

Q19 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aide-t-il à mobiliser d'autres formes de financement du développement aux fins de la diversification économique (par exemple financements non concessionnels, investissements étrangers directs, envois de fonds, financement du commerce, etc.)?

Oui,

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'Aide pour le commerce reçue aide à mobiliser d'autres formes de financement du développement aux fins de la diversification économique.:

La prévision est que le financement du projet catégorie I du CIR devrait permettre de jeter les bases permettant la mobilisation des ressources. C'est justement le cas de l'élaboration du plan à moyen terme de développement du commerce (PMTc) qui va constituer un shopping-list pour les partenaires techniques et financiers.

Q20 Quels partenaires de développement sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique?(vous pouvez cocher plus d'une case.)

États-Unis,

France,

Suisse,

Union européenne,

Banque africaine de développement (BAfD) ,

Banque mondiale,

Bureau international du travail (BIT) ,

Cadre intégré renforcé (CIR),

Centre du commerce international (ITC) ,

Fonds international de développement agricole (FIDA),

Fonds monétaire international (FMI) ,

Institutions de l'UE Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

,

Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)

,

Organisation mondiale du commerce (OMC),

Programme des Nations Unies pour le développement,

Renseignements complémentaires sur les partenaires de développement qui sont d'importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de la diversification économique.:

Le CIR (avec tous les membres du Fonds d'Affectation Spéciale), l'OMC, l'ITC, l'Union Européenne (PROCOM, PADEIR), l'AFD (France), les États-Unis (Agoa) et la Chine sont essentiellement les institutions qui aident le commerce à Madagascar.

Q21 Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Afrique du Sud,
Corée du Sud* ,
Chine

Page 18: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q22 Dans l'avenir, dans quels secteurs y aura-t-il le plus grand besoin de soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Agriculture,
Industrie,
Services,
Pêche,

Renseignements complémentaires sur les secteurs dans lesquels il y aura le plus grand besoin de soutien aux fins de la diversification économique.:

Ces 4 secteurs ont besoin d'appui énorme en matière de diversification économique : - Agriculture : production, transformation, respect des normes et qualité - Industrie : industrialisation rurale et promotion des petites industries avec un gros besoin en infrastructures (logistiques et énergie) - Services : mise aux normes par rapport aux listes d'engagements - Pêche : respect des normes des produits de pêche et amélioration des infrastructures de pêche (y compris les flottes)

Q23 Dans l'avenir, dans quelle(s) catégories de financement au titre de l'Aide pour le commerce votre gouvernement aura-t-il besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de la diversification économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Politique commerciale et gestion administrative

Facilitation des échanges

Accords commerciaux régionaux (ACR)

Négociations commerciales multilatérales

Éducation/formation dans le domaine du commerce

Infrastructure de transport et de stockage, Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,
(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Pêche,

Industrie

Page 19: SECTION 2: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE LA DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Q24 Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de la diversification économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir des renseignements complémentaires et inclure des liens selon qu'il convient)

Il s'agit notamment du projet de catégorie II du CIR qui va se développer autour du développement des chaînes de valeur vertes (notamment les légumineuses / grains secs, et fort pressenti le miel).

Page 21: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q25 L'autonomisation économique est-elle une priorité dans votre stratégie de développement nationale ou régionale?

Oui,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur l'autonomisation économique au sein de votre stratégie de développement nationale ou régionale.:

La prise en compte de la dimension genre (femme et jeune) dans les stratégies de développement est une priorité. Les groupements des femmes entrepreneurs deviennent de plus en plus dynamiques à Madagascar. De plus, la promotion des MPME et le développement de l'industrialisation rurale constituent des stratégies d'autonomisation économique pertinentes.

Page 22: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q26 Pour quels groupes votre stratégie de développement nationale ou régionale vise-t-elle à favoriser l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Les femmes

Les micro, petites et moyennes entreprises

Les jeunes

Q27 Votre stratégie de développement nationale ou régionale propose-t-elle des indicateurs pour suivre l'autonomisation économique ou comporte-t-elle des cibles à atteindre?

Oui,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les indicateurs ou cibles en matière d'autonomisation économique que comporte votre stratégie de développement nationale ou régionale.:

Un des défis du plan national de l'émergence (76. Faciliter l'accès au financement à taux bonifié pour les jeunes et les femmes entrepreneurs) constitue un indicateur clé pour les jeunes et les femmes matérialisés par la création d'entreprises au niveau de la jeunesse et des femmes et le taux de financement reçu par ces bénéficiaires.

Q28 Votre stratégie de développement nationale ou régionale associe-t-elle l'autonomisation économique à la participation au commerce international?

Yes,

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur la manière dont votre stratégie de développement nationale ou régionale associe l'autonomisation économique à la participation au commerce international. :

Beaucoup d'entreprises gérées par les femmes dans les groupements font déjà l'exportation à l'internationale.

Page 23: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q29 Veuillez indiquer dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce vous recevez un soutien aux fins de l'autonomisation économique. (Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien de ce type.)

Politique et réglementation commerciales
 (Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Politique commerciale et gestion administrative

Facilitation des échanges

Accords commerciaux régionaux (ACR)

Négociations commerciales multilatérales

Éducation/formation dans le domaine du commerce

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

Agriculture,

Pêche,

Renseignements complémentaires sur la/les catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce dans laquelle/lesquelles vous recevez un soutien aux fins de l'autonomisation économique.:

Les catégories de financement pour la diversification économique sont communes aux besoins en autonomisation économique.

Q30 Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique est-il en adéquation avec les priorités en matière d'autonomisation établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement?

Oui,

Renseignements complémentaires sur l'adéquation entre le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique et les priorités établies dans votre/vos stratégie(s) national(es) ou régional(es) en matière de commerce et de développement.:

Oui, effectivement, les objectifs et résultats du projet du CIR ciblent plus particulièrement la population vulnérable notamment les femmes et les jeunes. A titre d'illustration, un des objectifs visés par le programme CIR s'énonce comme suit : "le programme permet d'aider à créer des emplois et de faire sortir des groupes de population de la pauvreté, en particulier des femmes et des jeunes".

Page 24: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q31 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Amélioration de l'accès à l'information,

Amélioration de l'accès aux marchés étrangers ,

Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales

,

Amélioration de la fourniture de services,

Fourniture d'un accès au financement ,

Soutien à la croissance et au développement économique des femmes

,

Soutien au commerce rural,

Soutien à l'élaboration de politiques tenant compte de la problématique hommes-femmes

,

Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes

,

Renforcement des compétences commerciales,

Renforcement des compétences dans le domaine des TIC

,

Modernisation de l'infrastructure énergétique,

Modernisation de l'infrastructure de transport,

Renseignements complémentaires ou exemples de projets et programmes montrant comment l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des femmes.:

Deux grands groupes de femmes entrepreneurs (GEFM [Groupement des Femmes Entrepreneurs de Madagascar] et EFOI [Entreprendre au Féminin de l'Océan Indien]) développement des projets commerciaux en faveur des femmes.

Q32 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien.)

Facilitation des échanges,
Négociations commerciales multilatérales,
Éducation/formation dans le domaine du commerce,
Infrastructure de transport et de stockage,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,
Services de soutien aux entreprises,
Services bancaires et financiers,
Agriculture,
Industrie,

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des femmes.:

L'accent est mis sur l'accès des femmes entrepreneurs au financement, à des taux intéressants et à des conditions moins rigides (exigence des cautions et garanties).

Q33 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des femmes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales,
 ,

Capacité de rédiger les demandes de financement,
 ,

Coordination entre les donateurs,
 ,

Appropriation par le pays,
 ,

Bonne connectivité numérique et des TIC,
 ,

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs,
 ,

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets,
 ,

Coordination nationale/régionale,
 ,

Capacités en matière de services,

Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés

ÉCONOMIQUE

Q34 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Amélioration des flux de marchandises à la frontière (facilitation des échanges)

Fourniture d'un accès au financement

Soutien à la croissance et au développement économique des femmes

Soutien au commerce rural,

Soutien à la croissance et au développement économique des jeunes

Renforcement des compétences commerciales,

Renforcement des compétences dans le domaine des TIC

Modernisation de l'infrastructure énergétique,

Modernisation de l'infrastructure de transport,

Amélioration de l'accès à l'information,

Amélioration de l'accès aux marchés étrangers

Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales

Amélioration de la connectivité numérique

Amélioration de la fourniture de services,

Renseignements complémentaires ou exemples de projets et programmes montrant comment l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des MPME.:

Au même titre que la promotion de l'autonomisation économique des femmes, les MPME (parfois gérées par des femmes et/ou des jeunes) manifestent cruellement des besoins sur toute la ligne entre autres le financement, l'accès à l'énergie, les compétences, la protection industrielles, le respect des normes et la recherche action.

Q35 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Facilitation des échanges ,

Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Industrie,

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des MPME.:

Les MPME ont besoin d'un accompagnement et de coaching. Dans ce sens, il y a lieu de revoir la contractualisation avec des entreprises de grandes tailles dans le cadre de l'externalisation des services.

Q36 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des MPME?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

Capacité de rédiger les demandes de financement

Coordination entre les donateurs

Appropriation par le pays

Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets

Coordination nationale/régionale

Capacités en matière de services,

Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des MPME.:

Bref, il s'agit d'un besoin d'une meilleure coordination de l'appui aux MPME.

Q37 Comment l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer au mieux à l'autonomisation économique des jeunes?(Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

- Fourniture d'un accès au financement**
- Soutien à la croissance et au développement économique des femmes**
- Soutien au commerce rural,**
- Renforcement des compétences commerciales,**
- Renforcement des compétences dans le domaine des TIC**
- Modernisation de l'infrastructure énergétique,**
- Modernisation de l'infrastructure de transport,**
- Amélioration de l'accès à l'information,**
- Amélioration de l'accès aux marchés étrangers**
- Amélioration de l'accès aux chaînes de valeur mondiales**
- Amélioration de la connectivité numérique**
- Amélioration de la fourniture de services,**

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'Aide pour le commerce peut contribuer à l'autonomisation économique des jeunes.:

Madagascar a actualisé en 2015 la loi régissant Politique Nationale de la Jeunesse (<http://www.mjs.gov.mg/wp-content/uploads/2016/04/Politique-Nationale-de-la-Jeunesse.pdf>). Cette loi met en exergue que les jeunes sont les premières victimes de la crise de l'emploi. De plus, selon cette loi, les stratégies à mettre en œuvre pour l'insertion socio-économique des jeunes consistent entre autre à la promotion de l'entrepreneuriat pour les jeunes.

Q38 Selon vous, quelles formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce favorisent au mieux l'autonomisation économique des jeunes?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Politique commerciale et gestion administrative

Facilitation des échanges

Accords commerciaux régionaux (ACR)

Négociations commerciales multilatérales

Éducation/formation dans le domaine du commerce

Infrastructure de communication,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Pêche,

Industrie,

Renseignements complémentaires sur les formes de financement au titre de l'Aide pour le commerce qui, selon vous, favorisent au mieux l'autonomisation économique des jeunes.:

Les jeunes ne disposent pas encore ni d'expériences ni fonds de démarrage. Ils auront donc besoin d'accompagnement et d'appui plus soutenu.

Q39 Quels facteurs contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des jeunes? (Vous pouvez cocher plus d'une case. Veuillez limiter votre réponse aux cinq facteurs principaux.)

Adéquation du soutien au titre de l'Aide pour le commerce avec les priorités nationales/régionales

Capacité de rédiger les demandes de financement

Coordination entre les donateurs

Appropriation par le pays

Intérêt des donateurs pour certains projets/programmes

Bonne connectivité numérique et des TIC

Bonne infrastructure liée au commerce,

Mobilisation d'investissements privés intérieurs

Capacité institutionnelle pour la mise en œuvre des projets

Coordination nationale/régionale

Capacités en matière de services,

Financements suffisants et calendriers de mise en œuvre appropriés

Renseignements complémentaires sur les facteurs qui contribuent au succès de l'Aide pour le commerce pour ce qui est de favoriser l'autonomisation économique des jeunes.:

Même observation que ci-dessus.

Page 27: SECTION 3: AIDE POUR LE COMMERCE EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE

Q40 Selon vous, l'Aide pour le commerce peut-elle contribuer à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

Oui,

Veillez fournir un lien vers la stratégie nationale ou le document d'orientation pertinent dans lequel il est fait référence aux objectifs de développement durable (ODD).: Effectivement, l'Aide pour le commerce contribue à la réalisation du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Le plan à moyen terme de développement du commerce (Madagascar) tient largement compte de nombreux ODD.

Q41 Dans l'affirmative, veuillez indiquer le ou les ODD que l'Aide pour le commerce peut contribuer à réaliser. (Vous pouvez cocher plus d'une case.) Objectifs de Développement Durable:

- 1. Pas de pauvreté
- 2. Faim "zéro",
- 5. Égalité entre les sexes
- 8. Travail décent et croissance économique,
- 9. Industrie, innovation et infrastructure,
- 10. Inégalités réduites
- 12. Consommation et production responsables
- 13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14. Vie aquatique,
- 15. Vie terrestre,
- 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

Renseignements complémentaires sur le ou les ODD que l'Aide pour le commerce peut contribuer à réaliser.:

Les ODD N° 13, 14, 15 concernent notamment le système de production respectueux de l'environnement et l'application des mesures SPS qui vont être pris en considération dans le projet de catégorie II.

Q42 Quel(s) donateur(s) sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique? (vous pouvez cocher plus d'une case.)

Allemagne,
États-Unis,
Finlande,
France,
Japon,
Norvège,
Royaume-Uni,
Suède,
Union européenne,
Banque mondiale,
Cadre intégré renforcé (CIR),
Centre du commerce international (ITC),
Fonds international de développement agricole (FIDA),
Institutions de l'UE Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO),
Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI),
Organisation mondiale du commerce (OMC),
Programme des Nations Unies pour le développement,

Renseignements complémentaires sur le(s) donateur(s) qui sont les plus importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce aux fins de l'autonomisation économique.:

Pour le moment, le CIR, l'Union Européenne (PADEIR, PROCOM), l'AFD (France), les Etats-Unis sont plus dynamiques n tant que donateurs.

Q43 Quels partenaires Sud-Sud sont les plus importantes sources de financement aux fins de votre autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Afrique du Sud,
Chine,
Inde

Q44 Dans l'avenir, dans quelle(s) catégorie(s) de financement au titre de l'Aide pour le commerce y aura-t-il encore besoin, selon vous, d'un soutien aux fins de l'autonomisation économique?(Vous pouvez cocher plus d'une case, ou aucune si vous ne recevez aucun soutien)

Politique et réglementation commerciales
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci.)

Politique commerciale et gestion administrative

Facilitation des échanges

Accords commerciaux régionaux (ACR)

Négociations commerciales multilatérales

Éducation/formation dans le domaine du commerce

Infrastructure de transport et de stockage,

Infrastructure de communication,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,

(Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés.)

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Agriculture,

Pêche,

Industrie

Q45 Veuillez fournir d'éventuels renseignements complémentaires. (Veuillez fournir des références sous forme de liens ou de cotes de documents, concernant notamment des évaluations de projets ou de programmes)

Les projets en cours sont les suivants :

- Projet de catégorie I du CIR,
- Projet FAC MAIR 5è et 7 è Appel. Il s'agit des projets d'une année par appel. Le 5è Projet a été clôturée l'année dernière,
- Le projet de mise en œuvre de l'Accord de Partenariat Économique Intérimaire (APEi),
- Le programme d'Appui à l'Emploi et à l'Intégration Régional (PROCOM);
- D'autres projets sont en cours d'instruction

Nous n'avons pas encore à disposition de documents d'évaluation de ce projet.

Q46 Y a-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique que vous souhaiteriez mettre en avant comme étant particulièrement important pour votre pays ou comme exemple de bonne pratique?(Veuillez fournir tous renseignements complémentaires pertinents et inclure des liens selon qu'il convient.)

Il s'agit du projet CIR (catégorie I et catégorie II). Cependant, cela fait seulement 2 ans que le projet de catégorie I a été mis en œuvre. On n'a pas encore des résultats suffisants.

Page 30: FIN DE L'ENQUÊTE

Q47 CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):

-
