



Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

MÉXICO

Q2 About you

Nombre

MARÍA CRISTINA HERNÁNDEZ ZERMEÑO

Cargo

DIRECTORA GENERAL PARA ASIA, OCEANÍA Y ORGANISMOS MULTILATERALES

Ministerio

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Dirección de correo electrónico

cristina.hernandez@economia.gob.mx

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Conexión a las cadenas de valor	2
Diversificación de las exportaciones	1
Competitividad internacional	3
Integración regional	4
Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	5

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5 ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

No

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6 En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo) **Respondent skipped this question**

Q7 ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo? **Respondent skipped this question**

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8 Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país. **Respondent skipped this question**

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q9 ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).:
Reducir la dependencia comercial a EE.UU. Abrir nuevos mercados de exportación y proveeduría de insumos.

Q10 ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

Otros (sírvase especificar) ,
Información adicional acerca de los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:
Falta de aprovechamiento de oportunidades comerciales que brindan la red de TLC's de México, más allá de EE.UU. A pesar de que México ha emprendido una estrategia de diversificación de mercados, a través de las negociaciones comerciales, en el Plan Nacional de Desarrollo no se identifican obstáculos.

Q11 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Educación/formación en materia de comercio

Información adicional acerca de la(s) categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica.:

Con relación a la sección sobre políticas y reglamentos comerciales, el apoyo se limita a la formación de funcionarios públicos, a través de cursos en línea y/o presenciales que brindan los organismos internacionales, de manera particular la OMC.

Q12 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

Sí

Q13 ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

No está seguro,

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.: Como se mencionó en la pregunta No. 9, la ayuda se ha enfocado en la formación y capacitación de funcionarios públicos.

Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q14 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Q15 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es): (Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q16 En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Acuerdos comerciales regionales (ACR)

Negociaciones Comerciales Multilaterales

Educación/formación en materia de comercio

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q17 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica.:

Dado que la ayuda que se recibe se enfoca en la capacitación de funcionarios públicos, ninguna de las opciones anteriores aplica.

Q18 ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Otros (sírvase especificar)

Información adicional acerca de los factores que limitan las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica.:

Dado que la ayuda que se recibe se enfoca en la capacitación de funcionarios públicos, ninguna de las opciones anteriores aplica

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q19 ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

No,
Información adicional acerca de la medida en que la Ayuda para el Comercio recibida ayuda a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica.:
La ayuda que se recibe es capacitación a funcionarios.

Q20 ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ,
Organización Mundial del Comercio (OMC)

Q21 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q22 De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,
Industria,
Servicios

Q23 De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio ,

Acuerdos comerciales regionales (ACR) ,

Negociaciones Comerciales Multilaterales ,

Educación/formación en materia de comercio

Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q24 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvese facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q25 ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.:
En México, se promueve el empoderamiento económico de las mujeres como parte de las prioridades de la Política Nacional de Igualdad entre Mujeres y Hombres, misma que se genera a partir de lo que establece la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. Dicha política está integrada por el Sistema Nacional de Igualdad; el Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (Proigualdad); y el mecanismo de observancia, seguimiento y evaluación, a cargo de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos. Para el periodo 2013-2018, se implementó el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres, que cuenta con seis objetivos transversales, entre ellos el número tres, que buscó promover el acceso de las mujeres al trabajo remunerado, empleo decente y recursos productivos. Adicionalmente, las Reglas de Operación vigentes del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la Mujer Rural (PRONAFIM) establecen dentro de sus objetivos específicos el promover la igualdad de género y contribuir al empoderamiento de las microempresarias mediante el acceso a los servicios de microfinanzas. Además, este Programa se encuentra alineado al Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 en el Eje “México Próspero”, el cual orienta las acciones del gobierno federal para detonar el crecimiento sostenido de la productividad mediante la generación de igualdad de oportunidades. En materia de PyMEs, la política nacional está basada en la Estrategia 4.8.4 del PND, a través de la cual se busca impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q26 ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

Empoderamiento económico de las mujeres

MIPYME,

Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.:

El Proigualdad centra su objetivo transversal 3, en mujeres pertenecientes a la población económicamente activa, es decir, mujeres insertas en el mercado de trabajo o que buscan un trabajo activamente. El PRONAFIM se orienta a otorgar servicios de microfinanzas a microempresarios y microempresarias a fin de promover la creación de unidades económicas y el incremento de la productividad de las ya existentes.

Q27 ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:

Los indicadores establecidos en el Proigualdad 2013-2018 para el objetivo transversal 3, son los siguientes: primero, tasa de participación femenina en el mercado de trabajo, cuya meta es 48% para 2018; segundo, índice de discriminación salarial por sector de actividad, con una meta establecida para el mismo año de reducir al menos en 20% la desigualdad por sector de actividad; y tercero, porcentaje de mujeres ocupadas que no cuentan con acceso a guardería, estableciendo como meta al 2018, reducir el porcentaje a 75%. La información completa está disponible en:

<http://sisproigualdad.INMUJERES.gob.mx/public/index.htm>

Durante el periodo 2013-2018, el PRONAFIM reportó el indicador sectorial denominado "Participación de la mujer en actividades productivas financiadas con recursos del FINAFIM", el cual muestra la participación de las microempresarias en las actividades económicas financiadas con recursos del Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (FINAFIM). Dicho indicador se encuentra enmarcado en las acciones para el cumplimiento del Programa Nacional de Desarrollo Innovador 2013-2018. Objetivo 4 (México Próspero) del Plan Nacional de Desarrollo. Indicador VII.4.1 (Competitividad Global), VII.4.2 (Crédito Interno al Sector Privado). <http://pnd.gob.mx/>

Q28 ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

No está seguro

Page 23: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q29 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos) **Respondent skipped this question**

Q30 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

No está seguro,

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.: La ayuda se limita a formación de funcionarios públicos.

Page 24: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q31 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando el acceso a la información,

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales

Proporcionando acceso a financiación,

Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres

Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género

Información adicional o ejemplos de proyectos y programas que muestren cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres.:

Programa Mujeres PYME Este programa impulsa el desarrollo de las empresarias mediante financiamiento con características preferenciales. Está dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, de cualquier giro en comercio, industria o servicios, que necesiten recursos financieros para crecer. Es promovido por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), Nacional Financiera (Nafin) y el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem). Para participar se requiere ser mujer, tener entre 18 años y 75 años, y poseer un negocio en el régimen formal. Los principales beneficios son: acceso a financiamiento con tasas de interés preferenciales y la eliminación o disminución de garantías respecto a otros productos disponibles en el mercado. No se solicita aval u obligado solidario en créditos hasta por 500 mil pesos, y no se pide garantía hipotecaria en montos hasta por 2.5 millones de pesos. El programa llega a la población objetivo mediante la banca comercial. Para obtener el financiamiento, las empresarias deben acudir directamente a los bancos que manejan el programa, los cuales evaluarán la situación financiera del negocio, que se cuente con un adecuado historial crediticio, que la información tanto legal como financiera esté actualizada, y tomarán la decisión sobre la aprobación del crédito. Hasta agosto de 2018 se han otorgado 11,240 créditos por 12,412 millones de pesos, destinados a capital de trabajo y a la adquisición de activo fijo. Desde que se creó el INADEM en 2013 se apoyó el empoderamiento de las mujeres. Así, en 2014 inició operaciones el programa Mujeres Moviendo México, con el objetivo de proveer a las emprendedoras con el acceso a recursos, redes, información, asistencia técnica y administrativa para que puedan elaborar sus planes de negociación y contar con todos los elementos para iniciar o hacer crecer su negocio. Mayor información disponible en: <http://empresarias.inmujeres.gob.mx/>
www.crea.org.mx

Q32 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

No está seguro

Q33 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Respondent skipped this question

Page 25: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q34 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Respondent skipped this question

Q35 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Servicios de ayuda a las empresas,
Servicios bancarios y financieros

Q36 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Respondent skipped this question

Page 26: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q37 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Proporcionando acceso a financiación,
Mejorando las aptitudes empresariales ,
Mejorando las competencias relacionadas con las TIC ,
Mejorando el acceso a la información,
Mejorando la conectividad digital ,

Información adicional acerca de cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes.:

Fomentando la participación en eventos de emprendedores a nivel nacional e internacional.

Q38 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Respondent skipped this question

Q39 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Respondent skipped this question

Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q40 En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí,
 Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).:
www.gob.mx/agenda2030
<https://www.gob.mx/agenda2030/documentos/estrategia-nacional-para-la-puesta-en-marcha-de-la-agenda-2030?idiom=es> <http://pnd.gob.mx/>

Q41 En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 1. Fin de la pobreza,
- 2. Hambre cero,
- 7. Energía asequible y no contaminante,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico,
- 9. Industria, innovación e infraestructura,
- 12. Producción y consumo responsables,
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Page 28: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q42 ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Q43 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Q44 De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Servicios de ayuda a las empresas,
Servicios bancarios y financieros

Page 29: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q45 Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

Respondent skipped this question

Q46 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima? (Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

De 2015 a 2018 operaron los programas Crédito Joven y Mujeres Pyme tuvieron buena aceptación; sin embargo, la falta de recursos presupuestarios asignados en 2017 y 2018 limitaron sus impactos.

Por otra parte el programa Mujeres Moviendo México operado por el INADEM en coordinación con CREA A.C. fue sujeto a una evaluación de impacto por parte del Banco Mundial, con muy buenos resultados para los participantes. Por lo que este tipo de programas sería muy relevante que continuaran operando.

Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

Q47 CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).
