



ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO



OCDE

Página 2: INFORMACIÓN PERSONAL

P1

GUATEMALA

Encuestado (País o territorio aduanero)

P2

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre

Mynor Alarcón

Cargo

Asesor

Ministerio

Ministerio de Economía

Dirección de correo electrónico

malarcon@mineco.gob.gt

Página 3: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S)
NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

P3

Sí

¿Tienen ustedes un plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo?

Página 4: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S)
NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

P4

En caso afirmativo, ¿incluye su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo prioridades comerciales?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase proporcionar más detalles, incluidos hipervínculos a los documentos pertinentes que contengan las prioridades comerciales::

Diversificación productiva y exportadora. Si bien el país ha mejorado su acceso a mercados, las exportaciones siguen fuertemente concentradas en productos básicos y manufacturas de bajo contenido tecnológico; por lo tanto, se requiere: - Diversificación de las exportaciones. - Ayuda para el comercio en cuanto a la creación de capacidad comercial. - Superación de las limitaciones de oferta. - Certeza jurídica para conectarse con los mercados mundiales. - Inteligencia de mercados - Establecimiento de zonas de desarrollo económico. La estrategia de inserción comercial del país implica un mayor esfuerzo de aproximación a los mercados asiáticos y los países emergentes, reconociendo que en los próximos años la demanda externa estará siendo altamente influenciada por esos mercados. Más información:

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/GuatemalaPlanNacionaldeDesarrollo2032.pdf>

Página 5: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

P5

¿Tiene(n) su(s) estrategia(s) nacional(es) de desarrollo un enfoque temático?

Sí

Página 6: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

P6

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de opciones temáticas que figura a continuación. (Si una opción temática no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS
ECONÓMICAS ESPECÍFICAS**

- ,
- Diversificación económica,**
 - Fomento de las exportaciones en los sectores no tradicionales**
 - ,
 - Diversificación de las exportaciones,**
 - Expansión del sector extractivo (minerales y minería),**
 - Expansión del sector agropecuario,**
 - Expansión del sector forestal,**
 - Expansión del sector manufacturero,**
 - Expansión del sector servicios ,**
 - Desarrollo de infraestructuras ,**
 - Fortalecimiento institucional (por ejemplo, la buena gobernanza, la transparencia y la rendición de cuentas)**
 - ,
 - Mitigación del cambio climático,**
 - Adaptación al cambio climático,**
 - Innovación y desarrollo tecnológico,**
 - Expansión de la economía formal ,**
 - Expansión del sector de las mipymes,**
 - Expansión de las asociaciones entre los sectores público y privado**
 - ,

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS SOCIALES
ESPECÍFICAS**

- ,
- Protección de la biodiversidad,**
 - Mayor productividad de la mano de obra ,**
 - Creación de empleo,**
 - Empoderamiento económico de las mujeres e igualdad de género**
 - ,
 - Empleo juvenil y aptitudes,**
 - Control de la contaminación,**
 - Protección del medio ambiente,**
 - Gestión sostenible de los recursos,**
 - Gestión de desechos ,**
 - Mejora de la gobernanza ambiental (nacional),**
 - Crecimiento inclusivo, en particular de los grupos**

desfavorecidos (históricamente) (por ejemplo, las personas con discapacidad)

,

Seguridad Alimentaria,

Desarrollo del capital humano (por ejemplo, educación a través de aptitudes, formación y salud)

,

DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES ESPECÍFICAS

Página 7: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

P7

Sí

¿Reflejan las prioridades comerciales incorporadas en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo objetivos o metas específicos en materia de desarrollo? Por ejemplo, los objetivos comerciales y de política comercial que figuran en el plan nacional de desarrollo de Benín tiene por objeto lograr un crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible de al menos un 10% para 2025.

Página 8: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

P8

Metas de crecimiento económico,

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de objetivos que figura a continuación. (Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto). Objetivos y Metas*:

Información adicional sobre objetivos y metas::

En 2032, el crecimiento del PIB real ha sido paulatino y sostenido, hasta alcanzar una tasa no menor del 5.4%: a) Rango entre 3.4 y 4.4% en el quinquenio 2015-2020. b) Rango entre 4.4 y 5.4% en el quinquenio 2021-2025. c) No menor del 5.4% en los siguientes años, hasta llegar a 2032

Página 9: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

P9

Sí

Además de las prioridades comerciales que puedan estar incorporadas en su estrategia nacional de desarrollo, ¿cuentan con prioridades comerciales establecidas en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Página 10: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

P10

En caso afirmativo, ¿tienen una política o estrategia comercial nacional, una estrategia de desarrollo de las exportaciones, una política industrial o de diversificación económica o una política o estrategia similar (por ejemplo, la actualización de un estudio nacional de diagnóstico sobre la integración del comercio, una estrategia nacional de comercio electrónico, etc.)? Por ejemplo, Jordania ha anunciado una estrategia nacional de exportación para el período comprendido entre 2023 y 2025.

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar más detalles, entre ellos, las fechas que abarca la estrategia y los enlaces a los documentos pertinentes.:

Política Integrada de Comercio Exterior, Competitividad e Inversiones de Guatemala (2012): La Política de Comercio Exterior del país, aprobada en 2012, mantiene los principios que fueron desarrollados en la Política de Comercio Exterior de 1997, y se basa en la premisa que el comercio exterior contribuye al desarrollo económico de los países mediante el estímulo a la producción, la generación de empleos y el aumento del ingreso para la población. Asimismo persigue el ingreso exitoso de la producción guatemalteca, tanto de bienes como de servicios, en los mercados internacionales y competir, a su vez, en el mercado local, con las producciones de otros países. Se sustenta en la mejora de la competitividad y productividad. Más información: https://portal.mineco.gob.gt/sites/default/files/politica_integrada_de_comercio_exterior.pdf

Página 11: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

P11

¿Incluyen estos otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos o metas? Por ejemplo, en la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones de Ghana se prevé que, durante 10 años, las exportaciones no tradicionales aumenten de 2.800 millones de dólares EE.UU. en 2020 a 25.300 millones de dólares EE.UU., lo que irá acompañado de una profunda transformación estructural que hará de Ghana una economía industrializada e impulsada por las exportaciones competitiva.

Sí

P12

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política nacional que incluya objetivos o metas específicos:

Aumento de la competitividad,

Aumento del número de mercados de exportación alcanzados

,

Diversificación de las exportaciones en términos de número de mercados alcanzados

,

Mejores resultados de exportación,

Diversificación de las exportaciones en términos de número de bienes y servicios exportados

,

Información adicional sobre objetivos y metas comerciales, incluidos hipervínculos a documentos relevantes::

Más información:

https://portal.mineco.gob.gt/sites/default/files/politica_integrada_de_comercio_exterior.pdf

P13

¿Se ajustan las prioridades comerciales que figuran en su estrategia nacional de desarrollo a las que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Sí, totalmente

Página 12: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

P14

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan nacional de desarrollo y/o los que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos sectoriales? Por ejemplo, Visión 2030 Jamaica incluye 31 planes sectoriales (en 28 documentos separados) elaborados por grupos especializados, que comprenden a las partes interesadas de organismos de los sectores público y privado, la sociedad civil y asociados para el desarrollo internacionales). Y en la Estrategia Nacional de Exportación de Bhután de 2022 se identifican las ramas de producción de los minerales y la madera con posibilidades para el desarrollo de productos de valor añadido.

No

Página 13: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

P15

El encuestado omitió esta pregunta

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces a los documentos pertinentes. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política que incluya objetivos o metas específicos. Sírvase marcar las casillas pertinentes:

Página 14: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

P16

Sí

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo y en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos regionales? Por ejemplo, los objetivos comerciales de la estrategia nacional de desarrollo de la República Kirguisa para 2018-2040 incluyen, entre otras cosas, el objetivo de trabajar en la integración armoniosa de la economía kirguisa en la Unión Económica Euroasiática; la participación activa en proyectos regionales que mejoren la producción y la capacidad de tránsito; la diversificación de la orientación económica exterior de Kirguistán mediante el desarrollo de la cooperación comercial, económica y de inversión mutuamente beneficiosa con los países de Asia Meridional y Sudoriental, Oriente Medio y América.

Página 15: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

P17

Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)

En caso afirmativo, sírvase marcar la(s) comunidad(es) económica(s) pertinente(s).

Página 16: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P18

Sí

¿Tiene su Gobierno esferas prioritarias en el marco de la Ayuda para el Comercio respecto de las cuales busca activamente apoyo?

Página 17: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P19

En caso afirmativo, indique las esferas prioritarias pertinentes de la Ayuda para el Comercio para las que su gobierno está buscando activamente apoyo. (Sírvase marcar las casillas pertinentes)

POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES COMERCIALES
(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,
Política comercial y gestión administrativa,

Facilitación del comercio,

Educación/formación en materia de comercio,

INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)

,
Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores interiores, depósitos de contenedores interiores, etc.)

,
FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,
Servicios de ayuda a las empresas,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Negociaciones comerciales multilaterales,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo,

Comercio digital y comercio electrónico,

OTRAS NECESIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO

Página 18: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P20

No

¿Se han comunicado estas prioridades a los donantes y a los asociados Sur-Sur?

Página 19: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P21

El encuestado omitió esta pregunta

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre cómo se han comunicado esas prioridades:

Página 20: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P22

¿Tiene su Gobierno dificultades para financiar la aplicación de los objetivos comerciales que figuran en su plan o estrategia(s) de desarrollo o estrategia comercial?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase indicar las fuentes de financiación de la ayuda u otras fuentes de asistencia financiera para el comercio que desearían obtener para alcanzar sus objetivos comerciales. (Por ejemplo, "Asistencia oficial para el desarrollo" (es decir, Ayuda para el Comercio), "Otras corrientes oficiales" (préstamos con tipos de interés favorables que no se consideran AOD), "Cooperación Sur-Sur", "Financiación de la lucha contra el cambio climático", etc.):
Algunas fuentes de financiación son propias y otras provienen de programas de cooperación con socios comerciales, por ejemplo, los Estados Unidos de Norteamérica y la Unión Europea.

Página 21: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P23

Sí

¿Se encuentra con dificultades para acceder a financiación con miras a abordar sus prioridades relacionadas con la Ayuda para el Comercio?

Página 22: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P24

El encuestado omitió esta pregunta

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. (Si una dificultad para acceder a financiación no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

Página 23: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P25

Si

¿Se enfrenta su Gobierno a una situación en la que la proporción de Ayuda para el Comercio que recibe consiste cada vez más en préstamos y menos en donaciones?

Página 24: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P26

Sí

En caso afirmativo, ¿tiene su Gobierno dificultades para alcanzar sus objetivos comerciales en razón de esa situación?

Página 25: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

P27

No

¿Prevé dejar de beneficiarse de la Ayuda para el Comercio? ¿Se ha fijado una fecha para alcanzar este objetivo (por ejemplo, una fecha para dejar de recibir ayuda exterior)?

Página 26: SECCIÓN E: AJUSTE DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

P28

Un poco

¿En qué medida el apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio?

P29

¿Qué dificultades afronta para ajustar el apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio a las necesidades a nivel sectorial descritas en los documentos de política pertinentes? (Sírvese marcar las casillas correspondientes)

Dificultades asociadas a enfoques intersectoriales (por ejemplo, desarrollo del comercio electrónico)

,

Falta de coordinación entre los donantes,

Conocimiento limitado de las necesidades y la situación económica de los receptores (a saber, los países en desarrollo)

,

Condiciones exigidas por los asociados para el desarrollo para acceder al apoyo

,

Duración de los ciclos de financiación de los proyectos/programas

,

Limitaciones de la capacidad humana para desarrollar proyectos susceptibles de ser financiados

,

Falta de apropiación nacional,

Capacidad institucional poco sólida (por ejemplo, la falta de coordinación a nivel nacional)

Página 27: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

P30

¿Ajustan los asociados para la financiación del desarrollo (es decir, tanto los donantes como los asociados Sur-Sur) su vigilancia y evaluación a los marcos nacionales de vigilancia o resultados?

No

Página 28: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

P31

¿Miden ustedes los efectos del apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio?

No

Página 29: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

P32

En caso afirmativo, ¿dónde tiene la Ayuda para el Comercio, en su opinión, efectos medibles?(marque las casillas correspondientes)

El encuestado omitió esta pregunta

Página 30: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

P33

No

¿Desea presentar algún proyecto o programa en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de buena práctica?

Página 31: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

P34

Sí

¿Prevé seguir necesitando financiación en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Página 32: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

P35

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces pertinentes:

Agricultura,
Silvicultura,
Sector manufacturero,
Desarrollo del sector de las mipymes,
Servicios,
Servicios de distribución,
Ciencia, tecnología e innovación,
Servicios de transporte (aéreo, terrestre y marítimo),
Comercio electrónico intersectorial y comercio digital,
Información adicional sobre los sectores que necesitan financiación continua de Ayuda para el Comercio::
Facilitación del comercio

P36

¿En qué categorías del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio prevé necesidades futuras?(Sírvase marcar las casillas correspondientes)

Política comercial y gestión administrativa,
 Facilitación del comercio,
 Educación/formación en materia de comercio,
 Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores, depósitos de contenedores, etc.)
 ,
 Servicios de ayuda a las empresas,
 Creación de capacidad productiva,
 Agricultura,
 Silvicultura,
 Pesca,
 Negociaciones comerciales multilaterales,
 Industria,
 Comercio digital y comercio electrónico,
POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES COMERCIALES
 (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).
 ,
INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)
 ,
FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

P37

Sí

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar la materialización de los aspectos relacionados con el comercio de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Página 34: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

P38

En caso afirmativo, sírvase indicar los ODS que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a alcanzar. (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

OBJETIVO 1: Fin de la pobreza,

OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico

,

OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructura,

OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades

Página 35: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

P39

Sí

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar los aspectos del cambio climático relacionados con el comercio.
