



## Page 2: INFORMACIÓN PERSONAL

Q1

NICARAGUA

Encuestado (País o territorio aduanero)

Q2

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre

JOSÉ DE JESÚS BERMUDEZ CARVAJAL

Cargo

MINISTRO

Ministerio

MINISTERIO DE FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO

Dirección de correo electrónico

mprieto@mific.gob.ni

Número de teléfono

22489300

## Page 3: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q3

Sí

¿Tienen ustedes un plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo?

## Page 4: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q4

En caso afirmativo, ¿incluye su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo prioridades comerciales?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase proporcionar más detalles, incluídos hipervínculos a los documentos pertinentes que contengan las prioridades comerciales::

[https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH\\_2022-2026\(19Jul21\).pdf](https://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)

[https://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos/AreaPrensa/Plan%20Nacional%20de%20Produccion%2C%20Consumo%20y%20Comercio%202022-2023\\_png.pdf](https://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos/AreaPrensa/Plan%20Nacional%20de%20Produccion%2C%20Consumo%20y%20Comercio%202022-2023_png.pdf)

[documento664338.pdf](https://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos/AreaPrensa/documento664338.pdf) (economiafamiliar.gob.ni)

<https://www.economiafamiliar.gob.ni/backend/vistas/doc/estrategia/documento146039.pdf>

Page 5: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)  
EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q5**

**SÍ**

¿Tiene(n) su(s) estrategia(s) nacional(es) de desarrollo  
un enfoque temático?

---

---

Page 6: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)  
EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q6**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de opciones temáticas que figura a continuación. (Si una opción temática no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS ESPECÍFICAS**

- '
- Fomento de las exportaciones en los sectores no tradicionales**
- '
- Diversificación de las exportaciones,**
- Expansión del sector extractivo (minerales y minería),**
- Expansión del sector agropecuario,**
- Expansión del sector forestal,**
- Expansión del sector pequero,**
- Expansión del sector manufacturero,**
- Expansión del sector servicios ,**
- Expansión de la economía digital,**
- Desarrollo de infraestructuras ,**
- Integración comercial ,**
- Mitigación del cambio climático,**
- Adaptación al cambio climático,**
- Innovación y desarrollo tecnológico,**
- Expansión de la economía formal ,**
- Expansión del sector de las mipymes,**

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS SOCIALES ESPECÍFICAS**

- '
- Prevención de la desertificación,**
- Protección de la biodiversidad,**
- Mayor productividad de la mano de obra ,**
- Creación de empleo,**
- Empoderamiento económico de las mujeres e igualdad de género**
- '
- Empleo juvenil y aptitudes,**
- Control de la contaminación,**
- Protección del medio ambiente,**
- Gestión sostenible de los recursos,**
- Gestión de desechos ,**
- Economía circular,**
- Mejora de la gobernanza ambiental (nacional),**
- Crecimiento inclusivo, en particular de los grupos desfavorecidos (históricamente) (por ejemplo, las personas con discapacidad)**

,

Otros (sírvese añadir texto),

**Seguridad Alimentaria,**

**Desarrollo del capital humano (por ejemplo, educación a través de aptitudes, formación y salud)**

,

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES ESPECÍFICAS**

Page 7: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q7**

¿Reflejan las prioridades comerciales incorporadas en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo objetivos o metas específicos en materia de desarrollo? Por ejemplo, los objetivos comerciales y de política comercial que figuran en el plan nacional de desarrollo de Benín tiene por objeto lograr un crecimiento sostenido, incluso y sostenible de al menos un 10% para 2025.

**Sí**

Page 8: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q8**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de objetivos que figura a continuación.(Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto). Objetivos y Metas\*:

**Otras metas (por ejemplo, de conectividad digital, igualdad de género, energía renovable, economía circular, etc.)**

,

**Metas de crecimiento económico,**

**Metas de reducción de la pobreza**

Page 9: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q9**

Además de las prioridades comerciales que puedan estar incorporadas en su estrategia nacional de desarrollo, ¿cuentan con prioridades comerciales establecidas en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Otros (sírvese añadir texto):

Se ha propuesto la firma de Acuerdos comerciales durante el período 2022-2026, iniciando con la República Popular China.

Page 10: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q10**

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿tienen una política o estrategia comercial nacional, una estrategia de desarrollo de las exportaciones, una política industrial o de diversificación económica o una política o estrategia similar (por ejemplo, la actualización de un estudio nacional de diagnóstico sobre la integración del comercio, una estrategia nacional de comercio electrónico, etc.)? Por ejemplo, Jordania ha anunciado una estrategia nacional de exportación para el período comprendido entre 2023 y 2025.

---

Page 11: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q11**

Sí

¿Incluyen estos otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos o metas? Por ejemplo, en la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones de Ghana se prevé que, durante 10 años, las exportaciones no tradicionales aumenten de 2.800 millones de dólares EE.UU. en 2020 a 25.300 millones de dólares EE.UU., lo que irá acompañado de una profunda transformación estructural que hará de Ghana una economía industrializada e impulsada por las exportaciones competitiva.

---

**Q12**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política nacional que incluya objetivos o metas específicos:

**OBJETIVOS:;**

**Aumento de la competitividad,**

**Expansión de las exportaciones agropecuarias,**

**Expansión de las exportaciones de productos forestales**

,

**Expansión de las exportaciones de productos de la pesca**

,

**Expansión de las exportaciones de manufacturas,**

**Expansión de las exportaciones de servicios,**

**Expansión de las exportaciones del sector de las mipymes**

,

**Protección de la propiedad intelectual,**

**Aumento del número de mercados de exportación alcanzados**

,

**Mejoras en la facilitación del comercio,**

**Objetivos relacionados con el cambio climático (por ejemplo, la reducción de las emisiones relacionadas con el comercio)**

,

**Objetivos de la protección ambiental relacionada con las exportaciones**

,

**Metas de crecimiento de las exportaciones,**

**Diversificación de las exportaciones en términos de número de mercados alcanzados**

,

**Meta de crecimiento de las exportaciones de minerales y minería**

,

**Meta de crecimiento de las exportaciones agropecuarias**

,

**Mejores resultados de exportación,**

**METAS\*:**

**Diversificación de las exportaciones en términos de número de bienes y servicios exportados**

,

**Meta de las exportaciones de productos forestales,**

**Meta de las exportaciones de productos de la pesca,**

**Meta de las exportaciones de manufacturas,**

**Meta de las exportaciones del comercio de servicios,**  
**Metas de crecimiento del sector de las mipymes,**  
**Metas de ingresos procedentes de distintas formas de derechos de propiedad intelectual (por ejemplo, los derechos de autor, las marcas de fábrica o de comercio, etc.)**  
 ,  
**Metas de diversificación de los mercados de exportación**  
 ,  
**Metas de facilitación del comercio (por ejemplo, el tiempo necesario para el levante)**

**Q13**

¿Se ajustan las prioridades comerciales que figuran en su estrategia nacional de desarrollo a las que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

**Sí, totalmente**

Page 12: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q14**

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan nacional de desarrollo y/o los que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos sectoriales? Por ejemplo, Visión 2030 Jamaica incluye 31 planes sectoriales (en 28 documentos separados) elaborados por grupos especializados, que comprenden a las partes interesadas de organismos de los sectores público y privado, la sociedad civil y asociados para el desarrollo internacionales). Y en la Estrategia Nacional de Exportación de Bhután de 2022 se identifican las ramas de producción de los minerales y la madera con posibilidades para el desarrollo de productos de valor añadido.

**Sí,**

Información adicional sobre los objetivos comerciales en otros documentos de política relevantes::  
 En coherencia con el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026; se presentará la propuesta de política de industrialización sostenible e inclusiva de Nicaragua (PISI). La PISI priorizará los sectores: agropecuario, forestal, pesca y acuicultura; así como, el sector minero, a su vez se implementará, mediante Programas, Proyectos y Planes de Buen Gobierno. La implementación de la PISI en su primera etapa se elabora el Programa Nacional de Agroindustrialización (PNAI) que contribuirá a la transformación y la generación de mayor valor agregado de los productos de origen agropecuario, pesca y acuicultura.

Page 13: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q15**

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces a los documentos pertinentes. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política que incluya objetivos o metas específicos. Sírvase marcar las casillas pertinentes:

**Agricultura,**  
**Silvicultura,**  
**Pesca,**  
**Minería y minerales ,**  
**Sector Manufacturero,**  
**Desarrollo del sector de las mipymes**

## Page 14: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q16****Sí**

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo y en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos regionales? Por ejemplo, los objetivos comerciales de la estrategia nacional de desarrollo de la República Kirguisa para 2018-2040 incluyen, entre otras cosas, el objetivo de trabajar en la integración armoniosa de la economía kirguisa en la Unión Económica Euroasiática; la participación activa en proyectos regionales que mejoren la producción y la capacidad de tránsito; la diversificación de la orientación económica exterior de Kirguistán mediante el desarrollo de la cooperación comercial, económica y de inversión mutuamente beneficiosa con los países de Asia Meridional y Sudoriental, Oriente Medio y América.

## Page 15: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q17****Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)**

En caso afirmativo, sírvase marcar la(s) comunidad(es) económica(s) pertinente(s).

## Page 16: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q18****Sí**

¿Tiene su Gobierno esferas prioritarias en el marco de la Ayuda para el Comercio respecto de las cuales busca activamente apoyo?

## Page 17: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO



**Q19**

En caso afirmativo, indique las esferas prioritarias pertinentes de la Ayuda para el Comercio para las que su gobierno está buscando activamente apoyo. (Sírvase marcar las casillas pertinentes)

**Política comercial y gestión administrativa,**

**Facilitación del comercio,**

**Acuerdos comerciales regionales (ACR),**

**Educación/formación en materia de comercio,**

**INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)**

,

**Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores interiores, depósitos de contenedores interiores, etc.)**

,

**Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio**

,

**Infraestructuras de generación y suministro de energía relacionadas con el comercio**

,

**FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**

,

**Creación de capacidad productiva,**

**Agricultura,**

**Silvicultura,**

**Pesca,**

**Negociaciones comerciales multilaterales,**

**Industria,**

**Recursos minerales y minería,**

**Viajes y turismo,**

**Comercio digital y comercio electrónico,**

**AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)**

,

**Información adicional sobre las áreas prioritarias de Ayuda para el Comercio::**

**Asistencia técnica para la elaboración de un mapa de ruta comercial que identifique los sectores exportadores con potencial y generar un diagnóstico sobre**

potencial y genera un diagnóstico sobre encadenamientos productivos comerciales intra y extra regionales con alta complejidad económica. El objetivo de la asistencia técnica es contar con una herramienta para identificar aquellos sectores que tienen mayor potencial exportador que nos permitan diseñar políticas públicas más robustas hacia los mismos.

---

Page 18: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q20**

**Sí**

¿Se han comunicado estas prioridades a los donantes y a los asociados Sur-Sur?

---

Page 19: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q21**

**Comunicación del documento de política,**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre cómo se han comunicado esas prioridades:

**Estudio de diagnóstico sobre la integración del comercio o actualización**

,

**Diálogo con los asociados para el desarrollo**

---

Page 20: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q22**

¿Tiene su Gobierno dificultades para financiar la aplicación de los objetivos comerciales que figuran en su plan o estrategia(s) de desarrollo o estrategia comercial?

**Sí,**

En caso afirmativo, sírvase indicar las fuentes de financiación de la ayuda u otras fuentes de asistencia financiera para el comercio que desearían obtener para alcanzar sus objetivos comerciales. (Por ejemplo, "Asistencia oficial para el desarrollo" (es decir, Ayuda para el Comercio), "Otras corrientes oficiales" (préstamos con tipos de interés favorables que no se consideran AOD), "Cooperación Sur-Sur", "Financiación de la lucha contra el cambio climático", etc.):

Asistencia oficial para el desarrollo, (Ayuda para el Comercio), préstamos con tipos de interés favorables, Cooperación Sur- Sur, Financiación de la lucha contra el cambio climático, cualquier tipo de asistencia financiera que coadyuve al desarrollo del comercio.

---

Page 21: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q23****Sí**

¿Se encuentra con dificultades para acceder a financiación con miras a abordar sus prioridades relacionadas con la Ayuda para el Comercio?

---

Page 22: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q24****Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. (Si una dificultad para acceder a financiación no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

---

Page 23: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q25****Si**

¿Se enfrenta su Gobierno a una situación en la que la proporción de Ayuda para el Comercio que recibe consiste cada vez más en préstamos y menos en donaciones?

---

Page 24: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q26****Sí**

En caso afirmativo, ¿tiene su Gobierno dificultades para alcanzar sus objetivos comerciales en razón de esa situación?

---

Page 25: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q27****No**

¿Prevé dejar de beneficiarse de la Ayuda para el Comercio? ¿Se ha fijado una fecha para alcanzar este objetivo (por ejemplo, una fecha para dejar de recibir ayuda exterior)?

---

Page 26: SECCIÓN E: AJUSTE DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q28**

**Moderadamente**

¿En qué medida el apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio?

**Q29**

¿Qué dificultades afronta para ajustar el apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio a las necesidades a nivel sectorial descritas en los documentos de política pertinentes? (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

**Dificultades asociadas a enfoques intersectoriales (por ejemplo, desarrollo del comercio electrónico)**

**Conocimiento limitado de las necesidades y la situación económica de los receptores (a saber, los países en desarrollo)**

**Condiciones exigidas por los asociados para el desarrollo para acceder al apoyo**

Page 27: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q30**

**No**

¿Ajustan los asociados para la financiación del desarrollo (es decir, tanto los donantes como los asociados Sur-Sur) su vigilancia y evaluación a los marcos nacionales de vigilancia o resultados?

Page 28: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q31**

**Sí**

¿Miden ustedes los efectos del apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 29: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q32**

En caso afirmativo, ¿dónde tiene la Ayuda para el Comercio, en su opinión, efectos medibles?(marque las casillas correspondientes)

Política comercial y gestión administrativa,

Facilitación del comercio,

Acuerdos comerciales regionales (ACR),

Educación/formación en materia de comercio,

Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores interiores, depósitos de contenedores interiores, etc.)

,

Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio

,

Infraestructura de generación y suministro de energía relacionadas con el comercio

,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Negociaciones comerciales multilaterales,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo,

Comercio digital y comercio electrónico,

**POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES**

**COMERCIALES** (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

**INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO** (con inclusión de obras de infraestructura)

,

**FOMENTO DEL COMERCIO** (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

.

**AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)**

Page 30: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q33**

**No**

¿Desea presentar algún proyecto o programa en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de buena práctica?

Page 31: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q34**

**Sí**

¿Prevé seguir necesitando financiación en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 32: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q35**

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces pertinentes:

**Agricultura,**  
**Silvicultura,**  
**Pesca,**  
**Minería y minerales,**  
**Energía renovable,**  
**Sector manufacturero,**  
**Desarrollo del sector de las mipymes,**  
**Servicios,**  
**Servicios de comunicaciones, incluida la TIC,**  
**Servicios de construcción,**  
**Cultura e industrias creativas,**  
**Servicios ambientales,**  
**Ciencia, tecnología e innovación,**  
**Turismo,**  
**Servicios de transporte (aéreo, terrestre y marítimo),**  
**Comercio electrónico intersectorial y comercio digital**

**Q36**

¿En qué categorías del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio prevé necesidades futuras?(Sírvase marcar las casillas correspondientes)

Política comercial y gestión administrativa,  
Facilitación del comercio,  
Acuerdos comerciales regionales (ACR),  
Educación/formación en materia de comercio,  
Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores, depósitos de contenedores, etc.)  
,  
Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio  
,  
Servicios bancarios y financieros,  
Creación de capacidad productiva,  
Agricultura,  
Silvicultura,  
Pesca,  
Negociaciones comerciales multilaterales,  
Industria,  
Recursos minerales y minería,  
Viajes y turismo,  
Comercio digital y comercio electrónico,  
INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)  
,  
FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).  
,  
AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).

**Q37**

**Sí**

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar la materialización de los aspectos relacionados con el comercio de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Page 34: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q38**

En caso afirmativo, sírvase indicar los ODS que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a alcanzar. (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

**OBJETIVO 1: Fin de la pobreza,**

**OBJETIVO 2: Hambre cero,**

**OBJETIVO 3: Salud y bienestar,**

**OBJETIVO 4: Educación de calidad,**

**OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento,**

**OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante,**

**OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

,

**OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructura,**

**OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades,**

**OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles,**

**OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables,**

**OBJETIVO 13: Acción por el clima,**

**OBJETIVO 14: Vida submarina,**

**OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres,**

**OBJETIVO 16: Paz, justicia e instituciones sólidas,**

**OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos,**

**OBJETIVO 5: Igualdad de género**

Page 35: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q39**

**Sí**

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar los aspectos del cambio climático relacionados con el comercio.