



Page 2: INFORMACIÓN PERSONAL

Q1

ECUADOR

Encuestado (País o territorio aduanero)

Q2

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre

Ana Suarez

Cargo

**Analista de Organizaciones Comerciales
Multilaterales, Regionales y Facilitación al Comercio**

Ministerio

**Ministerio de Producción, Comercio Exterior,
Inversiones y Pesca**

Dirección de correo electrónico

asuarezg@produccion.gob.ec

Número de teléfono

+593 99 674 3905

Page 3: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)
EN MATERIA DE DESARROLLO

Q3

SÍ

¿Tienen ustedes un plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo?

Page 4: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)
EN MATERIA DE DESARROLLO

Q4

En caso afirmativo, ¿incluye su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo prioridades comerciales?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase proporcionar más detalles, incluídos hipervínculos a los documentos pertinentes que contengan las prioridades comerciales::

Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, es la máxima directriz política y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública, a través del cual el Gobierno de Guillermo Lasso (2021-2023) planteó una serie de propuestas para el plan de Gobierno, y actualmente sigue vigente durante el Gobierno del Presidente de la República de Ecuador, Daniel Noboa. La estructura del Plan es la siguiente: 1. Eje Económico y Generación de Empleo: 4 objetivos, 14 políticas y 38 metas. 2. Eje Social: 4 objetivos, 20 políticas y 46 metas. 3. Eje Seguridad Integral: 2 objetivos, 6 políticas y 16 metas. 4. Eje Transición Ecológica: 3 objetivos, 9 políticas y 17 metas. 5. Eje Institucional: 3 objetivos, 7 políticas y 16 metas. En el caso del primer eje, se cuenta con el "Objetivo 2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional" vinculados a las prioridades comerciales, y el "Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular". Link: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf> No obstante, en el gobierno actual se está trabajando en un Plan Nacional de Desarrollo 2024 – 2025.

Page 5: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q5

¿Tiene(n) su(s) estrategia(s) nacional(es) de desarrollo un enfoque temático?

Sí

Page 6: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q6

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de opciones temáticas que figura a continuación. (Si una opción temática no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

- Diversificación económica,
- Fomento de las exportaciones en los sectores no tradicionales
- ,
- Diversificación de las exportaciones,
- Expansión del sector agropecuario,
- Expansión del sector forestal,
- Expansión del sector pequeño,
- Expansión del sector manufacturero,
- Expansión del sector servicios ,
- Expansión de la economía digital,
- Desarrollo de infraestructuras ,
- Integración comercial ,
- Mitigación del cambio climático,
- Adaptación al cambio climático,
- Innovación y desarrollo tecnológico,
- Expansión del sector de las mipymes,
- Expansión de las asociaciones entre los sectores público y privado
- ,
- Protección de la biodiversidad,
- Creación de empleo,
- Empoderamiento económico de las mujeres e igualdad de género
- ,
- Empleo juvenil y aptitudes,
- Protección del medio ambiente,
- Gestión sostenible de los recursos,
- Gestión de desechos ,
- Economía circular,
- Crecimiento inclusivo, en particular de los grupos desfavorecidos (históricamente) (por ejemplo, las personas con discapacidad)
- ,
- Seguridad Alimentaria,
- Desarrollo del capital humano (por ejemplo, educación a través de aptitudes, formación y salud)

Q7

Sí

¿Reflejan las prioridades comerciales incorporadas en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo objetivos o metas específicos en materia de desarrollo? Por ejemplo, los objetivos comerciales y de política comercial que figuran en el plan nacional de desarrollo de Benín tiene por objeto lograr un crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible de al menos un 10% para 2025.

Page 8: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q8

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de objetivos que figura a continuación. (Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto). Objetivos y Metas*:

Otras metas (por ejemplo, de conectividad digital, igualdad de género, energía renovable, economía circular, etc.)

,

Metas de crecimiento económico,

Metas de reducción de la pobreza,

Información adicional sobre objetivos y metas::

Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular: Metas al 2025 - Incrementar en 2.750 mujeres rurales que se desempeñan como promotoras de sistemas de producción sostenibles. -Incrementar del 4% al 25% el porcentaje de productores asociados, registrados como Agricultura Familiar Campesina que se vinculan a sistemas de comercialización. -Entre otras

Page 9: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

Q9

Sí

Además de las prioridades comerciales que puedan estar incorporadas en su estrategia nacional de desarrollo, ¿cuentan con prioridades comerciales establecidas en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Page 10: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

Q10

En caso afirmativo, ¿tienen una política o estrategia comercial nacional, una estrategia de desarrollo de las exportaciones, una política industrial o de diversificación económica o una política o estrategia similar (por ejemplo, la actualización de un estudio nacional de diagnóstico sobre la integración del comercio, una estrategia nacional de comercio electrónico, etc.)? Por ejemplo, Jordania ha anunciado una estrategia nacional de exportación para el período comprendido entre 2023 y 2025.

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar más detalles, entre ellos, las fechas que abarca la estrategia y los enlaces a los documentos pertinentes.:

Se cuenta con una Política Industrial (2016-2025) que apunta al mejoramiento de la estructura productiva del Ecuador. El rol de la industria contribuye de manera creciente al impulso de la innovación y el emprendimiento, a mejoras en la productividad, a dinamizar sectores de apoyo como el de servicios y fortalecer la participación en mercados externos, a través de sus 5 pilares: i. inversión; ii. productividad; iii. calidad; iv. innovación; y, v. mercados. En el contexto de la presente política industrial, las políticas transversales consideradas son las siguientes, mismas que cuentan con sus debidos instrumentos: -Comercio exterior: convenios bilaterales de inversión y doble tributación; optimizar los acuerdos existentes; ampliación del universo de partidas arancelarias para una correcta aplicación de la política comercial, etc -Financiamiento: fomento de la innovación a través de Fondo de Capital de Riesgo-Semilla; líneas de crédito para capital de trabajo; utilización de fondos multilaterales para financiamiento privado; seguros de exportaciones, etc. -Incentivos/clima de negocios: promoción de instrumentos del COPCI, APP y Ley Solidaria; fortalecer el sistema de vigilancia de mercados; sistema de inteligencia comercial productiva y de inversiones, etc. - Talento Humano: becas co-financiadas entre la industria y gobierno para formar competencias específicas y requeridas por la industria (+capacitación). Estas políticas a su vez, guardan relación con los pilares de la política industrial, porque, al igual que con las propuestas de políticas sectoriales, cada instrumento o propuesta de las políticas transversales está concebido para que generen impactos específicos en uno o más pilares de la política (innovación, productividad, inversión, mercados y calidad). Por lo tanto, estas políticas transversales pretenden dar un fuerte impulso a la industria ecuatoriana, en general. Las mismas se orientan a mejorar el clima de negocios, para impulsar el desarrollo industrial; la consolidación y apertura de mercados; fortalecer las competencias del talento humano para potenciar el desarrollo productivo nacional y fortalecer y desarrollar mecanismos de financiamiento eficientes para la industria. Las políticas de carácter sectorial, que se suman a las políticas transversales antes vistas, y que junto con las hojas de ruta de las cadenas al interior de los sectores, configuran plenamente la presente política industrial. Link:

https://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/1_Pol%C3%ADtica%20Industrial_MIPRO%202016-2025.pdf La misión del Ministerio de Producción, Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCFIP) es

Comercio Exterior, Inversiones y Fomento (MERCOSUR) y el “Fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el comercio mundial, a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones”. Con la ha impulsado la estrategia “Ecuador Compite” que busca promover el desarrollo del tejido económico basada en tres pilares: a) Ecuador Produce: línea enfocada en sentar las bases para la competitividad a través de la optimización de la estructura de costos productivos, la consolidación del sistema de calidad, e institucionalización de estrategias colaborativas como la de Clústeres; b) Ecuador Global: pilar orientado a la apertura de mercados y la atracción de inversiones. En este marco se cuenta con una Agenda Comercial; y, c) Ecuador Innova: lineamiento orientado a la consolidación de ecosistemas locales de Emprendimiento e Innovación, para reducir las brechas de gestión de la innovación, y fomentar los emprendimientos con potencial dinámico y la gestión empresarial de las PYMES. Estrategia de desarrollo de agronegocios sostenibles 2023 La Estrategia de Desarrollo de Agronegocios Sostenibles busca abordar el aprovechamiento de oportunidades y potencialidades del Ecuador, y atender las debilidades identificadas en el diagnóstico del sector. Su principal objetivo es favorecer la construcción de un sistema de agronegocios que fortalezcan y dinamicen la economía, de una manera inclusiva y a largo plazo, para lograr mejorar las condiciones de producción y del emprendimiento, contribuir a la generación de empleo, erradicación de la pobreza, disminución de la desigualdad y mejora de la calidad de vida de gran parte de la población, que depende de este importante sector productivo. Link: https://drive.google.com/file/d/1T_ODwP96BoD1AXTTYou2tsoSVXZUXva/view?usp=drive_link Agenda de Transformación Digital del Ecuador 2022-2025 MINTEL El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información presentó su Agenda de Transformación Digital 2022-2025, un documento estratégico que marca una hoja de ruta para reducir la brecha digital y fortalecer la digitalización de procesos el comercio electrónico, seguridad y modernidad del gobierno. La Agenda fue presentada el 23 de agosto de 2022, su objetivo es impulsar todos los procesos hacia la inmersión en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, a través de siete ejes de gestión: Infraestructura digital, Cultura e inclusión digital, Economía digital, Tecnologías emergentes para el desarrollo sostenible, Gobierno digital, Interoperabilidad y tratamiento de datos, y Seguridad digital y confianza. La agenda es transversal a todos los sectores productivos, por lo que en su construcción participaron más de 400 actores de diferentes ámbitos, desde expertos en tecnología hasta miembros de Universidades y varios funcionarios del Gobierno Central, empresas del sector público y privado dentro de los

actores de integración y proveeduría de servicios y altos organismos internacionales como BID, Unión Internacional de Telecomunicaciones-UIT, CEPAL y OEA. Para la implementación de la agenda de trabajo se han propuestos objetivo en relación al fortalecimiento y motivación de cada uno de los ejes y pilares que componen a la agenda. Link: <https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/Agenda-transformacion-digital-2022-2025.pdf>

Page 11: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

Q11

Sí

¿Incluyen estos otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos o metas? Por ejemplo, en la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones de Ghana se prevé que, durante 10 años, las exportaciones no tradicionales aumenten de 2.800 millones de dólares EE.UU. en 2020 a 25.300 millones de dólares EE.UU., lo que irá acompañado de una profunda transformación estructural que hará de Ghana una economía industrializada e impulsada por las exportaciones competitiva.

Q12

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política nacional que incluya objetivos o metas específicos:

- Seguridad del suministro,**
- Mejora de la situación de la balanza de pagos,**
- Aumento de la competitividad,**
- Expansión de las exportaciones agropecuarias,**
- Expansión de las exportaciones de productos forestales**
- ,
- Expansión de las exportaciones de productos de la pesca**
- ,
- Expansión de las exportaciones de manufacturas,**
- Expansión del comercio electrónico y/o las exportaciones de servicios prestados digitalmente**
- ,
- Expansión de las exportaciones del sector de las mipymes**
- ,
- Protección de la propiedad intelectual,**
- Aumento del número de mercados de exportación alcanzados**
- ,
- Mejoras en la facilitación del comercio,**
- Objetivos relacionados con el cambio climático (por ejemplo, la reducción de las emisiones relacionadas con el comercio)**
- ,
- Metas de crecimiento de las exportaciones,**
- Diversificación de las exportaciones en términos de número de mercados alcanzados**
- ,
- Meta de crecimiento de las exportaciones agropecuarias**
- ,
- Mejores resultados de exportación,**
- Diversificación de las exportaciones en términos de número de bienes y servicios exportados**
- ,
- Meta de las exportaciones de productos forestales,**
- Meta de las exportaciones de productos de la pesca,**
- Meta de las exportaciones de manufacturas,**
- Metas de crecimiento del sector de las mipymes,**
- Metas de diversificación de los mercados de exportación**
- ,

Metas de facilitación del comercio (por ejemplo, el tiempo necesario para el levante)

,

Metas de reducción de las emisiones constatadas en las contribuciones determinadas a nivel nacional**

,

Información adicional sobre objetivos y metas comerciales, incluidos hipervínculos a documentos relevantes::

Indicadores del Plan nacional de Desarrollo, con sus metas al 2025 (Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025) Link: https://planificacion.produccion.gob.ec/?page_id=6

Q13

¿Se ajustan las prioridades comerciales que figuran en su estrategia nacional de desarrollo a las que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Sí, totalmente,

Información adicional sobre armonización de prioridades comerciales::

Todas están articuladas con el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

Page 12: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q14

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan nacional de desarrollo y/o los que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos sectoriales? Por ejemplo, Visión 2030 Jamaica incluye 31 planes sectoriales (en 28 documentos separados) elaborados por grupos especializados, que comprenden a las partes interesadas de organismos de los sectores público y privado, la sociedad civil y asociados para el desarrollo internacionales). Y en la Estrategia Nacional de Exportación de Bhután de 2022 se identifican las ramas de producción de los minerales y la madera con posibilidades para el desarrollo de productos de valor añadido.

Sí

Page 13: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q15

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces a los documentos pertinentes. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política que incluya objetivos o metas específicos. Sírvase marcar las casillas pertinentes:

- Agricultura,
- Silvicultura,
- Pesca,
- Energía renovable ,
- Sector Manufacturero,
- Desarrollo del sector de las mipymes,
- Servicios ,
- Servicios bancarios y financieros,
- Servicios prestados a las empresas y profesionales,
- Cultura e industrias creativas,
- Servicios de enseñanza,
- Servicios de energía,
- Ciencia, tecnología e innovación,
- Servicios de transporte (aéreo, terrestre y marítimo),
- Comercio electrónico intersectorial y comercio digital

Page 14: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q16

Sí

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo y en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos regionales? Por ejemplo, los objetivos comerciales de la estrategia nacional de desarrollo de la República Kirguisa para 2018-2040 incluyen, entre otras cosas, el objetivo de trabajar en la integración armoniosa de la economía kirguisa en la Unión Económica Euroasiática; la participación activa en proyectos regionales que mejoren la producción y la capacidad de tránsito; la diversificación de la orientación económica exterior de Kirguistán mediante el desarrollo de la cooperación comercial, económica y de inversión mutuamente beneficiosa con los países de Asia Meridional y Sudoriental, Oriente Medio y América.

Page 15: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q17

En caso afirmativo, sírvase marcar la(s) comunidad(es) económica(s) pertinente(s).

Comunidad Andina,

Otros (sírvase añadir texto),

Información adicional sobre objetivos regionales::

PROYECTOS CAN 2022-2023 1. INTERCOM.- Intercambio de información comercial a través de la interoperabilidad de entidades de los cuatro Países Miembros. 2. Ejercicio de Ciberseguridad en la Comunidad Andina. - El objetivo de este ejercicio fue comprender mejor el panorama de las amenazas cibernéticas subregionales, explorar y practicar oportunidades de cooperación y coordinación regional (nivel de política) en respuesta a un incidente con efecto transfronterizo. 3. Gobierno Digital y Transformación Digital. - Implementación de las temáticas de la Agenda Digital Andina. 4. Conecta Empleo en la Comunidad Andina. - Dirigido a ciudadanos de los países de la Comunidad Andina que deseen mejorar su perfil de empleabilidad o impulsar sus capacidades digitales de acuerdo a la demanda del mercado laboral actual. 5. I Foro Andino "Desafíos del Transporte Aéreo en la región. - Establecer acciones que permitan mejorar la competitividad y conectividad del transporte aéreo en la CAN. 6. Tablero Virtual de Seguridad Vial en la CAN.- Apoyar las estrategias nacionales de los países en Seguridad Vial. 7. Grupo de Expertos Ad Hoc Gubernamentales en Defensa Comercial.- Fortalecimiento de capacidades de los funcionarios públicos de los Países Miembros de la CAN en materia de defensa comercial (salvaguardias, dumping y subvenciones). 8. Conversatorio entre los países miembros de la Comunidad Andina sobre el Fenómeno El Niño". Participación de todos los Países Miembros (junio 2023).- Contar con información sobre las acciones que los países vienen realizando a fin de hacer frente a las consecuencias que genere el Fenómeno El Niño. El objetivo es coadyuvar en el fortalecimiento de las capacidades y esfuerzos nacionales a través del intercambio de conocimientos y experiencias. 9. Observatorio Andino de Mercurio: Taller Internacional sobre Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes.- Intercambiar información sobre registros de emisiones y transferencia de contaminantes en el marco de las directrices de implementación de un Plan Nacional de Aplicación del Convenio de Minamata sobre el Mercurio. 10. Taller presencial de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes por características de Empresas.- Promover el desarrollo de las estadísticas de comercio exterior por características de empresas en los Países Miembros. Producir información estadística sobre el sector empresarial que realiza el comercio exterior (intra y extracomunitario) en la Comunidad Andina. PROYECTOS ALADI 2022-2023 1. Desarrollo de Estrategia para generación de Arronesocios Sostenible -

Estrategia para generación de Agronegocios Sostenibles.
Su objetivo es Promover la competitividad de las cadenas agroindustriales mediante el fortalecimiento y facilitación del acceso a la información relevante de las cadenas agroindustriales, a través de la generación de espacios donde se capte, organice, evalúe y procese información, a fin de que permita la apropiada comunicación de data útil para la oportuna toma de decisiones, tanto para actores públicos como privados. Existen otros proyectos pero son de carácter confidencial.

Page 16: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q18

SÍ

¿Tiene su Gobierno esferas prioritarias en el marco de la Ayuda para el Comercio respecto de las cuales busca activamente apoyo?

Page 17: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q19

En caso afirmativo, indique las esferas prioritarias pertinentes de la Ayuda para el Comercio para las que su gobierno está buscando activamente apoyo. (Sírvase marcar las casillas pertinentes)

POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES COMERCIALES
(con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,
Política comercial y gestión administrativa,

Facilitación del comercio,

Acuerdos comerciales regionales (ACR),

Educación/formación en materia de comercio,

INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)

,
Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores interiores, depósitos de contenedores interiores, etc.)

,
Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio

,
FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,
Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Negociaciones comerciales multilaterales,

Industria,

Comercio digital y comercio electrónico

Page 18: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q20

Sí

¿Se han comunicado estas prioridades a los donantes y a los asociados Sur-Sur?

Page 19: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q21

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre cómo se han comunicado esas prioridades:

Diálogo con los asociados para el desarrollo,

Información adicional sobre cómo se comunicaron las prioridades::

EDM (Programa de Mecanismo de Despliegue de Expertos) de Canadá Se ha dado un acercamiento y se han mantenido diálogos con Canadá, a fin de conocer su funcionamiento y las áreas de cooperación en las que se podría trabajar. Ecuador ha remitido formularios de solicitud para recibir asistencia técnica y proyectos de cooperación en materia de: fortalecimiento de capacidades para funcionarios/ equipo negociador en temas de técnicas de negociación, MSF, OTC, Pueblos y Nacionalidades Indígenas, Empresas Estatales. UNIÓN EUROPEA Se ha solicitado capacitaciones y asistencia técnica referente a: -Sistema Nacional de trazabilidad - Bienestar animal -Gestión Integrada de Plagas como alternativa al uso de plaguicidas en cultivos de Frutas y Hortalizas -enfocado al plátano. -Descripción de las alternativas -químicas o biológicas- que propone la UE para la no utilización de moléculas de uso restringido y la gestión de estas alternativas para mantener el control de la sigatoka negra. -Establecimiento de Sistemas de Control Interno (SCI) para el manejo de plaguicidas y prácticas higiénicas en grupos de pequeños productores bajo un esquema de certificación de Buenas Prácticas Agrícolas. -Establecimiento de un análisis de riesgos en los sistemas de producción agrícola. -Implementación de los Planes HACCP. -Capacitación sobre la regulación de la Unión Europea 625/2017 de relativo a los controles y otras actividades oficiales realizadas para garantizar la aplicación de la legislación sobre alimentos y piensos, y de las normas sobre salud y bienestar de los animales, sanidad vegetal y productos fitosanitarios. - Fortalecimiento a laboratorios de referencia en identificación de moléculas de plaguicidas, metales pesados, antibióticos. -Registro de zonas productivas mediante la Geolocalización. -Implementación procesos de control para la producción de productos orgánicos.

Page 20: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q22

¿Tiene su Gobierno dificultades para financiar la aplicación de los objetivos comerciales que figuran en su plan o estrategia(s) de desarrollo o estrategia comercial?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase indicar las fuentes de financiación de la ayuda u otras fuentes de asistencia financiera para el comercio que desearían obtener para alcanzar sus objetivos comerciales. (Por ejemplo, "Asistencia oficial para el desarrollo" (es decir, Ayuda para el Comercio), "Otras corrientes oficiales" (préstamos con tipos de interés favorables que no se consideran AOD), "Cooperación Sur-Sur", "Financiación de la lucha contra el cambio climático", etc.)::

1. Asistencia oficial para el desarrollo
2. Cooperación Sur-Sur
3. Financiación de la lucha contra el cambio climático
4. Financiación de la lucha contra la pesca ilegal no declarada no reglamentada
5. Organismos multilaterales
6. Cooperación regional

Page 21: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q23

¿Se encuentra con dificultades para acceder a financiación con miras a abordar sus prioridades relacionadas con la Ayuda para el Comercio?

Sí

Page 22: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q24

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. (Si una dificultad para acceder a financiación no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

Respondent skipped this question

Page 23: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q25

¿Se enfrenta su Gobierno a una situación en la que la proporción de Ayuda para el Comercio que recibe consiste cada vez más en préstamos y menos en donaciones?

Si,

Información adicional sobre préstamos y subvenciones:: Al ser el Ecuador considerado un país de renta media alta, accede a montos mínimos de financiamiento, y la APC recibida cada vez es más en préstamos con costos elevados y con altas tasas de interés.

Page 24: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q26

En caso afirmativo, ¿tiene su Gobierno dificultades para alcanzar sus objetivos comerciales en razón de esa situación?

Sí,

Información adicional sobre los retos que plantea el aumento de la proporción de préstamos y la disminución de la proporción de subvenciones::

Se presentan nuevos retos, debido a que los recursos de cooperación son definidos y están enfocados especialmente a brindar asesoría técnica, pero en el caso de financiamiento de otra actividades, como infraestructura, los recursos necesarios representan montos altos, y la cooperación internacional no reembolsable por lo general no financia este tipo de actividades.

Page 25: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

Q27

¿Prevé dejar de beneficiarse de la Ayuda para el Comercio? ¿Se ha fijado una fecha para alcanzar este objetivo (por ejemplo, una fecha para dejar de recibir ayuda exterior)?

No

Page 26: SECCIÓN E: AJUSTE DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q28

¿En qué medida el apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio?

Moderadamente,

Información adicional sobre la armonización de la Ayuda para el Comercio. Sírvase especificar si se trata de una perspectiva oficial o de la opinión personal del encuestado::

Perspectiva oficial, ya que como se mencionó la APC se recibe más en asistencia técnica y no en financiamiento de actividades o proyectos.

Q29

¿Qué dificultades afronta para ajustar el apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio a las necesidades a nivel sectorial descritas en los documentos de política pertinentes? (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

Falta de coordinación entre los asociados Sur-Sur,

Conocimiento limitado de las necesidades y la situación económica de los receptores (a saber, los países en desarrollo)

,

Condiciones exigidas por los asociados para el desarrollo para acceder al apoyo

,

Duración de los ciclos de financiación de los proyectos/programas

,

Limitaciones de la capacidad humana para desarrollar proyectos susceptibles de ser financiados

,

Capacidad institucional poco sólida (por ejemplo, la falta de coordinación a nivel nacional)

Page 27: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q30

No

¿Ajustan los asociados para la financiación del desarrollo (es decir, tanto los donantes como los asociados Sur-Sur) su vigilancia y evaluación a los marcos nacionales de vigilancia o resultados?

Page 28: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q31

Sí

¿Miden ustedes los efectos del apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 29: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

Q32

En caso afirmativo, ¿dónde tiene la Ayuda para el Comercio, en su opinión, efectos medibles?(marque las casillas correspondientes)

Política comercial y gestión administrativa,

Facilitación del comercio,

Acuerdos comerciales regionales (ACR),

Educación/formación en materia de comercio,

Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores interiores, depósitos de contenedores interiores, etc.)

,

Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio

,

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Negociaciones comerciales multilaterales,

Industria,

Comercio digital y comercio electrónico,

POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES

COMERCIALES (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

,

INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO (con inclusión de obras de infraestructura)

,

FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

,

Información adicional sobre los casos en los que cree que

la Ayuda para el Comercio tiene un impacto medible::

Asistencia Técnica Internacional para la creación del Plan Nacional de Adecuación del Ecuador al Pacto Verde Europeo El objetivo de esta ATI fue desarrollar un Plan Nacional de Adaptación al 2023 que permita al sector productivo exportador ecuatoriano lograr una transición adecuada y oportuna al Pacto Verde Europeo, mediante el diseño de estrategias en el marco de la infraestructura de la calidad, sistemas de producción y marco regulatorio. Para cumplir con este objetivo, la UE otorgó un monto de 1.000.000 euros para la Asistencia Técnica que tuvo una duración de 18 meses, y que finalizó en julio de 2023. Los resultados y entregables obtenidos no fueron satisfactorios para el MPCEIP debido a que el Plan propuesto no responde a la realidad y a las necesidades del país; no se realizó un correcto diagnóstico, y no se ofrecen soluciones y mecanismos reales para el proceso de adaptación que deberá tener el sector productivo ecuatoriano para cumplir adecuadamente con la nueva normativa. Asistencia técnica recibida por organismos comerciales multilaterales en Educación/formación en materia de comercio: • I Taller Nacional Sobre Comercio Electrónico: Con el apoyo de la OMC, se realizó el I Taller Nacional sobre Comercio Electrónico en modalidad virtual, del 12 al 14 de septiembre de 2023. En este espacio, participaron actores públicos y privados, que tuvieron la oportunidad de capacitarse en este tema que evidentemente ha tomado gran importancia a partir de la pandemia del COVID-19. Se dio una introducción al comercio electrónico, se explicó el contexto en el que surgió, las tendencias, nuevos temas que se están tratando, y su impacto en el comercio internacional. También se hizo referencia a las discusiones actuales en el marco de la OMC. • Tema: XXII Curso Breve de Política Comercial para funcionarios de los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI Fecha: Del 20 de noviembre al 01 de diciembre de 2023 Modalidad: presencial Objetivo: Se orientó a mejorar los conocimientos de los funcionarios de la región sobre los compromisos multilaterales de los gobiernos en el marco de la OMC, profundizar la comprensión de la situación macroeconómica regional y mundial, así como también la importancia del Sistema Multilateral de Comercio y las negociaciones comerciales multilaterales, que constituyen instrumentos estratégicos para el país. Resultado: 1. Mayor conocimiento sobre la importancia y los principios del Sistema Multilateral de Comercio, así como la normativa OMC. 2. Mayor comprensión de los vínculos entre el sistema multilateral de comercio y los acuerdos comerciales regionales. 3. Mejor conocimiento de las experiencias regionales en materia de comercio e integración, así como de las herramientas y recursos en línea sobre el comercio internacional y regional. Préstamos El Banco Mundial y la Corporación Financiera Nacional (CFN) de Ecuador

Corporación Financiera Nacional (CFN) de Ecuador firmaron un convenio del crédito que concederá un nuevo fondo de 300 millones de dólares para el otorgamiento de financiamiento productivo a micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Este préstamo del Banco Mundial corresponde al aprobado por su junta directiva en mayo de 2023 y se ejecutará a través de la banca de segundo piso. Este financiamiento cuenta con una garantía soberana del Ministerio de Economía y Finanzas y se destinará a la concesión líneas de créditos a las instituciones financieras privadas de todo el país, con el propósito de expandir la cobertura geográfica y lograr que brinden créditos a mipymes para fortalecer la producción y ampliar la generación de empleo. Creación de capacidades Sesión de Verificación de la Guía de Evaluación de Necesidades del Acuerdo de Facilitación de Inversiones para el Desarrollo. Realizada de manera presencial los días 30 de octubre al 1 de noviembre de 2023. Entre los participantes asistentes, se dieron cita funcionarios designados de más de 20 instituciones entre pública y privadas. El objetivo de la sesión fue el de conocer el estado de situación de las instituciones públicas en aras del cumplimiento de las disposiciones del Acuerdo Sobre Facilitación de Inversiones Para el Desarrollo de la OMC, para en lo posterior, solicitar asistencia técnica en aquellas obligaciones en las que el Ecuador considere pertinente a fin de lograr su adecuado cumplimiento.

Q33

¿Desea presentar algún proyecto o programa en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de buena práctica?

Sí,

Información adicional sobre ejemplos de buenas prácticas::

El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca consolidó la Estrategia de Nacional de Competitividad, con un proceso participativo, mediante 60 talleres con empresas y gremios, en los que determinó cuáles son los principales elementos que podrían cambiar el futuro de industria nacional. Con 20 iniciativas clúster, Ecuador afianzó su estrategia de colaboración e innovación junto a todos los actores de un ecosistema productivo, para lo cual asignó un presupuesto de USD 340.000 en su primera fase, y de USD385.134,13 para una segunda etapa. En el ámbito de las inversiones el país alcanzó una cifra récord de USD 7.200 millones en aprobación de nuevos contratos de inversión, adendas y solicitudes en trámite. A escala mundial, se presentó el portafolio de inversiones en más de 10 países del mundo con la estrategia Ecuador Open For Business, convocando a potenciales inversionistas internacionales y gremios empresariales. Ecuador dio un potente mensaje de apertura comercial con la suscripción del Acuerdo de Asociación Comercial con Costa Rica, instrumento que otorgó un amplio acceso preferencial para los productos de exportación, abarcando alrededor del 97% de la oferta, el 84% con 0% de arancel desde el primer día de vigencia. En la misma tónica, el cierre técnico de las negociaciones del Acuerdo Comercial con China proyectó un acceso preferencial para el 99% de las exportaciones actuales de Ecuador a China, destacándose principalmente productos agrícolas y agroindustriales, lo que abre un abanico de oportunidades en un mercado de más de 1.400 millones de consumidores. En el caso de Corea, se alcanzó el cierre técnico de negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica, lo que permitirá que el 95% de las exportaciones no petroleras tengan acceso preferencial a ese mercado. También, a fin de consolidar una colaboración estratégica entre los sectores público y privado, se instalaron las mesas productivas para resolver problemas productivos de manera ágil y en el corto plazo. La Mesa Productiva de Agencias de Control y Competitividad fue la primera que presentó avances y resultados que se cuantificó en un ahorro de USD 4.787.259 para los sectores productivos, que corresponde a la reducción inmediata en las tarifas y tasas gravadas. En el ámbito de pesca, se implementó el sistema de trazabilidad más moderno de la región, lo que permitió dar un seguimiento específico e individualizado de cada barco pesquero; desde la faena, pasando por el proceso de descarga de pesca en puerto, su procesamiento y exportación. Con el objetivo de fortalecer la gestión del sector acuícola, 724 predios de camarones ejercerán su actividad legalmente gracias al plan para la regularización de Camarones mediante la firma del Decreto Ejecutivo

CUESTIONARIO PARA PAÍSES ASOCIADOS DE 2024

de Camerún, mediante la firma del Decreto Ejecutivo 408, lanzado el 26 de abril de 2022.

Page 31: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q34

Sí

¿Prevé seguir necesitando financiación en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 32: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q35

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces pertinentes:

- Agricultura,**
- Silvicultura,**
- Pesca,**
- Energía renovable,**
- Sector manufacturero,**
- Desarrollo del sector de las mipymes,**
- Servicios,**
- Servicios bancarios y financieros,**
- Servicios prestados a las empresas y profesionales,**
- Cultura e industrias creativas,**
- Servicios de distribución,**
- Servicios de enseñanza,**
- Servicios de energía,**
- Ciencia, tecnología e innovación,**
- Servicios de transporte (aéreo, terrestre y marítimo),**
- Comercio electrónico intersectorial y comercio digital,**

Información adicional sobre los sectores que necesitan financiación continua de Ayuda para el Comercio::

-Infraestructura y equipamiento para laboratorios de la Agencia, lo cual permite un control y diagnóstico constante de plagas, enfermedades de origen animal e inocuidad de alimentos. -Capacitaciones para mejorar y mantener actualizados conocimientos. -Equipos e insumos, asesoría técnica para las Coordinaciones de Sanidad Vegetal, Sanidad Animal, Inocuidad de Alimentos y Registros de Insumos Agropecuarios. -Continuidad al proyecto “Fortalecimiento de capacidades relacionadas a la vigilancia, diagnóstico y prevención de *Fusarium oxysporum* f.sp. cubense Raza 4 Tropical (Foc R4T)” 2023 -2024. -Sistema de envíos de importación basado en riesgo. -Desarrollo del sector de las Mipymes Considerando la nueva normativa emitida por la Unión Europea en cuanto al Pacto Verde Europeo y al Nuevo Reglamento de Deforestación, resulta necesario para Ecuador contar con asistencia técnica y cooperación que permita al sector productivo ecuatoriano (especialmente MIPYMES) tener una correcta transición y adaptación a fin de poder cumplir con los nuevos requerimientos establecidos por la UE. Esta necesidad ha sido expuesta también a la UE. -Cooperación para la implementación de una RED DE CENTROS DE DESARROLLO (Centros +Pymes) que entregarían servicios de asistencia técnica en emprendimiento, y fomento empresarial, a nivel nacional. -Sensibilización a nivel interinstitucional sobre la importancia de los servicios en la economía nacional y el comercio internacional. -Asistencia técnica para evaluar resultados de las negociaciones de acuerdos comerciales

con cobertura en comercio de servicios, bajo la modalidad de lista negativa. -Asistencia técnica para mejorar las estadísticas de comercio internacional de servicios, de forma que se disponga información por modos de suministro y país contraparte. -Formación técnica y oportunidades de certificaciones en espacios como capacitaciones y cursos en materia de negociaciones de acceso a mercados de bienes agrícolas e industriales, así como manejo de herramientas técnicas de análisis y evaluación comercial.

Q36

¿En qué categorías del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio prevé necesidades futuras?(Sírvase marcar las casillas correspondientes)

- Política comercial y gestión administrativa,
- Facilitación del comercio,
- Acuerdos comerciales regionales (ACR),
- Educación/formación en materia de comercio,
- Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores, depósitos de contenedores, etc.)
- ,
- Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio
- ,
- Servicios de ayuda a las empresas,
- Servicios bancarios y financieros,
- Creación de capacidad productiva,
- Agricultura,
- Silvicultura,
- Pesca,
- Negociaciones comerciales multilaterales,
- Industria,
- Comercio digital y comercio electrónico,
- POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES COMERCIALES** (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).
- ,
- INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO** (con inclusión de obras de infraestructura)
- ,
- FOMENTO DEL COMERCIO** (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).
- ,
- Información adicional sobre las categorías de Ayuda al Comercio

Comercio en las que prevé necesidades futuras::

-Infraestructura y equipamiento para laboratorios de la Agencia, lo cual permite un control y diagnóstico constante de plagas, enfermedades de origen animal e inocuidad de alimentos. -Capacitaciones para mejorar y mantener actualizados conocimientos. -Equipos e insumos, asesoría técnica para las Coordinaciones de Sanidad Vegetal, Sanidad Animal, Inocuidad de Alimentos y Registros de Insumos Agropecuarios. -Continuidad al proyecto "Fortalecimiento de capacidades relacionadas a la vigilancia, diagnóstico y prevención de Fusarium oxysporum f.sp. cubense Raza 4 Tropical (Foc R4T)" 2023 -2024. -Sistema de envíos de importación basado en riesgo. -Desarrollo del sector de las Mipymes

Considerando la nueva normativa emitida por la Unión Europea en cuanto al Pacto Verde Europeo y al Nuevo Reglamento de Deforestación, resulta necesario para Ecuador contar con asistencia técnica y cooperación que permita al sector productivo ecuatoriano (especialmente MIPYMES) tener una correcta transición y adaptación a fin de poder cumplir con los nuevos requerimientos establecidos por la UE. Esta necesidad ha sido expuesta también a la UE. -Cooperación para la implementación de una RED DE CENTROS DE DESARROLLO (Centros +Pymes) que entregarían servicios de asistencia técnica en emprendimiento, y fomento empresarial, a nivel nacional. -Sensibilización a nivel interinstitucional sobre la importancia de los servicios en la economía nacional y el comercio internacional. -Asistencia técnica para evaluar resultados de las negociaciones de acuerdos comerciales con cobertura en comercio de servicios, bajo la modalidad de lista negativa. -Asistencia técnica para mejorar las estadísticas de comercio internacional de servicios, de forma que se disponga información por modos de suministro y país contraparte. -Formación técnica y oportunidades de certificaciones en espacios como capacitaciones y cursos en materia de negociaciones de acceso a mercados de bienes agrícolas e industriales, así como manejo de herramientas técnicas de análisis y evaluación comercial.

Page 33: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q37

Sí

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar la materialización de los aspectos relacionados con el comercio de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Page 34: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q38

En caso afirmativo, sírvase indicar los ODS que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a alcanzar. (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

- OBJETIVO 1: Fin de la pobreza,**
- OBJETIVO 2: Hambre cero,**
- OBJETIVO 3: Salud y bienestar,**
- OBJETIVO 4: Educación de calidad,**
- OBJETIVO 6: Agua limpia y saneamiento,**
- OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante,**
- OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico**
- ,
- OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructura,**
- OBJETIVO 10: Reducción de las desigualdades,**
- OBJETIVO 11: Ciudades y comunidades sostenibles,**
- OBJETIVO 12: Producción y consumo responsables,**
- OBJETIVO 13: Acción por el clima,**
- OBJETIVO 14: Vida submarina,**
- OBJETIVO 15: Vida de ecosistemas terrestres,**
- OBJETIVO 16: Paz, justicia e instituciones sólidas,**
- OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos,**
- OBJETIVO 5: Igualdad de género**

Page 35: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q39

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar los aspectos del cambio climático relacionados con el comercio.

Sí,
 Información adicional sobre la Ayuda para el Comercio y los aspectos del comercio relacionados con el cambio climático:
 -Considerando la nueva normativa emitida por la Unión Europea en cuanto al Pacto Verde Europeo y al Nuevo Reglamento de Deforestación, resulta necesario para Ecuador contar con asistencia técnica y cooperación que permita al sector productivo ecuatoriano tener una correcta transición y adaptación a fin de poder cumplir con los nuevos requerimientos establecidos por la UE. Esta necesidad ha sido expuesta también a la UE. - Implementación del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).