



Page 5: ABOUT YOU

Q1

GUINEA ECUATORIAL

Encuestado (país o territorio aduanero)

Q2

Datos de contacto

Nombre

DI ESTEFANO MBA OBONO

Cargo

**DIRECTOR GENERAL DE ACUERDOS Y TRATADOS
COMERCIALES**

Ministerio/Institución

MINISTERIO DE COMERCIO

Dirección

MALABO II

Dirección de correo electrónico:

diesmobono@gmail.com

Número de teléfono

+240222010685

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3

Hay en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Si,

Información adicional sobre el comercio (o las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio) contenida en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo (u otros documentos de política relacionada con el comercio).: La Estrategia Nacional de Desarrollo Guinea Ecuatorial 2035 pone énfasis sobre la integración del País en la economía mundial, donde el comercio es considerado como motor para lograr dicha integración. La nueva estrategia Nacional de Desarrollo 2035 cuyos ejes estratégicos vienen diseñados por sectores y subsectores, en donde todos los sectores están siendo orientados al comercio, con el fin de lograr una diversificación de las fuentes de crecimiento económico tan añorada por el País. El Estudio Diagnóstico sobre la Integración Comercial (EDIC) Guinea Ecuatorial también es un documento clave para el País, cuyas recomendaciones horizontales de su matriz de acción orientan bastante sobre el desarrollo del comercio, y muchas de ellas están siendo implementadas por las partes interesadas. El sector agrícola y pesquero están siendo prioritarios en la estrategia de diversificación de las exportaciones de Guinea Ecuatorial, entre otros.

Q4

En caso afirmativo, sírvase indicar cuáles son esas prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, las esferas prioritarias principales (el 1 designa la más importante).

Costos de ajuste	1
Diversificación de las exportaciones	3
Industrialización	2
Facilitación del comercio	5
Adhesión a la OMC	4

Información adicional sobre las estrategias, las políticas o los planes pertinentes en las que se mencionan sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio, y enlaces a ellas.

1. El EDIC Guinea Ecuatorial 2. Plan Nacional de Desarrollo Sostenible Guinea Ecuatorial 2035 3. Plan Quinquenal 2020-2025 4. La Estrategia de Diversificación Económica 5. El Programa Nacional para la Seguridad Alimentaria (PNSA) 2012, pero en constante actualización 6. entre otros. N.B: Muchas de las esferas supra citadas constituyen prioridades para Guinea Ecuatorial en el contexto actual, al elegir esas cinco no implica que sean las únicas, simplemente porque es lo que permite la encuesta en línea. Existen otras prioridades como: 1) Empoderamiento económico de las mujeres (sírvase especificar en el recuadro infra: mujeres rurales, empresas propiedad de mujeres, empresas dirigidas por mujeres, mujeres trabajadoras), 2) Conexión a las cadenas de valor, 3) Empoderamiento económico de los jóvenes, 4) Integración regional, 5) Competitividad internacional, 6) Desarrollo de los servicios, etc.

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5

No

¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2019?

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, sírvase señalar en la lista que figura a continuación los principales impulsores del cambio en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: (Sírvase seleccionar cinco opciones como máximo).

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q7

¿Se ha vuelto la Ayuda para el Comercio más o menos importante para su institución desde 2019?

Más,

Información adicional sobre los motivos por los que la Ayuda para el Comercio se ha vuelto más o menos importante, o sigue siendo igualmente importante, para su institución que en el pasado.:

En el Ministerio de Comercio principalmente, donde, desde 2019 se está implementando a nivel nacional un proyecto de Ayuda para el Comercio del Marco Integrado Mejorado (MIM), categoría1: Apoyo Institucional para el Desarrollo del Comercio en GE, se ha constatado la necesidad, importancia y los resultados que se está obteniendo. Gracias al MIM se está consiguiendo y entendiendo mejor el rol del comercio en una economía; el EDIC y sus recomendaciones por ejemplo, la asistencia técnica que brinda la Coordinación del MIM tanto al sector privado como al público. Es más, con los problemas de financiación que atraviesa el país, el MIM ha sido clave para apoyar ciertas áreas de actuación que quizás el gobierno no podría haber respondido puntualmente.

Q8

¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Si,

Información adicional sobre cómo se han tenido en cuenta los cambios en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio en su diálogo con los asociados para el desarrollo.:

Por ejemplo, durante la celebración de la Tercera Conferencia Económica Nacional en 2019, en la cual se adoptaba la Nueva Estrategia Nacional de Desarrollo 2035, posterior al Plan Nacional de Desarrollo Económico y social (PNDES) 2020, todos los socios para el desarrollo formaron parte integra de los trabajos técnicos. Es el caso del Banco Mundial, grupo con el que el Ministerio de Comercio elaboró el EDIC y el mismo apoyó la consideración de la matriz de recomendaciones del EDIC para integrarlas en la nueva estrategia.

Q9

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan nacional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19?

No estoy seguro

Page 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10

En caso afirmativo, sírvase indicar si en su estrategia, política o plan de recuperación económica de la pandemia de COVID-19 se aborda alguno de los siguientes ámbitos:(Puede marcar más de una casilla).

Respondent skipped this question

Page 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q11

Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

1. Proyecto de Apoyo Institucional para el Desarrollo del Comercio en Guinea Ecuatorial del Marco Integrado Mejorado.
2. El EDIC GE
3. Estudio Diagnóstico para la Mejora del Clima de Negocios en Guinea Ecuatorial
- 4.

Page 15: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q12

Se plasma la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales?

Si,

Información adicional sobre cómo se plasma el desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

Primeramente, en el País existe una Ley Reguladora de Protección del Medio Ambiente. También Guinea Ecuatorial forma parte del Acuerdo Mundial sobre el Cambio Climático. De la misma manera, la actual estrategia Nacional de Desarrollo sostenible recoge un eje entero sobre la sostenibilidad medioambiental, así como otras políticas medioambientales que están siendo llevadas a cabo por el gobierno.

Page 16: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q13

En caso afirmativo, sírvase indicar en cuáles de sus estrategias, políticas o planes nacionales queda plasmado el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia, política o plan nacional de desarrollo,

Estrategia, política o plan nacional para una economía ambientalmente sostenible (o de crecimiento ecológico)

,

Estrategia, política o plan nacional de crecimiento ambientalmente sostenible

,

Estrategia, política o plan nacional para una economía circular/un consumo y unas modalidades de producción sostenibles

Page 17: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q14

Se centra explícitamente su estrategia, política o plan nacional de desarrollo en alguno de los siguientes objetivos específicos relacionados con el medio ambiente?(Puede marcar más de una casilla).

Energía asequible y no contaminante (ODS 7),
Producción y consumo responsables (ODS 12),
Acción por el clima (ODS 13),
Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15),

Información adicional sobre los objetivos y enfoques específicos relacionados con el medio ambiente —como la financiación, el intercambio de conocimientos técnicos, la transferencia de tecnología (en particular, el intercambio de conocimientos técnicos) o la promoción de la integración en las cadenas de valor— en los que se centra su estrategia, política o plan nacional de desarrollo.:

El eje IV del Plan Nacional 2035, habla explícita y exclusivamente de la sostenibilidad medioambiental. El diseño y concepción de ese eje estratégico recoge todos los objetivos relacionados con el medio ambiente supra citados.

Q15

¿Incluye objetivos comerciales su estrategia, política o plan nacional de desarrollo sostenible?

Si,

Información adicional sobre los objetivos comerciales previstos en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo que incluyen el desarrollo sostenible. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

El eje III de la Agenda GE 2035 explica ampliamente los objetivos comerciales de Guinea Ecuatorial cara al desarrollo sostenible. de la misma forma, los planes y estudios sectoriales reflejan bien los objetivos comerciales del País en la consecución de los objetivos del desarrollo sostenible (El EDIC, el proyecto de categoría 1 del MIM-GE: Apoyo Institucional para el Desarrollo del Comercio en GE así como otros planes sectoriales), todos ellos nacen de la visión y definición en la estrategia global.

Page 18: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q16

En caso afirmativo, ¿abordan los objetivos comerciales la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?

Si

Page 19: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q17

¿Tiene su Gobierno un comité nacional de desarrollo sostenible en el que esté representado el Ministerio de Comercio (o existe una coordinación o diálogos entre ministerios y organismos al respecto)?

Respondent skipped this question

Page 20: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q18

En caso afirmativo ¿el comité nacional tiene en cuenta la dimensión medioambiental del desarrollo sostenible?

Si,

Información adicional sobre la manera en que el comité nacional tiene en cuenta la dimensión medioambiental del desarrollo sostenible.:

La Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible o Agenda Guinea Ecuatorial 2035, es la base de todas las políticas y acciones sectoriales que puedan darse. Por tanto, los comités nacionales no están exentos en considerar esa dimensión en sus tareas, es más, son comités multisectoriales en donde los técnicos del Departamento de medio ambiente y otros grupos de interés forman parte.

Page 21: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q19

Sírvase indicar los sectores económicos que saldrían más beneficiados en términos de diversificación económica y de las exportaciones como resultado del paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Pesca,

Minería,

Industria,

Servicios,

Información adicional sobre los sectores económicos que saldrían más beneficiados en términos de diversificación económica y de las exportaciones como resultado del paso hacia el desarrollo sostenible.:

El Plan Estratégico general de nuestro país, así como los sectoriales definen claramente los sectores prioritarios para la diversificación económica y el desarrollo sostenible. Por ejemplo, el EDIC Guinea Ecuatorial integra la petroquímica como sector a fuerte potencial para la diversificación económica. También se habla del Turismo.

Q20

Sírvase indicar los sectores de su economía que pueden enfrentarse a mayores desafíos en relación con el paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Minería,

Industria,

Servicios,

Información adicional sobre los sectores que pueden enfrentarse a mayores desafíos en relación con el paso hacia el desarrollo sostenible.:

Por ejemplo, para desarrollar la industria minera, se necesita fuertes inversiones, principalmente por parte del gobierno, y considerando la realidad economico-financiera actual del país, está siendo un desafío para el país desarrollar dicha industria a pesar de su potencial. La industrialización en general, que es tan transversal (normas, estándares, certificaciones, cuidado medio ambiental, etc) constituyen desafíos importantes.

Q21

A su juicio, ¿qué desafíos constituyen los principales obstáculos a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?(Puede marcar más de una casilla).

Acceso a la financiación,

Entorno empresarial,

Repercusión económica de la pandemia de COVID-19,

Concentración elevada de actividad económica en el sector no estructurado

,

Falta de transferencia de tecnología (particularmente, el intercambio de conocimientos técnicos)

,

Limitada capacidad de transformación de productos agropecuarios

,

Limitada diversificación económica y de las exportaciones

,

Escasa capacidad productiva en el sector manufacturero

,

Conectividad digital lenta, costosa o insuficiente,

Información adicional sobre los desafíos que con toda probabilidad constituirán obstáculos al comercio sostenible, el consumo sostenible y las modalidades de producción (es decir, la economía circular) en su país. (Sírvase facilitar ejemplos, según proceda).:

Podemos añadir el marco regulatorio, la falta de una cultura empresarial sostenida.

Q22

Sírvase destacar los principales desafíos que debería abordar la Ayuda para el Comercio para contribuir a una transición hacia el desarrollo sostenible en su país. (Puede marcar más de una casilla).

Acceso a la financiación,
Entorno empresarial,
Repercusión económica de la pandemia de COVID-19,
Costos elevados del comercio,
Limitada capacidad de transformación de productos agropecuarios
,
Limitada diversificación económica y de las exportaciones
,
Escasa capacidad productiva en el sector manufacturero
,
Conectividad digital lenta, costosa o insuficiente

Page 22: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q23

¿Cuenta su país con una estrategia, una política, un plan o unos objetivos de economía circular?

Si,
Información adicional sobre la estrategia, la política o el plan de economía circular de su país. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:
Guinea Ecuatorial cuenta con objetivos para la economía circular. De hecho, en septiembre del 2021, La Alianza Africana de Economía Circular (ACEA) y la Coalición de Economía Circular de América Latina y el Caribe (CECLAC) organizaron el primer diálogo regional para fortalecer la cooperación en torno a sus objetivos comunes sobre el tema. Del mismo modo, socios para el desarrollo como el PNUD y otros están enfocando sus proyectos en el contexto de la economía circular.

Page 23: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q24

En caso afirmativo, ¿qué sectores económicos abarcan la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,
Pesca,
Silvicultura,
Industria,
Servicios

Q25

En caso afirmativo, ¿se incluyen fines comerciales en la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?

Si,

Información adicional sobre los objetivos comerciales incluidos en la estrategia, la política o el plan de economía circular. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

En caso de Guinea Ecuatorial, el país posee una de las mejores infraestructuras de conectividad digital en África Central, de hecho su plan es extender o ampliar sus relaciones comerciales a nivel de la zona CEMAC, incluso con América del Sur se está preconizando unas relaciones comerciales en materia de conectividad digital.

Page 24: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q26

¿Constituye la conectividad digital una prioridad en su(s) estrategia(s), política(s) o plan(es) nacional(es) de desarrollo sostenible?

Si,

Información adicional sobre cómo queda reflejada la conectividad digital en su(s) estrategia(s), política(s) o plan(es) nacional(es) de desarrollo sostenible.:

El sistema de cable ha sido diseñado para ser una ruta rápida y directa, utilizando la tecnología de transmisión 100G líder en la industria y para ofrecer una capacidad de diseño de 32 Tbps, a través de una configuración de par de 4 fibras. CEIBA 1: CEIBA-1 es el nombre que recibe la infraestructura de cable submarino desplegada entre las ciudades de Malabo y Bata con una longitud total de 287 Km. El sistema está equipado con 4 pares de fibra óptica a través de los cuales se puede transmitir una capacidad de múltiples circuitos de 10 Gb/s hasta una capacidad superior a 1TB/s. CEIBA 2 : En funcionamiento desde marzo de 2017, conecta las ciudades Malabo y Bata en Guinea Ecuatorial con Camerún. El cable submarino Ceiba-2, es un cable de última generación que cumple dos objetivos: protege el enlace entre Bata y Malabo, actualmente operador a través del cable submarino Ceiba-1, y además actúa como segundo punto de conexión Internacional para Guinea Ecuatorial.

Q27

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan regional de conectividad digital (con inclusión de la economía digital, el comercio electrónico, etc.)?

Si

Q28

¿En qué sectores podría la conectividad digital contribuir en mayor medida a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?

Pesca,

Industria,

Servicios

Q29

Sírvase indicar cuáles son las cuestiones en las que la conectividad digital sería más prometedora en el camino hacia el desarrollo sostenible en su país. (Puede marcar más de una casilla).

Contenidos digitales,
Administración pública electrónica,
Gobierno electrónico,
Aprendizaje en línea,
Logística electrónica,
Sistemas domésticos de gestión energética,
Innovación y tecnología en favor de la igualdad de género
,
Navegación en tiempo real

Q30

¿Desea presentar un proyecto existente de Ayuda para el Comercio en favor de la conectividad digital para el logro del desarrollo sostenible y/o el crecimiento ambientalmente sostenible (o economía circular) como ejemplo de práctica óptima?

No estoy seguro

Q31

¿Está de acuerdo en que la pandemia de COVID-19 ha acelerado el paso hacia la economía digital en su país?

Si,
Información adicional sobre las repercusiones de la pandemia en la adopción de la economía digital.:
Las restricciones adoptadas por los gobiernos para la contención de la pandemia ha obligado a muchos a considerar que el mundo viene a ser ya digital, y Guinea Ecuatorial no ha estado exenta. Nos damos cuenta que la pandemia ha dado lugar al apogeo de la economía digital y seguro que no hay marcha atrás.

Q32

¿En qué esferas ha expuesto la pandemia de COVID-19 deficiencias en la conectividad digital nacional? (Puede marcar más de una casilla).

Cuestiones relativas a los pagos digitales,
Cobertura de Internet insuficiente o desigual,
Acceso deficiente a los servicios de Internet,
Escaso nivel de competencias digitales y de formación en tecnologías de la información
,
Servicios de Internet lentos, costosos o poco fiables,
Cuestiones relativas a la facilitación del comercio y la logística

Q33

De cara al futuro, ¿en qué sectores considera que el apoyo futuro en el marco de la Ayuda para el Comercio a su país debería centrarse para ayudar al logro de objetivos de desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,
Pesca,
Silvicultura,
Industria,
Servicios,

Información adicional sobre los sectores en que, en su opinión, debería centrarse el apoyo futuro en el marco de la Ayuda para el Comercio para ayudar al logro de objetivos de desarrollo sostenible.:

Los sectores señalados supra, vienen recogidos en el PND como estratégicos y en ellos se basa la estrategia de diversificación económica.

Q34

De cara al futuro, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que debería centrarse el apoyo para promover la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

Políticas comerciales y gestión administrativa,
Facilitación del comercio,

Negociaciones Comerciales Multilaterales,
Educación/formación en materia de comercio,

c) Infraestructura relacionada con el comercio (incluidas obras de infraestructura)

Infraestructura de comunicaciones,

Infraestructuras de generación y suministro de energía

d) Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería

Q35

Marco Integrado mejorado (MIM),

¿Qué donantes son las mayores fuentes de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en su país en el marco de la Ayuda para el Comercio?(Puede marcar más de una casilla).

No estoy seguro

Q36

No estoy seguro

¿Qué asociados Sur-Sur son la mayor fuente de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla).

Q37

No estoy seguro

¿Ha recibido financiación de la Ayuda para el Comercio en el marco de proyectos de cooperación triangular?

Q38

¿Desea presentar un proyecto o programa de Ayuda para el Comercio en favor del comercio o desarrollo sostenible, el crecimiento ecológico o la economía circular como ejemplo de práctica óptima?

Título del Proyecto: Fomento de una Agricultura Sostenible y Ecológica en Guinea Ecuatorial: Reforzamiento de Capacidades de Producción y de Comercialización: Fomento de una Agricultura Sostenible y Ecológica en Guinea Ecuatorial
Socio en la Implementación: Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas
Gracias a la aplicación y promoción de conceptos agroecológicos para el desarrollo de producciones, manejo sostenible de los recursos naturales, e introducción de innovaciones post-cosecha, el presente proyecto de categorial 2 del Marco Integrado Mejorado (MIM), tiene como propósito reforzar la capacidad productiva y comercial de Guinea Ecuatorial, mediante la introducción de innovaciones y transferencia de tecnologías en los sistemas de producción y de comercialización de especulaciones (animal y vegetal) seleccionadas, fomentando la generación de ingresos seguro mediante cadenas de valor agrícolas fortalecidas e enfoque inclusivos y participativos de aprendizaje.

En ambas regiones del país, el proyecto se beneficiaría directamente a más de 300 agro emprendedores repartidos en 10 grupos de mujeres, jóvenes y mixto de 30 personas, y a 25 Técnicos extensionistas, funcionarios del Gobierno.

El proyecto está alineado con todos los instrumentos programáticos/políticos del país, principalmente en su nuevo Plan Estratégico 2035, el Sistema de las Naciones Unidas, del programa MIM, y del PNUD

1.1 Título del proyecto Reforzamiento de Capacidades de Producción y de Comercialización: Fomento de una Agricultura Sostenible y Ecológica en Guinea Ecuatorial

1.2 Categoría del proyecto Categoría 2

1.3 Entidad beneficiaria del financiamiento Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas

1.4 Entidad de implementación (si difiere de la precedente) PNUD y el Ministerio de Comercio y Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas

1.5 Otras Entidades Asociadas en la Implementación Ministerio de Agricultura, Ganadería, Bosques y Medio Ambiente

1.6 Duración del proyecto 36 meses (3años)

1.6 Costos totales del proyecto 3,074,866 US \$

1.7 Financiamiento esperado del MIM 1,641,194 US \$

1.8 Otras fuentes de financiamiento

(Gobierno, Sector privado o Socios para el desarrollo) N/A

1.9 Actividades de movilización 1,433,672 US \$

1.10 Objetivo del proyecto Reforzar capacidades para generar ingresos, empleos decentes y seguros, principalmente para mujeres y jóvenes, a través de actividades sostenibles de producción, transformación y comercialización.

1.11 Resultados esperados Fortalecimiento de capacidades de producción (animal y vegetal) mediante prácticas agrícolas climáticamente inteligente y sostenible, introducción de innovaciones post-cosecha, mejora de las cadenas de comercialización agrícolas implicadas y fomento del trabajo cooperativo.

Basado en el enfoque aprender haciendo mediante prácticas agrícolas climáticamente inteligente y sostenible, para 2023, las capacidades de producción de grupos de mujeres y jóvenes han sido fortalecidas gracias/a través de la introducción de innovaciones incluyendo los procesos post-cosecha, mejorando las cadenas de comercialización agrícolas implicadas y fomentando el trabajo cooperativo.

Para más información sobre el proyecto, contacten al Señor Expedito-Genaro Osâ, Coordinador del proyecto MIM-GE en: email-egeosa@hotmail.fr

Q39

¿Aplica su país políticas que aborden la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y que respalden también el progreso en materia de igualdad de género y/o empoderamiento económico de las mujeres?

Si,

Información adicional respecto de si su país aplica políticas que aborden la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y respalden al mismo tiempo el progreso en materia de igualdad de género o empoderamiento de las mujeres. También puede facilitar información sobre las intenciones de su región de elaborar políticas de esa índole en el futuro. (Sírvase incluir enlaces, según proceda).:

La Agenda Guinea Ecuatorial 2035 incluye esas temáticas: empoderamiento de la mujer, la dimensión ambiental son muy relevantes en las políticas nacionales actuales.

Q40

¿Ejecuta su país proyectos de Ayuda para el Comercio que combinen los objetivos de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible?

Si,

Información adicional sobre los proyectos de Ayuda para el Comercio que combinan el objetivo doble de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible. Sírvase indicar el número de proyectos de este tipo que ejecuta y en qué sectores (agricultura, pesca, turismo sostenible, economía circular, etc.). (Sírvase incluir enlaces, según proceda).:

1. El MIM 2. El Ministerio de Asuntos Sociales lleva a cabo proyectos de esa índole 3. Los socios para el Desarrollo (PNUD, FAO y otros)

Q41

¿Desea compartir alguna otra información? (por ejemplo, los ámbitos en que es necesario apoyo en favor del comercio o desarrollo sostenible).

En la sostenibilidad de cadenas de valores en los sectores estratégicos nacionales.

Page 29: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q42

¿Constituye el empoderamiento económico de las mujeres un objetivo en alguna de sus estrategias, políticas o planes nacionales?

Si

Page 30: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q43

En caso afirmativo, sírvase indicar en qué estrategia, política o plan se inscribe el empoderamiento económico de las mujeres:(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia, política o plan nacional de desarrollo,
 Estrategia, política o plan nacional de exportación,
 Estrategia, política o plan nacional de igualdad de género
 ,
 Estrategia, política o plan de empoderamiento económico de las mujeres
 ,
 Estrategia, política o plan de Ayuda para el Comercio

Q44

¿Las estrategias, las políticas o los planes que ha señalado tratan de asegurar la no discriminación con respecto a las condiciones de empleo o la ocupación (en particular, mediante el establecimiento de modalidades de trabajo flexibles)?

Si

Page 31: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q45

¿Recopila su Gobierno datos sobre el empoderamiento económico de las mujeres en relación con el comercio y el desarrollo?

No estoy seguro

Q46

A su juicio, ¿a qué limitaciones al comercio y el desarrollo hacen frente las mujeres en su país?(Puede marcar más de una casilla).

Dificultades para acceder a los servicios financieros,
 Dificultades para cumplir las prescripciones en materia de reglamentación y procedimiento
 ,
 Falta de acceso a los servicios digitales,
 Empleo informal,
 Acceso deficiente a la información,
 Acceso deficiente a los organismos profesionales (por ejemplo, las cámaras de comercio)
 ,
 Acceso restringido a los mercados,
 Limitaciones de tiempo y movilidad,
 Información adicional sobre las limitaciones al comercio y el desarrollo a que hacen frente las mujeres en su país.:
 1. Altos costos de legislación de negocios que desmotivan 2. Ausencia de puntos de promoción d productos locales

Q47

¿Puede la Ayuda para el Comercio desempeñar una función para solucionar estas limitaciones?

Si,

Información adicional sobre la función que puede desempeñar la Ayuda para el Comercio para solucionar estas limitaciones.:

El Comercio es una cuestión bastante horizontal, es decir, afecta otros sectores y puede desarrollarlos de forma directa e indirecta. La asistencia técnica en todas sus dimensiones es crucial

Page 32: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q48

¿Ha solicitado Ayuda para el Comercio para financiar proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en su país durante el período 2015-2020?

No

Page 33: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q49

En caso afirmativo, sírvase facilitar más información sobre los donantes, los asociados Sur-Sur o los asociados de la cooperación triangular que han respaldado sus programas en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio:

Respondent skipped this question

Page 34: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q50

Sírvase especificar los ámbitos en que procuraban centrarse sus proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio.(Puede marcar más de una casilla).

Respondent skipped this question

Q51

¿Ha recurrido su país a asociaciones entre los sectores público y privado para lograr sus objetivos en relación con el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Respondent skipped this question

Q52

¿Contribuye la Ayuda para el Comercio a movilizar fondos en favor del empoderamiento económico de las mujeres?

Respondent skipped this question

Q53

Respondent skipped this question

¿Se sustentan sus proyectos de Ayuda para el Comercio relativos al empoderamiento económico de las mujeres en un marco de vigilancia y evaluación/resultados?

Q54

Respondent skipped this question

¿Se ajusta el apoyo en favor del empoderamiento económico de las mujeres recibido en el marco de la Ayuda para el Comercio a sus prioridades y objetivos comerciales?

Page 35: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q55

Respondent skipped this question

¿Tropiezan las mujeres con dificultades particulares para acceder a tecnologías digitales en su país?

Q56

Respondent skipped this question

Sírvase identificar los cinco obstáculos principales que impiden a las mujeres acceder a la tecnología digital en su región.(Puede marcar un máximo de cinco casillas).

Page 36: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q57

Mirando hacia adelante, ¿en qué sectores comerciales cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Pesca,

Silvicultura,

Industria

Q58

Mirando hacia adelante, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

Facilitación del comercio,

Educación/formación en materia de comercio,

b) Fomento del comercio (con inclusión de promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo)

Infraestructura de transporte y almacenamiento,

Infraestructura de comunicaciones,

d) Creación de capacidad productiva,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

e) Ajuste relacionado con el comercio (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

Q59

En el recuadro que figura a continuación puede explicar cómo piensa que la Ayuda para el Comercio puede impulsar el empoderamiento económico de las mujeres.

La Ayuda para el Comercio es un programa que está dando resultados bastantes evidentes en todo el mundo, a través de su asistencia financiera y técnica.

En nuestro caso particular, sectores como la agricultura, la pesca y otros, que por cultura y tradición las mujeres han venido desarrollando sus actividades comerciales y tener independencia económica pero de manera no muy organizada ni modernizada. Por tanto, con el programa Ayuda para el Comercio, se puede crear capacidades a estas, modernizando y organizando sus actividades en dichos sectores, gracias a la asistencia financiera de la Ayuda.

Uno de las dificultades que enfrenta nuestro país al igual que otros, es la capacidad para financiar proyectos en varios de los sectores estratégicos y que son fáciles de desarrollar para las mujeres.

Page 37: FIN DE LA ENCUESTA

Q60

CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

1) Ministerio de Comercio y Promoción de PYMES 2) Ministerio de Agricultura, 3) Ministerio de Asuntos Sociales et Igualdad de Género
