

# CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS PAÍSES SOCIOS

Este cuestionario tiene por objeto solicitar información sobre los progresos logrados desde 2008 y se centra principalmente en las aportaciones y los resultados de las estrategias y los programas de ayuda para el comercio con el fin de facilitar el intercambio de información.

Si no respondió al cuestionario de autoevaluación de 2008, sírvase responder al presente cuestionario en primer lugar. El cuestionario de 2008 constituye la base de referencia para comprender la manera en que la estrategia comercial de su país se integra en la estrategia nacional de desarrollo.

Para obtener más información o copias del cuestionario, sírvanse consultar la dirección de Internet [www.oecd.org/dac/aft/questionnaire](http://www.oecd.org/dac/aft/questionnaire) o contactar con la Secretaría de la OCDE [[aft.monitoring@oecd.org](mailto:aft.monitoring@oecd.org)] o la Secretaría de la OMC [[aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org)].

PAÍS: HONDURAS

MINISTERIO/ORGANISMO (encargado de coordinar la autoevaluación): SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

## A. OBJETIVOS Y PRIORIDADES DE SU PAÍS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

### 1. ¿SE HAN MODIFICADO LOS OBJETIVOS DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS DESDE 2008?

sí  NO  NO ESTÁ SEGURO  NO SE APLICA

#### 1.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase identificar cuáles han sido las modificaciones introducidas, de acuerdo con los siguientes objetivos:

|                                                                   | MUY IMPORTANTE           | IMPORTANTE               | POCO IMPORTANTE          | NADA IMPORTANTE          | NO ESTÁ SEGURO           |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Modificación de las necesidades en materia de capacidad comercial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Atención centrada en:                                             |                          |                          |                          |                          |                          |
| • Aumento de la competitividad                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • La reducción de la pobreza                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • El crecimiento ecológico                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • La igualdad de género                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • La integración regional                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otras                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Sírvase especificar cuáles:

### 2. ¿HA HABIDO CAMBIOS DESDE 2008 EN LAS PRIORIDADES DE SU PAÍS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

sí  NO  NO ESTÁ SEGURO  NO SE APLICA

**2.1** En caso AFIRMATIVO, sírvase indicar cuáles son las nuevas prioridades de su país en materia de ayuda para el comercio en cada sector. (A continuación se enumeran las esferas prioritarias más habituales agrupadas por grandes categorías de ayuda. Sírvase enumerar por orden de importancia los tres NUEVOS ámbitos prioritarios de entre los 12 ámbitos consignados.)

|                                     | SECTOR                                                                | PRIORIDAD |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Políticas y reglamentos comerciales | Análisis, negociación y aplicación de políticas comerciales           |           |
|                                     | Costos de adhesión a la OMC                                           |           |
|                                     | Facilitación del comercio                                             |           |
| Infraestructura económica           | Infraestructura de las redes (electricidad, agua, telecomunicaciones) |           |
|                                     | Otros, transporte                                                     |           |
|                                     | Infraestructuras transfronterizas                                     |           |
| Creación de capacidad productiva    | Competitividad                                                        |           |
|                                     | Cadenas de valor                                                      |           |
|                                     | Diversificación de las exportaciones                                  |           |
| Otras                               | Costos de ajuste                                                      |           |
|                                     | Integración regional                                                  |           |
|                                     | Otras                                                                 |           |

Sírvase especificar cuáles:

**2.2** Si los objetivos o prioridades en materia de ayuda para el comercio de su país han cambiado desde 2008, sírvase explicar cuáles fueron los factores principales que dieron lugar a esos cambios.

|                                                   | MUY IMPORTANTE           | IMPORTANTE               | POCO IMPORTANTE          | NADA IMPORTANTE          |
|---------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| La crisis económica                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Las nuevas prioridades de desarrollo              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El cambio de gobierno                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Los cambios de la política comercial multilateral | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Los cambios de la política comercial regional     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Los cambios de la política comercial nacional     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Sírvase especificar cuáles:

**3.** SI LOS OBJETIVOS O PRIORIDADES DE SU PAIS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO HAN CAMBIADO, ¿SE HAN INTEGRADO ESOS CAMBIOS EN LA ESTRATEGIA GENERAL DE DESARROLLO DE SU PAIS?

|                             |                             |                                         |                                       |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| SÍ <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|

Sírvase facilitar detalles al respecto:

|                                                                                                                                                                                                                                              |                             |                                         |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| 4. ¿HA ACTUALIZADO SU PAIS SUS ESTRATEGIAS OPERACIONALES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (INCLUIDOS LOS PLANES DE ACCION, LOS PLAZOS Y LOS PRESUPUESTOS) EN FUNCION DE LAS MODIFICACIONES DE LOS OBJETIVOS O PRIORIDADES EN ESE AMBITO? |                             |                                         |                                       |
| sí <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                       | NO <input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |
| 4.1 En caso NEGATIVO, ¿prevé su país actualizar esas estrategias operacionales en función de esos nuevos objetivos o prioridades?                                                                                                            |                             |                                         |                                       |
| sí <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                  | NO <input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |

|                                                                                                                                                    |                             |                                         |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| 5. ¿HA INTEGRADO SU PAIS ESOS NUEVOS OBJETIVOS O PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO EN EL DIALOGO CON LOS DONANTES A NIVEL NACIONAL? |                             |                                         |                                       |
| sí <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                             | NO <input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |
| 5.1 En caso NEGATIVO, ¿tiene previsto hacerlo?                                                                                                     |                             |                                         |                                       |
| sí <input type="checkbox"/>                                                                                                                        | NO <input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |

**PARA LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS**

|                                                                                                                                                                         |                             |                                         |                                       |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 6. ¿PARTICIPAN EL COORDINADOR Y EL COMITE DIRECTIVO DEL MARCO INTEGRADO MEJORADO (MIM) EN LAS TAREAS DE SUPERVISION Y COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMERCIO DE SU PAIS? |                             |                                         |                                       |                          |
| sí <input type="checkbox"/>                                                                                                                                             | NO <input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |                          |
| ¿Participan todos los ministerios competentes en el proceso del MIM?<br>Sírvense facilitar detalles al respecto:<br>En caso NEGATIVO, sírvase precisar las razones:     |                             |                                         |                                       |                          |
| 6.1 ¿Utilizan los donantes las estructuras del MIM para coordinar la ayuda que ofrecen?                                                                                 |                             |                                         |                                       |                          |
| sí <input type="checkbox"/>                                                                                                                                             | NO <input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |                          |
| En caso AFIRMATIVO, en qué medida los donantes:                                                                                                                         |                             |                                         |                                       |                          |
|                                                                                                                                                                         | SIEMPRE                     | ALGUNAS VECES                           | POCAS VECES/<br>NUNCA                 | NO ESTÁ SEGURO           |
| Utilizan la matriz de acción del EDIC como base para la programación                                                                                                    | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> |
| Coordinan sus actividades con el facilitador de los donantes en el país                                                                                                 | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> |
| Otros                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/> |
| Sírvense facilitar detalles al respecto:                                                                                                                                |                             |                                         |                                       |                          |

|                                                                                                                                                            |                          |                          |                               |                          |                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7. ¿QUE REPERCUSION HA TENIDO LA MEJORA DEL MARCO INTEGRADO (MI) EN LA CAPACIDAD DE SU PAIS PARA INCORPORAR EL COMERCIO EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO? |                          |                          |                               |                          |                          |
| CONSIDERABLE                                                                                                                                               | MODERADA                 | INSIGNIFICANTE           | DEMASIADO PRONTO PARA SABERLO | NO ESTÁ SEGURO           | NO SE APLICA             |
| <input type="checkbox"/>                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.1 Sírvase facilitar información más detallada sobre los objetivos que ha sido posible alcanzar desde que se mejoró el MI:                                |                          |                          |                               |                          |                          |



## B. FINANCIACIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO<sup>1</sup>

### 8. ¿HACE EL GOBIERNO CENTRAL DE SU PAÍS UN SEGUIMIENTO DE LAS CORRIENTES EXTERNAS DEL FINANCIAMIENTO CONCESIONAL?

OUI

NO

NO ESTÁ SEGURO

#### 8.1 En caso AFIRMATIVO, ¿utiliza su país alguno de los sistemas de seguimiento siguientes?:

|                                              | SÍ                                  | NO                                  | NO ESTÁ SEGURO           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Plataforma de Gestión de la Ayuda            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Base de datos sobre asistencia al desarrollo | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sistema nacional de contabilidad             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Otros                                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

Sírvase especificar cuáles:

#### 8.2 En caso AFIRMATIVO, ¿ha habido cambios en el volumen de la financiación externa para los programas y proyectos relacionados con el comercio desde 2008?

|                                                                                               | HA AUMENTADO             | HA PERMANECIDO ESTABLE              | HA DISMINUIDO                       | NO ESTÁ SEGURO           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo (véase el glosario)     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Proveedores de cooperación Sur-Sur                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Donantes multilaterales                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Asistencia al desarrollo procedente de entidades privadas (organizaciones no gubernamentales) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### 8.3 En caso AFIRMATIVO, ¿sabe usted cuál es el porcentaje de participación de cada proveedor en el total de las corrientes de ayuda para el comercio de que se beneficia su país?

|                                                                                           | > 90%                    | 90-50%                              | 50-25%                              | < 25%                               | NADA                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo (véase el glosario) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Proveedores de cooperación Sur-Sur                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Donantes multilaterales                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

<sup>1</sup> La dirección de Internet correspondiente a "The Aid-for-Trade Statistical Queries" ([http://www.oecd.org/document/21/0,3343,en\\_2649\\_34665\\_43230357\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/21/0,3343,en_2649_34665_43230357_1_1_1_1,00.html)) permite un acceso fácil a estadísticas sobre ayuda para el comercio (por medio de la interfaz denominada Query Wizard for International Development Statistics, o QWIDS). Los usuarios pueden extraer o descargar las estadísticas más recientes sobre la ayuda para el comercio a partir de 2002 (por ejemplo, datos sobre el volumen, el origen y las categorías de ayuda correspondientes a más de 150 países y territorios en desarrollo, incluida información sobre proyectos). El año más reciente para el que se dispone de información es 2008.

|                                                                                               |                          |                          |                          |                          |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Asistencia al desarrollo procedente de entidades privadas (organizaciones no gubernamentales) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|

**9. DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EXPERIENCIA DE SU PAIS CON RESPECTO A LA FINANCIACION EXTERIOR EN GENERAL, ¿AFRONTA SU PAIS PROBLEMAS CONCRETOS PARA ACCEDER A LA FINANCIACION EN EL AMBITO DEL COMERCIO?**

|                                                                                           | SÍ                                  | NO                       | NO ESTÁ SEGURO           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo (véase el glosario) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Proveedores de cooperación Sur-Sur                                                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Donantes multilaterales                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**9.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase indicar qué otros problemas afronta su país:**

|                                                  | MUY IMPORTANTE                      | IMPORTANTE               | POCO IMPORTANTE                     | NADA IMPORTANTE                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Cumplimiento de los requisitos                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Imposición de condiciones                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Previsibilidad                                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Comprensión de los procedimientos                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Dificultades para diseñar proyectos financiables | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Volumen de la financiación disponible            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Otros                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

Sírvase especificar cuáles:

**C. ¿CÓMO SE APLICA LA ESTRATEGIA NACIONAL?**

**10. ¿HA(N) CAMBIADO DESDE 2008 LA(S) ENTIDAD(ES) ENCARGADA(S) DE COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE AYUDA PARA EL COMERCIO EN SU PAIS?**

|                             |                                        |                                         |                                       |
|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| SÍ <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/> | NO SE APLICA <input type="checkbox"/> |
|-----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|

**10.1 En caso AFIRMATIVO, ¿qué entidad o entidades se encargan actualmente de supervisar esas actividades?**

|                            |                          |                             |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Ministerio de Comercio/    | <input type="checkbox"/> |                             |
| Ministerios competentes    | <input type="checkbox"/> | Sírvase facilitar detalles: |
| Ministerio de Coordinación | <input type="checkbox"/> | Sírvase facilitar detalles: |
| Comité Nacional            | <input type="checkbox"/> | Sírvase facilitar detalles: |
| Otras                      | <input type="checkbox"/> | Sírvase facilitar detalles: |
| Ninguna                    | <input type="checkbox"/> |                             |

10.2 En caso AFIRMATIVO, ¿por qué se produjo la sustitución de una entidad por otra?  
 Sírvase facilitar detalles:

11. ¿EN QUE MEDIDA SE HA FORTALECIDO DESDE 2008 EL DIALOGO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO ENTRE EL GOBIERNO DE SU PAIS Y LOS DONANTES?

|                                                          |                                           |                                                                  |                                            |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| CONSIDERABLEMENTE<br><input checked="" type="checkbox"/> | MODERADAMENTE<br><input type="checkbox"/> | ESCASAMENTE/<br>NO SE HA FORTALECIDO<br><input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO<br><input type="checkbox"/> |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

11.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase facilitar detalles y dar ejemplos:

Debido al problema político acontecido en Honduras en el año 2009, las cooperaciones internacionales tuvieron una pausa temporal; a partir del 27 de enero de 2010, con la toma de posesión del nuevo Gobierno Constitucional de la República, se han venido reanudando y fortaleciendo el diálogo sobre la ayuda para el comercio con los países amigos y a la vez buscando nuevos cooperantes.

12. ¿EN QUE MEDIDA SE HA FORTALECIDO DESDE 2008 EL DIALOGO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO ENTRE EL GOBIERNO DE SU PAIS Y LAS PARTES INTERESADAS A NIVEL NACIONAL?

|                                                          |                                           |                                                                  |                                            |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| CONSIDERABLEMENTE<br><input checked="" type="checkbox"/> | MODERADAMENTE<br><input type="checkbox"/> | ESCASAMENTE/<br>NO SE HA FORTALECIDO<br><input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO<br><input type="checkbox"/> |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

12.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase facilitar detalles y dar ejemplos: A causa de la crisis política explicada anteriormente, se ha mejorado el diálogo del gobierno con las partes interesadas ya que se crearon nuevos acercamientos para evaluar la situación de la ayuda para el comercio a cada sector. Además se ha mejorado en la transparencia sobre los impuestos al comercio exterior e impuestos internos.

13. ¿HA MEJORADO DESDE 2008 LA COORDINACION DE LA AYUDA QUE PRESTAN LOS DONANTES?

|                                               |                                                      |                                                                  |                                            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| CONSIDERABLEMENTE<br><input type="checkbox"/> | MODERADAMENTE<br><input checked="" type="checkbox"/> | ESCASAMENTE/<br>NO SE HA FORTALECIDO<br><input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO<br><input type="checkbox"/> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

13.1 Los donantes coordinan las ayudas que prestan a su país a través de:

|                                           | SIEMPRE                             | ALGUNAS VECES                       | POCAS VECES O NUNCA                 | NO ESTÁ SEGURO           |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| La evaluación conjunta de las necesidades | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| La cofinanciación                         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Los enfoques sectoriales                  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| La ejecución conjunta                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El sistema común de vigilancia            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| La evaluación conjunta                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Otros                                     | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

Sírvase indicar cuáles



**14. ¿HA MEJORADO DESDE 2008 LA VIGILANCIA DE LOS PROGRAMAS DE AYUDA PARA EL COMERCIO?**

|                                               |                                                      |                                                                  |                                            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| CONSIDERABLEMENTE<br><input type="checkbox"/> | MODERADAMENTE<br><input checked="" type="checkbox"/> | ESCASAMENTE/<br>NO SE HA FORTALECIDO<br><input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO<br><input type="checkbox"/> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

**14.1** En caso AFIRMATIVO, sírvase describir de qué manera ha mejorado su país la vigilancia de los programas de ayuda para el comercio:

*En fecha 02 de febrero de 2010 se creó la Secretaria Técnica de Planeación y Cooperación Externa que tiene entre sus funciones "coordinar los proyectos de cooperación externa que tengan incidencia sobre el cumplimiento de los objetivos de la visión de país y del plan de nación." Además se ha aumentado la supervisión de los proyectos en ejecución".*

**15. ¿EN QUE MEDIDA SE HA ADAPTADO DESDE 2008 LA AYUDA QUE PRESTAN LOS DONANTES A LAS PRIORIDADES EN MATERIA DE COMERCIO DE SU PAIS?**

|                                               |                                                      |                                                                  |                                            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| CONSIDERABLEMENTE<br><input type="checkbox"/> | MODERADAMENTE<br><input checked="" type="checkbox"/> | ESCASAMENTE/<br>NO SE HA FORTALECIDO<br><input type="checkbox"/> | NO ESTÁ SEGURO<br><input type="checkbox"/> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

**15.1** Si la ayuda que prestan los donantes está actualmente más adaptada a las prioridades en materia de comercio de su país, sírvase explicar cómo se ha conseguido:

*Las prioridades en materia de comercio de Honduras, están siendo adaptadas mediante la creación de una Visión de País y la adopción de un Plan de Nación para Honduras (Decreto 286-2009) con los cuales se da inicio al proceso de planeación del desarrollo económico, social y político.*

**15.2** Si la ayuda que prestan los donantes está actualmente menos adaptada a las prioridades en materia de comercio de su país, sírvase explicar los motivos e indicar las medidas que su país prevé adoptar para corregir esa situación:

**D. ¿SURTE EFECTO LA AYUDA PARA EL COMERCIO?**

**16. ¿QUE GRADO DE IMPORTANCIA TIENEN LOS RESULTADOS SATISFACTORIOS DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN SU PAIS?**

|                                                                                                    | MUY IMPORTANTE                      | IMPORTANTE                          | POCO IMPORTANTE          | NADA IMPORTANTE          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Mejor comprensión de las cuestiones comerciales                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor importancia asignada al comercio en la estrategia de desarrollo (incorporación del comercio) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor coordinación y mejor adecuación de los proyectos y programas de ayuda para el comercio       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento de los recursos destinados a la ayuda para el comercio                                     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento de las exportaciones                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento de los intercambios comerciales                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|                                         |                                     |                                     |                          |                          |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Diversificación de las exportaciones    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento del crecimiento económico       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Reducción de la pobreza                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor sostenibilidad del medio ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor igualdad entre los géneros        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros                                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Sírvase especificar cuáles:</i>      |                                     |                                     |                          |                          |

| <b>17. EN EL CASO DE SU PAIS, LA AYUDA PARA EL COMERCIO HA DADO LUGAR A:</b>                       |                                     |                                     |                          |                          |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                    | IMPORTANCIA CONSIDERABLE            | IMPORTANCIA MODERADA                | INSIGNIFICANTE           | NO ESTÁ SEGURO           | NO SE APLICA             |
| Mejor comprensión de las cuestiones comerciales                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor importancia asignada al comercio en la estrategia de desarrollo (incorporación del comercio) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor coordinación y mejor adecuación de los proyectos y programas de ayuda para el comercio       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento de los recursos destinados a la ayuda para el comercio                                     | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento de las exportaciones                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento de los intercambios comerciales                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diversificación de las exportaciones                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aumento del crecimiento económico                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Reducción de la pobreza                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor sostenibilidad del medio ambiente                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mayor igualdad entre los géneros                                                                   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros                                                                                              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Sírvase especificar cuáles

**17.1** Sírvase dar ejemplos de procesos, enfoques y programas de ayuda para el comercio que hayan tenido resultados tanto satisfactorios como insatisfactorios:

Entre los proyectos que han tenido resultados satisfactorios para Honduras citamos los siguientes:

1. Programa de Apoyo al Gobierno de Honduras para la Implementación del CAFTA-DR. (dic. 2006-junio. 2010) fondos BID.

2. Gestión Sostenible de Recursos Naturales y Cuencas del Corredor Biológico Mesoamericano Atlántico hondureño (PROCORREDOR). (2006-2012). Fondos Comisión Europea

**18. POR LO QUE RESPECTA A SU PAIS, ¿EN QUE MEDIDA LAS POLITICAS COMPLEMENTARIAS SON IMPORTANTES PARA EL EXITO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO?**

| MUY IMPORTANTE                      | MODERADAMENTE IMPORTANTES | NADA IMPORTANTES         | NO ESTÁ SEGURO           |
|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**18.1** En caso AFIRMATIVO, ¿qué grado de importancia tienen las siguientes políticas complementarias?

|                                       | MUY IMPORTANTE                      | MODERADAMENTE IMPORTANTES | NADA IMPORTANTES         | NO ESTÁ SEGURO           |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Políticas fiscales                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Políticas monetarias                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Políticas sobre el mercado de trabajo | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marco normativo                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gobernanza                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otras                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Sírvase especificar cuáles: Reformas Constitucionales, Medio Ambiente y Políticas Agrícolas.

**19. ¿ABORDA SU PAIS LAS POLITICAS COMPLEMENTARIAS EN SU DIALOGO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO CON:**

|                                                                               | POSITIVA                            | NEUTRA                   | NEGATIVA                 | NO SABE                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| los donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo?    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| los donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo? | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| los proveedores de cooperación Sur-Sur?                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| los donantes multilaterales?                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| el sector privado nacional?                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros                                                                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Especificar cuáles:

19.1 Sírvase describir la importancia de las políticas complementarias y dar ejemplos de procesos, enfoques y programas de ayuda para el comercio que hayan tenido resultados tanto satisfactorios como insatisfactorios:

*1. Programa de política energética, es importante para Honduras ya que dependemos en gran manera de energía térmica resultando oneroso ; por lo que es necesario la generación de energía con recursos renovables.*

*2. Promoción de la inversión pública privada: su importancia es buscar la inversión nacional y extranjera proporcionando garantías suficientes para sus inversiones lo que redundará en el desarrollo integral de la población*

20. ¿COMO CALIFICA EL GOBIERNO DE SU PAIS LA VIGILANCIA DE LA INICIATIVA DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO HASTA LA FECHA?

POSITIVA

NEUTRA

NEGATIVA

NO SABE

20.1 ¿Cuáles son, en opinión de su país, los principales retos o los aspectos que podrían mejorarse?  
*Retos: Armonizar la tributacion a nivel regional, Eliminacion Progresiva de las exoneraciones, Suscrpcion de convenios de doble tributacion, Infraestructura, Facilitacion del comercio.*

21. ¿PUEDE MENCIONAR ALGUN EJEMPLO CONCRETO DE PROCESOS, PROGRAMAS O PROYECTOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO QUE HAYAN TENIDO BUENOS RESULTADOS PARA SU PAIS Y QUE PUEDAN SERVIR PARA EL ESTABLECIMIENTO DE BUENAS PRACTICAS EN ESE AMBITO?

UN PROYECTO CON MUY BUENOS RESULTADOS PARA HONDURAS ES EL PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (HONDURAS COMPITE) CREADO EN EL AÑO 2002 Y SE CONTÒ CON EL FINANCIAMIENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID) Y CON EL BANCO MUNDIAL (BM) DESDE EL AÑO 2003 HASTA JUNIO DE 2011. LOS OBJETIVOS DE ESTE PROGRAMA FUERON:

1. MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD GENERAL DEL CLIMA DE NEGOCIOS DE HONDURAS.
2. PREPARAR LA PLATAFORMA NACIONAL PARA SACAR EL MEJOR PROVECHO POSIBLE DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.
3. PREPARAR LA PLATAFORMA NACIONAL PARA SACAR MEJOR PROVECHO DE LA CRECIENTE INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL EN ESPECIAL DEL PLAN PUEBLA PANAMÁ.

22. SI LO DESEA, SIRVASE PLANTEAR LAS CUESTIONES QUE USTED CONSIDERE PERTINENTES Y QUE NO HAYAN SIDO ABORDADAS EN ESTE CUESTIONARIO.