



Page 2: INFORMACIÓN PERSONAL

Q1

HONDURAS

Encuestado (País o territorio aduanero)

Q2

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre

Karen Sosa Salgado

Cargo

Coordinadora de Facilitacion de Comercio

Ministerio

Secretaria de Desarrollo Economico

Dirección de correo electrónico

karen.sosa@sde.gob.hn

Número de teléfono

+504 31782890

Page 3: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q3

Sí

¿Tienen ustedes un plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo?

Page 4: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q4

En caso afirmativo, ¿incluye su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo prioridades comerciales?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase proporcionar más detalles, incluidos hipervínculos a los documentos pertinentes que contengan las prioridades comerciales::

Plan de Gobierno para Refundar Honduras 2022-2026 de Honduras

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-gobierno-para-refundar-honduras-2022-2026-de-honduras>

<https://www.dropbox.com/scl/fi/4o1rrecodnqk8drfjb4yj/ES-TRATEGIA-DE-EMPRESAS-SOSTENIBLES-PROPUESTAS-CAMBIOS-Y-DESAIOS-2022-2025.pdf?rlkey=oyomufrohqhe3n3wgc7hk6igd&dl=0>

Page 5: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q5

¿Tiene(n) su(s) estrategia(s) nacional(es) de desarrollo un enfoque temático?

Sí

Page 6: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q6

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de opciones temáticas que figura a continuación. (Si una opción temática no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS ESPECÍFICAS

- '
- Diversificación económica,**
- Fomento de las exportaciones en los sectores no tradicionales**
- '
- Diversificación de las exportaciones,**
- Expansión del sector agropecuario,**
- Expansión del sector forestal,**
- Expansión del sector pequeño,**
- Expansión del sector manufacturero,**
- Expansión del sector servicios ,**
- Expansión de la economía digital,**
- Desarrollo de infraestructuras ,**
- Integración comercial ,**
- Fortalecimiento institucional (por ejemplo, la buena gobernanza, la transparencia y la rendición de cuentas)**
- '
- Mitigación del cambio climático,**
- Adaptación al cambio climático,**
- Innovación y desarrollo tecnológico,**
- Expansión de la economía formal ,**
- Expansión del sector de las mipymes,**
- Expansión de las asociaciones entre los sectores público y privado**

DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS SOCIALES ESPECÍFICAS

- '
- Protección de la biodiversidad,**
- Mayor productividad de la mano de obra ,**
- Creación de empleo,**
- Empoderamiento económico de las mujeres e igualdad de género**
- '
- Empleo juvenil y aptitudes,**
- Protección del medio ambiente,**
- Gestión sostenible de los recursos,**
- Mejora de la gobernanza ambiental (nacional),**
- Crecimiento inclusivo, en particular de los grupos**

desfavorecidos (históricamente) (por ejemplo, las personas con discapacidad)

,

Seguridad Alimentaria,

Desarrollo del capital humano (por ejemplo, educación a través de aptitudes, formación y salud)

,

DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES ESPECÍFICAS

Page 7: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q7

No

¿Reflejan las prioridades comerciales incorporadas en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo objetivos o metas específicos en materia de desarrollo? Por ejemplo, los objetivos comerciales y de política comercial que figuran en el plan nacional de desarrollo de Benín tiene por objeto lograr un crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible de al menos un 10% para 2025.

Page 8: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q8

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de objetivos que figura a continuación. (Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto). Objetivos y Metas*:

Page 9: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

Q9

No

Además de las prioridades comerciales que puedan estar incorporadas en su estrategia nacional de desarrollo, ¿cuentan con prioridades comerciales establecidas en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Page 10: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

Q10

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿tienen una política o estrategia comercial nacional, una estrategia de desarrollo de las exportaciones, una política industrial o de diversificación económica o una política o estrategia similar (por ejemplo, la actualización de un estudio nacional de diagnóstico sobre la integración del comercio, una estrategia nacional de comercio electrónico, etc.)? Por ejemplo, Jordania ha anunciado una estrategia nacional de exportación para el período comprendido entre 2023 y 2025.

Page 11: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

Q11

Sí

¿Incluyen estos otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos o metas? Por ejemplo, en la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones de Ghana se prevé que, durante 10 años, las exportaciones no tradicionales aumenten de 2.800 millones de dólares EE.UU. en 2020 a 25.300 millones de dólares EE.UU., lo que irá acompañado de una profunda transformación estructural que hará de Ghana una economía industrializada e impulsada por las exportaciones competitiva.

Q12

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política nacional que incluya objetivos o metas específicos:

- Mejora de la situación de la balanza de pagos,**
- Aumento de la competitividad,**
- Expansión de las exportaciones agropecuarias,**
- Expansión de las exportaciones de productos de la pesca**
- ,
- Expansión de las exportaciones de manufacturas,**
- Expansión de las exportaciones de servicios,**
- Expansión de las exportaciones del sector de las mipymes**
- ,
- Aumento del número de mercados de exportación alcanzados**
- ,
- Mejoras en la facilitación del comercio,**
- Objetivos relacionados con el cambio climático (por ejemplo, la reducción de las emisiones relacionadas con el comercio)**
- ,
- Objetivos de la protección ambiental relacionada con las exportaciones**
- ,
- Metas de crecimiento de las exportaciones,**
- Diversificación de las exportaciones en términos de número de mercados alcanzados**
- ,
- Meta de crecimiento de las exportaciones agropecuarias**
- ,
- Mejores resultados de exportación,**
- Meta de las exportaciones de productos de la pesca,**
- Metas de crecimiento del sector de las mipymes,**
- Metas de facilitación del comercio (por ejemplo, el tiempo necesario para el levante)**
- ,
- Información adicional sobre objetivos y metas comerciales, incluídos hipervínculos a documentos relevantes::
- 1- Plan de Gobierno para Refundar Honduras 2022-2026 de Honduras
<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-gobierno-para-refundar-honduras-2022-2026-de-honduras>
- 2- Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Gestión Coordinada de Fronteras Las medidas de facilitación de comercio como las contempladas en el AFC significan una oportunidad

valiosa para las economías en desarrollo de generar externalidades positivas para el comercio internacional mediante la reducción de los costos comerciales. En esta coyuntura la facilitación de comercio debe ser considerada como un espacio de política pública y cooperación que puede impactar positivamente en el bienestar de la población centroamericana y abonar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).” <https://sde.gob.hn/wp-content/uploads/2017/08/Acuerdo-No.-01-2015-COMIECO-LXXIII.pdf>

Q13

Sí, en parte

¿Se ajustan las prioridades comerciales que figuran en su estrategia nacional de desarrollo a las que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Page 12: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q14

Sí

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan nacional de desarrollo y/o los que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos sectoriales? Por ejemplo, Visión 2030 Jamaica incluye 31 planes sectoriales (en 28 documentos separados) elaborados por grupos especializados, que comprenden a las partes interesadas de organismos de los sectores público y privado, la sociedad civil y asociados para el desarrollo internacionales). Y en la Estrategia Nacional de Exportación de Bhután de 2022 se identifican las ramas de producción de los minerales y la madera con posibilidades para el desarrollo de productos de valor añadido.

Page 13: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q15

**Agricultura,
Pesca,
Desarrollo del sector de las mipymes**

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces a los documentos pertinentes. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política que incluya objetivos o metas específicos. Sírvase marcar las casillas pertinentes:

Page 14: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q16**Sí**

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo y en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos regionales? Por ejemplo, los objetivos comerciales de la estrategia nacional de desarrollo de la República Kirguisa para 2018-2040 incluyen, entre otras cosas, el objetivo de trabajar en la integración armoniosa de la economía kirguisa en la Unión Económica Euroasiática; la participación activa en proyectos regionales que mejoren la producción y la capacidad de tránsito; la diversificación de la orientación económica exterior de Kirguistán mediante el desarrollo de la cooperación comercial, económica y de inversión mutuamente beneficiosa con los países de Asia Meridional y Sudoriental, Oriente Medio y América.

Page 15: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q17**Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)**

En caso afirmativo, sírvase marcar la(s) comunidad(es) económica(s) pertinente(s).

Page 16: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q18

¿Tiene su Gobierno esferas prioritarias en el marco de la Ayuda para el Comercio respecto de las cuales busca activamente apoyo?

Otros (sírvase añadir texto):

GOBIERNO CUENTA CON UN PRESUPUESTO DISTRIBUIDO EN SUS DIFERENTES SECRETARIAS DE ESTADO LAS CUALES TIENEN SUS PRIORIDADES DEFINIDAS ENTRE LAS QUE PUEDE ESTAR EL TEMA COMERCIAL; ADICIONALMENTE, EXISTEN ALGUNOS PRESTAMOS Y DONACIONES DE COOPERANTES Y ORGANISMOS INTERNACIONALES ORIENTADOS AL TEMA COMERCIAL

Page 17: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q19

En caso afirmativo, indique las esferas prioritarias pertinentes de la Ayuda para el Comercio para las que su gobierno está buscando activamente apoyo. (Sírvase marcar las casillas pertinentes)

POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES COMERCIALES
(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

Política comercial y gestión administrativa,

Facilitación del comercio,

Acuerdos comerciales regionales (ACR),

Educación/formación en materia de comercio,

INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)

,

Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores interiores, depósitos de contenedores interiores, etc.)

,

Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio

,

Infraestructuras de generación y suministro de energía relacionadas con el comercio

,

FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Servicios de ayuda a las empresas,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Comercio digital y comercio electrónico,

AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO (con

.....
inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

,
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO

Page 18: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q20

Sí

¿Se han comunicado estas prioridades a los donantes y a los asociados Sur-Sur?

Page 19: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q21

Estudio de diagnóstico sobre la integración del comercio o actualización

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre cómo se han comunicado esas prioridades:

,

Diálogo con los asociados para el desarrollo

Page 20: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q22

¿Tiene su Gobierno dificultades para financiar la aplicación de los objetivos comerciales que figuran en su plan o estrategia(s) de desarrollo o estrategia comercial?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase indicar las fuentes de financiación de la ayuda u otras fuentes de asistencia financiera para el comercio que desearían obtener para alcanzar sus objetivos comerciales. (Por ejemplo, "Asistencia oficial para el desarrollo" (es decir, Ayuda para el Comercio), "Otras corrientes oficiales" (préstamos con tipos de interés favorables que no se consideran AOD), "Cooperación Sur-Sur", "Financiación de la lucha contra el cambio climático", etc.):

1- Infraestructura física y tecnológica para agilizar los flujos comerciales. 2- Fortalecimiento de capacidades de las instituciones que intervienen en el comercio. 3- Apoyo para el perfeccionamiento del proceso de integración centroamericana, por pares de países 4- Implementación de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio con Énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras (Planes Nacionales) 5- Sistema de gestión de riesgo integral nacional 6- Todo lo referente a la implementación de la categoría C del Acuerdo de Facilitación de Comercio. 7- Asistencia técnica y financiera de los comités de facilitación de comercio. 8- Asistencia técnica y financiera para fomentar el futuro del empleo. 9- Innovación y tecnología, simplificación administrativa. 10- Sistematización de procesos o tramites, inspecciones no intrusivas. 11- Lucha contra la defraudación y el contrabando. 12- Y toda iniciativa que apoye la facilitación de comercio y la productividad y competitividad.

Page 21: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q23

¿Se encuentra con dificultades para acceder a financiación con miras a abordar sus prioridades relacionadas con la Ayuda para el Comercio?

Sí

Page 22: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q24

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. (Si una dificultad para acceder a financiación no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

Respondent skipped this question

Page 23: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q25

Si

¿Se enfrenta su Gobierno a una situación en la que la proporción de Ayuda para el Comercio que recibe consiste cada vez más en préstamos y menos en donaciones?

Page 24: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q26

En caso afirmativo, ¿tiene su Gobierno dificultades para alcanzar sus objetivos comerciales en razón de esa situación?

Sí,

Información adicional sobre los retos que plantea el aumento de la proporción de préstamos y la disminución de la proporción de subvenciones::

1. Falta de coordinacion entre las autoridad que intervienen en el comercio 2. Falta de especialistas en los temas 3. Falta de capacitacion y formacion continua 4. Falta de Voluntad Politica 5. Coordinacion y falta de confianza entre el Sector Publico y Privado 6. Rotacion o exclusion de los tecnicos especializados en los temas 7. Falta de continuidad a los temas por cambios de gobiernos. 8. Entre otros...

Page 25: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q27

No

¿Prevé dejar de beneficiarse de la Ayuda para el Comercio? ¿Se ha fijado una fecha para alcanzar este objetivo (por ejemplo, una fecha para dejar de recibir ayuda exterior)?

Page 26: SECCIÓN E: AJUSTE DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q28

Moderadamente

¿En qué medida el apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio?

Q29

¿Qué dificultades afronta para ajustar el apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio a las necesidades a nivel sectorial descritas en los documentos de política pertinentes? (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

Dificultades asociadas a enfoques intersectoriales (por ejemplo, desarrollo del comercio electrónico)

,

Falta de coordinación entre los donantes,

Conocimiento limitado de las necesidades y la situación económica de los receptores (a saber, los países en desarrollo)

,

Condiciones exigidas por los asociados para el desarrollo para acceder al apoyo

,

Duración de los ciclos de financiación de los proyectos/programas

,

Limitaciones de la capacidad humana para desarrollar proyectos susceptibles de ser financiados

,

Falta de apropiación nacional,

Capacidad institucional poco sólida (por ejemplo, la falta de coordinación a nivel nacional)

Page 27: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q30

¿Ajustan los asociados para la financiación del desarrollo (es decir, tanto los donantes como los asociados Sur-Sur) su vigilancia y evaluación a los marcos nacionales de vigilancia o resultados?

Otros (sírvase añadir texto),

Información adicional sobre la armonización del seguimiento y la evaluación::

No siempre

Page 28: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q31

¿Miden ustedes los efectos del apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Sí

Page 29: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q32

En caso afirmativo, ¿dónde tiene la Ayuda para el Comercio, en su opinión, efectos medibles?(marque las casillas correspondientes)

Política comercial y gestión administrativa,

Facilitación del comercio,

Acuerdos comerciales regionales (ACR),

Educación/formación en materia de comercio,

Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores interiores, depósitos de contenedores interiores, etc.)

,

Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio

,

Infraestructura de generación y suministro de energía relacionadas con el comercio

,

Servicios bancarios y financieros,

Agricultura,

Silvicultura,

Negociaciones comerciales multilaterales,

Industria,

Viajes y turismo,

Comercio digital y comercio electrónico,

POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES

COMERCIALES (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)

,

FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO (con

.....
inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

,
OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO

Page 30: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q33

No

¿Desea presentar algún proyecto o programa en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de buena práctica?

Page 31: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q34

Sí

¿Prevé seguir necesitando financiación en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 32: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q35

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces pertinentes:

Agricultura,
Silvicultura,
Pesca,
Minería y minerales,
Energía renovable,
Sector manufacturero,
Desarrollo del sector de las mipymes,
Servicios,
Servicios de comunicaciones, incluida la TIC,
Servicios de construcción,
Cultura e industrias creativas,
Servicios de distribución,
Servicios de enseñanza,
Servicios de energía,
Servicios ambientales,
Ciencia, tecnología e innovación,
Petróleo y gas,
Esparcimiento y deporte,
Turismo,
Servicios de transporte (aéreo, terrestre y marítimo),
Comercio electrónico intersectorial y comercio digital

Q36

¿En qué categorías del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio prevé necesidades futuras?(Sírvase marcar las casillas correspondientes)

- Política comercial y gestión administrativa,
- Facilitación del comercio,
- Acuerdos comerciales regionales (ACR),
- Educación/formación en materia de comercio,
- Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores, depósitos de contenedores, etc.)
- ,
- Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio
- ,
- Infraestructuras de generación y suministro de energía relacionadas con el comercio
- ,
- Servicios de ayuda a las empresas,
- Servicios bancarios y financieros,
- Creación de capacidad productiva,
- Agricultura,
- Silvicultura,
- Pesca,
- Negociaciones comerciales multilaterales,
- Industria,
- Recursos minerales y minería,
- Viajes y turismo,
- Comercio digital y comercio electrónico,
- POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES COMERCIALES**
(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).
- ,
- INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO** (con inclusión de obras de infraestructura)
- ,
- FOMENTO DEL COMERCIO** (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de

instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

AJUSTE RELACIONADO CON EL COMERCIO (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).

OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO

Page 33: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q37

Sí

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar la materialización de los aspectos relacionados con el comercio de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Page 34: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q38

En caso afirmativo, sírvase indicar los ODS que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a alcanzar. (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

OBJETIVO 1: Fin de la pobreza,

OBJETIVO 2: Hambre cero,

OBJETIVO 3: Salud y bienestar,

OBJETIVO 4: Educación de calidad,

OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento,

OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante,

OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico

OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructura,

OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades,

OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles,

OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables,

OBJETIVO 13: Acción por el clima,

OBJETIVO 14: Vida submarina,

OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres,

OBJETIVO 16: Paz, justicia e instituciones sólidas,

OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos,

OBJETIVO 5: Igualdad de género

Page 35: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q39

Sí

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar los aspectos del cambio climático relacionados con el comercio.
