



Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

HONDURAS

Q2 About you

Nombre

Alejandra Maria Chang

Cargo

Subsecretaria de Integración Económica y Comercio Exterior

Ministerio

Secretaria de Desarrollo Económico

Dirección de correo electrónico

alejandra.chang@prohonduras.hn

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Conexión a las cadenas de valor	3
Infraestructura transfronterizas de redes y/o de transporte	2
Integración regional	5
Facilitación del comercio	1
Financiación del comercio	4
Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente y sírvase indicar los principales problemas u obstáculos encontrados durante su aplicación.	Estrategia de facilitación de comercio y gestión coordinada de fronteras https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=MTlwNjc2ODkzNDc2MzQ4NzEyNDYxOTg3MjM0Mg ==

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5 ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

Sí,

Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente.:

Prioridades seleccionadas: Facilitación de comercio, infraestructura de transporte, aeropuerto, ferrocarriles, carreteras y puertos; infraestructura transfronteriza de redes y/o transportes; conexión a las cadenas de valor; e integración regional. En materia de facilitación de comercio Honduras está implementando de manera conjunta con el resto de países de Centroamérica miembros del subsistema de integración económica centroamericana, la iniciativa derivada del mandámto de presidentes y jefes de estado de Centroamérica contenida en la declaración de presidentes de Punta Cana de junio de 2014. La estrategia centroamericana de facilitación de comercio y competitividad con énfasis en la gestión coordinada de Centroamérica, fue aprobada mediante acuerdo numero-2015 (COMIECO-LXXIII) de fecha 22 de octubre de 2015 por el COMIECO, definiendo las acciones que se deben lograr corto como las 5 medidas de facilitación de comercio que están proceso de implementación, mediano y largo plazo. Su objetivo principal es promover la coordinación de agencias del sector público y del sector privado para mejorar los procesos de recaudación, control, seguridad fronteriza y la facilitación del tránsito de personas, mercancías en un marco de eficacia del control y eficiencia del uso de recursos. La implementación del proceso de integración profunda a través de la Unión Aduanera entre El Salvador, Honduras y Guatemala, al cual El Salvador ratificó la adhesión al proceso en fecha 20 de noviembre de 2018.

Q6 En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvese marcar tres opciones como máximo)

Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030	2
Acceso a la financiación del comercio	1
Cambio de gobierno	1
Instrumentos de política continental o regional (por ejemplo, la Agenda 2063	3
Desarrollo del comercio electrónico	2
Diversificación económica	2
Expansión de los sectores de servicios y/o del comercio de servicios nacionales	3
Factores externos (por ejemplo, cambios en las políticas de los principales interlocutores comerciales)	1
Objetivos de crecimiento verde	3
Objetivos de industrialización	2
Estrategia digital o estrategia relacionada con las TIC	2
Objetivos de crecimiento y fomento de las MIPYME	1
Nueva estrategia de inversión extranjera	1
Nueva estrategia nacional de desarrollo	2
Nueva estrategia de desarrollo o integración regional	1
Nuevas necesidades en materia de capacidad comercial	2
Objetivos de reducción de la pobreza	1
Acuerdos comerciales regionales (por ejemplo, el acuerdo de libre comercio continental)	2
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	1
Acceso a la financiación del comercio	1
Objetivos de empoderamiento económico de las mujeres	2
Objetivos de empoderamiento económico de los jóvenes	2

Q7 ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo? **No**

Q8 Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

Plan Estratégico del Sector de Desarrollo Económico

https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=MTIwNjc2ODkzNDc2MzQ4NzEyNDYxOTg3MjM0Mg==

Examen de Políticas Comerciales: Honduras 2016

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s336_s.pdf

Protocolo de Adhesión al Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC)

https://www.wto.org/spanish/thewto_s/20y_s/wto_tradefacilitation_s.pdf

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q9 ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

No está seguro

Q10 ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

- Acceso limitado a financiación para el comercio
 - Capacidad de producción agrícola limitada
 - Escasa entrada de inversión extranjera directa
 - Capacidad industrial o de fabricación limitada
 - Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte limitadas
 - Capacidad limitada en materia de servicios
 - Escaso cumplimiento de las normas
 - Bajo nivel de formación y competencia
 - Mercado interno reducido,
 - Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)
 - Acceso a la electricidad demasiado costoso o poco fiable
-

Q11 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Política comercial y gestión administrativa

Facilitación del comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Infraestructuras de generación y suministro de energía

Agricultura,

Pesca

Q12 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

No

Q13 ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

No está seguro

Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q14 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)

Diversificación de las exportaciones

Información adicional acerca de los progresos que ha registrado su Gobierno en el ámbito de la diversificación económica.:

En los últimos años Honduras como resultado de su política comercial y la apertura comercial, ha diversificado exportaciones en productos agrícolas, así como la diversificación del mercado.

Q15 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es): (Puede marcar más de una casilla)

Agricultura

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q16 En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Agricultura

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q17 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales

Coordinación entre los donantes

Sentido de apropiación nacional,

Capacidad institucional para implementar los proyectos

Movilización de inversión extranjera directa

Movilización de inversión privada interna

Coordinación nacional/regional

Q18 ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Deficiencias de infraestructura,
Incapacidad de movilizar inversión extranjera directa,
Falta de apropiación nacional,
Escasa financiación del sector privado,
Capacidad limitada en materia de servicios,
Recursos destinados al proyecto o programa demasiado escasos,
Capacidad institucional limitada

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q19 ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

Sí

Q20 ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla)

Estados Unidos,
Japón,
Unión Europea,
Banco Interamericano de Desarrollo (BID),
Banco Islámico de Desarrollo (BIsD),
Banco Mundial,
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),
Organización Mundial del Comercio (OMC)

Q21 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país? (Puede marcar más de una casilla)

Taipei Chino

Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN

ECONÓMICA

Q22 De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,
Industria,
Servicios,
Pesca,
Silvicultura

Q23 De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Infraestructura de transporte y almacenamiento

Infraestructura de comunicaciones,

Infraestructuras de generación y suministro de energía

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Agricultura,
Pesca

Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q24 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvese facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q25 ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.:
Es parte de la estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico a través de la SSIECE garantizando el acceso a los mercados internacionales y al régimen de comercio exterior. De igual forma a través de la Subsecretaría de MIPYMES de la SDE se promueve el fortalecimiento de grupos económicos para generar empoderamiento productivo.

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q26 ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

Empoderamiento económico de las mujeres,
MIPYME,
Empoderamiento económico de los jóvenes

Q27 ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

Sí,
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:
Se impulsa programa nacional de los centros de desarrollo empresarial que permite definir indicadores y metas orientadas a cumplir tal y como: 1. Fortalecimiento productivo y competitivo de la MIPYME 2. Generación de nuevos emprendimientos 3. Generación de nuevos empleos

Q28 ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

Sí,
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional acerca del vínculo establecido en su estrategia nacional o regional de desarrollo entre el empoderamiento económico y la participación en el comercio internacional.:
A través de la Subsecretaría de Integración Económica y Comercio Exterior; se cuenta con un programa para crear una red regional de centros de desarrollo empresarial que permitirá la internacionalización con las MIPYMES de toda la región.

Page 23: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q29 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Agricultura

Q30 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

No

Q31 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

- Mejorando el acceso a la información,
- Mejorando el acceso a los mercados extranjeros ,
- Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales ,
- Mejorando la conectividad digital ,
- Mejorando la prestación de servicios,
- Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio) ,
- Proporcionando acceso a financiación,
- Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres ,
- Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes ,
- Mejorando las aptitudes empresariales ,
- Mejorando las competencias relacionadas con las TIC ,
- Mejorando la infraestructura energética,
- Mejorando la infraestructura de transporte ,
- Otros (sírvase especificar) ,

Información adicional o ejemplos de proyectos y programas que muestren cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres.:

Proyectos y programas como: Credimujer, Ciudad Mujer la cual coordina módulo de Autonomía Económica y Programa Regional de Empresarias.

Q32 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio

Acuerdos comerciales regionales (ACR)

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios bancarios y financieros,

Información adicional acerca de las formas de financiación de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres.:

- Generar productos específicos orientados al emprendimiento de las mujeres (Credimujer) • Emprendimientos Rurales de las Mujeres

Q33 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

Buena conectividad digital/de las TIC

Movilización de inversión privada interna

Capacidad institucional para implementar los proyectos

Coordinación nacional/regional,

Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres.:

En orden de prioridad: 1. Capacidad Institucional para implementar los proyectos 2. Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados 3. Interés de los donantes en determinados proyectos o programas 4. Movilización de inversión privada interna 5. Buena conectividad digital de la TIC

Q34 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio)

Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género

Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes

Mejorando las aptitudes empresariales

Mejorando las competencias relacionadas con las TIC

Mejorando la infraestructura energética,

Mejorando la infraestructura de transporte

Mejorando el acceso a la información,

Mejorando el acceso a los mercados extranjeros

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales

Mejorando la conectividad digital

Q35 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio

Acuerdos comerciales regionales (ACR)

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Servicios bancarios y financieros

Q36 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

,

Buena conectividad digital/de las TIC

Movilización de inversión privada interna

Capacidad institucional para implementar los proyectos

,

Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

Page 26: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q37 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio)

,

Proporcionando acceso a financiación,

Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres

,

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales

,

Mejorando la conectividad digital

Q38 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,
 Educación/formación en materia de comercio ,
 Infraestructura de comunicaciones,
 Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).
 ,
 Servicios de ayuda a las empresas,
 Servicios bancarios y financieros,
 Creación de capacidad productiva ,
 Otras necesidades relacionadas con el comercio

Q39 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas ,
 Buena conectividad digital/de las TIC ,
 Movilización de inversión privada interna ,
 Capacidad institucional para implementar los proyectos ,
 Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q40 En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí,
 Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).: Agenda nacional 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible www.tsc.gob.hn/web/leyes/PCM-064-2018.pdf

Q41 En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 1. Fin de la pobreza,
- 2. Hambre ,
- 3. Salud y bienestar ,
- 4. Educación de calidad ,
- 7. Energía asequible y no contaminante ,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura ,
- 13. Acción por el clima ,
- 15. Vida de ecosistemas terrestres ,
- 16. Paz, justicia e instituciones sólidas ,
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

Page 28: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q42 ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

- España,
- Estados Unidos,
- Japón,
- Suiza,
- Unión Europea,
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ,
- Banco Mundial ,
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) ,
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Q43 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Q44 De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,

Educación/formación en materia de comercio ,

Infraestructura de comunicaciones,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva ,

Otras necesidades relacionadas con el comercio

Page 29: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q45 Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

Respondent skipped this question

Q46 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

Q47 CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

Secretaría General de Coordinación de Gobierno
