



Page 5: VOS COORDONNÉES

Q1

GUINÉE

Personne interrogée (Pays ou territoire douanier)

Q2

Coordonnées

Nom

BALDE Amadou Daff

Titre

**Directeur National par Intérim du Commerce Extérieur
et de la Compétitivité**

Ministère

Commerce, Industrie et PME

Adresse

Almamy Conakry, République de Guinée.

Adresse électronique:

amadoudaffbalde@gmail.com

Téléphone

(+224) 622 54 08 95

Page 7: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q3

Votre stratégie, politique ou plan national de développement comporte-t-il des priorités commerciales (c'est-à-dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)?

Oui,

Renseignements complémentaires sur les priorités en matière de commerce (ou d'Aide pour le commerce) incluses dans votre stratégie, votre politique ou votre plan national de développement (ou dans un autre document d'orientation concernant le commerce).:

Renforcement des capacités des fonctionnaires et autres agents du commerce y compris des Douanes ; L'aide pour la mise en œuvre des accords internationaux ; L'aide pour la construction et l'amélioration des infrastructures commerciales ; L'aide pour l'amélioration de la qualité des produits ; L'aide pour l'amélioration de l'offre exportable en marchandises et en services.

Page 8: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q4

Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grandes catégories d'Aide pour le commerce sont indiqués ci-après. Veuillez classer par ordre d'importance les principaux domaines (1 étant le plus important).

Connexion aux chaînes de valeur	3
Infrastructures de réseau (électricité, eau, télécommunications, etc.)	2
Développement des services	4
Infrastructure de transport (aéroports, routes, chemins de fer, ports, etc.)	1
Autonomisation économique des jeunes	5

Page 9: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q5**Ne sait pas**

Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2019?

Page 10: SECTION 1 : AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q6**Respondent skipped this question**

Dans l'affirmative, veuillez indiquer, dans la liste ci-dessous, les principales causes des changements intervenus dans vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: (Vous pouvez choisir jusqu'à cinq réponses parmi les causes citées ci-dessous):

Page 11: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q7

L'Aide pour le commerce est-elle devenue plus ou moins importante pour votre gouvernement depuis 2019?

Identique,

Renseignements complémentaires sur les raisons pour lesquelles l'Aide pour le commerce a pu devenir plus importante, moins importante ou est restée tout aussi importante pour votre gouvernement que par le passé.: L'aide pour le commerce a été et demeure très importante pour mon Gouvernement car elle a et peut avoir un impact déterminant pour la croissance économique et la lutte contre la pauvreté.

Q8**Oui**

Ces changements ont-ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement?

Q9

Avez-vous une stratégie, une politique ou un plan national spécifique pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19?

Oui,

Renseignements complémentaires sur la stratégie, la politique ou le plan national spécifique pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19. (Veuillez inclure des sites Web, le cas échéant.):
Stratégie Nationale du lutte contre la COVID-19 élaboré par le Ministère de l'Economie des Finances et du Plan.

Page 12: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q10

Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans la liste ci-après quels domaines sont couverts par votre stratégie, politique ou plan pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Soutien pour le secteur agricole, la production alimentaire et la chaîne d'approvisionnement

,

Renforcement de la capacité de production,

Commerce électronique,

Croissance écologiquement durable ("croissance verte"), y compris économie circulaire

,

Soutien au secteur industriel,

Soutien aux MPME,

Soutien au secteur des services (par exemple tourisme)

,

Commerce des produits de santé (équipements de protection individuelle, vaccins, etc.)

,

Autonomisation économique des femmes et égalité des genres

,

Autonomisation économique des jeunes

Page 13: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q11

Veuillez indiquer des noms, titres, références ou liens vers des documents d'orientation en rapport avec l'Aide pour le commerce dans votre pays.

Stratégie de promotion des Exportations ;

Stratégie de mise en œuvre de la ZLECAf ;

Stratégie Nationale de Promotion et de Développement du Commerce guinéen : Mise en Œuvre de la Politique Commerciale de la République de Guinée ;

Plan national de lutte contre la COVID-19.

Page 15: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q12

Oui

La dimension environnementale du développement durable est-elle prise en compte dans vos documents d'orientation ou plans nationaux ou vos stratégies nationales ?

Page 16: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q13

Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans quelle(s) stratégie(s), politique(s) nationale(s) ou dans quel plan(s) national(aux) le développement durable est pris en compte.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Stratégie, politique ou plan national de développement

Stratégie, politique ou plan national de développement du commerce

Page 17: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q14

Votre stratégie, politique ou plan national de développement vise-t-il explicitement l'un des objectifs environnementaux suivants?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Énergies propres et d'un coût abordable (ODD 7),

Production et consommation durables (ODD 12),

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13)

Vie aquatique (ODD 14),

Vie terrestre (ODD 15)

Q15

Oui

Votre stratégie, politique ou plan national concernant le développement durable comporte-t-il des objectifs commerciaux?

Page 18: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q16

Oui

Dans l'affirmative, les objectifs commerciaux tiennent-ils compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 19: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q17

Respondent skipped this question

Votre gouvernement dispose t il d'un Comité national du développement durable (ou a t il établi une coordination ou un dialogue entre les ministères et les organismes) incluant le Ministère du commerce?

Page 20: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q18

Oui

Dans l'affirmative, ce comité tient-il compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 21: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q19

Veillez identifier le(s) secteur(s) économique(s) qui aurai(en)t le plus à gagner en termes de diversification de l'économie et des exportations dans le contexte de la transition vers un développement durable.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Agriculture,

Pêche,

Services

Q20

Veillez identifier le ou les secteurs de votre économie qui pourraient être le plus affectés par la transition vers un développement durable.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Exploitation forestière,

Activités extractives,

Industrie

Q21

À votre avis, quels sont les principaux obstacles à la transition vers un développement durable dans votre pays ?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Accès au financement,

Dépendance vis à vis d'un panier étroit de biens et de services

,

Forte concentration de l'activité économique dans le secteur informel

,

Absence d'environnement favorable à la technologie et à l'innovation

,

Absence de transfert de technologie (y compris partage de savoir-faire)

,

Absence de données pour appuyer la prise de décision

,

Capacité limitée de transformation des produits agricoles

,

Diversification limitée de l'économie et des exportations

,

Faible productivité du secteur agricole,

Faible capacité de production du secteur manufacturier

,

Connectivité numérique lente, coûteuse ou insuffisante

Q22

Veillez indiquer les principaux obstacles que l'Aide pour le commerce devrait contribuer à surmonter afin de soutenir la transition vers un développement durable dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Accès au financement,

Dépendance vis à vis d'un panier étroit de biens et de services

,

Forte concentration de l'activité économique dans le secteur informel

,

Absence d'environnement favorable à la technologie et à l'innovation

,

Absence de transfert de technologie (y compris partage de savoir-faire)

,

Absence de données pour appuyer la prise de décision

,

Capacité limitée de transformation des produits agricoles

,

Diversification limitée de l'économie et des exportations

,

Faible productivité du secteur agricole,

Faible capacité de production du secteur manufacturier

,

Connectivité numérique lente, coûteuse ou insuffisante

Page 22: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q23

Avez-vous une stratégie, une politique, un plan ou des objectifs pour l'économie circulaire?

Ne sait pas

Page 23: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q24

Dans l'affirmative, quels secteurs économiques sont couverts par votre stratégie, politique ou plan ou par vos objectifs pour l'économie circulaire?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Respondent skipped this question

Q25 Dans l'affirmative, la stratégie, la politique, le plan ou les objectifs pour l'économie circulaire comporte-t-ils des objectifs commerciaux?	Respondent skipped this question
Page 24: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES	
Q26 La connectivité numérique est-elle une priorité dans votre ou vos stratégie(s) ou politique(s) nationale(s) ou dans votre ou vos plan(s) national(aux) concernant le développement durable?	Oui
Q27 Avez-vous une stratégie, une politique ou un plan national pour la connectivité numérique (y compris l'économique numérique, le commerce électronique, etc.)?	Non
Q28 Dans quel(s) secteur(s) la connectivité numérique pourrait-elle le mieux soutenir la transition vers un développement durable dans votre national?	Agriculture, Industrie, Services
Q29 Veuillez indiquer quels éléments de la connectivité numérique seraient les plus prometteurs pour la transition vers un développement durable dans votre région?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)	Contenus numériques, Service civil numérique, Commerce électronique, Administration publique en ligne, Apprentissage en ligne, Logistique par voie électronique, Téléprésence, Systèmes d'information sur les transports
Q30 Y a-t-il un projet existant d'Aide pour le commerce en faveur de la connectivité numérique pour le développement durable et/ou la croissance écologiquement durable ou l'économie circulaire que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?	Non
Q31 Êtes-vous d'accord pour dire que la pandémie de COVID-19 a eu un rôle d'accélérateur dans la transition vers l'économie numérique dans votre pays?	Oui

Q32

Dans quels domaines la pandémie de COVID-19 a-t-elle mis en lumière les lacunes en matière de connectivité numérique nationale?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

- Infrastructure de réseau inadéquate, y compris en termes de capacité à large bande**
- ,
- Couverture Internet insuffisante ou inégale,**
- Accès insuffisant au financement du commerce,**
- Nécessité d'élaborer/d'actualiser la stratégie nationale de connectivité numérique**
- ,
- Nécessité d'élaborer/d'actualiser la stratégie nationale de développement du commerce électronique**
- ,
- Accès insuffisant aux services Internet,**
- Compétences numériques et maîtrise des TI insuffisantes**
- ,
- Nécessité d'actualiser les règles relatives au commerce électronique**
- ,
- Services Internet lents, chers ou peu fiables,**
- Difficultés dans le domaine de la facilitation des échanges et de la logistique**

Page 25: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q33

À l'avenir, dans quels secteurs pensez-vous qu'il faudrait cibler le soutien apporté à votre région au titre de l'Aide pour le commerce de manière à promouvoir des objectifs de développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

- Agriculture,**
- Pêche,**
- Industrie,**
- Services**

Q34

À l'avenir, dans quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous qu'il faudrait concentrer le soutien afin de promouvoir la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

a) Politique et réglementation commerciales (y compris formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,

Facilitation des échanges,

Accords commerciaux régionaux (ACR),

Négociations commerciales multilatérales,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,

b) Développement du commerce (y compris promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,

c) Infrastructure liée au commerce (y compris infrastructure matérielle)

,

d) Renforcement de la capacité de production,

Services de soutien et autres services fournis aux entreprises

,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Ressources minérales et activités extractives,

Voyage et tourisme,

e) Ajustement lié au commerce (y compris aide aux pays en développement pour mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)

,

f) Autres besoins liés au commerce

Q35

Quels sont les principaux donateurs pour le financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de la dimension environnementale du développement durable dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs case).

États-Unis,
France,
Allemagne,
Union européenne,
Koweït,
Banque africaine de développement (BAfD),
Banque arabe pour le développement économique en Afrique (BADEA)
,
Banque islamique de développement (BIsD),
Banque mondiale,
Cadre intégré renforcé (CIR),
Centre du commerce international (ITC),
Fonds international de développement agricole (FIDA)
,
Fonds pour l'environnement mondial (FEM),
Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)
,
Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI)
,
Organisation mondiale du commerce (OMC),
Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)

Q36

Quels partenaires Sud-Sud sont d'importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Égypte,
Ne sait pas

Q37

Avez-vous reçu un financement au titre de l'Aide pour le commerce dans le cadre de projets de coopération triangulaires?

Oui

Q38

Y a-t-il un projet d'Aide pour le commerce ou un programme en faveur du commerce et du développement durables, de la croissance verte ou de l'économie circulaire que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Respondent skipped this question

Page 27: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q39

Oui

Mettez-vous en œuvre des politiques qui traitent de la dimension environnementale du développement durable et qui font également progresser l'égalité hommes femmes et/ou l'autonomisation économique des femmes?

Q40

Oui

Mettez-vous en œuvre des projets d'Aide pour le commerce qui visent l'autonomisation économique des femmes et un développement écologiquement durable?

Q41

Respondent skipped this question

Souhaitez-vous communiquer d'autres renseignements? (Par exemple indiquer où le soutien est nécessaire pour le commerce ou le développement durables)

Page 29: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q42

Oui

L'autonomisation économique des femmes est-elle un objectif de l'un ou l'une de vos stratégies, politiques ou plans nationaux de développement?

Page 30: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q43

Dans l'affirmative, veuillez indiquer la stratégie, la politique ou le plan dans lequel l'autonomisation économique des femmes est prise en compte:

Stratégie, politique ou plan nationaux de développement

,

Stratégie, politique ou plan nationaux d'exportation,

Stratégie, politique ou plan nationaux de développement du commerce

,

Stratégie, politique ou plan national spécifique pour l'autonomisation économique des femmes

Q44

Oui

Les stratégies, politiques ou plans que vous avez identifiés veillent-ils à garantir la non-discrimination en ce qui concerne les conditions d'emploi ou de travail (y compris en prévoyant des formules de travail flexibles)?

Page 31: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q45	Non
Est-ce que votre gouvernement recueille des données sur l'autonomisation économique des femmes en rapport avec le commerce et le développement?	
Q46	Difficultés d'accès aux services financiers, Conditions de travail difficiles, Pratiques discriminatoires, Contraintes de temps et de mobilité
À votre avis, quelles sont les contraintes en matière de commerce et de développement auxquelles les femmes sont confrontées dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)	
Q47	Oui
L'Aide pour le commerce peut-elle jouer un rôle en vue de remédier à ces contraintes?	

Page 32: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q48	Oui
Avez-vous demandé un soutien au titre de l'Aide pour le commerce pour financer des projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes dans votre pays au cours de la période 2015-2020?	

Page 33: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q49	Respondent skipped this question
Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les donateurs, les partenaires Sud-Sud ou les partenaires de la coopération triangulaire qui ont soutenu vos programmes régionaux d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes.	

Page 34: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q50

Veillez indiquer les domaines visés par vos projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes relevant de l'Aide pour le commerce. (Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

- Concevoir des programmes de formation,
- Accroître l'accès à l'infrastructure liée au commerce,
- Accroître la participation des femmes dans les secteurs de services
- ,
- Faciliter l'accès aux technologies numériques et aux plates-formes de commerce électronique
- ,
- Faciliter l'accès au financement du commerce,
- Faciliter l'inclusion des commerçantes dans les chaînes de valeur mondiales (CVM)
- ,
- Faciliter l'inclusion des commerçantes dans le commerce régional.
- ,
- Initiatives de sensibilisation aux disparités entre les genres à l'attention des acteurs du commerce (par exemple les fonctionnaires des douanes au sujet des questions de sécurité);
- ,
- Aider les MPME détenues/dirigées par des femmes à exporter

Q51

Des partenariats public-privé ont-ils été utilisés pour atteindre vos objectifs en matière d'Aide pour le commerce concernant l'autonomisation économique des femmes?

Ne sait pas

Q52

L'Aide pour le commerce contribue-t-elle à mobiliser des fonds en faveur de l'autonomisation économique des femmes?

Non

Q53

Vos projets d'Aide pour le commerce impliquant l'autonomisation économique des femmes s'appuient-ils sur un cadre de suivi et d'évaluation/de résultats

Oui

Q54

Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes correspond-il à vos priorités et objectifs en matière de commerce?

Ne sait pas

Page 35: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q55

Non

Les femmes rencontrent-elles des difficultés particulières pour accéder aux technologies numériques dans votre pays?

Q56

Veillez identifier les 5 principaux obstacles qui empêchent les femmes d'avoir accès aux technologies numériques dans votre pays.(Cochez au maximum 5 cases.)

Coûts élevés des appareils (par exemple téléphone portable)

,

Coûts d'utilisation élevés,

Accès insuffisant à des installations publiques où Internet est disponible

,

Aptitudes et/ou compétences informatiques faibles

Page 36: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q57

À l'avenir, sur quels secteurs commerciaux pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Agriculture,

Pêche,

Industrie,

Services

Q58

À l'avenir, sur quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

b) Développement du commerce (y compris promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

c) Infrastructure liée au commerce (y compris infrastructure matérielle)

d) Renforcement de la capacité de production, Services de soutien et autres services fournis aux entreprises

Services bancaires et financiers, Agriculture,

e) Ajustement lié au commerce (y compris aide aux pays en développement pour mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)

a) Politique et réglementation commerciales (y compris formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

Q59

Vous pouvez utiliser l'encadré ci-dessous pour indiquer de manière plus détaillée comment, selon vous, l'Aide pour le commerce peut faire progresser l'autonomisation économique des femmes.

En appuyant des projets en faveur des femmes notamment rurales pour les connecter aux chaînes de valeurs mondiales

Page 37: FIN DE L'ENQUÊTE

Q60

CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):

Ministère de l'Economie des Finances et du Plan.
