



Page 5: ABOUT YOU

Q1

GUATEMALA

Encuestado (país o territorio aduanero)

Q2

Datos de contacto

Nombre

Marta Anabella Sáenz Soto

Cargo

Asesora Vicedespacho

Ministerio/Institución

Ministerio de Economía

Dirección

8 avenida 10-43 zona 1

Dirección de correo electrónico:

msaenz@mineco.gob.gt

Número de teléfono

24120200

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3

Hay en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Si,

Información adicional sobre el comercio (o las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio) contenida en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo (u otros documentos de política relacionada con el comercio): Guatemala tiene vigente la Política Integrada de Comercio Exterior, la cual tiene como propósito mejorar la competitividad; ampliar y diversificar la oferta exportable; así como, promocionar el Comercio Exterior y atraer inversión extranjera directa.

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4

En caso afirmativo, sírvase indicar cuáles son esas prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, las esferas prioritarias principales (el 1 designa la más importante).

- Crecimiento ambientalmente sostenible (o ecológico), incluida la economía circular **5**
- Integración regional **1**
- Facilitación del comercio **2**
- Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos, etc.) **4**
- Empoderamiento económico de los jóvenes **3**

Información adicional sobre las estrategias, las políticas o los planes pertinentes en las que se mencionan sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio, y enlaces a ellas.

Estas áreas estratégicas pretenden mejorar nuestro nivel de competitividad en el país, favorecer la expansión y diversificación de la oferta exportable guatemalteca, consolidar la apertura y el acceso a los mercados internacionales e implementar y administrar de forma eficiente los instrumentos comerciales vigentes, y promover sistemática y sosteniblemente las oportunidades de comercio exterior en inversiones que Guatemala necesita.

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5

¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2019?

No,

Información adicional: sírvase especificar cuáles de las prioridades que ha seleccionado son nuevas y facilitar más información al respecto. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda):

Las prioridades no han cambiado; sin embargo, si se han agregado algunas como la sostenibilidad ambiental del comercio y la economía, en un marco de una posible economía circular; los cambios en la economía, debido a la pandemia del COVID-19, también han provocado cambios en las prioridades para el desarrollo del comercio en el país.

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6

En caso afirmativo, sírvase señalar en la lista que figura a continuación los principales impulsores del cambio en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: (Sírvase seleccionar cinco opciones como máximo).

Respondent skipped this question

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q7

Más

¿Se ha vuelto la Ayuda para el Comercio más o menos importante para su institución desde 2019?

Q8

¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Si,

Información adicional sobre cómo se han tenido en cuenta los cambios en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio en su diálogo con los asociados para el desarrollo.:

Por medio de la Misión Permanente de Guatemala ante la OMC en Ginebra, Suiza, se trasladan los comentarios, posiciones y notificaciones del país; incluyendo aquellos temas que tengan relevancia para la economía circular y el desarrollo sostenible.

Q9

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan nacional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19?

Si,

Información adicional sobre la estrategia, la política o el plan nacional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

El Ministerio de Economía, desarrolló un plan estratégico para la recuperación económica, para minimizar el impacto provocado por la pandemia del COVID-19.

Page 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10

En caso afirmativo, sírvase indicar si en su estrategia, política o plan de recuperación económica de la pandemia de COVID-19 se aborda alguno de los siguientes ámbitos:(Puede marcar más de una casilla).

Creación de empleo,

Apoyo a las mipymes,

Facilitación del comercio

Page 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q11

Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

- Plan para la Recuperación Económica en Guatemala.
 - Política General de Gobierno 2020-2024.
 - Estrategia de Cooperación para el Desarrollo del País 2020-2025.
 - Política Económica de Guatemala 2016-2021.
 - Política Integrada de Comercio Exterior, Competitividad e Inversiones de Guatemala.
-

Page 15: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q12

Se plasma la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales?

Si,

Información adicional sobre cómo se plasma el desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

La dimensión del comercio y desarrollo sostenible, se refleja en el Plan Nacional de Desarrollo K'atun Nuestra Guatemala 2032. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Page 16: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q13

En caso afirmativo, sírvase indicar en cuáles de sus estrategias, políticas o planes nacionales queda plasmado el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia, política o plan nacional de desarrollo

Page 17: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q14

Se centra explícitamente su estrategia, política o plan nacional de desarrollo en alguno de los siguientes objetivos específicos relacionados con el medio ambiente?(Puede marcar más de una casilla).

Producción y consumo responsables (ODS 12),

Acción por el clima (ODS 13),

Vida submarina (ODS 14),

Información adicional sobre los objetivos y enfoques específicos relacionados con el medio ambiente —como la financiación, el intercambio de conocimientos técnicos, la transferencia de tecnología (en particular, el intercambio de conocimientos técnicos) o la promoción de la integración en las cadenas de valor— en los que se centra su estrategia, política o plan nacional de desarrollo.:

El Plan de Desarrollo se enfoca principalmente en 5 ejes: 1. Guatemala urbana y rural; 2. Bienestar para la gente; 3. Riquezas para todos y todas; 4. Recursos naturales para hoy y el futuro; y, 5. Estado garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo. Estos 5 ejes engloban los aspectos mencionados en el presente cuestionario, con relación al desarrollo sostenible, el comercio y el cuidado del medio ambiente.

Q15

¿Incluye objetivos comerciales su estrategia, política o plan nacional de desarrollo sostenible?

Si,

Información adicional sobre los objetivos comerciales previstos en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo que incluyen el desarrollo sostenible. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

Los objetivos se enfocan en el desarrollo económico, actividades productivas para generar empleo que permita a la población atender sus necesidades personales y como familia. Asimismo, actividades que generan competitividad para reducir la pobreza y la desigualdad, aumentando la capacidad de resiliencia, incorporando a más grupos de la población a las actividades económicas.

Page 18: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q16

En caso afirmativo, ¿abordan los objetivos comerciales la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?

Información adicional sobre cómo se plasma el desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

No aplica

Page 19: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q17

¿Tiene su Gobierno un comité nacional de desarrollo sostenible en el que esté representado el Ministerio de Comercio (o existe una coordinación o diálogos entre ministerios y organismos al respecto)?

Si,

Información adicional sobre cómo está representado el Ministerio de Comercio en su comité nacional de desarrollo sostenible.:

El Ministerio de Economía, ha establecido un Comité Nacional de Comercio y Desarrollo Sostenible, en el que se abordan este tipo de temas. El mismo, esta orientado específicamente a los compromisos y obligaciones consignados en los Acuerdos Comerciales que Guatemala forma parte.

Page 20: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q18

En caso afirmativo ¿el comité nacional tiene en cuenta la dimensión medioambiental del desarrollo sostenible?

Si

Page 21: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q19

Sírvase indicar los sectores económicos que saldrían más beneficiados en términos de diversificación económica y de las exportaciones como resultado del paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,
Pesca,
Silvicultura,
Industria,
Servicios

Q20

Sírvase indicar los sectores de su economía que pueden enfrentarse a mayores desafíos en relación con el paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,
Minería,
Industria,

Información adicional sobre los sectores que pueden enfrentarse a mayores desafíos en relación con el paso hacia el desarrollo sostenible.:

La agricultura, tiene un impacto en este tema debido al uso de pesticidas restringidos; en la minería, los métodos de extracción y contaminación acuífera; y, la industria, se ve afectada por la producción condicionada a regulaciones medioambientales estrictas.

Q21

A su juicio, ¿qué desafíos constituyen los principales obstáculos a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?(Puede marcar más de una casilla).

Respondent skipped this question

Q22

Sírvase destacar los principales desafíos que debería abordar la Ayuda para el Comercio para contribuir a una transición hacia el desarrollo sostenible en su país. (Puede marcar más de una casilla).

Acceso a la financiación,
Repercusión económica de la pandemia de COVID-19,
Concentración elevada de actividad económica en el sector no estructurado

Page 22: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q23

¿Cuenta su país con una estrategia, una política, un plan o unos objetivos de economía circular?

No

Page 23: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q24

En caso afirmativo, ¿qué sectores económicos abarcan la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?(Puede marcar más de una casilla).

Respondent skipped this question

Q25

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿se incluyen fines comerciales en la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?

Page 24: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q26

¿Constituye la conectividad digital una prioridad en su(s) estrategia(s), política(s) o plan(es) nacional(es) de desarrollo sostenible?

Información adicional sobre cómo queda reflejada la conectividad digital en su(s) estrategia(s), política(s) o plan(es) nacional(es) de desarrollo sostenible.:
No aplica

Q27

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan regional de conectividad digital (con inclusión de la economía digital, el comercio electrónico, etc.)?

No

Q28

¿En qué sectores podría la conectividad digital contribuir en mayor medida a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?

Agricultura,
Pesca,
Silvicultura,
Minería,
Industria,
Servicios

Q29

Sírvase indicar cuáles son las cuestiones en las que la conectividad digital sería más prometedora en el camino hacia el desarrollo sostenible en su país. (Puede marcar más de una casilla).

Contenidos digitales,
Administración pública electrónica,
Comercio electrónico,
Gobierno electrónico,
Atención de salud a distancia,
Aprendizaje en línea,
Logística electrónica,
Sistemas domésticos de gestión energética,
Innovación y tecnología en favor de la igualdad de género
,
Navegación en tiempo real,
Redes eléctricas inteligentes,
Motores inteligentes,
Trabajo inteligente,
Telepresencia,
Sistemas de información sobre transporte

Q30

No

¿Desea presentar un proyecto existente de Ayuda para el Comercio en favor de la conectividad digital para el logro del desarrollo sostenible y/o el crecimiento ambientalmente sostenible (o economía circular) como ejemplo de práctica óptima?

Q31

Si

¿Está de acuerdo en que la pandemia de COVID-19 ha acelerado el paso hacia la economía digital en su país?

Q32

¿En qué esferas ha expuesto la pandemia de COVID-19 deficiencias en la conectividad digital nacional?(Puede marcar más de una casilla).

Infraestructura de redes inadecuada, incluida la capacidad de banda ancha

Cobertura de Internet insuficiente o desigual,

Acceso deficiente a los servicios de Internet,

Servicios de Internet lentos, costosos o poco fiables

Page 25: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q33

De cara al futuro, ¿en qué sectores considera que el apoyo futuro en el marco de la Ayuda para el Comercio a su país debería centrarse para ayudar al logro de objetivos de desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Pesca,

Silvicultura,

Industria,

Servicios

Q34

De cara al futuro, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que debería centrarse el apoyo para promover la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

,

Facilitación del comercio,

Educación/formación en materia de comercio,

b) Fomento del comercio (con inclusión de promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo)

,

c) Infraestructura relacionada con el comercio (incluidas obras de infraestructura)

,

d) Creación de capacidad productiva

Page 26: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q35

¿Qué donantes son las mayores fuentes de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en su país en el marco de la Ayuda para el Comercio?(Puede marcar más de una casilla).

Países Bajos,

Unión Europea,

Banco Interamericano de Desarrollo (BID),

Banco Mundial,

Organización Mundial del Comercio (OMC),

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

,

Información adicional sobre los donantes que son las mayores fuentes de financiación del comercio o desarrollo sostenible en su país en el marco de la Ayuda para el Comercio.:

UNCTAD, USAID.

Q36

¿Qué asociados Sur-Sur son la mayor fuente de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla).

No estoy seguro,

Información adicional sobre los asociados Sur-Sur que son importantes fuentes de financiación del comercio o desarrollo sostenible y ejemplos de proyectos/programas que desea presentar.:

Se desconoce con exactitud de la lista de países mencionados, aquellos que tienen una injerencia directa en la cooperación de comercio y desarrollo sostenible para el país.

Q37

¿Ha recibido financiación de la Ayuda para el Comercio en el marco de proyectos de cooperación triangular?

No estoy seguro

Q38

¿Desea presentar un proyecto o programa de Ayuda para el Comercio en favor del comercio o desarrollo sostenible, el crecimiento ecológico o la economía circular como ejemplo de práctica óptima?

La presentación de un proyecto debe consensuarse con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-.

Page 27: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q39

¿Aplica su país políticas que aborden la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y que respalden también el progreso en materia de igualdad de género y/o empoderamiento económico de las mujeres?

Si,

Información adicional respecto de si su país aplica políticas que aborden la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y respalden al mismo tiempo el progreso en materia de igualdad de género o empoderamiento de las mujeres. También puede facilitar información sobre las intenciones de su región de elaborar políticas de esa índole en el futuro. (Sírvese incluir enlaces, según proceda).:

El Plan Nacional de Desarrollo "K'atun, Nuestra Guatemala 2032", constituye la política nacional de desarrollo de largo plazo, la misma esta basada en los ODS. Entre las actividades de dicho plan se encuentran la equidad de género y el empoderamiento de la mujer.

Q40

¿Ejecuta su país proyectos de Ayuda para el Comercio que combinen los objetivos de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible?

Si,

Información adicional sobre los proyectos de Ayuda para el Comercio que combinan el objetivo doble de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible. Sírvase indicar el número de proyectos de este tipo que ejecuta y en qué sectores (agricultura, pesca, turismo sostenible, economía circular, etc.). (Sírvase incluir enlaces, según proceda).: Proyecto de Empoderamiento Económico de Jóvenes y Mujeres Indígenas. Duración del proyecto (2018-2022), financiado por SWEDISH INTERNATIONAL DEVELOPMENT COOPERATION AGENCY (SIDA). En la celebración del Bicentenario de la independencia de Guatemala, el Ministerio de Economía entregó reconocimientos a mujeres emprendedoras de todo el país, por su dinamismo e innovación en áreas productivas. https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/07/onu-mujeres-con-correcciones_25_5_2013.pdf

Q41

¿Desea compartir alguna otra información? (por ejemplo, los ámbitos en que es necesario apoyo en favor del comercio o desarrollo sostenible).

Este tema se hace necesario consensuarlo con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN

Page 29: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q42

¿Constituye el empoderamiento económico de las mujeres un objetivo en alguna de sus estrategias, políticas o planes nacionales?

Si,

Información adicional sobre la manera en que el empoderamiento económico de las mujeres constituye un objetivo en sus documentos de política nacionales.:

- Agenda estratégica de empoderamiento económico de la mujer 2019 (Secretaría Presidencial de la Mujer - SEPREM-)
- En Guatemala, el empoderamiento económico de las mujeres indígenas es un factor importante para la recuperación económica del país causada por la pandemia del COVID-19.
- Estrategia de país Guatemala 2020-2024
- Plan Nacional de Desarrollo K'atun, Nuestra Guatemala 2032

Page 30: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q43

En caso afirmativo, sírvase indicar en qué estrategia, política o plan se inscribe el empoderamiento económico de las mujeres:(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia, política o plan nacional de exportación,

Estrategia, política o plan nacional de igualdad de género

,

Estrategia, política o plan de empoderamiento económico de las mujeres

,

Información adicional sobre las estrategias, las políticas o los planes que incorporan el empoderamiento económico de las mujeres. (Sírvase incluir enlaces, según proceda).:

Guatemala cuenta con programas de apoyo para las mujeres exportadoras. Existe un comité agremiado la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-, que apoya esta iniciativa. Asimismo, el Plan K´atun contempla la equidad de género y el desarrollo de la mujer en el ámbito económico del país.

Q44

¿Las estrategias, las políticas o los planes que ha señalado tratan de asegurar la no discriminación con respecto a las condiciones de empleo o la ocupación (en particular, mediante el establecimiento de modalidades de trabajo flexibles)?

Información adicional sobre cómo las estrategias, las políticas o los planes que ha identificado tratan de asegurar la no discriminación con respecto a las condiciones de empleo o la ocupación. (Sírvase incluir enlaces, según proceda).:

No aplica

Page 31: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q45

¿Recopila su Gobierno datos sobre el empoderamiento económico de las mujeres en relación con el comercio y el desarrollo?

Si,

Información adicional sobre los datos relativos al empoderamiento económico de las mujeres que recopila su Gobierno. (Sírvase incluir enlaces, según proceda).:

A través de la realización de talleres, capacitaciones y reuniones con grupos de mujeres productores, se lleva un registro respecto a este tema.

Q46

A su juicio, ¿a qué limitaciones al comercio y el desarrollo hacen frente las mujeres en su país?(Puede marcar más de una casilla).

Dificultades para acceder a los servicios financieros,

Condiciones de trabajo difíciles,

Prácticas discriminatorias,

Exclusión de las redes de distribución dominadas por los hombres

,

Brecha salarial entre hombres y mujeres,

Cuestiones relativas al acoso y la seguridad

Q47

¿Puede la Ayuda para el Comercio desempeñar una función para solucionar estas limitaciones?

Si,

Información adicional sobre la función que puede desempeñar la Ayuda para el Comercio para solucionar estas limitaciones.:

Creando programas de financiamiento, específicos para el empoderamiento de la mujer en las actividades comerciales

Page 32: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q48

¿Ha solicitado Ayuda para el Comercio para financiar proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en su país durante el período 2015-2020?

Información adicional sobre si ha solicitado Ayuda para el Comercio para financiar proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el período 2015-2020, y los motivos por los que ha recurrido o no a ella.:

Este tema debe consensuarse con la Secretaría Presidencial de la Mujer -SEPREM-

Page 33: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q49

En caso afirmativo, sírvase facilitar más información sobre los donantes, los asociados Sur-Sur o los asociados de la cooperación triangular que han respaldado sus programas en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio:

Respondent skipped this question

Page 34: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q50

Sírvase especificar los ámbitos en que procuraban centrarse sus proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio.(Puede marcar más de una casilla).

Información adicional sobre los ámbitos en que procuraban centrarse los proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio. Sírvase describir sus proyectos en no más de 300 palabras por recuadro. (Puede incluir referencias y enlaces, y añadir información sobre los resultados obtenidos (cifras, relatos de experiencias concretas), según proceda).:

Este tema debe consensuarse con la Secretaría Presidencial de la Mujer -SEPREM-

Q51

¿Ha recurrido su país a asociaciones entre los sectores público y privado para lograr sus objetivos en relación con el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Si,

Información adicional sobre las asociaciones entre los sectores público y privado a las que ha recurrido su país para lograr sus objetivos en relación con el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio. Sírvase motivar su respuesta. Sírvase facilitar una lista de sus asociados del sector privado, el número de proyectos realizados y los sectores en que se llevaron a cabo. También puede describir cada proyecto y sus repercusiones en no más de 300 palabras por proyecto. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

La Asociación Guatemalteca de Exportadores - AGEXPORT-, tiene programas y un comité de mujeres exportadoras.

Q52

¿Contribuye la Ayuda para el Comercio a movilizar fondos en favor del empoderamiento económico de las mujeres?

Si

Q53

¿Se sustentan sus proyectos de Ayuda para el Comercio relativos al empoderamiento económico de las mujeres en un marco de vigilancia y evaluación/resultados?

Información adicional sobre cómo sus proyectos de Ayuda para el Comercio relativos al empoderamiento económico de las mujeres se sustentan en un marco de vigilancia y evaluación/resultados.:

Este tema debe consensuarse con la Secretaría Presidencial de la Mujer -SEPREM-

Q54

¿Se ajusta el apoyo en favor del empoderamiento económico de las mujeres recibido en el marco de la Ayuda para el Comercio a sus prioridades y objetivos comerciales?

Información adicional sobre la manera en que el apoyo que recibe en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a sus prioridades y objetivos comerciales.:

Este tema debe consensuarse con la Secretaría Presidencial de la Mujer -SEPREM-

Page 35: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q55

¿Tropiezan las mujeres con dificultades particulares para acceder a tecnologías digitales en su país?

Si,

Información adicional sobre las dificultades particulares con que tropiezan las mujeres para acceder a tecnologías digitales en su país, incluidas las fuentes de los datos. (Sírvase facilitar la información sin superar 300 palabras, e incluir referencias y enlaces).:

El acceso a las tecnologías digitales en las áreas rurales del país es más limitado para la población en general.

Q56

Sírvase identificar los cinco obstáculos principales que impiden a las mujeres acceder a la tecnología digital en su región.(Puede marcar un máximo de cinco casillas).

Costo elevado del dispositivo (por ejemplo, un teléfono móvil)

,

Costos de utilización elevados,

Infraestructura eléctrica inadecuada,

Infraestructura de redes inadecuada,

Conectividad a Internet limitada

Page 36: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q57

Mirando hacia adelante, ¿en qué sectores comerciales cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Pesca,

Silvicultura,

Minería,

Industria,

Servicios

Q58

Mirando hacia adelante, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

,

b) Fomento del comercio (con inclusión de promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo)

,

c) Infraestructura relacionada con el comercio (incluidas obras de infraestructura)

,

d) Creación de capacidad productiva,

e) Ajuste relacionado con el comercio (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

Q59

Respondent skipped this question

En el recuadro que figura a continuación puede explicar cómo piensa que la Ayuda para el Comercio puede impulsar el empoderamiento económico de las mujeres.

Page 37: FIN DE LA ENCUESTA

Q60

Respondent skipped this question

CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):
