



Page 5: ABOUT YOU

Q1

EL SALVADOR

Encuestado (país o territorio aduanero)

Q2

Datos de contacto

Nombre

Edwin Alexander Zelada Uceda

Cargo

Negociador

Ministerio/Institución

Ministerio de Economía

Dirección

Alameda Juan Pablo II y Calle Guadalupe, Edificio C-2, Tercer Nivel, Plan Maestro, Centro de Gobierno, San Salvador

Dirección de correo electrónico:

ezelada@economia.gob.sv

Número de teléfono

+503 25905772

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3

Hay en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Si,

Información adicional sobre el comercio (o las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio) contenida en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo (u otros documentos de política relacionada con el comercio).: Plan Cuscatlán <https://plancuscatlan.com>

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4

En caso afirmativo, sírvase indicar cuáles son esas prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, las esferas prioritarias principales (el 1 designa la más importante).

Comercio electrónico	2
Diversificación de las exportaciones	3
Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte	5
Integración regional	4
Facilitación del comercio	1

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5

¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2019?

Si,

Información adicional: sírvase especificar cuáles de las prioridades que ha seleccionado son nuevas y facilitar más información al respecto. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda):

La Pandemia de la Covid-19, nuevo plan de gobierno
<https://plancuscatlan.com>

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6

En caso afirmativo, sírvase señalar en la lista que figura a continuación los principales impulsores del cambio en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: (Sírvase seleccionar cinco opciones como máximo).

Cambio de gobierno	1
Desarrollo del comercio electrónico (y transformación digital)	2
Diversificación económica	3
Repercusiones económicas y comerciales de la pandemia de COVID-19	3
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC)	2

Información adicional sobre los cinco principales impulsores del cambio en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2019, inclusive en relación con las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en su economía.:

Nuevo plan de gobierno, Implementación del AFC, Repercusiones de la Covid-19.

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q7

Igual

¿Se ha vuelto la Ayuda para el Comercio más o menos importante para su institución desde 2019?

Q8

¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Si,

Información adicional sobre cómo se han tenido en cuenta los cambios en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio en su diálogo con los asociados para el desarrollo.:

Se mantiene comunicación constante con los asociados para el desarrollo, programas en materia de infraestructura, mejora regulatoria

Q9

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan nacional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19?

Si,

Información adicional sobre la estrategia, la política o el plan nacional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

Se ha iniciado un proceso de simplificación y digitalización de los trámites para facilitar la realización de las empresas, así mismo se han ido creando legislación que permite el uso de TICs y eliminación de requisitos.

Q10

En caso afirmativo, sírvase indicar si en su estrategia, política o plan de recuperación económica de la pandemia de COVID-19 se aborda alguno de los siguientes ámbitos:(Puede marcar más de una casilla).

Apoyo al sector agropecuario, la producción de alimentos y la cadena de suministro

Conectividad y transformación digital,

Comercio electrónico,

Apoyo a las mipymes,

Preparación, recuperación y resiliencia,

Facilitación del comercio,

Empoderamiento económico de las mujeres e igualdad de género

Información adicional sobre su estrategia, política o plan de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19.:

El Gobierno de El Salvador, no solo ha priorizado la vida y salud de las familias salvadoreñas ante la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19; desde el inicio, encomendó al Gabinete Económico implementar las medidas necesarias para la recuperación de la actividad económica del país, priorizando desde ese momento a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas salvadoreñas (MIPYME), y a los empresarios del sector informal. Es así como surge el Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas (FIREMPRESA). Mediante este mecanismo financiero, se busca inyectar recursos económicos a las MIPYMES y empresarios del sector informal que han resultado afectados a causa de dicha pandemia. La “Ley de Creación del Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas”, establece que el Banco de Desarrollo de la República de El Salvador (BANDESAL), será el administrador de FIREMPRESA. <https://www.firempresa.gob.sv/>

Page 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q11

Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

<https://www.firempresa.gob.sv/>

<https://plancuscatlan.com>

Page 15: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q12

Se plasma la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales?

Si,

Información adicional sobre cómo se plasma el desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

Es un tema transversal en las políticas de gobierno
<https://plancuscatlan.com>

Page 16: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q13

En caso afirmativo, sírvase indicar en cuáles de sus estrategias, políticas o planes nacionales queda plasmado el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia, política o plan nacional de desarrollo comercial

,

Estrategia, política o plan nacional de comercio sostenible

,

Estrategia, política o plan nacional de recuperación de la COVID-19

Page 17: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q14

Se centra explícitamente su estrategia, política o plan nacional de desarrollo en alguno de los siguientes objetivos específicos relacionados con el medio ambiente?(Puede marcar más de una casilla).

Energía asequible y no contaminante (ODS 7),

Producción y consumo responsables (ODS 12)

Q15

¿Incluye objetivos comerciales su estrategia, política o plan nacional de desarrollo sostenible?

Si

Page 18: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q16

En caso afirmativo, ¿abordan los objetivos comerciales la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?

Si

Page 19: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q17

¿Tiene su Gobierno un comité nacional de desarrollo sostenible en el que esté representado el Ministerio de Comercio (o existe una coordinación o diálogos entre ministerios y organismos al respecto)?

Respondent skipped this question

Page 20: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q18

Si

En caso afirmativo ¿el comité nacional tiene en cuenta la dimensión medioambiental del desarrollo sostenible?

Page 21: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q19

Sírvase indicar los sectores económicos que saldrían más beneficiados en términos de diversificación económica y de las exportaciones como resultado del paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

**Agricultura,
Pesca,
Silvicultura,
Industria,
Servicios**

Q20

Sírvase indicar los sectores de su economía que pueden enfrentarse a mayores desafíos en relación con el paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

**Agricultura,
Pesca,
Silvicultura,
Industria,
Servicios**

Q21

A su juicio, ¿qué desafíos constituyen los principales obstáculos a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?(Puede marcar más de una casilla).

**Acceso a la financiación,
Dependencia de un número de bienes y servicios reducido
,
Repercusión económica de la pandemia de COVID-19,
Infraestructura de generación de energía y energía eléctrica existente
,
Infraestructura de transporte existente,
Falta de tecnología y de un entorno propicio para la innovación**

Q22

Sírvase destacar los principales desafíos que debería abordar la Ayuda para el Comercio para contribuir a una transición hacia el desarrollo sostenible en su país. (Puede marcar más de una casilla).

**Repercusión económica de la pandemia de COVID-19,
Falta de tecnología y de un entorno propicio para la innovación
,
Falta de transferencia de tecnología (particularmente, el intercambio de conocimientos técnicos)
,
Conectividad digital lenta, costosa o insuficiente**

Page 22: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q23

¿Cuenta su país con una estrategia, una política, un plan o unos objetivos de economía circular?

Si,

Información adicional sobre la estrategia, la política o el plan de economía circular de su país. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

<https://www.conacyt.gob.sv/?p=5567>

Page 23: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q24

En caso afirmativo, ¿qué sectores económicos abarcan la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Pesca,

Silvicultura,

Industria,

Servicios

Q25

En caso afirmativo, ¿se incluyen fines comerciales en la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?

Si

Page 24: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q26

¿Constituye la conectividad digital una prioridad en su(s) estrategia(s), política(s) o plan(es) nacional(es) de desarrollo sostenible?

Si

Q27

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan regional de conectividad digital (con inclusión de la economía digital, el comercio electrónico, etc.)?

Si,

Información adicional sobre sus documentos de política nacionales de conectividad digital. (Sírvase incluir enlaces a las fuentes utilizadas).:

Se han realizado reformas para implementar el comercio electrónico, firma electrónica, digitalización de trámites

Q28

¿En qué sectores podría la conectividad digital contribuir en mayor medida a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?

Agricultura,

Pesca,

Silvicultura,

Industria,

Servicios

Q29

Sírvase indicar cuáles son las cuestiones en las que la conectividad digital sería más prometedora en el camino hacia el desarrollo sostenible en su país. (Puede marcar más de una casilla).

Administración pública electrónica,
 Comercio electrónico,
 Gobierno electrónico,
 Atención de salud a distancia,
 Aprendizaje en línea,
 Logística electrónica,
 Innovación y tecnología en favor de la igualdad de género
 ,
 Redes eléctricas inteligentes,
 Trabajo inteligente,
 Telepresencia

Q30

¿Desea presentar un proyecto existente de Ayuda para el Comercio en favor de la conectividad digital para el logro del desarrollo sostenible y/o el crecimiento ambientalmente sostenible (o economía circular) como ejemplo de práctica óptima?

Si

Q31

¿Está de acuerdo en que la pandemia de COVID-19 ha acelerado el paso hacia la economía digital en su país?

Si

Q32

¿En qué esferas ha expuesto la pandemia de COVID-19 deficiencias en la conectividad digital nacional? (Puede marcar más de una casilla).

Infraestructura de redes inadecuada, incluida la capacidad de banda ancha
 ,
 Cobertura de Internet insuficiente o desigual,
 Necesidad de desarrollar/actualizar la estrategia regional de conectividad digital
 ,
 Necesidad de desarrollar/actualizar la estrategia regional de desarrollo del comercio electrónico
 ,
 Acceso deficiente a los servicios de Internet,
 Necesidad de actualizar las normas relativas al comercio electrónico
 ,
 Servicios de Internet lentos, costosos o poco fiables

Q33

De cara al futuro, ¿en qué sectores considera que el apoyo futuro en el marco de la Ayuda para el Comercio a su país debería centrarse para ayudar al logro de objetivos de desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Pesca,

Silvicultura,

Industria,

Servicios

Q34

De cara al futuro, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que debería centrarse el apoyo para promover la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

,

Facilitación del comercio,

Negociaciones Comerciales Multilaterales,

Educación/formación en materia de comercio,

b) Fomento del comercio (con inclusión de promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo)

,

c) Infraestructura relacionada con el comercio (incluidas obras de infraestructura)

,

Infraestructura de transporte y almacenamiento,

Infraestructura de comunicaciones,

Infraestructuras de generación y suministro de energía

,

d) Creación de capacidad productiva,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Viajes y turismo,

e) Ajuste relacionado con el comercio (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

,

f) Otras necesidades relacionadas con el comercio

Q35

¿Qué donantes son las mayores fuentes de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en su país en el marco de la Ayuda para el Comercio?(Puede marcar más de una casilla).

Alemania,
 Corea,
 España,
 Estados Unidos,
 Japón,
 Banco Interamericano de Desarrollo (BID),
 Banco Mundial,
 Fondo Monetario Internacional (FMI),
 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),
 ,
 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Q36

¿Qué asociados Sur-Sur son la mayor fuente de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla).

China,
 Corea del Sur*

Q37

¿Ha recibido financiación de la Ayuda para el Comercio en el marco de proyectos de cooperación triangular?

Si

Q38

¿Desea presentar un proyecto o programa de Ayuda para el Comercio en favor del comercio o desarrollo sostenible, el crecimiento ecológico o la economía circular como ejemplo de práctica óptima?

Respondent skipped this question

Page 27: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q39

¿Aplica su país políticas que aborden la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y que respalden también el progreso en materia de igualdad de género y/o empoderamiento económico de las mujeres?

Si

Q40

¿Ejecuta su país proyectos de Ayuda para el Comercio que combinen los objetivos de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible?

Si,

Información adicional sobre los proyectos de Ayuda para el Comercio que combinan el objetivo doble de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible. Sírvase indicar el número de proyectos de este tipo que ejecuta y en qué sectores (agricultura, pesca, turismo sostenible, economía circular, etc.). (Sírvase incluir enlaces, según proceda).: Sectores agricultura, turismo y economía circular.

Q41

¿Desea compartir alguna otra información? (por ejemplo, los ámbitos en que es necesario apoyo en favor del comercio o desarrollo sostenible).

Respondent skipped this question

Page 29: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q42

¿Constituye el empoderamiento económico de las mujeres un objetivo en alguna de sus estrategias, políticas o planes nacionales?

Si,

Información adicional sobre la manera en que el empoderamiento económico de las mujeres constituye un objetivo en sus documentos de política nacionales.:
<https://www.firempresa.gob.sv>
<https://www.innovacion.gob.sv/>

Page 30: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q43

En caso afirmativo, sírvase indicar en qué estrategia, política o plan se inscribe el empoderamiento económico de las mujeres:(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia, política o plan nacional de desarrollo,

Estrategia, política o plan nacional de desarrollo comercial

,

Estrategia, política o plan de empoderamiento económico de las mujeres

,

Estrategia, política o plan de Ayuda para el Comercio

Q44

¿Las estrategias, las políticas o los planes que ha señalado tratan de asegurar la no discriminación con respecto a las condiciones de empleo o la ocupación (en particular, mediante el establecimiento de modalidades de trabajo flexibles)?

Si

Page 31: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q45

¿Recopila su Gobierno datos sobre el empoderamiento económico de las mujeres en relación con el comercio y el desarrollo?

Si,

Información adicional sobre los datos relativos al empoderamiento económico de las mujeres que recopila su Gobierno. (Sírvase incluir enlaces, según proceda).: <https://www.conamype.gob.sv/>

Q46

A su juicio, ¿a qué limitaciones al comercio y el desarrollo hacen frente las mujeres en su país?(Puede marcar más de una casilla).

Dificultades para acceder a los servicios financieros,
Prácticas discriminatorias,
Exclusión de las redes de distribución dominadas por los hombres
,
Brecha salarial entre hombres y mujeres,
Empleo informal

Q47

¿Puede la Ayuda para el Comercio desempeñar una función para solucionar estas limitaciones?

Si

Page 32: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q48

¿Ha solicitado Ayuda para el Comercio para financiar proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en su país durante el período 2015-2020?

No

Page 33: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q49

En caso afirmativo, sírvase facilitar más información sobre los donantes, los asociados Sur-Sur o los asociados de la cooperación triangular que han respaldado sus programas en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio:

Respondent skipped this question

Page 34: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q50

Sírvase especificar los ámbitos en que procuraban centrarse sus proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio.(Puede marcar más de una casilla).

Respondent skipped this question

Q51

Respondent skipped this question

¿Ha recurrido su país a asociaciones entre los sectores público y privado para lograr sus objetivos en relación con el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Q52

Respondent skipped this question

¿Contribuye la Ayuda para el Comercio a movilizar fondos en favor del empoderamiento económico de las mujeres?

Q53

Respondent skipped this question

¿Se sustentan sus proyectos de Ayuda para el Comercio relativos al empoderamiento económico de las mujeres en un marco de vigilancia y evaluación/resultados?

Q54

Respondent skipped this question

¿Se ajusta el apoyo en favor del empoderamiento económico de las mujeres recibido en el marco de la Ayuda para el Comercio a sus prioridades y objetivos comerciales?

Page 35: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q55

Respondent skipped this question

¿Tropiezan las mujeres con dificultades particulares para acceder a tecnologías digitales en su país?

Q56

Respondent skipped this question

Sírvase identificar los cinco obstáculos principales que impiden a las mujeres acceder a la tecnología digital en su región.(Puede marcar un máximo de cinco casillas).

Page 36: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q57

Mirando hacia adelante, ¿en qué sectores comerciales cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,
Pesca,
Silvicultura,
Industria,
Servicios

Q58

Mirando hacia adelante, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

,
Políticas comerciales y gestión administrativa,
Facilitación del comercio,

Negociaciones Comerciales Multilaterales,
Educación/formación en materia de comercio,

b) Fomento del comercio (con inclusión de promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo)

,
c) Infraestructura relacionada con el comercio (incluidas obras de infraestructura)

,
Infraestructura de transporte y almacenamiento,
Infraestructura de comunicaciones,
Infraestructuras de generación y suministro de energía

,
d) Creación de capacidad productiva,
Servicios prestados a las empresas y de otro tipo,
Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva,
Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Viajes y turismo,

e) Ajuste relacionado con el comercio (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

,
f) Otras necesidades relacionadas con el comercio

Q59

Respondent skipped this question

En el recuadro que figura a continuación puede explicar cómo piensa que la Ayuda para el Comercio puede impulsar el empoderamiento económico de las mujeres.

Page 37: FIN DE LA ENCUESTA

Q60

Respondent skipped this question

CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):
