



Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

GUINEA ECUATORIAL

Q2 About you

Nombre

MIGUEL ANGEL BOLETE BORUPU

Cargo

PUNTO FOCAL DE LA OMC

Ministerio

MINISTERIO DE COMERCIO

Dirección de correo electrónico

wtoaccession_eqg@hotmail.com

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Conexión a las cadenas de valor	2
Comercio electrónico	3
Industrialización	1
Infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones)	4
Desarrollo de los servicios	5

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5 ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

No

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6 En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvese marcar tres opciones como máximo) **Respondent skipped this question**

Q7 ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo? **Respondent skipped this question**

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8 Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país. **Respondent skipped this question**

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q9 ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).:
Marco Integrado mejorado: proyecto de categoría 1 aprobado, con el estudio diagnóstico sobre la integración del comercio en su fase final para el Banco Mundial.
Estudio diagnóstico para la mejora del clima de negocios en Guinea Ecuatorial por el Banco Mundial.

Q10 ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

- Costo elevado de los insumos** ,
- Acceso limitado a financiación para el comercio** ,
- Capacidad de producción agrícola limitada** ,
- Escasa entrada de inversión extranjera directa** ,
- Capacidad industrial o de fabricación limitada** ,
- Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte limitadas** ,
- Escaso cumplimiento de las normas** ,
- Mercado interno reducido,**
- Acceso a la electricidad demasiado costoso o poco fiable** ,

Información adicional acerca de los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:

Después de la complementación de la primera fase del Plan Nacional de desarrollo Guinea Ecuatorial Horizonte 2020, fase que fue financiada por el Gobierno Nacional después de la bajada de los precios de petróleo(sector que nutre la economía nacional desde hace años, entonces muchos programas y proyectos sectoriales que debían haber sido implementados en la segunda fase del plan nacional de desarrollo económico y sectorial no han podido ser ejecutados porque el país está atravesando una recesión económica que le ha conducido adoptar medidas de ajustes fiscales.

Q11 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Acuerdos comerciales regionales (ACR) ,

Negociaciones Comerciales Multilaterales ,

Educación/formación en materia de comercio ,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Agricultura,

Pesca,

Industria

Q12 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

No está seguro

Q13 ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

No está seguro

Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q14 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)

No está seguro

Q15 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es): (Puede marcar más de una casilla)

No está seguro

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q16 En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Acuerdos comerciales regionales (ACR) ,

Negociaciones Comerciales Multilaterales ,

Educación/formación en materia de comercio ,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q17 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales ,

Capacidad para redactar las solicitudes de financiación ,

Sentido de apropiación nacional,

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas ,

Buena conectividad digital/de las TIC

Q18 ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Discrepancias en las prioridades de los asociados y los donantes ,

Falta de apropiación nacional,

Falta de interés de los donantes en determinados proyectos o programas ,

Mala conectividad digital y de las TIC ,

Capacidad institucional limitada

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q19 ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

No está seguro

Q20 ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Banco Africano de Desarrollo (BAfD) ,

Banco Mundial ,

Marco Integrado mejorado (MIM) ,

Organización Mundial del Comercio (OMC) ,

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Q21 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

China

Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q22 De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,

Industria,

Servicios,

Pesca,

Información adicional acerca de los sectores en los que se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica.:

formación de recursos humanos, petroleoquímica, industria maderera, etc.

Q23 De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura de transporte y almacenamiento

Infraestructura de comunicaciones,

Infraestructuras de generación y suministro de energía

Servicios bancarios y financieros,

Agricultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería

Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q24 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

El Plan nacional de desarrollo pone énfasis en el desarrollo de otros sectores.

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q25 ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.:
El plan Nacional de Desarrollo prevé esta prioridad.

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO

ECONÓMICO

Q26 ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

MIPYME,

Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.:

Dentro del plan nacional de desarrollo no existe un apartado bien desarrollado sobre el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes (el PNDES) no se ha actualizado desde 2007. pero existen las prioridades y necesidades actuales del Gobierno, son temas que figuran con más énfasis en el PNDES post 2020.

Q27 ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

No está seguro

Q28 ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

No

Page 23: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q29 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Creación de capacidad productiva

Información adicional acerca de las categorías de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.:

El proyecto MIM tiene como uno de sus objetivos promover el comercio y crear capacidades productivas y comerciales.

Q30 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

No está seguro

Page 24: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q31 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando el acceso a la información,
Proporcionando acceso a financiación,
Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres
 ,
Respaldando el comercio rural
Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género
 ,

Información adicional o ejemplos de proyectos y programas que muestren cómo puede contribuir la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres.:

El mundo de negocios/comercio es ante todo información fiable, clara, transparente y de fácil acceso.

Q32 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).
 ,

Creación de capacidad productiva

Q33 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales
 ,

Capacidad para redactar las solicitudes de financiación
 ,

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas
 ,

Buena infraestructura relacionada con el comercio
 ,

Movilización de inversión privada interna

Q34 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio)

,

Proporcionando acceso a financiación,

Mejorando las aptitudes empresariales

Mejorando el acceso a la información,

Mejorando el acceso a los mercados extranjeros

Q35 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Creación de capacidad productiva

Q36 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales

,

Capacidad para redactar las solicitudes de financiación

,

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

,

Buena conectividad digital/de las TIC

Movilización de inversión privada interna

Page 26: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q37 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Proporcionando acceso a financiación,
 Respalando el comercio rural,
 Mejorando las aptitudes empresariales,
 Mejorando el acceso a la información,
 Mejorando la conectividad digital

Q38 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Educación/formación en materia de comercio,
 Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).
 Creación de capacidad productiva

Q39 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales,
 Capacidad para redactar las solicitudes de financiación,
 Interés de los donantes en determinados proyectos o programas,
 Movilización de inversión extranjera directa,
 Capacidad institucional para implementar los proyectos

Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q40 En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí,
Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El MIM a nivel nacional con el proyecto de categoría 1. El Plan Nacional de Desarrollo Horizonte 2020. El informe del Banco Mundial sobre el clima de negocios en Guinea Ecuatorial.

Q41 En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1. Fin de la pobreza,
2. Hambre cero ,
3. Salud y bienestar ,
4. Educación de calidad ,
5. Igualdad de género ,
8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
9. Industria, innovación e infraestructura ,
12. Producción y consumo responsables

Page 28: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q42 ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

Austria,
Estados Unidos,
Reino Unido,
Suiza,
Banco Africano de Desarrollo (BAfD) ,
Banco Mundial ,
Marco Integrado mejorado (MIM) ,
Organización Mundial del Comercio (OMC) ,
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Q43 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

China

Q44 De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Creación de capacidad productiva

Page 29: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q45 Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

Respondent skipped this question

Q46 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

Q47 CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

INPYDE, INEGE, MINISTERIOS DE AGRICULTURA, INDUSTRIA, PESCA, INTEGRACIÓN, TRANSPORTE, BOSQUES