WTO OMC

OECD

Page 5: VOS COORDONNEES

Q1 Pays (ou territoire douanier) **MALI**

Q2 About you

Nom	**Dansiné COULIBALY**
Titre	**Coordinateur National par Intérim de l'Unité de Mise en Oeuvre du Cadre Intégré (UMOCI)**
Ministère	**Commerce et Concurrence**
Adresse électronique	**dacoulibaly@cirmali.org**

Page 7: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q3 Votre stratégie de développement nationale comporte t elle des priorités commerciales (c'est à dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)? **Oui**

Page 8: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q4 Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce:Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grande catégorie d'Aide pour le commerce sont indiqués ci après. Veuillez classer par ordre d'importance les cinq principaux domaines prioritaires parmi ceux qui sont énumérés ci après.(La colonne 1 correspondant au domaine le plus important)

Connexion aux chaînes de valeur	**3**
Diversification des exportations	**2**
Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications)	**5**
Facilitation des échanges	**1**
Infrastructure de transport (aéroports, routes, chemins de fer, ports)	**4**

Page 9: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q5 Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2016?

Oui,
Veuillez décrire de façon plus détaillée les priorités que vous avez sélectionnées précédemment, ainsi que les principaux problèmes/obstacles rencontrés dans leur mise en œuvre. Veuillez fournir un lien vers le site Web où figure la stratégie pertinente.:
1. Facilitation des Échanges: La création en cours du Comité de Facilitation des Échanges et son animation, le renforcement des capacités du Guichet unique dans le sens de la dématérialisation et l'interconnexion de ce Guichet avec les structures impliquées (Douanes, Impôts, Assurances, Banques, Direction Nationale des Services Vétérinaires, Direction Nationale de l'Agriculture, Direction Nationale de l'Industrie), le traitement des produits essentiels dans le cadre de la Plateforme du Trade Portal, appui au programme MERCATOR au niveau des Douanes; 2. Diversification des exportations: appui à la mise en œuvre des activités de l'Agence pour la Promotion des Exportations du Mali (APEX Mali); appui à la mise en œuvre du Cadre Intégré Renforcé (CIR) Mali (gomme arabique, karité, mangue, sésame, anacarde, pomme de terre, échalote/oignon, les cuirs et peaux, la viande rouge,produits agroalimentaires, ect.); mise en œuvre de la stratégie des exportations en cours de finalisation, etc. 3. Connexion aux chaînes de valeur: appui des filières agricoles pour son insertion dans les chaînes de valeur mondiales: coton, or, cuirs et peaux, mangue, etc.. 4. Infrastructures de transport: le renouvellement du parc automobile, la redynamisation de la Société du Chemin de fer, appui au Comité de Facilitation des transports, la construction des parking pour véhicules sur le long des corridors routiers; la construction des aires de repos pour les chauffeurs; appui à l'amélioration du maillage territorial et l'interconnexion des infrastructures de transports et d'équipements. 5. Infrastructures de réseau (électricité, eau, télécommunications): appui au développement des énergies renouvelables et accroître l'accès à l'électricité à moindre coût pour les populations; appui à la promotion de l'extension et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'ensemble des secteurs et des acteurs: appui à l'extension du réseau internet et de la voix (téléphonie fixe et mobile)

Page 10: SECTION 1 : AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q6 Dans l'affirmative, veuillez indiquer les trois principales causes de ces changements:(vous pouvez choisir jusqu'à trois options)

Objectifs de développement durable à l'horizon 2030	**1**
Nouvelle stratégie de développement nationale	**3**
Mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges	**2**
Renseignements complémentaires sur les trois principales causes des changements apportés à vos priorités en matière d'Aide pour le commerce depuis 2016.:	-Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont intégrés dans le Document sur le Cadre pour la Relance Économique et le Développement Durable (CREDD 2016-2018). Le CREDD est en cours de révision pour la période 2019-2023. - Le Plan d'actions prioritaires du CREDD est en cours de mise en oeuvre -La mise en œuvre de l'Accord sur la Facilitation des Échanges (AFE); -La mise en œuvre de l'Accord sur la Zone de Libre Échange continentale en Afrique (ZLECAF)

Q7 Ces changements ont ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement?

Oui,
Renseignements complémentaires sur la manière dont les changements concernant vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement.:
-La Stratégie Commune d'Assistance Pays (SCAP) est élaborée par certains Partenaires Techniques et Financiers (PTF) pour appuyer la mise en œuvre du Plan d'actions prioritaires du CREDD; -Le Plan Cadre des Nations Unies pour l'Aide au développement (PNUAD) élaboré par les organismes des nations unies au Mali pour appuyer certaines actions prioritaires du gouvernement. - Le Forum africain des Comités nationaux de Facilitation des Échanges organisé par la CNUCED et le CCI avec l'appui financier de l'Union Européenne, la Banque mondiale, l'Alliance globale sur la Facilitation des Échanges.

Page 11: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q8 Veuillez indiquer des noms, titres, références ou liens vers des documents d'orientation en rapport avec l'Aide pour le commerce dans votre pays.

- Le Document de la Politique nationale de développement du commerce (PNDC) et son plan d'actions 2018-2023
- Rapport de l'Examen de la Politique commerciale du Mali élaboré en 2017
- Rapport du Mali sur la Surveillance commerciale de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA);
- Étude Diagnostique sur l'Intégration du commerce (EDIC) et sa matrice d'actions actualisée en 2015 élaborées dans le cadre de la mise en œuvre du Cadre Intégré Renforcé (CIR) au Mali.

Page 13: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q9 La diversification économique est-elle une priorité dans votre stratégie de développement nationale ou régionale?

Oui,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements additionnels (y compris sur la manière dont la diversification économique est définie et mesurée).:
- Les objectif du CREDD sont, entre autres, de promouvoir une agriculture diversifiée et durable assurant l'autosuffisance alimentaire et compétitive sur les marchés sous-régionaux et internationaux, promouvoir le commerce intérieur et extérieur. - Les objectifs de la Politique nationale de développement du commerce (PNDC) est d'améliorer la gouvernance du commerce en vue de créer un cadre favorable à l'exercice des activités commerciales, organiser et renforcer les capacités des acteurs en vue d'assurer leur participation aux activités commerciales nationales, sous-régionales, régionales et internationales et développer les chaînes de valeur possédant un potentiel de compétitivité.

Q10 Quelles sont les principales entraves à la diversification économique identifiées dans votre stratégie de développement nationale ou régionale? (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Coûts élevés des intrants,

Coûts élevés du commerce,

Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications) inadéquate

,

Accès limité au financement du commerce ,

Capacité de production agricole limitée,

État de préparation au commerce électronique insuffisant

,

Investissement étranger direct entrant limité ,

Capacité industrielle ou de fabrication limitée ,

Infrastructure transfrontières de réseau et/ou de transport limitée

,

Capacité limitée en matière de services,

Respect des normes limité ,

Faibles niveaux de formation et de compétence ,

Faible compétitivité internationale,

Marché intérieur de petite taille ,

Infrastructure de transport (aéroports, routes, chemins de fer, ports)

,

Accès à l'électricité inabordable et/ou non fiable ,

Renseignements complémentaires sur les principales entraves à la diversification économique identifiées dans votre stratégie de développement nationale ou régionale.:

-Le faible niveau d'accompagnement des autorités et des PTF pour le renforcement des capacités -L'insuffisance de ressources financières, humaines qualifiées et matérielles -L'absence de certains équipements et de laboratoires modernes de contrôle permettant d'assurer l'inspection phytosanitaire et la qualité des biens agricoles, alimentaires et non alimentaires -L'insuffisance de moyens pour assurer la promotion de la qualité et faciliter l'accès aux marchés extérieurs -L'insuffisance de moyens logistiques pour permettre la couverture du territoire national par les principales IAC -Les difficultés à acheminer les produits en raison notamment de l'état des infrastructures de transport -Le faible niveau d'accompagnement des exportateurs pour l'obtention dans les délais des certificats phytosanitaires, bulletins d'inspection, certificats d'inspection, ou certificats de saisie.

Q11 Veuillez indiquer dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce vous recevez un soutien aux fins de la diversification économique.(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,

Facilitation des échanges ,

Accords commerciaux régionaux (ACR) ,

Éducation/formation dans le domaine du commerce ,

Infrastructure de transport et de stockage,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

,

Services de soutien aux entreprises,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche

Q12 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique est-il en adéquation avec les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) de développement nationale(s) ou régionale(s)?

Oui,

Renseignements complémentaires sur l'adéquation entre le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique et les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) de développement nationale(s) ou régionale(s).:
-Mise en oeuvre du Plan d'actions de la PNDC -Mise en oeuvre de la matrice d'actions de l'EDIC -Mise en oeuvre des politiques sectorielles: politique nationale industrielle, politique nationale de la qualité; stratégie nationale du secteur agroalimentaire, -Mise en oeuvre de la Loi d'orientation du secteur privé -Mise en oeuvre de la Loi d'Orientation Agricole (LOA); -Mise en oeuvre de la Stratégie sectorielle de l'Exportation en cours de finalisation.

Q13 Votre gouvernement a-t-il enregistré des progrès en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006?

Oui,

Renseignements complémentaires sur les progrès enregistrés par votre gouvernement en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006?:

Augmentation du volume des exportations: mangue, gomme arabique, coton, bétail, cuirs et peaux, ect.

Page 14: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q14 Si des progrès ont été enregistrés, veuillez indiquer dans quel(s) domaine(s):(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Diversification des exportations,

Industrialisation, notamment ajout de valeur au stade de la fabrication

,

Renseignements complémentaires sur les progrès que votre gouvernement a enregistrés en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006.:

Les exportations sont peu diversifiées: coton, or, bétail; mangue, karité, etc.

Q15 Si des progrès ont été enregistrés, veuillez indiquer dans quel(s) secteur(s): (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Agriculture,

Services,

Exploitation forestière,

Renseignements complémentaires sur les secteurs dans lesquels des progrès ont été enregistrés.:

-La diversification des filières agricoles et agroalimentaires -La diversification des exportations des produits agroforestiers -Le développement du secteur des télécommunications (téléphone mobile) -Le développement des corridors routiers.

Page 15: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q16 Dans quelle(s) catégorie(s) d'Aide pour le commerce le soutien que vous recevez a-t-il une incidence sur la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,

Politique commerciale et gestion administrative ,

Facilitation des échanges ,

Négociations commerciales multilatérales ,

Éducation/formation dans le domaine du commerce ,

Infrastructure de transport et de stockage,

Agriculture,

Exploitation forestière

Page 16: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q17 Quels facteurs contribuent au succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales
,

Capacité de rédiger les demandes de financement ,

Coordination entre les donateurs ,

Appropriation par le pays ,

Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes
,

Bonne connectivité numérique et des TIC ,

Bonne infrastructure liée au commerce,

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets
,

Mise à profit d'investissements étrangers directs ,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs ,

Coordination nationale/régionale ,

Capacités en matière de services,

Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés
,

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique.:

La prise en compte de l'Aide pour le commerce dans les documents suivants: Rapport sur l'Examen de Politique commerciale; le document sur la Politique nationale de développement du commerce, le Rapport du Mali sur la surveillance commerciale de l'UEMOA.

Q18 Quels facteurs peuvent limiter le succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique? (Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Divergence des priorités des partenaires et donateurs,

Infrastructure inadéquate ,

Incapacité de mobiliser des investissements privés intérieurs

,

Incapacité de mettre à profit des investissements étrangers directs

,

Manque d'appropriation par le pays ,

Manque d'intérêt des donateurs pour certains projets/programmes

,

Financement limité pour le secteur privé ,

Capacité limitée en matière de services,

Mauvaise connectivité numérique et des TIC ,

Mauvaise adéquation du soutien reçu au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

,

Mauvaise coordination entre les donateurs ,

Mauvaise coordination nationale/régionale ,

Insuffisance des ressources dédiées au projet ou programme

,

Horizon temporel trop rapproché ,

Faible capacité institutionnelle ,

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui limitent le succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique.:

Faible intérêt des Partenaires Techniques et Financiers à financer le programme d'Aide au commerce.

Page 17: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q19 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aide-t-il à mobiliser d'autres formes de financement du développement aux fins de la diversification économique (par exemple financements non concessionnels, investissements étrangers directs, envois de fonds, financement du commerce, etc.)?

Oui,

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'Aide pour le commerce reçue aide à mobiliser d'autres formes de financement du développement aux fins de la diversification économique.:

Financement de la facilitation des Échanges par l'UEMOA, la coopération danoise (DANIDA).

Q20 Quels partenaires de développement sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(vous pouvez cocher plus d'une case.)

Allemagne,

Belgique,

Canada,

Danemark,

Espagne,

États-Unis,

Finlande,

France,

Irlande,

Islande,

Italie,

Pays-Bas,

Union européenne,

Banque africaine de développement (BAfD) ,

Banque islamique de développement (BIsD) ,

Cadre intégré renforcé (CIR),

Centre du commerce international (ITC) ,

Commission économique des Nations Unies pour l'Europe (CEE-ONU) ,

Fonds international de développement agricole (FIDA),

Fonds monétaire international (FMI) ,

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) ,

Organisation mondiale du commerce (OMC),

Programme des Nations Unies pour le développement,

(PNUD),

Renseignements complémentaires sur les partenaires de développement qui sont d'importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique.:

Les principaux donateurs accompagnent la mise en œuvre du CIR pour financer le Fonds d'Affectation spéciale.

Q21 Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Égypte,

Pakistan,

Chine,

Inde,

Malaisie

Page 18: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q22 Dans l'avenir, dans quels secteurs y aura-t-il le plus grand besoin de soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Agriculture,

Industrie,

Services,

Pêche,

Exploitation forestière,

Renseignements complémentaires sur les secteurs dans lesquels il y aura le plus grand besoin de soutien aux fins de la diversification économique.:

Les filières agricoles et agroforestières, les mines, l'eau, l'énergie, les TIC, les infrastructures de transport.

Q23 Dans l'avenir, dans quelle(s) catégories de financement au titre de l'Aide pour le commerce votre gouvernement aura-t-il besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,

Politique commerciale et gestion administrative ,

Facilitation des échanges ,

Accords commerciaux régionaux (ACR) ,

Négociations commerciales multilatérales ,

Éducation/formation dans le domaine du commerce ,

Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle)

,

Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

Développement du commerce,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Ressources minérales et activités extractives,

Voyage et tourisme,

Ajustement lié au commerce (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges.)

,

Autres besoins liés au commerce

Page 19: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q24 Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de la diversification économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir des renseignements complémentaires et inclure des liens selon qu'il convient)

-Le Cadre Intégré Renforcé (CIR)
-Le Programme régional de facilitation des échanges
-Le Programme MERCATOR de l'Organisation Mondiale des Douanes (OMD)
-Le Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional de l'UEMOA (PACCIR/ UEMOA
-La plateforme Trade Portal.

Page 21: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q25 L'autonomisation économique est-elle une priorité dans votre stratégie de développement nationale ou régionale?

Oui,
Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur l'autonomisation économique au sein de votre strategie de développement nationale ou régionale.:
-La mise en œuvre de la Politique nationale Genre du Mali (PNG) -La mise en œuvre de la Stratégie de développement du secteur agroalimentaire.

Page 22: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q26 Pour quels groupes votre stratégie de développement nationale ou régionale vise-t-elle à favoriser l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Les femmes,

Les micro, petites et moyennes entreprises,

Les jeunes,

Renseignements complémentaires sur les groupes pour lesquels votre stratégie de développement nationale ou régionale vise à favoriser l'autonomisation économique.:

Renforcement des capacités des femmes et des jeunes dans le cadre de la mise en œuvre de la Politique nationale Genre, la stratégie de développement du secteur agroalimentaire, la loi d'orientation du secteur privé

Q27 Votre stratégie de développement nationale ou régionale propose-t-elle des indicateurs pour suivre l'autonomisation économique ou comporte-t-elle des cibles à atteindre?

Yes,
Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les indicateurs ou cibles en matière d'autonomisation économique que comporte votre stratégie de développement nationale ou régionale.:
Des actions majeures sur l'autonomisation des femmes dans le cadre de la mise en oeuvre de la PNG.

Q28 Votre stratégie de développement nationale ou régionale associe-t-elle l'autonomisation économique à la participation au commerce international?

Yes,
Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur la manière dont votre stratégie de développement nationale ou régionale associe l'autonomisation économique à la participation au commerce international. :
La participation des femmes au commerce international: formations; accompagnement des femmes aux manifestations commerciales (foires, salons, missions); rencontres internationales et sous-régionales.

Page 23: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q29 Veuillez indiquer dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce vous recevez un soutien aux fins de l'autonomisation économique.(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien de ce type.)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,

Politique commerciale et gestion administrative ,

Facilitation des échanges ,

Éducation/formation dans le domaine du commerce ,

Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Ressources minérales et activités extractives,

Renseignements complémentaires sur la/les catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce dans laquelle/lesquelles vous recevez un soutien aux fins de l'autonomisation économique.:

Le financement du CIR permet, entre autres, à financer les activités pour l'autonomisation économique.

Q30 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique est-il en adéquation avec les priorités en matière d'autonomisation établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement?

Oui,

Renseignements complémentaires sur l'adéquation entre le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique et les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement.:

- les appuis dans le cadre du Plan d'actions prioritaires du CREDD; - les appuis dans le cadre de la mise en œuvre de la Politique nationale de développement du commerce, la stratégie de développement du secteur agroalimentaire - le soutien dans le cadre de la Politique nationale Genre du Mali (PNG Mali); - le soutien de la BAD dans le cadre de la mise en œuvre du Projet d'autonomisation économique des femmes dans la filière karité (PAEFFK).

Page 24: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q31 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Amélioration de l'accès à l'information,

Amélioration de l'accès aux marchés étrangers ,

Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales

,

Amélioration de la connectivité numérique ,

Amélioration de la fourniture de services,

Amélioration des flux de marchandises à la frontière (facilitation des échanges)

,

Fourniture d'un accès au financement ,

Soutien à la croissance et au développement économique des femmes

,

Soutien au commerce rural,

Soutien à l'élaboration de politiques tenant compte de la problématique hommes-femmes

,

Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes

,

Renforcement des compétences commerciales,

Renforcement des compétences dans le domaine des TIC

,

Modernisation de l'infrastructure de transport,

Renseignements complémentaires ou exemples de projets et programmes montrant comment l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des femmes.:

-CIR: appui aux Promotrices des PME de transformation des produits agroalimentaires -Programme d'appui à l'autonomisation des femmes et à l'épanouissement -Projet d'autonomisation économique des femmes dans la filière karité (PAEFFK).

Q32 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,

Politique commerciale et gestion administrative ,

Facilitation des échanges ,

Négociations commerciales multilatérales ,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

,

Services de soutien aux entreprises,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Voyage et tourisme

Q33 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Capacité de rédiger les demandes de financement ,

Coordination entre les donateurs ,

Appropriation par le pays ,

Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes ,

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mise à profit d'investissements étrangers directs ,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs ,

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets ,

Coordination nationale/régionale ,

Capacités en matière de services

Page 25: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q34 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Amélioration des flux de marchandises à la frontière (facilitation des échanges)

,

Fourniture d'un accès au financement ,

Soutien à la croissance et au développement économique des femmes

,

Soutien au commerce rural,

Soutien à l'élaboration de politiques tenant compte de la problématique hommes-femmes

,

Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes

,

Renforcement des compétences commerciales,

Renforcement des compétences dans le domaine des TIC

,

Modernisation de l'infrastructure énergétique,

Modernisation de l'infrastructure de transport,

Amélioration de l'accès à l'information,

Amélioration de l'accès aux marchés étrangers ,

Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales

,

Amélioration de la connectivité numérique ,

Amélioration de la fourniture de services,

Renseignements complémentaires ou exemples de projets et programmes montrant comment l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des MPME.:

CIR Mali: appui aux Promotrices des PME de transformation des produits agroalimentaires et cosmétiques.

Q35 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Facilitation des échanges ,

Accords commerciaux régionaux (ACR) ,

Négociations commerciales multilatérales ,

Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des MPME.:

-Appui à la mise en place du système de management de la qualité -Accompagnement au développement des marchés -Accompagnement aux référentiels de certification -Mise en place d'instruments de financement appropriés.

Q36 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

,

Capacité de rédiger les demandes de financement ,

Coordination entre les donateurs ,

Appropriation par le pays ,

Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes

,

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mise à profit d'investissements étrangers directs ,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs ,

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets

,

Coordination nationale/régionale ,

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des MPME.:

Soutien aux PME de transformation des produits agroalimentaires, cosmétiques et artisanaux.

Page 26: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q37 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des jeunes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Amélioration des flux de marchandises à la frontière (facilitation des échanges)

,

Fourniture d'un accès au financement ,

Soutien à la croissance et au développement économique des femmes

,

Soutien au commerce rural,

Soutien à l'élaboration de politiques tenant compte de la problématique hommes-femmes

,

Renforcement des compétences commerciales,

Renforcement des compétences dans le domaine des TIC

,

Modernisation de l'infrastructure énergétique,

Modernisation de l'infrastructure de transport,

Amélioration de l'accès à l'information,

Amélioration de l'accès aux marchés étrangers ,

Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales

,

Amélioration de la connectivité numérique ,

Amélioration de la fourniture de services,

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des jeunes.:

- Appui à l'encadrement des jeunes dans la réalisation des activités génératrices des revenus (AGR) - Appui aux jeunes Commerçants/Exportateurs.

Q38 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des jeunes?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Facilitation des échanges ,

Accords commerciaux régionaux (ACR) ,

Négociations commerciales multilatérales ,

Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Ressources minérales et activités extractives,

Voyage et tourisme,

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des jeunes.:

-Mise en place des instruments de financement (fonds de garantie, ...) - Programme de formation sur les négociations commerciales, les techniques d'élaboration des plans d'affaires, la négociation des contrats, l'élaboration des projets, la qualité des produits.

Q39 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des jeunes? (Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales
,

Capacité de rédiger les demandes de financement ,

Coordination entre les donateurs ,

Appropriation par le pays ,

Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes
,

Bonne connectivité numérique et des TIC ,

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mise à profit d'investissements étrangers directs ,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs ,

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets
,

Coordination nationale/régionale ,

Capacités en matière de services,

Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés
,

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des jeunes.:

Prise en compte des besoins des jeunes dans la mise en œuvre des projets de développement, en cours de mise en oeuvre.

Page 27: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q40 Selon vous, l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

Oui,

Veuillez fournir un lien vers la stratégie nationale ou le document d'orientation pertinent dans lequel il est fait référence aux objectifs de développement durable (ODD).:

Le CREDD 2016-2018 disponible sur le site web: https://www.maliapd.org/documents-de-reference/. Ce document est en cours de révision pour donner le CREDD 2019-2023.

Q41 Dans l'affirmative, veuillez indiquer le ou les ODD que l'Aide pour le commerce peut contribuer à réaliser. (Vous pouvez cocher plus d'une case.)Objectifs de Développement Durable:

1. Pas de pauvreté ,

2. Faim "zéro",

3. Bonne santé et bien-être ,

4. Éducation de qualité,

5. Égalité entre les sexes ,

7. Énergie propre et d'un coût abordable ,

8. Travail décent et croissance économique,

9. Industrie, innovation et infrastructure,

10. Inégalités réduites ,

11. Villes et communautés durables ,

12. Consommation et production responsables ,

13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

,

14. Vie aquatique,

15. Vie terrestre,

16. Paix, justice et institutions efficaces ,

17. Partenariats pour la réalisation des objectifs ,

Renseignements complémentaires sur le ou les ODD que l'Aide pour le commerce peut contribuer à réaliser.:

L'Objectif spécifique n°18 du CREDD est de promouvoir le commerce intérieur et extérieur. La mise en oeuvre de cet objectif spécifique du CREDD permettra de poursuivre plus spécifiquement les ODD n°1, 2, 5, 8, 9, 10 et 12.

Page 28: SECTION 3: AID FOR TRADE IN SUPPORT OF ECONOMIC EMPOWERMENT

Q42 Quel(s) donateur(s) sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique? (vous pouvez cocher plus d'une case.)

Allemagne,

Belgique,

Canada,

Danemark,

Espagne,

États-Unis,

France,

Italie,

Japon,

Luxembourg,

Pays-Bas,

Norvège,

Union européenne,

Turquie,

Banque africaine de développement (BAfD),

Banque arabe pour le développement économique en Afrique (BADEA),

Banque islamique de développement (BIsD),

Banque mondiale,

Cadre intégré renforcé (CIR),

Centre du commerce international (ITC),

Fonds international de développement agricole (FIDA),

Fonds monétaire international (FMI),

Fonds pour l'environnement mondial (FEM),

Institutions de l'UE Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO),

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI),

Organisation mondiale du commerce (OMC),

Programme des Nations Unies pour le développement, (PNUD)

Q43 Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Brésil,

Égypte,

Pakistan,

Chine,

Inde,

Malaisie,

Turquie,

Renseignements complémentaires sur les partenaires Sud-Sud qui sont d'importantes sources de financement aux fins de votre autonomisation économique.:

Maroc

Q44 Dans l'avenir, dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce y aura-t-il encore besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Politique et réglementation commerciales (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,

Politique commerciale et gestion administrative ,

Facilitation des échanges ,

Accords commerciaux régionaux (ACR) ,

Négociations commerciales multilatérales ,

Éducation/formation dans le domaine du commerce ,

Infrastructure liée au commerce (Y compris l'infrastructure matérielle)

,

Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

Développement du commerce,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des

marchés.)

,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Exploitation forestière,

Pêche,

Industrie,

Ressources minérales et activités extractives,

Voyage et tourisme,

Ajustement lié au commerce (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges.)

,

Autres besoins liés au commerce **,**

Renseignements complémentaires sur la/les catégorie(s) d'Aide pour le commerce dans laquelle/lesquelles votre pays aura encore besoin, selon vous, d'un soutien au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique.:

Artisat, Elevage, Développement durable et changements climatiques

Page 29: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q45 Veuillez fournir d'éventuels renseignements complémentaires. (Veuillez fournir des références sous forme de liens ou de cotes de documents, concernant notamment des évaluations de projets ou de programmes)

-Rapport du Mali sur l'Examen de Politique commerciale: https://www.wto.org/french/tratop_f/tpr_f/tp_rep_f.htm

- Rapport du Mali sur la surveillance commerciale de l'UEMOA
- Étude Diagnostique sur l'Intégration du commerce (EDIC) actualisée en 2015: www.cirmali.org
- Politique nationale de développement du commerce (PNDC)

Q46 Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme étant particulièrement important pour votre pays ou comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir tous renseignements complémentaires pertinents et inclure des liens selon qu'il convient.)

- CIR Mali
- Programme Hub and Spokes de l'Union Européenne (UE);
- Programme national de Facilitation des Echanges
-Projets financés par le Fonds d'Application des Normes sur le Développement du Commerce (FANDC)
- Programme Femmes-Jeunes de l'OIF.

Page 30: FIN DE L'ENQUÊTE

Q47 CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):

-Ministère du Commerce et de la Concurrence/Direction Générale du Commerce, de la Consommation et de la Concurrence; Ministère de l'Economie et des Finances/Cellule CSLP (Doc CREDD)