



Page 5: VOS COORDONNÉES

Q1

NIGER

Personne interrogée (Pays ou territoire douanier)

Q2

Coordonnées

Nom

ISSAKA MOUSSA Raoufou

Titre

Directeur du Commerce Extérieur

Ministère

Ministère du Commerce

Adresse

BP 480 Niamey Niger

Adresse électronique:

raoufissaka@yahoo.fr

Téléphone

+227 88004141

Page 7: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q3

Votre stratégie, politique ou plan national de développement comporte-t-il des priorités commerciales (c'est-à-dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)?

Oui,

Renseignements complémentaires sur les priorités en matière de commerce (ou d'Aide pour le commerce) incluses dans votre stratégie, votre politique ou votre plan national de développement (ou dans un autre document d'orientation concernant le commerce).:

RAS

Page 8: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q4

Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grandes catégories d'Aide pour le commerce sont indiqués ci-après. Veuillez classer par ordre d'importance les principaux domaines (1 étant le plus important).

Diversification des exportations	3
Industrialisation	5
Intégration régionale	2
Facilitation des échanges	4
Analyse de la politique commerciale, négociations et mise en œuvre	1

Page 9: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q5**Non**

Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2019?

Page 10: SECTION 1 : AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q6**Respondent skipped this question**

Dans l'affirmative, veuillez indiquer, dans la liste ci-dessous, les principales causes des changements intervenus dans vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: (Vous pouvez choisir jusqu'à cinq réponses parmi les causes citées ci-dessous):

Page 11: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q7**Plus importante**

L'Aide pour le commerce est-elle devenue plus ou moins importante pour votre gouvernement depuis 2019?

Q8**Oui**

Ces changements ont-ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement?

Q9**Ne sait pas**

Avez-vous une stratégie, une politique ou un plan national spécifique pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19?

Page 12: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q10

Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans la liste ci-après quels domaines sont couverts par votre stratégie, politique ou plan pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Page 13: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q11

Veuillez indiquer des noms, titres, références ou liens vers des documents d'orientation en rapport avec l'Aide pour le commerce dans votre pays.

<https://www.nigerrenaisant.org/fr/plandedeveloppement-economique-et-social>

Page 15: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q12

Oui

La dimension environnementale du développement durable est-elle prise en compte dans vos documents d'orientation ou plans nationaux ou vos stratégies nationales ?

Page 16: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q13

Stratégie, politique ou plan national de développement

Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans quelle(s) stratégie(s), politique(s) nationale(s) ou dans quel plan(s) national(aux) le développement durable est pris en compte.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Page 17: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q14

Production et consommation durables (ODD 12)

Votre stratégie, politique ou plan national de développement vise-t-il explicitement l'un des objectifs environnementaux suivants?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Q15

Oui

Votre stratégie, politique ou plan national concernant le développement durable comporte-t-il des objectifs commerciaux?

Page 18: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q16

Oui

Dans l'affirmative, les objectifs commerciaux tiennent-ils compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 19: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q17

Respondent skipped this question

Votre gouvernement dispose t il d'un Comité national du développement durable (ou a t il établi une coordination ou un dialogue entre les ministères et les organismes) incluant le Ministère du commerce?

Page 20: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q18

Oui

Dans l'affirmative, ce comité tient-il compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 21: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q19

Veillez identifier le(s) secteur(s) économique(s) qui aurai(en)t le plus à gagner en termes de diversification de l'économie et des exportations dans le contexte de la transition vers un développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Agriculture,
Activités extractives,
Industrie,
Services

Q20

Veillez identifier le ou les secteurs de votre économie qui pourraient être le plus affectés par la transition vers un développement durable.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Agriculture,
Activités extractives,
Industrie,
Services

Q21

À votre avis, quels sont les principaux obstacles à la transition vers un développement durable dans votre pays ?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Accès au financement,

Conditions de l'activité des entreprises,

Difficultés politiques internes (liées à la sécurité et à la stabilité par exemple)

,

Impact économique de la pandémie de COVID 19,

Infrastructures existantes pour l'énergie et la production d'électricité

,

Infrastructures existantes pour le transport,

Forte concentration de l'activité économique dans le secteur informel

,

Coûts élevés du commerce,

Absence d'environnement favorable à la technologie et à l'innovation

,

Absence de transfert de technologie (y compris partage de savoir-faire)

,

Capacités insuffisantes des ressources humaines,

Capacité limitée de transformation des produits agricoles

,

Diversification limitée de l'économie et des exportations

,

Faible productivité du secteur agricole,

Faible capacité de production du secteur manufacturier

,

Connectivité numérique lente, coûteuse ou insuffisante

,

Pressions sociales (pauvreté, croissance démographique)

Q22

Veillez indiquer les principaux obstacles que l'Aide pour le commerce devrait contribuer à surmonter afin de soutenir la transition vers un développement durable dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

- Accès au financement,
- Conditions de l'activité des entreprises,
- Dépendance vis à vis d'un panier étroit de biens et de services
- ,
- Difficultés politiques internes (liées à la sécurité et à la stabilité par exemple)
- ,
- Impact économique de la pandémie de COVID 19,
- Infrastructures existantes pour l'énergie et la production d'électricité
- ,
- Infrastructures existantes pour le transport,
- Forte concentration de l'activité économique dans le secteur informel
- ,
- Coûts élevés du commerce,
- Absence d'environnement favorable à la technologie et à l'innovation
- ,
- Absence de transfert de technologie (y compris partage de savoir-faire)
- ,
- Capacités insuffisantes des ressources humaines,
- Capacité limitée de transformation des produits agricoles
- ,
- Diversification limitée de l'économie et des exportations
- ,
- Faible productivité du secteur agricole,
- Faible capacité de production du secteur manufacturier
- ,
- Connectivité numérique lente, coûteuse ou insuffisante
- ,
- Pressions sociales (pauvreté, croissance démographique)

Page 22: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q23

Oui

Avez-vous une stratégie, une politique, un plan ou des objectifs pour l'économie circulaire?

Page 23: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q24

Dans l'affirmative, quels secteurs économiques sont couverts par votre stratégie, politique ou plan ou par vos objectifs pour l'économie circulaire?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Agriculture,
Activités extractives,
Industrie,
Services

Q25

Dans l'affirmative, la stratégie, la politique, le plan ou les objectifs pour l'économie circulaire comporte-t-ils des objectifs commerciaux?

Oui

Page 24: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q26

La connectivité numérique est-elle une priorité dans votre ou vos stratégie(s) ou politique(s) nationale(s) ou dans votre ou vos plan(s) national(aux) concernant le développement durable?

Oui

Q27

Avez-vous une stratégie, une politique ou un plan national pour la connectivité numérique (y compris l'économie numérique, le commerce électronique, etc.)?

Oui

Q28

Dans quel(s) secteur(s) la connectivité numérique pourrait-elle le mieux soutenir la transition vers un développement durable dans votre national?

Agriculture,
Pêche,
Exploitation forestière,
Activités extractives,
Industrie,
Services

Q29

Veillez indiquer quels éléments de la connectivité numérique seraient les plus prometteurs pour la transition vers un développement durable dans votre région?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Contenus numériques,
Service civil numérique,
Commerce électronique,
Administration publique en ligne,
Soins de santé en ligne,
Apprentissage en ligne,
Logistique par voie électronique,
Systèmes de gestion de l'énergie domestique,
Navigation en temps réel,
Réseaux énergétiques intelligents,
Véhicules intelligents,
Formules de travail intelligente,
Téléprésence,
Systèmes d'information sur les transports

Q30

Y a-t-il un projet existant d'Aide pour le commerce en faveur de la connectivité numérique pour le développement durable et/ou la croissance écologiquement durable ou l'économie circulaire que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Ne sait pas

Q31

Êtes-vous d'accord pour dire que la pandémie de COVID-19 a eu un rôle d'accélérateur dans la transition vers l'économie numérique dans votre pays?

Oui

Q32

Dans quels domaines la pandémie de COVID-19 a-t-elle mis en lumière les lacunes en matière de connectivité numérique nationale?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Problèmes relatifs aux paiements numériques,
Infrastructure de réseau inadéquate, y compris en termes de capacité à large bande
,
Couverture Internet insuffisante ou inégale,
Accès insuffisant au financement du commerce,
Nécessité d'élaborer/d'actualiser la stratégie nationale de connectivité numérique
,
Nécessité d'élaborer/d'actualiser la stratégie nationale de développement du commerce électronique
,
Accès insuffisant aux services Internet,
Compétences numériques et maîtrise des TI insuffisantes
,
Nécessité d'actualiser les règles relatives au commerce électronique
,
Services Internet lents, chers ou peu fiables,
Difficultés dans le domaine de la facilitation des échanges et de la logistique

Page 25: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q33

À l'avenir, dans quels secteurs pensez-vous qu'il faudrait cibler le soutien apporté à votre région au titre de l'Aide pour le commerce de manière à promouvoir des objectifs de développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Agriculture,
Pêche,
Exploitation forestière,
Activités extractives,
Industrie,
Services

Q34

À l'avenir, dans quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous qu'il faudrait concentrer le soutien afin de promouvoir la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

a) Politique et réglementation commerciales (y compris formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,
Politique commerciale et gestion administrative,

Facilitation des échanges,

Accords commerciaux régionaux (ACR),

Négociations commerciales multilatérales,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,

b) Développement du commerce (y compris promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,
c) Infrastructure liée au commerce (y compris infrastructure matérielle)

,
Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

d) Renforcement de la capacité de production,

Services de soutien et autres services fournis aux entreprises

,
Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Ressources minérales et activités extractives,

Voyage et tourisme,

e) Ajustement lié au commerce (y compris aide aux pays en développement pour mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de

tirer parti de la libéralisation des échanges)

,

f) Autres besoins liés au commerce

Page 26: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q35

Quels sont les principaux donateurs pour le financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de la dimension environnementale du développement durable dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs case).

Belgique,

Danemark,

États-Unis,

Italie,

Allemagne,

Royaume-Uni,

Union européenne,

Turquie,

Banque africaine de développement (BAfD),

Banque arabe pour le développement économique en Afrique (BADEA)

,

Banque islamique de développement (BIsD),

Banque mondiale,

Cadre intégré renforcé (CIR),

Centre du commerce international (ITC),

Organisation mondiale du commerce (OMC),

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)

Q36

Quels partenaires Sud-Sud sont d'importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Chine,

Corée du Sud*,

Singapour

Q37

Avez-vous reçu un financement au titre de l'Aide pour le commerce dans le cadre de projets de coopération triangulaires?

Oui

Q38

Y a-t-il un projet d'Aide pour le commerce ou un programme en faveur du commerce et du développement durables, de la croissance verte ou de l'économie circulaire que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

RAS

Page 27: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q39

Mettez-vous en œuvre des politiques qui traitent de la dimension environnementale du développement durable et qui font également progresser l'égalité hommes femmes et/ou l'autonomisation économique des femmes?

Oui,

Renseignements complémentaires sur le point de savoir si vous mettez en œuvre des politiques qui traitent de la dimension environnementale du développement durable tout en faisant progresser l'égalité hommes-femmes et/ou l'autonomisation économique des femmes. Vous pouvez également donner des renseignements sur votre intention d'élaborer de telles politiques à l'avenir. (Veuillez indiquer des sites Web, le cas échéant.):

Plus axé à l'autonomisation des femmes mais pas en terme d'égalité homme/femme

Q40

Mettez-vous en œuvre des projets d'Aide pour le commerce qui visent l'autonomisation économique des femmes et un développement écologiquement durable?

Oui

Q41

Souhaitez-vous communiquer d'autres renseignements? (Par exemple indiquer où le soutien est nécessaire pour le commerce ou le développement durables)

Respondent skipped this question

Page 29: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q42

L'autonomisation économique des femmes est-elle un objectif de l'un ou l'une de vos stratégies, politiques ou plans nationaux de développement?

Oui

Page 30: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q43

Dans l'affirmative, veuillez indiquer la stratégie, la politique ou le plan dans lequel l'autonomisation économique des femmes est prise en compte:

Stratégie, politique ou plan nationaux de développement

Q44

Les stratégies, politiques ou plans que vous avez identifiés veillent-ils à garantir la non-discrimination en ce qui concerne les conditions d'emploi ou de travail (y compris en prévoyant des formules de travail flexibles)?

Oui

Page 31: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q45

Oui

Est-ce que votre gouvernement recueille des données sur l'autonomisation économique des femmes en rapport avec le commerce et le développement?

Q46

À votre avis, quelles sont les contraintes en matière de commerce et de développement auxquelles les femmes sont confrontées dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Difficultés d'accès aux services financiers,

Conditions de travail difficiles,

Pratiques discriminatoires,

Difficultés pour se conformer aux prescriptions réglementaires et procédurales

,

Écart salarial hommes-femmes,

Problèmes de harcèlement, de sécurité et de sûreté,

Importants obstacles au commerce,

Accès insuffisant aux services numériques,

Emplois informels,

Accès restreint aux marchés,

Emplois saisonniers,

Entreprises plus petites,

Contraintes de temps et de mobilité,

Soins et travaux domestiques non rémunérés,

Emplois non rémunérés

Q47

Oui

L'Aide pour le commerce peut-elle jouer un rôle en vue de remédier à ces contraintes?

Page 32: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q48

Oui

Avez-vous demandé un soutien au titre de l'Aide pour le commerce pour financer des projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes dans votre pays au cours de la période 2015-2020?

Page 33: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q49

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les donateurs, les partenaires Sud-Sud ou les partenaires de la coopération triangulaire qui ont soutenu vos programmes régionaux d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes.

Nombre total de projets mis en œuvre pendant la période 2015-2020	6
Durée en années (1, 2 ou plus de 3)	3
Pourcentage de projets dont le seul/principal objectif était l'autonomisation économique des femmes (réponse en %)	0
Pourcentage de projets qui incluaient aussi d'autres objectifs (réponse en %, veuillez préciser dans l'encadré)	100%

Page 34: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q50

Veillez indiquer les domaines visés par vos projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes relevant de l'Aide pour le commerce. (Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

- Concevoir des programmes de formation,**
- Accroître l'accès à l'infrastructure liée au commerce,**
- Initiatives de renforcement des capacités,**
- Accroître la participation des femmes dans les secteurs de services**
- ,
- Faciliter l'accès aux technologies numériques et aux plates-formes de commerce électronique**
- ,
- Faciliter l'accès au financement du commerce,**
- Faciliter l'accès aux renseignements relatifs au commerce**
- ,
- Faciliter l'inclusion des commerçantes dans les chaînes de valeur mondiales (CVM)**
- ,
- Faciliter l'inclusion des commerçantes dans le commerce régional.**
- ,
- Initiatives de sensibilisation aux disparités entre les genres à l'attention des acteurs du commerce (par exemple les fonctionnaires des douanes au sujet des questions de sécurité);**
- ,
- Soutenir l'entrepreneuriat féminin,**
- Aider les MPME détenues/dirigées par des femmes à exporter**
- ,
- Soutenir la représentation des femmes dans les politiques commerciales et la conception des initiatives relatives au commerce et à l'Aide pour le commerce**

Q51

Des partenariats public-privé ont-ils été utilisés pour atteindre vos objectifs en matière d'Aide pour le commerce concernant l'autonomisation économique des femmes?

Oui

Q52

L'Aide pour le commerce contribue-t-elle à mobiliser des fonds en faveur de l'autonomisation économique des femmes?

Oui

Q53

Oui

Vos projets d'Aide pour le commerce impliquant l'autonomisation économique des femmes s'appuient-ils sur un cadre de suivi et d'évaluation/de résultats

Q54

Oui

Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes correspond-il à vos priorités et objectifs en matière de commerce?

Page 35: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q55

Oui

Les femmes rencontrent-elles des difficultés particulières pour accéder aux technologies numériques dans votre pays?

Q56

Veillez identifier les 5 principaux obstacles qui empêchent les femmes d'avoir accès aux technologies numériques dans votre pays.(Cochez au maximum 5 cases.)

- Difficulté à obtenir la preuve d'identité nécessaire pour avoir accès aux services Internet**
- '
- Coûts élevés des appareils (par exemple téléphone portable)**
- '
- Coûts d'utilisation élevés,**
- Accès insuffisant à des installations publiques où Internet est disponible**
- '
- Connectivité à Internet limitée**

Page 36: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q57

À l'avenir, sur quels secteurs commerciaux pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

- Agriculture,**
- Pêche,**
- Exploitation forestière,**
- Activités extractives,**
- Industrie,**
- Services**

Q58

À l'avenir, sur quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Politique commerciale et gestion administrative,
Facilitation des échanges,
Accords commerciaux régionaux (ACR),
Négociations commerciales multilatérales,
Éducation/formation dans le domaine du commerce,
b) Développement du commerce (y compris promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)
,
c) Infrastructure liée au commerce (y compris infrastructure matérielle)
,
Infrastructure de transport et de stockage,
Infrastructure de communication,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,
d) Renforcement de la capacité de production,
Services de soutien et autres services fournis aux entreprises
,
Services bancaires et financiers,
Renforcement de la capacité de production,
Agriculture,
Exploitation forestière,
Pêche,
Industrie,
Ressources minérales et activités extractives,
Voyage et tourisme,
e) Ajustement lié au commerce (y compris aide aux pays en développement pour mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)
,
f) Autres besoins liés au commerce,
a) Politique et réglementation commerciales (y compris formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords

commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes
et le respect de celles-ci)

Q59

Vous pouvez utiliser l'encadré ci-dessous pour indiquer de manière plus détaillée comment, selon vous, l'Aide pour le commerce peut faire progresser l'autonomisation économique des femmes.

Renforcement de capacité et financement

Page 37: FIN DE L'ENQUÊTE

Q60

CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):

Industrie et Entreprenariat des Jeunes
