



Page 2: À PROPOS DE VOUS

Q1

MALI

Répondant (Pays ou territoire douanier)

Q2

A propos de vous

Nom	COULIBALY Dansiné
Titre	Coordinateur National
Organisation	Unité de Mise en oeuvre du Cadre Intégré
Adresse électronique	dacoulibaly@cirmali.org
Numéro de téléphone	+22320212673

Page 3: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q3

Oui

Avez-vous un plan national ou une (des) stratégie(s) nationale(s) de développement?

Page 4: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q4

Dans l'affirmative, votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement comportent-ils des priorités commerciales?

Oui,

Veillez fournir des détails supplémentaires, y compris des liens hypertextes vers les documents pertinents contenant des priorités commerciales::
Le document de Cadre Stratégique pour la Relance Économique et le Développement Durable (CREDD 2019-2023) indique (Page 74, paragraphe 247): Dans le domaine du commerce, des filières de diversification, les oléagineux et produits de cueillette (karité, gomme arabique, etc.), les fruits et légumes (mangues, pomme de terre, tomate, échalote, haricot vert, pois sucré, hibiscus, etc.), les produits d'animaux (viande, lait, cuirs et peaux, etc.), les céréales (riz, maïs, etc.), les matériaux de construction (ciment, chaux, plâtres, etc.) et les autres produits (coton, or, sel gemme), doivent être soutenues en vue de la transformation économique. Des mesures incitatives seront prises pour promouvoir les exportations des produits des chaînes de valeur, notamment à travers le renforcement de la lutte contre la fraude, la contrefaçon et les pratiques de concurrence déloyale.

Page 5: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(S) PLANS OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q5

Votre ou vos stratégie(s) nationale(s) de développement ont-elles un axe thématique?

Autre (veuillez préciser):

La stratégie nationale de développement du Mali (CREED 2019-2023) a cinq (05) axes stratégiques à savoir (i) consolidation de la démocratie et amélioration de la gouvernance, (ii) restauration de la paix et de la sécurité et renforcement du vivre ensemble, (iii) croissance inclusive et transformation structurelle de l'économie, (iv) protection de l'environnement et développement de la résilience au changement climatique, et (v) développement du capital humain.

Page 6: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONALES DE DEVELOPEMENT

Q6

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'options thématiques ci-dessous. Si une option thématique ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

Respondent skipped this question

Page 7: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONALES(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q7**Non**

Les priorités commerciales figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement reflètent-elles des objectifs ou des cibles spécifiques en matière de développement? Par exemple, les objectifs en matière de commerce et de politique commerciale figurant dans le Plan national de développement du Bénin visent à atteindre une croissance soutenue, inclusive et durable d'au moins 10% d'ici à 2025.

Page 8: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q8**Respondent skipped this question**

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'objectifs de développement reflétés dans les priorités commerciales qui figure ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Objectifs et cibles*:

Page 9: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q9**Oui**

Outre les priorités commerciales qui pourraient figurer dans votre stratégie nationale de développement, des priorités de ce type sont-elles énoncées dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

Page 10: SECTION B : PRIORITES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q10**Oui,**

Dans l'affirmative, avez-vous une politique ou une stratégie commerciale nationale, une stratégie de développement des exportations ou une politique ou une stratégie de diversification industrielle ou économique ou analogue (par exemple une mise à jour de l'étude diagnostique nationale sur l'intégration du commerce, une stratégie nationale en matière de commerce électronique, etc.)? Par exemple, la Jordanie a annoncé une Stratégie nationale en matière d'exportation pour la période 2023-2025.

(Dans l'affirmative, veuillez fournir des détails supplémentaires, y compris les dates couvertes par la stratégie et les liens hypertextes vers les documents pertinents)::

Le Mali a les politiques et stratégies nationales suivantes:
 - Une politique Nationale du Développement du commerce (PNDC) pour la période 2018-2023 ; - Une Stratégie Nationale de Développement des Exportations (SNDEX) et de son Plan d'actions 2022-2025 ; - Une Etude Diagnostique sur l'Intégration du Commerce (EDIC) et sa Matrice d'actions actualisée en 2015 ; - Rapport du Mali sur la surveillance commerciale de l'UEMOA 2023 ; Site: www.uemoa.int

Page 11: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q11

Oui

Ces autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique incluent-ils des objectifs ou des cibles liés au commerce? Par exemple, la Stratégie nationale de développement des exportations du Ghana prévoit que, sur une durée de 10 ans, les exportations non traditionnelles passeront de 2,8 milliards de dollars en 2020 à 25,3 milliards de dollars en 2029, ce qui s'accompagnera d'une profonde transformation structurelle qui fera du Ghana une économie industrialisée concurrentielle tirée par les exportations.

Q12

Amélioration des résultats à l'exportation,

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques: (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

Informations complémentaires pour savoir si votre stratégie commerciale nationale comprend des objectifs ou des cibles::

La stratégie Nationale de Développement des Exportations (SNDEX) vise à réduire le déficit de la balance commerciale par une augmentation de 25% des recettes d'exportations en 2025.

Q13

Oui, partiellement

Les priorités commerciales figurant dans votre stratégie nationale de développement sont-elles alignées sur celles figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

Page 12: SECTION C: SECTORAL AND REGIONAL TRADE OBJECTIVES

Q14

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national de développement et/ou ceux figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs sectoriels? Par exemple, Vision 2030 Jamaica comprend 31 plans sectoriels (dans 28 documents distincts) établis par des équipes spéciales, comprenant des parties prenantes d'organismes du secteur public et du secteur privé, de la société civile ainsi que des partenaires de développement internationaux). Et la Stratégie nationale d'exportation du Bhoutan 2022 identifie les secteurs des minéraux et du bois comme présentant un potentiel de développement de produits à valeur ajoutée.

Oui,

Informations supplémentaires sur l'inclusion éventuelle d'objectifs sectoriels dans les objectifs commerciaux de votre plan de développement national ou de votre (vos) stratégie(s) commerciale(s):

La stratégie Nationale de Développement des Exportations du Mali met l'accent dans une première phase sur la transformation de matières premières issues de dix (10) filières prioritaires, en vue de l'exportation de leurs produits finis ou semi-finis. Il s'agit : 1. du coton, textile et habillement ; 2. du bétail et de la viande ; 3. des cuirs et peaux ; 4. de la mangue ; 5. du karité ; 6. de la gomme arabique ; 7. du sésame ; 8. de l'anacarde ; 9. de la patate douce ; 10. de la culture et le tourisme. Ces filières présentent non seulement un fort potentiel d'exportation, d'innovation et de valeur ajoutée, mais constituent également un levier de création d'emplois et d'opportunités, en particulier pour les jeunes et les femmes dont le rôle économique va croissant.

Q15

Dans l'affirmative, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir de plus amples renseignements, y compris des liens hypertextes vers les documents pertinents. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

Agriculture,

Pêche,

Industries extractives et minéraux,

Secteur manufacturier,

Services bancaires et financiers,

Services de construction,

Culture et industries créatives,

Tourisme,

Commerce électronique et numérique intersectoriel,

Informations supplémentaires sur l'inclusion éventuelle d'objectifs sectoriels dans les objectifs commerciaux de votre plan de développement national ou de votre (vos) stratégie(s) commerciale(s):

Le CREDD 2019-2023 a identifié plusieurs objectifs sectoriels: - Objectif spécifique 3.2.1. Promouvoir la productivité et la compétitivité de l'agriculture ; - Objectif spécifique 3.2.2. Accroître la contribution de l'élevage à la croissance et à la réduction de la pauvreté ; - Objectif spécifique 3.2.3. Accroître la contribution de la pêche à la croissance et à la réduction de l'insécurité alimentaire et nutritionnelle ; - Objectif spécifique 3.3.1. Diversifier et intégrer la production minière à l'économie comme un facteur de développement durable ; - Objectif spécifique 3.3.2. Développer des industries basées sur le potentiel des chaînes de valeur ; - Objectif spécifique 3.3.3. Développer les autres secteurs porteurs de croissance (BTP, Tourisme, artisanat). - Objectif spécifique 3.5.3. Promouvoir l'économie numérique ; - Objectif spécifique 3.5.4. Accroître la contribution du secteur financier à la croissance économique à travers une meilleure inclusion financière ; - Objectif global 3.4. Promouvoir les valeurs et infrastructures culturelles favorables à la création de richesse ; - Objectif global 5.4. Créer les conditions de réalisation de l'autonomisation de la Femme, de l'Enfant et de la Famille.

Q16**Non**

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement et dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs régionaux? Par exemple, la Stratégie nationale de développement de la République kirghize pour la période 2018-2040 inclut, entre autres choses, l'objectif d'œuvrer à l'intégration harmonieuse de l'économie kirghize dans l'Union économique eurasiatique; à la participation active à des projets régionaux qui améliorent la capacité de production et de transit; à la diversification de l'activité économique extérieure du Kirghizistan par le développement d'une coopération en matière de commerce, d'économie et d'investissement mutuellement avantageuse avec les pays d'Asie du Sud et du Sud-Est, les pays arabes et du Moyen Orient et l'Amérique.

Page 15: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

Q17**Respondent skipped this question**

Dans l'affirmative, veuillez identifier la communauté économique à laquelle se réfèrent les objectifs régionaux inclus dans votre stratégie nationale de développement ou votre stratégie commerciale. (Please tick relevant boxes)

Page 16: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q18

Votre gouvernement a-t-il des domaines prioritaires au titre de l'Aide pour le commerce pour lesquels il recherche activement un soutien?

Oui,

Informations supplémentaires sur les domaines prioritaires de l'aide au commerce pour lesquels votre gouvernement recherche activement un soutien::

1. Connexion aux chaînes de valeur ; 2. Diversification des exportations ; 3. Infrastructures de réseau (électricité, eau, télécommunications, etc.) ; 4. Facilitation des échanges ; 5. Infrastructure de transport (aéroports, routes, chemins de fer, ports, etc.).

Page 17: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q19

Si oui, veuillez indiquer les domaines prioritaires pertinents de l'aide au commerce pour lesquels votre gouvernement recherche activement un soutien. (Veuillez cocher les cases correspondantes):

POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS

COMMERCIALES:(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,
Facilitation des échanges,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,
Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)

,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce

,
Services de soutien aux entreprises,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Industrie,

Ressources minérales et activités extractives,

Commerce numérique et commerce électronique

Page 18: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q20

Oui

Ces priorités ont-elles été communiquées aux donateurs et aux partenaires Sud-Sud?

Page 19: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q21

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur la façon dont ces priorités ont été communiquées:

Mise-à-jour de l'Étude diagnostique sur l'intégration du commerce (EDIC)

,
Dialogue avec les partenaires de développement

Page 20: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q22

Votre gouvernement a-t-il des difficultés à financer la mise en œuvre des objectifs commerciaux figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement ou dans votre stratégie commerciale?

Oui,

Si oui, veuillez identifier les sources d'aide finance ou d'autre assistance financière pour le commerce que vous souhaiteriez attirer pour atteindre vos objectifs commerciaux. (par exemple, l'aide officielle au développement (c'est-à-dire l'aide au commerce), les autres flux officiels (prêts à des taux concessionnels qui ne sont pas considérés comme de l'APD), la coopération Sud-Sud, la finance climatique, etc.):

- Aide au commerce ; - Commerce Sud-Sud ; Commerce Sud-Nord.

Page 21: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q23

Avez-vous des difficultés à obtenir un financement pour traiter vos priorités au titre de l'Aide pour le commerce?

Oui

Page 22: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q24

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si une difficulté que vous rencontrez pour accéder à l'Aide pour le commerce ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

Coût élevé de l'emprunt,

Difficultés à accéder à un financement sous forme de dons

,

Conditions attachées par les partenaires de financement à l'accès à l'Aide pour le commerce

,

Difficultés à établir des partenariats public-privé,

Manque de coordination entre les partenaires de développement

Page 23: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q25

Votre gouvernement fait-il face à une situation dans laquelle il reçoit une part croissante de l'Aide pour le commerce sous la forme de prêts et une part décroissante sous la forme de dons?

Non

Page 24: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q26

Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, votre gouvernement rencontre-t-il des difficultés pour atteindre ses objectifs commerciaux en raison de cette situation?

Page 25: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q27

Non

Prévoyez-vous de cesser de bénéficier de l'Aide pour le commerce? Une date a-t-elle été fixée pour atteindre cet objectif (par exemple une date à laquelle cesser de recevoir une aide étrangère?)

Page 26: SECTION E: ADÉQUATION DU SOUTIEN AU TITRE DU L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q28

Dans quelle mesure le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce est-il en adéquation avec vos priorités?

Pas du tout en adéquation,

Informations supplémentaires sur l'alignement entre le soutien de l'Aide pour le commerce que vous recevez et vos priorités en matière d'Aide pour le commerce. Veuillez préciser s'il s'agit d'un point de vue officiel ou de l'opinion personnelle du répondant.:
Il s'agit de l'opinion personnelle du répondant.

Q29

Quelles difficultés rencontrez-vous dans la mise en adéquation du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce avec les besoins sectoriels énoncés dans les documents d'orientation pertinents? (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Difficultés liées aux approches intersectorielles (par exemple développement du commerce électronique)

,

Manque de coordination des donateurs,

Connaissance limitée des besoins et de la situation économique des bénéficiaires (par exemple pays en développement)

,

Conditions d'accès au soutien requises par les partenaires de développement

,

Durée des cycles de financement des projets/programmes

,

Faiblesse des capacités institutionnelles (par exemple manque de coordination au niveau national)

Page 27: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q30

Non

Les partenaires de financement du développement (c'est-à-dire les donateurs et les partenaires Sud-Sud) mettent-ils leur suivi et leur évaluation en adéquation avec vos cadres nationaux de suivi ou de résultats?

Page 28: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q31

Oui

Mesurez-vous les impacts du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce?

Page 29: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q32

Dans l'affirmative, dans quel domaine l'Aide pour le commerce a-t-elle un impact mesurable selon vous? (Veuillez cocher les cases correspondantes):

POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS

COMMERCIALES:(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

Négociations commerciales multilatérales

Page 30: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q33

Existe-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce que vous souhaiteriez mettre en avant en tant qu'exemple de bonne pratique?

Oui,

Informations complémentaires sur tout projet ou programme spécifique d'aide au commerce que vous souhaitez mettre en avant en tant qu'exemple de meilleure pratique::

- Le Programme Cadre Intégré Renforcé ; - Le Programme Hub&Spokes de l'Organisation Internationale de la Francophonie , - Le Programme JITAP(Programme Intégré Conjoint d'Assistance) piloté par le CCI.

Page 31: SECTION G: FUTURE AID-FOR-TRADE NEEDS

Q34

Oui

Prévoyez-vous que le besoin de financement au titre de l'Aide pour le commerce persistera?

Page 32: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q35

Si vous prévoyez un besoin continu de financement au titre de l'aide au commerce, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir des détails supplémentaires, y compris des hyperliens le cas échéant. (Please tick relevant boxes)

Agriculture,
Industries extractives et minéraux,
Énergies renouvelables,
Développement du secteur des MPME,
Services (en général),
Services bancaires et financiers,
Services fournis aux entreprises et services professionnels
,
Services de communication, y compris les TIC,
Services de distribution,
Services relatifs à l'énergie,
Services de transport (aérien, terrestre et maritime),
Commerce électronique et numérique intersectoriel

Q36

Dans quelles catégories de soutien au titre de l'Aide pour le commerce prévoyez-vous des besoins futurs? (Veuillez cocher les cases correspondantes):

POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS

COMMERCIALES:(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,
Facilitation des échanges,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,

Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)

,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce

,
DEVELOPPEMENT DU COMMERCE (Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,
Services de soutien aux entreprises,

Renforcement de la capacité de production,

Commerce numérique et commerce électronique

Page 33: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q37

Non

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce devra contribuer à la réalisation des aspects liés au commerce du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

Page 34: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q38

Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les ODD pertinents que l'Aide pour le commerce peut contribuer à atteindre. (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

Page 35: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q39

Oui

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce devra apporter un soutien pour les aspects liés au commerce du changement climatique?
