



---

Page 5: VOS COORDONNEES

**Q1** Pays (ou territoire douanier)

**MADAGASCAR**

---

**Q2** About you

Nom

**RANDRIANARISON Solohery**

Titre

**Expert chargé des Questions commerciales et de la  
Promotion du secteur privé**

Ministère

**Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat**

Adresse électronique

**solohery.randrianarison@cir.mg**

---

Page 7: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q3** Votre stratégie de développement nationale comporte t elle des priorités commerciales (c'est à dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)?

**Oui**

---

Page 8: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q4** Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grande catégorie d'Aide pour le commerce sont indiqués ci après. Veuillez classer par ordre d'importance les cinq principaux domaines prioritaires parmi ceux qui sont énumérés ci après. (La colonne 1 correspondant au domaine le plus important)

Connexion aux chaînes de valeur	1
Commerce électronique	3
Diversification des exportations	5
Développement des services	4
Facilitation des échanges	2
Veuillez fournir un lien vers le site Web où figure la stratégie pertinente ainsi que les problèmes ou obstacles principaux rencontrés lors de sa mise en oeuvre.	<b>Madagascar s'apprête actuellement à l'élaboration et introduction d'un projet de catégorie II du CIR qui est axé sur le développement des chaînes de valeur vertes. Ce projet sera finalisé dans ce premier trimestre de 2019 et prévu à être mis en œuvre de juin 2019 à 2021. Madagascar préparer également une stratégie nationale sur le développement de e-Commerce. Un atelier sur ce thème sera organisé le 6-7 février 2019 avec l'appui des experts de l'OMC. Un comité nationale sur la facilitation des échanges (CNFE) co-géré par les Ministères des Finances et du Commerce est mis en place et est actuellement à pied d'œuvre.</b>

---

## Page 9: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q5** Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2016?

**Oui,**

Veuillez décrire de façon plus détaillée les priorités que vous avez sélectionnées précédemment, ainsi que les principaux problèmes/obstacles rencontrés dans leur mise en œuvre. Veuillez fournir un lien vers le site Web où figure la stratégie pertinente.:

En matière de développement des chaînes de valeur vertes, il faut mettre en place tout le cadrage juridique et notamment le cadre de normalisation. Pour le commerce électronique, il y a encore actuellement une défaillance juridique et une contrainte technique et matérielle. Pour le comité sur la facilitation des échanges, le moyen financier mis à disposition par le cadre intégré renforcé Madagascar est quand même limité eu égard aux besoins d'appui notamment en matière de portail d'information commerciale et douanière, de mise en place du tarif Intégré harmonisé.

---

## Page 10: SECTION 1 : AID-FOR-TRADE PRIORITIES

**Q6** Dans l'affirmative, veuillez indiquer les trois principales causes de ces changements:(vous pouvez choisir jusqu'à trois options)

Changement de gouvernement	<b>3</b>	
Développement du commerce électronique	<b>3</b>	
Objectifs de croissance verte	<b>1</b>	
Objectifs d'industrialisation	<b>1</b>	
Nouvelle stratégie de développement nationale	<b>1</b>	
Nouvelle stratégie de développement ou d'intégration régionale	<b>2</b>	
Nouveaux besoins en matière de capacités commerciales	<b>2</b>	
Mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges	<b>2</b>	
Renseignements complémentaires sur les trois principales causes des changements apportés à vos priorités en matière d'Aide pour le commerce depuis 2016.:		Le passage de l'étape au projet de catégorie II (suppression des obstacles au commerce et augmentation de la capacité du côté de l'offre) implique des priorités sur la facilitation des échanges, le commerce électronique et l'intégration régionale.

**Q7** Ces changements ont ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement?

**Oui,**

Renseignements complémentaires sur la manière dont les changements concernant vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement.: Madagascar, à travers le CIR est justement au point de lancer des travaux sur l'élaboration d'un plan à moyen terme de développement du commerce (PMTC) qui servira de base de négociation avec les parties prenantes et les partenaires techniques et financiers en vue de la prise en charge de ce changement des priorités.

## Page 11: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

**Q8** Veuillez indiquer des noms, titres, références ou liens vers des documents d'orientation en rapport avec l'Aide pour le commerce dans votre pays.

Étude diagnostique de l'intégration du commerce (EDIC) version 2015  
 Étude sur l'inventaire et l'analyse des Accords commerciaux bilatéraux, régionaux et multilatéraux (en cours)  
 Étude sur la capitalisation des études et recherches sur le commerce (en cours)  
 Stratégie d'exportation de Madagascar pour l'Industrie et les Services (en cours de validation)  
 Évaluation rapide de l'état de préparation au commerce électronique

## Page 13: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

**Q9** La diversification économique est-elle une priorité dans votre stratégie de développement nationale ou régionale?

**Oui,**

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements additionnels (y compris sur la manière dont la diversification économique est définie et mesurée).: La diversification économique constitue une priorité pour le programme national de l'émergence pour le nouveau régime qui vient de se mettre en lace ce mois de janvier 2019.

**Q10** Quelles sont les principales entraves à la diversification économique identifiées dans votre stratégie de développement nationale ou régionale? (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Coûts élevés des intrants,**

**Coûts élevés du commerce,**

**Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications) inadéquate**

,

**Accès limité au financement du commerce** ,

**Capacité de production agricole limitée,**

**Investissement étranger direct entrant limité** ,

**Capacité industrielle ou de fabrication limitée** ,

**Capacité limitée en matière de services,**

**Respect des normes** ,  
**limité**

**Faible compétitivité internationale,**

**Marché intérieur de petite** ,  
**taille**

**Infrastructure de transport (aéroports, routes, chemins de fer, ports)**

,

**Accès à l'électricité inabordable et/ou non fiable** ,

Renseignements complémentaires sur les principales entraves à la diversification économique identifiées dans votre stratégie de développement nationale ou régionale.:

Le manque ou la dégradation des infrastructures de production, de stockage et de transport d'une part et l'insuffisance de la fourniture d'énergie d'autre part constituent des handicaps majeurs à la diversification économique. De plus, l'accès limité au financement notamment pour les MPME devient une contrainte pour le développement de l'industrialisation.

**Q11** Veuillez indiquer dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce vous recevez un soutien aux fins de la diversification économique. (Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

**Politique et réglementation commerciales**  
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

**Politique commerciale et gestion administrative**

**Facilitation des échanges**

**Accords commerciaux régionaux (ACR)**

**Négociations commerciales multilatérales**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce**

**Infrastructure de communication,**

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

**Agriculture,**

**Pêche,**

Renseignements complémentaires sur la/les catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce dans laquelle/lesquelles vous recevez un soutien aux fins de la diversification économique.:

En fait, la plupart de toutes ces thématiques cochées sont touchées à travers le plan de travail du projet de catégorie I (en tant qu'arrangement de la mise en œuvre) et ultérieurement de catégorie II du CIR Madagascar mais vraiment à un degré moindre et fort varié.

**Q12** Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique est-il en adéquation avec les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) de développement nationale(s) ou régionale(s)?

**Oui,**

Renseignements complémentaires sur l'adéquation entre le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique et les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) de développement nationale(s) ou régionale(s):  
Le financement du projet de catégorie II rentre exactement dans le cadre de la diversification économique notamment avec le développement des chaînes de valeur vertes et l'amélioration de la valeur ajoutée du produit par l'industrialisation.

**Q13** Votre gouvernement a-t-il enregistré des progrès en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006?

**Oui,**

Renseignements complémentaires sur les progrès enregistrés par votre gouvernement en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006?:  
Actuellement, la diversification n'est pas encore ressentie en termes de volume d'exportation ou balance commerciale ou rentrée de devise dans la mesure où l'appui se situe notamment au niveau de l'amélioration de politique et stratégie mais pas vraiment au niveau des infrastructures de production.

---

## Page 14: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

**Q14** Si des progrès ont été enregistrés, veuillez indiquer dans quel(s) domaine(s):(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Diversification des exportations,**

Renseignements complémentaires sur les progrès que votre gouvernement a enregistrés en matière de diversification économique depuis le lancement de l'initiative Aide pour le commerce en 2006.:  
Des diversifications des produits exportés ont pu être constatées mais ce sont notamment des produits bruts mais pas transformés et encore moins avec l'emballage et conditionnement ou rebranding.

**Q15** Si des progrès ont été enregistrés, veuillez indiquer dans quel(s) secteur(s): (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Agriculture,**

**Services,**

**Pêche,**

**Exploitation forestière,**

Renseignements complémentaires sur les secteurs dans lesquels des progrès ont été enregistrés.:

Madagascar exporte une certaine quantité de produits de pêche et forestiers mais pas induit directement par l'aide pour le commerce. De même, Madagascar commence actuellement à exporter des services dans le domaine informatique et consultance. En matière de pêche, des ateliers sur la subvention de pêche et les mesures SPS pour les produits de pêche ont été financés par le CIR.

**Q16** Dans quelle(s) catégorie(s) d'Aide pour le commerce le soutien que vous recevez a-t-il une incidence sur la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

**Politique et réglementation commerciales**  
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

,  
**Facilitation des échanges**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce**

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

,  
**Agriculture,**

**Pêche,**

**Industrie,**

Renseignements complémentaires sur la/les catégorie(s) d'Aide pour le commerce dans laquelle/lesquelles le soutien que vous recevez a une incidence sur la diversification économique, y compris les renseignements sur lesquels votre réponse est fondée.:

L'incidence de ces financements se trouvent encore en ce moment au niveau de la politique et stratégie mais pas encore de manière concrète au niveau des agents économiques.



**Q17** Quels facteurs contribuent au succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

**Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales**

,  
**Appropriation par le pays**

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique.:

Vu l'énorme besoin de Madagascar en matière de développement du commerce en particulier et du développement en général, l'aide pour le commerce cadre toujours avec les priorités nationales. Par contre, force est de constater qu'il y a beaucoup à faire en matière de coordination entre les parties prenantes et les différentes initiatives.

**Q18** Quels facteurs peuvent limiter le succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique? (Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

**Divergence des priorités des partenaires et donateurs,**

**Infrastructure inadéquate** ,

**Incapacité de mobiliser des investissements privés intérieurs**

,

**Incapacité de mettre à profit des investissements étrangers directs**

,

**Financement limité pour le secteur privé** ,

**Capacité limitée en matière de services,**

**Mauvaise connectivité numérique et des TIC** ,

**Mauvaise coordination entre les donateurs** ,

**Mauvaise coordination nationale/régionale** ,

**Insuffisance des ressources dédiées au projet ou programme**

,

**Faible capacité institutionnelle** ,

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui limitent le succès du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique.:

Actuellement, très nombreux comités de coordination existent au sein du ministère du commerce et d'autres ministères. Ces comités ne sont pas coordonnés et parfois les résolutions sorties sont contradictoires. En ce moment, le Ministère du commerce compte fusionner ces différents comités en un à 3 grands comités qui seront à même de prendre en charge la coordination des initiatives et de l'aide pour le commerce. La mise en place de ces principaux comités est à l'état de projet.

**Q19** Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aide-t-il à mobiliser d'autres formes de financement du développement aux fins de la diversification économique (par exemple financements non concessionnels, investissements étrangers directs, envois de fonds, financement du commerce, etc.)?

**Oui,**

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'Aide pour le commerce reçue aide à mobiliser d'autres formes de financement du développement aux fins de la diversification économique.:

La prévision est que le financement du projet catégorie I du CIR devrait permettre de jeter les bases permettant la mobilisation des ressources. C'est justement le cas de l'élaboration du plan à moyen terme de développement du commerce (PMTC) qui va constituer un shopping-list pour les partenaires techniques et financiers.

**Q20** Quels partenaires de développement sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(vous pouvez cocher plus d'une case.)

**États-Unis,**

**France,**

**Suisse,**

**Union européenne,**

**Banque africaine de développement (BAfD) ,**

**Banque mondiale,**

**Bureau international du travail (BIT) ,**

**Cadre intégré renforcé (CIR),**

**Centre du commerce international (ITC) ,**

**Fonds international de développement agricole (FIDA),**

**Fonds monétaire international (FMI) ,**

**Institutions de l'UE Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)**

,

**Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)**

,

**Organisation mondiale du commerce (OMC),**

**Programme des Nations Unies pour le développement,**

Renseignements complémentaires sur les partenaires de développement qui sont d'importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique.:

Le CIR (avec tous les membres du Fonds d'Affectation Spéciale), l'OMC, l'ITC, l'Union Européenne (PROCOM, PADEIR), l'AFD (France), les États-Unis (Agoa) et la Chine sont essentiellement les institutions qui aident le commerce à Madagascar.

**Q21** Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Afrique du Sud,**  
**Corée du Sud\*** ,  
**Chine**

---

## Page 18: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

**Q22** Dans l'avenir, dans quels secteurs y aura-t-il le plus grand besoin de soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Agriculture,**  
**Industrie,**  
**Services,**  
**Pêche,**

Renseignements complémentaires sur les secteurs dans lesquels il y aura le plus grand besoin de soutien aux fins de la diversification économique.:

Ces 4 secteurs ont besoin d'appui énorme en matière de diversification économique : - Agriculture : production, transformation, respect des normes et qualité - Industrie : industrialisation rurale et promotion des petites industries avec un gros besoin en infrastructures (logistiques et énergie) - Services : mise aux normes par rapport aux listes d'engagements - Pêche : respect des normes des produits de pêche et amélioration des infrastructures de pêche (y compris les flottes)

---

**Q23** Dans l'avenir, dans quelle(s) catégories de financement au titre de l'Aide pour le commerce votre gouvernement aura-t-il besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

**Politique et réglementation commerciales**  
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

**Politique commerciale et gestion administrative**

**Facilitation des échanges**

**Accords commerciaux régionaux (ACR)**

**Négociations commerciales multilatérales**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce**

**Infrastructure de transport et de stockage, Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,**  
(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

**Services de soutien aux entreprises,**

**Services bancaires et financiers,**

**Agriculture,**

**Pêche,**

**Industrie**

---

## Page 19: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

**Q24** Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de la diversification économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir des renseignements complémentaires et inclure des liens selon qu'il convient)

Il s'agit notamment du projet de catégorie II du CIR qui va se développer autour du développement des chaînes de valeur vertes (notamment les légumineuses / grains secs, et fort pressenti le miel).

---

## Page 21: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

**Q25** L'autonomisation économique est-elle une priorité dans votre stratégie de développement nationale ou régionale?

**Oui,**

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur l'autonomisation économique au sein de votre stratégie de développement nationale ou régionale.:

La prise en compte de la dimension genre (femme et jeune) dans les stratégies de développement est une priorité. Les groupements des femmes entrepreneurs deviennent de plus en plus dynamiques à Madagascar. De plus, la promotion des MPME et le développement de l'industrialisation rurale constituent des stratégies d'autonomisation économique pertinentes.

## Page 22: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

**Q26** Pour quels groupes votre stratégie de développement nationale ou régionale vise-t-elle à favoriser l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Les femmes**

**Les micro, petites et moyennes entreprises**

**Les jeunes**

**Q27** Votre stratégie de développement nationale ou régionale propose-t-elle des indicateurs pour suivre l'autonomisation économique ou comporte-t-elle des cibles à atteindre?

**Oui,**

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les indicateurs ou cibles en matière d'autonomisation économique que comporte votre stratégie de développement nationale ou régionale.:

Un des défis du plan national de l'émergence (76. Faciliter l'accès au financement à taux bonifié pour les jeunes et les femmes entrepreneurs) constitue un indicateur clé pour les jeunes et les femmes matérialisés par la création d'entreprises au niveau de la jeunesse et des femmes et le taux de financement reçu par ces bénéficiaires.

**Q28** Votre stratégie de développement nationale ou régionale associe-t-elle l'autonomisation économique à la participation au commerce international?

**Yes,**

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur la manière dont votre stratégie de développement nationale ou régionale associe l'autonomisation économique à la participation au commerce international. :

Beaucoup d'entreprises gérées par les femmes dans les groupements font déjà l'exportation à l'internationale.

## Page 23: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

**Q29** Veuillez indiquer dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce vous recevez un soutien aux fins de l'autonomisation économique. (Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien de ce type.)

**Politique et réglementation commerciales**  
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

**Politique commerciale et gestion administrative**

**Facilitation des échanges**

**Accords commerciaux régionaux (ACR)**

**Négociations commerciales multilatérales**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce**

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

**Agriculture,**

**Pêche,**

Renseignements complémentaires sur la/les catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce dans laquelle/lesquelles vous recevez un soutien aux fins de l'autonomisation économique.:

Les catégories de financement pour la diversification économique sont communes aux besoins en autonomisation économique.

**Q30** Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique est-il en adéquation avec les priorités en matière d'autonomisation établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement?

**Oui,**

Renseignements complémentaires sur l'adéquation entre le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique et les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement.:

Oui, effectivement, les objectifs et résultats du projet du CIR ciblent plus particulièrement la population vulnérable notamment les femmes et les jeunes. A titre d'illustration, un des objectifs visés par le programme CIR s'énonce comme suit : "le programme permet d'aider à créer des emplois et de faire sortir des groupes de population de la pauvreté, en particulier des femmes et des jeunes".

---

Page 24: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE



**Q31** Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

**Amélioration de l'accès à l'information,**

**Amélioration de l'accès aux marchés étrangers** ,

**Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales**

,

**Amélioration de la fourniture de services,**

**Fourniture d'un accès au financement** ,

**Soutien à la croissance et au développement économique des femmes**

,

**Soutien au commerce rural,**

**Soutien à l'élaboration de politiques tenant compte de la problématique hommes-femmes**

,

**Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes**

,

**Renforcement des compétences commerciales,**

**Renforcement des compétences dans le domaine des TIC**

,

**Modernisation de l'infrastructure énergétique,**

**Modernisation de l'infrastructure de transport,**

Renseignements complémentaires ou exemples de projets et programmes montrant comment l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des femmes.:

Deux grands groupes de femmes entrepreneurs (GEFM [Groupement des Femmes Entrepreneurs de Madagascar] et EFOI [Entreprendre au Féminin de l'Océan Indien]) développement des projets commerciaux en faveur des femmes.

**Q32** Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

**Facilitation des échanges** ,  
**Négociations commerciales multilatérales** ,  
**Éducation/formation dans le domaine du commerce** ,  
**Infrastructure de transport et de stockage,**  
**Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,**  
**Services de soutien aux entreprises,**  
**Services bancaires et financiers,**  
**Agriculture,**  
**Industrie,**

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des femmes.:

L'accent est mis sur l'accès des femmes entrepreneurs au financement, à des taux intéressants et à des conditions moins rigides (exigence des cautions et garanties).

**Q33** Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

**Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales** ,

**Capacité de rédiger les demandes de financement** ,

**Coordination entre les donateurs** ,

**Appropriation par le pays** ,

**Bonne connectivité numérique et des TIC** ,

**Bonne infrastructure liée au commerce,**

**Mobilisation d'investissements privés intérieurs** ,

**Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets** ,

**Coordination nationale/régionale** ,

**Capacités en matière de services,**

**Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés**

## ÉCONOMIQUE

**Q34** Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

**Amélioration des flux de marchandises à la frontière (facilitation des échanges)**

,

**Fourniture d'un accès au financement**

**Soutien à la croissance et au développement économique des femmes**

,

**Soutien au commerce rural,**

**Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes**

,

**Renforcement des compétences commerciales,**

**Renforcement des compétences dans le domaine des TIC**

,

**Modernisation de l'infrastructure énergétique,**

**Modernisation de l'infrastructure de transport,**

**Amélioration de l'accès à l'information,**

**Amélioration de l'accès aux marchés étrangers**

**Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales**

,

**Amélioration de la connectivité numérique**

**Amélioration de la fourniture de services,**

Renseignements complémentaires ou exemples de projets et programmes montrant comment l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des MPME.:

Au même titre que la promotion de l'autonomisation économique des femmes, les MPME (parfois gérées par des femmes et/ou des jeunes) manifestent cruellement des besoins sur toute la ligne entre autres le financement, l'accès à l'énergie, les compétences, la protection industrielles, le respect des normes et la recherche action.

**Q35** Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

**Facilitation des échanges** ,

**Infrastructure de transport et de stockage,**

**Infrastructure de communication,**

**Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,**

**Services de soutien aux entreprises,**

**Services bancaires et financiers,**

**Agriculture,**

**Industrie,**

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des MPME.:

Les MPME ont besoin d'un accompagnement et de coaching. Dans ce sens, il y a lieu de revoir la contractualisation avec des entreprises de grandes tailles dans le cadre de l'externalisation des services.

---

**Q36** Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

**Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales**

**Capacité de rédiger les demandes de financement**

**Coordination entre les donateurs**

**Appropriation par le pays**

**Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes**

**Bonne infrastructure liée au commerce,**

**Mobilisation d'investissements privés intérieurs**

**Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets**

**Coordination nationale/régionale**

**Capacités en matière de services,**

**Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés**

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des MPME.:

Bref, il s'agit d'un besoin d'une meilleure coordination de l'appui aux MPME.

**Q37** Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des jeunes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

- Fourniture d'un accès au financement**
- Soutien à la croissance et au développement économique des femmes**
- Soutien au commerce rural,**
- Renforcement des compétences commerciales,**
- Renforcement des compétences dans le domaine des TIC**
- Modernisation de l'infrastructure énergétique,**
- Modernisation de l'infrastructure de transport,**
- Amélioration de l'accès à l'information,**
- Amélioration de l'accès aux marchés étrangers**
- Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales**
- Amélioration de la connectivité numérique**
- Amélioration de la fourniture de services,**

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des jeunes.:

Madagascar a actualisé en 2015 la loi régissant Politique Nationale de la Jeunesse (<http://www.mjs.gov.mg/wp-content/uploads/2016/04/Politique-Nationale-de-la-Jeunesse.pdf>). Cette loi met en exergue que les jeunes sont les premières victimes de la crise de l'emploi. De plus, selon cette loi, les stratégies à mettre en œuvre pour l'insertion socio-économique des jeunes consistent entre autre à la promotion de l'entrepreneuriat pour les jeunes.

**Q38** Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des jeunes?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

**Politique et réglementation commerciales**  
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

**Politique commerciale et gestion administrative**

**Facilitation des échanges**

**Accords commerciaux régionaux (ACR)**

**Négociations commerciales multilatérales**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce**

**Infrastructure de communication,**

**Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,**  
(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

**Services de soutien aux entreprises,**

**Services bancaires et financiers,**

**Agriculture,**

**Pêche,**

**Industrie,**

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des jeunes.:

Les jeunes ne disposent pas encore ni d'expériences ni fonds de démarrage. Ils auront donc besoin d'accompagnement et d'appui plus soutenu.

**Q39** Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des jeunes? (Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

**Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales**

**Capacité de rédiger les demandes de financement**

**Coordination entre les donateurs**

**Appropriation par le pays**

**Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes**

**Bonne connectivité numérique et des TIC**

**Bonne infrastructure liée au commerce,**

**Mobilisation d'investissements privés intérieurs**

**Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets**

**Coordination nationale/régionale**

**Capacités en matière de services,**

**Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés**

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des jeunes.:

Même observation que ci-dessus.

---

## Page 27: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

**Q40** Selon vous, l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

**Oui,**

Veillez fournir un lien vers la stratégie nationale ou le document d'orientation pertinent dans lequel il est fait référence aux objectifs de développement durable (ODD).: Effectivement, l'Aide pour le commerce contribue à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le plan à moyen terme de développement du commerce (Madagascar) tient largement compte de nombreux ODD.



**Q41** Dans l'affirmative, veuillez indiquer le ou les ODD que l'Aide pour le commerce peut contribuer à réaliser. (Vous pouvez cocher plus d'une case.) Objectifs de Développement Durable:

- 1. Pas de pauvreté
- 2. Faim "zéro",
- 5. Égalité entre les sexes
- 8. Travail décent et croissance économique,
- 9. Industrie, innovation et infrastructure,
- 10. Inégalités réduites
- 12. Consommation et production responsables
- 13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14. Vie aquatique,
- 15. Vie terrestre,
- 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

Renseignements complémentaires sur le ou les ODD que l'Aide pour le commerce peut contribuer à réaliser.:

Les ODD N° 13, 14, 15 concernent notamment le système de production respectueux de l'environnement et l'application des mesures SPS qui vont être pris en considération dans le projet de catégorie II.

**Q42** Quel(s) donateur(s) sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique? (vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Allemagne,**  
**États-Unis,**  
**Finlande,**  
**France,**  
**Japon,**  
**Norvège,**  
**Royaume-Uni,**  
**Suède,**  
**Union européenne,**  
**Banque mondiale,**  
**Cadre intégré renforcé (CIR),**  
**Centre du commerce international (ITC),**  
**Fonds international de développement agricole (FIDA),**  
**Institutions de l'UE Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO),**  
**Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI),**  
**Organisation mondiale du commerce (OMC),**  
**Programme des Nations Unies pour le développement,**

Renseignements complémentaires sur le(s) donateur(s) qui sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique.:

Pour le moment, le CIR, l'Union Européenne (PADEIR, PROCOM), l'AFD (France), les Etats-Unis sont plus dynamiques n tant que donateurs.

**Q43** Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

**Afrique du Sud,**  
**Chine,**  
**Inde**

**Q44** Dans l'avenir, dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce y aura-t-il encore besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

**Politique et réglementation commerciales**  
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

**Politique commerciale et gestion administrative**

**Facilitation des échanges**

**Accords commerciaux régionaux (ACR)**

**Négociations commerciales multilatérales**

**Éducation/formation dans le domaine du commerce**

**Infrastructure de transport et de stockage, Infrastructure de communication,**

**Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,**  
(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

**Services de soutien aux entreprises,**

**Services bancaires et financiers,**

**Agriculture,**

**Pêche,**

**Industrie**

**Q45** Veuillez fournir d'éventuels renseignements complémentaires. (Veuillez fournir des références sous forme de liens ou de cotes de documents, concernant notamment des évaluations de projets ou de programmes)

Les projets en cours sont les suivants :

- Projet de catégorie I du CIR,
- Projet FAC MAIR 5è et 7 è Appel. Il s'agit des projets d'une année par appel. Le 5è Projet a été clôturée l'année dernière,
- Le projet de mise en œuvre de l'Accord de Partenariat Économique Intérimaire (APEi),
- Le programme d'Appui à l'Emploi et à l'Intégration Régional (PROCOM);
- D'autres projets sont en cours d'instruction

Nous n'avons pas encore à disposition de documents d'évaluation de ce projet.

---

**Q46** Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme étant particulièrement important pour votre pays ou comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir tous renseignements complémentaires pertinents et inclure des liens selon qu'il convient.)

Il s'agit du projet CIR (catégorie I et catégorie II). Cependant, cela fait seulement 2 ans que le projet de catégorie I a été mis en œuvre. On n'a pas encore des résultats suffisants.

---

Page 30: FIN DE L'ENQUÊTE

**Q47** CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):

-

---