Culture et industries créatives,**
  - Services de distribution,**
  - Services d'éducation,**
  - Services relatifs à l'énergie,**
  - Services environnementaux,**
  - Science, technologie et innovation,**
  - Pétrole et gaz,**
  - Loisirs et sports,**
  - Tourisme,**
  - Services de transport (aérien, terrestre et maritime),**
  - Commerce électronique et numérique intersectoriel,**
  - Autre (veuillez ajouter du texte),**
- Informations complémentaires sur la nécessité de maintenir le financement de l'aide au commerce::
- Accompagnement des femmes et jeunes dans le commerce et l'entrepreneuriat

**Q36**

Dans quelles catégories de soutien au titre de l'Aide pour le commerce prévoyez-vous des besoins futurs?  
(Veuillez cocher les cases correspondantes):

**POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS**

**COMMERCIALES:(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)**

,

**Politique commerciale et gestion administrative,**

**Facilitation des échanges,**

**Accords commerciaux régionaux (ACR),**

**Négociations commerciales multilatérales,**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce,**

**INFRASTRUCTURE LIEE AU COMMERCE (Y compris l'infrastructure matérielle)**

,

**Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)**

,

**Infrastructure de communication liée au commerce,**

**Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce**

,

**DEVELOPPEMENT DU COMMERCE (Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)**

,

**Services de soutien aux entreprises,**

**Services bancaires et financiers,**

**Renforcement de la capacité de production,**

**Agriculture,**

**Exploitation forestière,**

**Pêche,**

**Industrie,**

**Ressources minérales et activités extractives,**

**Voyage et tourisme,**

**Commerce numérique et commerce électronique,**

**AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)**

,

**AUTRES BESOINS LIES AU COMMERCE,**

Informations supplémentaires sur les catégories de soutien au titre de l'Aide pour le commerce dans lesquelles vous prévoyez des besoins futurs::

Accompagnement des femmes et jeunes dans le commerce et l'entrepreneuriat

---

Page 33: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q37**

**Oui**

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce devra contribuer à la réalisation des aspects liés au commerce du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

---

Page 34: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q38**

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les ODD pertinents que l'Aide pour le commerce peut contribuer à atteindre. (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

- OBJECTIF 1: Pas de pauvreté,
- OBJECTIF 2: Faim "zéro",
- OBJECTIF 3: Bonne santé et bien être,
- OBJECTIF 4: Éducation de qualité,
- OBJECTIF 6: Eau propre et assainissement,
- OBJECTIF 7: Énergie propre et d'un coût abordable,
- OBJECTIF 8: Travail décent et croissance économique
- ,
- OBJECTIF 9: Industrie, innovation et infrastructure,
- OBJECTIF 10: Inégalités réduites,
- OBJECTIF 11: Villes et communautés durables,
- OBJECTIF 12: Consommation et production responsables
- ,
- OBJECTIF 13: Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- ,
- OBJECTIF 14: Vie aquatique,
- OBJECTIF 15: Vie terrestre,
- OBJECTIF 16: Paix, justice et institutions efficaces,
- OBJECTIF 17: Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ,
- OBJECTIF 5: Égalité entre les sexes

---

Page 35: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q39**

Oui

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce devra apporter un soutien pour les aspects liés au commerce du changement climatique?

---