



Page 5: ABOUT YOU

Q1 REPÚBLICA DOMINICANA

Encuestado (país o territorio aduanero)

Q2

Datos de contacto

Nombre	VILMA ARBAJE DE CONTRERAS
Cargo	VICEMINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR
Ministerio/Institución	MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES
Dirección	AVE. 27 DE FEBRERO 306, ENS. BELLA VISTA
Dirección de correo electrónico:	vilma.arbaje@micm.gob.do
Número de teléfono	809 685-5171

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3 Si

Hay en su estrategia, política o plan nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4

En caso afirmativo, sírvase indicar cuáles son esas prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, las esferas prioritarias principales (el 1 designa la más importante).

Información adicional sobre las estrategias, las políticas o los planes pertinentes en las que se mencionan sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio, y enlaces a ellas.

Estrategia Nacional de Desarrollo 2030
<https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/end/marco-legal/ley-estrategia-nacional-de-desarrollo.pdf>

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5

Si

¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2019?

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6

En caso afirmativo, sírvase señalar en la lista que figura a continuación los principales impulsores del cambio en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio:(Sírvase seleccionar cinco opciones como máximo).

Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030	3
Cambio de gobierno	1
Diversificación económica	3
Expansión de los sectores de servicios y/o del comercio de servicios nacionales	1
Factores externos (por ejemplo, cambios en las políticas de los principales interlocutores comerciales)	2
Repercusiones económicas y comerciales de la pandemia de COVID-19	2
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC)	2

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q7

Igual

¿Se ha vuelto la Ayuda para el Comercio más o menos importante para su institución desde 2019?

Q8

Si

¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Q9

Si,

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan nacional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19?

Información adicional sobre la estrategia, la política o el plan nacional específico de recuperación económica después de la pandemia de COVID-19. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

3. Evaluación de las necesidades de recuperación por los impactos sociales y económicos del Covid 19:
<https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/DIGEDES/Publicaciones/Evaluacion%CC%81n%20de%20las%20necesidades%20de%20recuperacion%CC%81n%20por%20los%20impactos%20sociales%20y%20economicos%20del%20covid%2019.pdf>

Page 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10

En caso afirmativo, sírvase indicar si en su estrategia, política o plan de recuperación económica de la pandemia de COVID-19 se aborda alguno de los siguientes ámbitos:(Puede marcar más de una casilla).

Apoyo al sector agropecuario, la producción de alimentos y la cadena de suministro
,
Creación de capacidad productiva,
Conectividad y transformación digital,
Comercio electrónico,
Crecimiento ambientalmente sostenible (o ecológico), incluida la economía circular
,
Creación de empleo,
Apoyo al sector industrial,
Apoyo a las mipymes,
Objetivos de reducción de la pobreza,
Preparación, recuperación y resiliencia,
Apoyo al sector de servicios (por ejemplo, el turismo),
Financiación del comercio,
Empoderamiento económico de las mujeres e igualdad de género
,
Empoderamiento económico de los jóvenes

Page 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q11

Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

EXAMEN DE POLITICA COMERCIAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA ANTE LA ORGANIZACION MUNDIAL DE COMERCIO (OMC).

Page 15: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q12

Si

Se plasma la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales?

Page 16: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q13

En caso afirmativo, sírvase indicar en cuáles de sus estrategias, políticas o planes nacionales queda plasmado el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia, política o plan nacional de desarrollo, Estrategia, política o plan nacional de exportación, Estrategia, política o plan nacional de recuperación de la COVID-19

Información adicional sobre las estrategias, las políticas o los planes nacionales en que queda plasmado el desarrollo sostenible.:

1. Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END):

<https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/end/marco-legal/ley-estrategia-nacional-de-desarrollo.pdf>

2. Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE 2020-2030):

<https://prodominicana.gob.do/Documentos/PD%20PNFERD%20W.pdf>

3. Evaluación de las necesidades de recuperación por los impactos sociales y económicos del Covid-19: <https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/DIGEDES/Publicaciones/Evaluacion%20de%20las%20necesidades%20de%20recuperacion%20por%20los%20impactos%20sociales%20y%20economicos%20del%20covid%2019.pdf>

Page 17: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q14

Se centra explícitamente su estrategia, política o plan nacional de desarrollo en alguno de los siguientes objetivos específicos relacionados con el medio ambiente?(Puede marcar más de una casilla).

Energía asequible y no contaminante (ODS 7),

Acción por el clima (ODS 13),

Información adicional sobre los objetivos y enfoques específicos relacionados con el medio ambiente —como la financiación, el intercambio de conocimientos técnicos, la transferencia de tecnología (en particular, el intercambio de conocimientos técnicos) o la promoción de la integración en las cadenas de valor— en los que se centra su estrategia, política o plan nacional de desarrollo.:

Estrategia Nacional de Desarrollo (END):

<https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/end/marco-legal/ley-estrategia-nacional-de-desarrollo.pdf>

Q15

¿Incluye objetivos comerciales su estrategia, política o plan nacional de desarrollo sostenible?

Si

Page 18: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q16

En caso afirmativo, ¿abordan los objetivos comerciales la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?

Si,

Información adicional sobre cómo se plasma el desarrollo sostenible en sus documentos, planes o estrategias de política nacionales. (Sírvase facilitar enlaces, según proceda).:

Ver el Eje 3 de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la Rep. Dominicana. Estrategia Nacional de Desarrollo (END): <https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/end/marco-legal/ley-estrategia-nacional-de-desarrollo.pdf>

Page 19: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q17

¿Tiene su Gobierno un comité nacional de desarrollo sostenible en el que esté representado el Ministerio de Comercio (o existe una coordinación o diálogos entre ministerios y organismos al respecto)?

Respondent skipped this question

Page 20: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q18

En caso afirmativo ¿el comité nacional tiene en cuenta la dimensión medioambiental del desarrollo sostenible?

No,

Información adicional sobre la manera en que el comité nacional tiene en cuenta la dimensión medioambiental del desarrollo sostenible.:

El Ministerio de Industria,. Comercio y Mipymes no está integrado en el Comité Interministerial de seguimiento a la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Page 21: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q19

Sírvase indicar los sectores económicos que saldrían más beneficiados en términos de diversificación económica y de las exportaciones como resultado del paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Minería,

Industria,

Servicios

Q20

Sírvase indicar los sectores de su economía que pueden enfrentarse a mayores desafíos en relación con el paso hacia el desarrollo sostenible.(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Minería,

Industria,

Servicios

Q21

A su juicio, ¿qué desafíos constituyen los principales obstáculos a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?(Puede marcar más de una casilla).

- Acceso a la financiación,
- Repercusión económica de la pandemia de COVID-19,
- Infraestructura de generación de energía y energía eléctrica existente
- ,
- Infraestructura de transporte existente,
- Concentración elevada de actividad económica en el sector no estructurado
- ,
- Falta de tecnología y de un entorno propicio para la innovación
- ,
- Limitada diversificación económica y de las exportaciones
- ,
- Escasa productividad del sector agropecuario,
- Escasa capacidad productiva en el sector manufacturero

Q22

Sírvase destacar los principales desafíos que debería abordar la Ayuda para el Comercio para contribuir a una transición hacia el desarrollo sostenible en su país. (Puede marcar más de una casilla).

- Acceso a la financiación,
- Repercusión económica de la pandemia de COVID-19,
- Infraestructura de generación de energía y energía eléctrica existente
- ,
- Infraestructura de transporte existente,
- Concentración elevada de actividad económica en el sector no estructurado
- ,
- Falta de tecnología y de un entorno propicio para la innovación
- ,
- Falta de transferencia de tecnología (particularmente, el intercambio de conocimientos técnicos)
- ,
- Limitada diversificación económica y de las exportaciones
- ,
- Escasa productividad del sector agropecuario,
- Escasa capacidad productiva en el sector manufacturero

Q23

No

¿Cuenta su país con una estrategia, una política, un plan o unos objetivos de economía circular?

Page 23: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q24

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿qué sectores económicos abarcan la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?(Puede marcar más de una casilla).

Q25

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿se incluyen fines comerciales en la estrategia, la política, el plan o los objetivos de economía circular?

Page 24: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q26

Si

¿Constituye la conectividad digital una prioridad en su(s) estrategia(s), política(s) o plan(es) nacional(es) de desarrollo sostenible?

Q27

Si

¿Cuenta su país con una estrategia, una política o un plan regional de conectividad digital (con inclusión de la economía digital, el comercio electrónico, etc.)?

Q28

**Agricultura,
Minería,
Industria,
Servicios**

¿En qué sectores podría la conectividad digital contribuir en mayor medida a la transición hacia el desarrollo sostenible en su país?

Q29

Sírvase indicar cuáles son las cuestiones en las que la conectividad digital sería más prometedora en el camino hacia el desarrollo sostenible en su país.(Puede marcar más de una casilla).

Contenidos digitales,
Administración pública electrónica,
Comercio electrónico,
Gobierno electrónico,
Atención de salud a distancia,
Aprendizaje en línea,
Logística electrónica,
Navegación en tiempo real,
Trabajo inteligente,
Telepresencia,
Sistemas de información sobre transporte

Q30

¿Desea presentar un proyecto existente de Ayuda para el Comercio en favor de la conectividad digital para el logro del desarrollo sostenible y/o el crecimiento ambientalmente sostenible (o economía circular) como ejemplo de práctica óptima?

No

Q31

¿Está de acuerdo en que la pandemia de COVID-19 ha acelerado el paso hacia la economía digital en su país?

Si

Q32

¿En qué esferas ha expuesto la pandemia de COVID-19 deficiencias en la conectividad digital nacional?(Puede marcar más de una casilla).

Cuestiones relativas a los pagos digitales,
Infraestructura de redes inadecuada, incluida la capacidad de banda ancha
 ,
Cobertura de Internet insuficiente o desigual,
Acceso deficiente a los servicios de Internet,
Escaso nivel de competencias digitales y de formación en tecnologías de la información
 ,
Servicios de Internet lentos, costosos o poco fiables

Page 25: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q33

De cara al futuro, ¿en qué sectores considera que el apoyo futuro en el marco de la Ayuda para el Comercio a su país debería centrarse para ayudar al logro de objetivos de desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,
Minería,
Industria,
Servicios

Q34

De cara al futuro, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que debería centrarse el apoyo para promover la dimensión ambiental del desarrollo sostenible?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

,
Negociaciones Comerciales Multilaterales,

b) Fomento del comercio (con inclusión de promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo)

,
d) Creación de capacidad productiva,

Servicios prestados a las empresas y de otro tipo,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo,

e) Ajuste relacionado con el comercio (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

Page 26: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q35

¿Qué donantes son las mayores fuentes de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en su país en el marco de la Ayuda para el Comercio?(Puede marcar más de una casilla).

Respondent skipped this question

Q36

Respondent skipped this question

¿Qué asociados Sur-Sur son la mayor fuente de financiación de la dimensión ambiental del desarrollo sostenible en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla).

Q37

Respondent skipped this question

¿Ha recibido financiación de la Ayuda para el Comercio en el marco de proyectos de cooperación triangular?

Q38

Respondent skipped this question

¿Desea presentar un proyecto o programa de Ayuda para el Comercio en favor del comercio o desarrollo sostenible, el crecimiento ecológico o la economía circular como ejemplo de práctica óptima?

Page 27: SECCIÓN 2: DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMERCIO

Q39

Si

¿Aplica su país políticas que aborden la dimensión ambiental del desarrollo sostenible y que respalden también el progreso en materia de igualdad de género y/o empoderamiento económico de las mujeres?

Q40

No estoy seguro

¿Ejecuta su país proyectos de Ayuda para el Comercio que combinen los objetivos de lograr el empoderamiento económico de las mujeres y el desarrollo ambientalmente sostenible?

Q41

Respondent skipped this question

¿Desea compartir alguna otra información? (por ejemplo, los ámbitos en que es necesario apoyo en favor del comercio o desarrollo sostenible).

Page 29: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q42

Si

¿Constituye el empoderamiento económico de las mujeres un objetivo en alguna de sus estrategias, políticas o planes nacionales?

Page 30: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q43

En caso afirmativo, sírvase indicar en qué estrategia, política o plan se inscribe el empoderamiento económico de las mujeres:(Puede marcar más de una casilla).

**Estrategia, política o plan nacional de desarrollo,
Estrategia, política o plan nacional de exportación,
Otros (sírvase especificar),**

Información adicional sobre las estrategias, las políticas o los planes que incorporan el empoderamiento económico de las mujeres. (Sírvase incluir enlaces, según proceda).:

Evaluación de las necesidades de recuperación por los impactos sociales y económicos del covid 19:

[https://mepyd.gob.do/wp-](https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/DIGEDES/Publicaciones/Evaluacion%CC%81n%20de%20las%20necesidades%20de%20recuperacion%CC%81n%20por%20los%20impactos%20sociales%20y%20economicos%20del%20covid%2019.pdf)

[content/uploads/drive/DIGEDES/Publicaciones/Evaluacion%CC%81n%20de%20las%20necesidades%20de%20recuperacion%CC%81n%20por%20los%20impactos%20sociales%20y%20economicos%20del%20covid%2019.pdf](https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/drive/DIGEDES/Publicaciones/Evaluacion%CC%81n%20de%20las%20necesidades%20de%20recuperacion%CC%81n%20por%20los%20impactos%20sociales%20y%20economicos%20del%20covid%2019.pdf)

Q44

¿Las estrategias, las políticas o los planes que ha señalado tratan de asegurar la no discriminación con respecto a las condiciones de empleo o la ocupación (en particular, mediante el establecimiento de modalidades de trabajo flexibles)?

Si

Page 31: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q45

¿Recopila su Gobierno datos sobre el empoderamiento económico de las mujeres en relación con el comercio y el desarrollo?

No

Q46

A su juicio, ¿a qué limitaciones al comercio y el desarrollo hacen frente las mujeres en su país?(Puede marcar más de una casilla).

**Dificultades para acceder a los servicios financieros,
Prácticas discriminatorias,
Exclusión de las redes de distribución dominadas por los hombres
,
Brecha salarial entre hombres y mujeres,
Cuestiones relativas al acoso y la seguridad,
Empleo informal,
Acceso deficiente a la información**

Q47

¿Puede la Ayuda para el Comercio desempeñar una función para solucionar estas limitaciones?

Si,

Información adicional sobre la función que puede desempeñar la Ayuda para el Comercio para solucionar estas limitaciones.:

- TRANSFIRIENDO BUENAS PRACTICAS EXITOSAS DE OTROS ESTADOS MIEMBROS; - CAPACITACION Y/O FORMACION A SEGMENTOS Y/O COMUNIDADES LOCALES MENOS FAVORECIDAS.

Page 32: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q48

¿Ha solicitado Ayuda para el Comercio para financiar proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en su país durante el período 2015-2020?

No

Page 33: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q49

En caso afirmativo, sírvase facilitar más información sobre los donantes, los asociados Sur-Sur o los asociados de la cooperación triangular que han respaldado sus programas en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio:

Respondent skipped this question

Page 34: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q50

Sírvase especificar los ámbitos en que procuraban centrarse sus proyectos en favor del empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio.(Puede marcar más de una casilla).

Respondent skipped this question

Q51

¿Ha recurrido su país a asociaciones entre los sectores público y privado para lograr sus objetivos en relación con el empoderamiento económico de las mujeres en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Respondent skipped this question

Q52

¿Contribuye la Ayuda para el Comercio a movilizar fondos en favor del empoderamiento económico de las mujeres?

Respondent skipped this question

Q53

Respondent skipped this question

¿Se sustentan sus proyectos de Ayuda para el Comercio relativos al empoderamiento económico de las mujeres en un marco de vigilancia y evaluación/resultados?

Q54

Respondent skipped this question

¿Se ajusta el apoyo en favor del empoderamiento económico de las mujeres recibido en el marco de la Ayuda para el Comercio a sus prioridades y objetivos comerciales?

Page 35: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q55

Respondent skipped this question

¿Tropiezan las mujeres con dificultades particulares para acceder a tecnologías digitales en su país?

Q56

Respondent skipped this question

Sírvase identificar los cinco obstáculos principales que impiden a las mujeres acceder a la tecnología digital en su región.(Puede marcar un máximo de cinco casillas).

Page 36: SECCIÓN 3: POLÍTICAS REGIONALES EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Q57

Mirando hacia adelante, ¿en qué sectores comerciales cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

Agricultura,

Minería,

Industria,

Servicios

Q58

Mirando hacia adelante, ¿en qué categorías de la Ayuda para el Comercio cree que se debería priorizar el apoyo futuro para lograr el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla).

a) Políticas y reglamentos comerciales (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas)

,
Negociaciones Comerciales Multilaterales,

b) Fomento del comercio (con inclusión de promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis del mercado y desarrollo)

,
d) Creación de capacidad productiva,

Servicios prestados a las empresas y de otro tipo,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva,

Agricultura,

Pesca,

Industria,

Recursos minerales y minería,

Viajes y turismo,

e) Ajuste relacionado con el comercio (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio)

Q59

En el recuadro que figura a continuación puede explicar cómo piensa que la Ayuda para el Comercio puede impulsar el empoderamiento económico de las mujeres.

Respondent skipped this question

Page 37: FIN DE LA ENCUESTA

Q60

CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

Ministerio de la Mujer