



Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

ECUADOR

Q2 About you

Nombre

María Emilia Crespo

Cargo

Directora de Integración Regional

Ministerio

**Ministerio de Producción, Comercio Exterior,
Inversiones y Pesca**

Dirección de correo electrónico

maria.crespo@comercioexterior.gob.ec

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Comercio electrónico	5
Diversificación de las exportaciones	2
Integración regional	1
Facilitación del comercio	4
Financiación del comercio	3
Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente y sírvase indicar los principales problemas u obstáculos encontrados durante su aplicación.	Una de las atribuciones del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones del Ecuador es proponer, coordinar y ejecutar lineamientos, políticas, normas y acuerdos en materia de negociaciones económico comerciales, administración y gestión de las relaciones y acuerdos comerciales y de inversiones bilaterales con los demás países de América latina y el Caribe, así como en los procesos de integración económica y regional (CAN, MERCOSUR, ALADI, UNASUR, ALIANZA DEL PACÍFICO, CARICOM, SICA, entre otros.)

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5 ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016? **No está seguro**

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6 En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo) **Respondent skipped this question**

Q7 ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo? **Respondent skipped this question**

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8 Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador 2017-2021.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q9 ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).:

Plan Nacional del Desarrollo 2017-2021 Objetivo 4:

Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización. Meta 2021:

Incrementar el Saldo de la Balanza Comercial en relación al Producto Interno Bruto de 1,26% a 1,65% a 2021.

Incrementar la participación de la Economía Popular y Solidaria en el monto de la contratación pública a 2021.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera

redistributiva y solidaria. Meta 2021: Incrementar las exportaciones agropecuarias y agroindustriales en al

menos 33% a 2021. Aumentar de 98,9 a 112 el índice de productividad agrícola nacional a 2021. Incrementar de

US\$ 55,2 a US\$ 74,5 per cápita, las exportaciones de alta, media y baja intensidad tecnológica, a 2021.

Disminuir el índice de concentración de exportaciones no petroleras por producto de 0,1252 a 0,0799 a 2021.

Aumentar el valor de las exportaciones no tradicionales de US\$ 295 a US\$ 375 per cápita a 2021. Mejorar el

resultado de la balanza comercial no petrolera a 2021.

Incrementar el acceso de la Economía Popular y Solidaria a mercados locales e internacionales a 2021. Incrementar

la Inversión Directa del sector productivo en relación al Producto Interno Bruto No Petrolero, en condiciones que

garanticen el ingreso de divisas, procesos limpios de producción, transferencia de tecnología y generación de

empleo a 2021. Mejorar el Índice de Productividad Nacional a 2021. Objetivo 6: Desarrollar las capacidades

productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

Q10 ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

- Costo elevado de los insumos**,
- Aplicación de aranceles elevados a determinados productos/en determinados mercados**,
- Deficiencia de la infraestructura de redes (energía eléctrica, agua, telecomunicaciones)**,
- Acceso limitado a financiación para el comercio**,
- Capacidad limitada de las autoridades aduaneras o de otros organismos que intervienen en la frontera**,
- Escasa entrada de inversión extranjera directa**,
- Capacidad industrial o de fabricación limitada**,
- Capacidad limitada en materia de servicios**,
- Escaso cumplimiento de las normas**,
- Escasa competitividad internacional,**
- Mercado interno reducido**

Q11 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

- Educación/formación en materia de comercio**,
- Agricultura,**
- Industria,**
- Recursos minerales y minería**

Q12 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

Sí,
Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.:
Una de las atribuciones del Ministerio Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador es proponer, coordinar y ejecutar lineamientos, políticas, normas y acuerdos en materia de negociaciones económico comerciales, administración y gestión de las relaciones y acuerdos comerciales y de inversiones bilaterales con los demás países de América latina y el Caribe, así como en los procesos de integración económica y regional (CAN, MERCOSUR, ALADI, UNASUR, ALIANZA DEL PACÍFICO, CARICOM, SICA, entre otros.)

Q13 ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

No está seguro

Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q14 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s):(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Q15 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es):(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q16 En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Educación/formación en materia de comercio ,
Agricultura,
Industria,
Recursos minerales y minería

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q17 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Respondent skipped this question

Q18 ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Respondent skipped this question

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q19 ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

No está seguro

Q20 ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Unión Europea,

OTROS DONANTES

BILATERALES

DONANTES MULTILATERALES/

REGIONALES

Organización Mundial del Comercio

(OMC)

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.:

La contraparte en este tema es el Ministerio de Comercio Exterior. Organización Mundial del Comercio (OMC): A través de fortalecimiento de capacidades, desarrollo de cursos, talleres y seminarios (cooperación técnica), temas que aportan a principalmente a la formación y especialización de talento humano. Cabe señalar, que no se conoce de manera puntual sobre financiamiento para temas de diversificación económica, y tampoco sobre empoderamiento económico, aunque consideramos que estos temas podrían estar de manera implícita en la cooperación que ofrecen la UE y la OMC. El aporte de la cooperación al Subsector de Comercio alcanzó alrededor de 150 millones de dólares en el período comprendido entre 2007 y 2017.

Q21 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Otros (sírvese especificar) ,

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.:

Con la ALADI.

Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q22 De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,

Industria,

Servicios,

Pesca,

Silvicultura,

Información adicional acerca de los sectores en los que se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica.:

Al ser la Subsecretaría de Cooperación Internacional, la entidad responsable de las negociaciones para captar fondos de cooperación internacional se anclan en las prioridades establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo y a las áreas de experticia de los socios en materia de cooperación sur- sur. Además, en el marco de los Organismos Multilaterales como la Organización Mundial al Comercio, se debería priorizar los temas pendientes de la Agenda de Doha para el desarrollo, como son las negociaciones en agricultura.

Q23 De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Política comercial y gestión administrativa ,

Facilitación del comercio ,

Educación/formación en materia de comercio ,

Infraestructura de transporte y almacenamiento ,

Agricultura,

Pesca,

Industria

Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q24 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q25 ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional.:

Desde la Subsecretaría de Mipymes y Artesanías, se ayuda a Promover el desarrollo sostenible y sustentable de las MIPYMES y Unidades Productivas Artesanales, a través de la generación de políticas públicas y estrategias que incentiven sus emprendimientos, su formalización, sus capacidades productivas, la creación de redes y cadenas productivas, que logren su inserción en los mercados nacionales e internacionales. Por otro lado, a través de los Centros de Inclusión Económica CIE con los servicios de acceso a mercado; acceso a financiamiento, propiedad y activos; acceso a financiamiento; fortalecimiento organizativo ; y, tecnología social.

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q26 ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

Empoderamiento económico de las mujeres ,
MIPYME,
Empoderamiento económico de los jóvenes ,

Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.:

En la Subsecretaría de Mimpymes y Artesanías, se apoya a las Micro, Pequeñas, Medianas Empresas, Artesanos y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), sin dejar de lado, a mujeres y jóvenes emprendedores. Además, nuestra estrategia es inclusiva, por lo tanto, cuenta de igual manera, con asistencia técnica para emprendimientos de personas con discapacidad. Siendo nuestro objetivo principal el de mejorar la productividad y competitividad de las MIPYMES productoras de bienes o servicios con valor agregado, para el incremento en la calidad de la oferta nacional y exportable ecuatoriana, intervenimos en los siguientes ejes: 1) Capacidades productivas (productividad - innovación); 2) Formalización (inclusión productiva); 3) Emprendimiento; 4) Encadenamientos y creación de redes, y; 5) Inserción en mercados (local – internacional (programa EXPORTA FÁCIL)). Acceden a los Centros de Inclusión Económica (CIE) los beneficiarios del crédito de desarrollo humano CDH, que son emprendimientos de mujeres en mayor proporción, y jóvenes que pertenecen a la economía popular. El CDH es un anticipo del Bono de desarrollo humano que reciben las personas en extrema pobreza y pobreza.

Q27 ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

Sí,
 En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre los indicadores o metas de empoderamiento económico que figuran en su estrategia nacional o regional de desarrollo.:
 Precios relativos y Valor Agregado Bruto.

Q28 ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

Sí,
 En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional acerca del vínculo establecido en su estrategia nacional o regional de desarrollo entre el empoderamiento económico y la participación en el comercio internacional.:
 Plan Nacional para el Desarrollo 2017-2021 Agenda de política exterior 2017-2021

Q29 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Política comercial y gestión administrativa ,

Facilitación del comercio ,

Negociaciones Comerciales Multilaterales ,

Educación/formación en materia de comercio ,

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Industria,

No está seguro,

Información adicional acerca de las categorías de financiación de la Ayuda para el Comercio en las que recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.:

En los servicios bancarios y financieros el MIPRO articula directamente con las entidades financieras para el soporte y obtención de capital semilla.

Q30 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

Sí,

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.:

Contamos con las Alianzas Público Privadas que son acuerdos estratégicos de colaboración entre el sector público y privado para que este último provea de bienes y servicios públicos a los ciudadanos, sin desvincular al sector público de las obligaciones que le son propias. Sus objetivos incluyen: incentivar la participación del inversionista privado, atraer inversiones a largo plazo y promover el desarrollo económico. Adicionalmente, permiten que el Estado aumente su eficiencia y competitividad, pues el sector privado comparte conocimientos técnicos y habilidades específicas con las instituciones y empresas públicas. En el marco del Objetivo 4 del Plan toda una Vida.

Q31 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando el acceso a la información,
 Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio)
 ,
 Proporcionando acceso a financiación,
 Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres
 ,
 Respalando el comercio rural ,
 Respalando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género
 ,
 Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de los jóvenes
 ,
 Mejorando las aptitudes empresariales ,
 Mejorando las competencias relacionadas con las TIC

Q32 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,
 Educación/formación en materia de comercio ,
 Infraestructura de transporte y almacenamiento ,
 Servicios de ayuda a las empresas,
 Servicios bancarios y financieros,
 Agricultura,
 Pesca,
 Industria

Q33 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

- Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales**
- ,
- Interés de los donantes en determinados proyectos o programas**
- ,
- Buena conectividad digital/de las TIC**
- ,
- Movilización de inversión extranjera directa**
- ,
- Capacidad institucional para implementar los proyectos**
- ,
- Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados**

Page 25: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q34 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio)

Proporcionando acceso a financiación,

Mejorando las aptitudes empresariales

Mejorando el acceso a los mercados extranjeros

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales

Información adicional acerca de los factores que favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME.:

Implementar programas, concursos y desafíos de I+D+i; Implementar un programa nacional de asociatividad para MIPYMES, para generar clústeres Como MIPRO contamos con los siguientes programas/servicios que contribuyen al empoderamiento económico de las MIPYMES: -MIPROLAB: Incubadora de negocios, con vinculación tecnológica y desarrollo productivo. -RUM y RUA: Registros únicos de Mipymes y Artesanos, respectivamente, que permiten acceder a una serie de beneficios tales como: asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades (plan de negocios, modelos de negocios, formación y capacitación), diseño de empaques, embalajes y productos, imagen corporativa, catálogos sectoriales, Ruedas de negocios, showrooms, ferias. - EXPORTA FÁCIL: Plataforma de comercio electrónico, que permite la asistencia para envíos de productos de MIPYMES y artesanos a nivel internacional

Q35 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Política comercial y gestión administrativa

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Agricultura,

Silvicultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo,

Información adicional acerca de las formas de financiación

de la Ayuda para el Comercio que, en su opinión, contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME.:

Calidad.- Implementar programas de cofinanciamiento para la obtención de normas de sistemas de gestión de calidad, de acuerdo a los requerimientos del mercado nacional e internacional. Encadenamiento.- Fomentar los encadenamientos productivos y comerciales: locales, nacionales, regionales e internacionales, a través del financiamiento para la implementación y desarrollo del Programa de Desarrollo de Proveedores – PDP en las cadenas productivas seleccionadas. Capacitación.- Implementar programas de capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de las MIPYMES en gestión empresarial y procesos de producción, a través del cofinanciamiento de asistencia técnica para el análisis y optimización de los procesos productivos, administrativos y financieros de las MIPYMES. I+D+i.- Implementar programas, concursos y desafíos. Promover un banco de ideas, a través de: o Mejora de laboratorios actuales y construcción de nuevos laboratorios para investigar y desarrollar potenciales productos a demanda de mercados mundiales. o Acceso a tecnología para el desarrollo de innovaciones de las MIPYMES en procesos productivos, producto y mercados. Acceso a mercados.- Facilitar el acceso a las MIPYMES a estructuras de mercados nacionales e internacionales. o Cofinanciamiento para la participación de las MIPYMES en ferias, misiones y ruedas de negocios nacionales e internacionales con el fin de realizar promoción comercial. o Cofinanciamiento para realizar estudios de mercado y de oportunidades comerciales para productos de las MIPYMES. o Cofinanciamiento para el diseño y estructuración de programas para nuevos exportadores, con beneficios enfocados en simplificación de trámites y procesos en los países de destino. Asociatividad.- Promover un programa nacional de asociatividad para MIPYMES, con enfoque a la generación de clústeres, en concordancia a las vocaciones productivas territoriales. Esto, con asistencia técnica internacional para desarrollar asociatividad en las MIPYMES por sector productivo y producto, afín de generar clústeres para mejores sus niveles de producción y calidad para acceder a mercados internacionales. Fondos de capital.- Promover el uso de fondos de capital semilla y capital de riesgo en estructuras productivas con componente innovador en productos, procesos y/o mercados nacionales e internacionales. o Realizar aportes financieros para el incremento del monto del programa de capital semilla, que financia proyectos que cuenten con productos o procesos innovadores. Realizar aportes financieros para programas de capital de riesgo, el cual tiene como objetivo apoyar financieramente a empresas innovadoras en etapas más avanzadas de madurez productiva, de consolidación y expansión.

Q36 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales

Buena conectividad digital/de las TIC

Movilización de inversión extranjera directa

Capacidad institucional para implementar los proyectos

Fondos suficientes y plazos de ejecución adecuados

Page 26: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q37 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando la circulación transfronteriza de las mercancías (facilitación del comercio)

Proporcionando acceso a financiación,

Mejorando las aptitudes empresariales

Mejorando las competencias relacionadas con las TIC

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales

Q38 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio

Educación/formación en materia de comercio

Infraestructura de transporte y almacenamiento

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Agricultura,

Industria

Q39 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

,

Capacidad institucional para implementar los proyectos

,

Capacidad en materia de servicios

Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q40 En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí,

Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Q41 En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1. Fin de la pobreza,

5. Igualdad de género ,

8. Trabajo decente y crecimiento económico ,

10. Reducción de las desigualdades ,

12. Producción y consumo responsables ,

14. Vida submarina ,

17. Alianzas para lograr los objetivos ,

Información adicional acerca de los ODS a los que puede contribuir la Ayuda para el Comercio.:

El Ecuador apoya la consecución del Objetivo 14.6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que plantea la prohibición de ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyan a la capacidad de pesca excesiva y la sobreexplotación pesquera, eliminar las subvenciones que contribuyen a la Pesca Ilegal, No Declarada y No Reglamentada (INDNR) y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole, reconociendo que la negociación en la OMC debe incluir un Trato Especial y Diferenciado (TED), apropiado y efectivo para los Países en Desarrollo (PED) y Países Menos Adelantados (PMAs).

ECONÓMICO

Q42 ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

Unión Europea, ,
DONANTES MULTILATERALES/ REGIONALES ,
 Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ,
 Banco Mundial ,
 Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) ,
 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) ,
 Organización Mundial del Comercio (OMC) ,
 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Q43 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

Q44 De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,
 Negociaciones Comerciales Multilaterales ,
 Educación/formación en materia de comercio ,
 Infraestructura de transporte y almacenamiento ,
 Servicios de ayuda a las empresas,
 Servicios bancarios y financieros,
 Agricultura,
 Pesca,
 Industria

Q45 Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

Respondent skipped this question

Q46 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

Q47 CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca; Ministerio de Inclusión Económica y Social; Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana; Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; Ministerio de Agricultura.
