



Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

REPÚBLICA DOMINICA

Q2 About you

Nombre

Patricia Cespedes

Cargo

Encargada Fortalecimiento Capacidades Comerciales

Ministerio

Industria, Comercio y MiPymes

Dirección de correo electrónico

pcespedes@micm.gob.do

Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Conexión a las cadenas de valor	5
Competitividad internacional	4
Facilitación del comercio	2
Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	1
Otras esferas prioritarias, como las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME), el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes, etc. (sírvase especificar)	3

Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente y sírvase indicar los principales problemas u obstáculos encontrados durante su aplicación.

<http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/end/marco-legal/ley-estrategia-nacional-de-desarrollo.pdf> Obstáculos: - Duplicación de funciones - Correcto engranaje institucional - Conocimiento de las estrategias y las acciones de lugar - Baja competitividad

Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5 ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

No está seguro,

Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente.:

-

Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6 En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

Respondent skipped this question

Q7 ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Respondent skipped this question

Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8 Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

<https://micm.gob.do/transparencia/base-legal-de-la-institucion/decretos>

Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q9 ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

No está seguro

Q10 ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

Aplicación de aranceles elevados a determinados productos/en determinados mercados

,

Acceso limitado a financiación para el comercio

Capacidad de producción agrícola limitada

Bajo nivel de preparación para el comercio electrónico

Bajo nivel de formación y competencia

Q11 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Ajuste relacionado con el comercio - (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).

Otras necesidades relacionadas con el comercio

Q12 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

No

Q13 ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

No está seguro

Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q14 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)

Diversificación de las exportaciones

Q15 En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es): (Puede marcar más de una casilla)

**Industria,
Servicios**

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q16 En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Facilitación del comercio

Negociaciones Comerciales Multilaterales

Ajuste relacionado con el comercio - (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).

Otras necesidades relacionadas con el comercio

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q17 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Adaptación del apoyo en concepto de Ayuda para el Comercio a las prioridades nacionales o regionales

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

Capacidad institucional para implementar los proyectos

Q18 ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Capacidad limitada en materia de servicios

Recursos destinados al proyecto o programa demasiado escasos

Plazos demasiado cortos,

Capacidad institucional limitada

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q19 ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

No está seguro

Q20 ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Alemania,
España,
Estados Unidos,
Unión Europea,
Organización Mundial del Comercio (OMC),
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Q21 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Chile*,
Corea del Sur*

Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q22 De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Industria,
Servicios,
 Información adicional acerca de los sectores en los que se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica.:
<https://www.eldinero.com.do/12356/republica-dominicana-necesita-aprovechar-el-comercio-de-servicios/>

Q23 De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,
 Educación/formación en materia de comercio ,
 Infraestructura de transporte y almacenamiento ,
 Infraestructuras de generación y suministro de energía ,
 Servicios bancarios y financieros,
 Industria,
 Ajuste relacionado con el comercio - (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).

Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Q24 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q25 ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

Sí

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q26 ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

MIPYME

Q27 ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

No está seguro

Q28 ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional? **Sí**

Page 23: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q29 Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Política comercial y gestión administrativa

Servicios de ayuda a las empresas,

Ajuste relacionado con el comercio - (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).

Q30 ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo? **No está seguro**

Page 24: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q31 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando el acceso a la información,

Mejorando el acceso a los mercados extranjeros

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales

Proporcionando acceso a financiación,

Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres

Q32 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Creación de capacidad productiva

Q33 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas

No está seguro

Page 25: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q34 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género

Mejorando el acceso a los mercados extranjeros

Mejorando la conectividad digital

Q35 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).

Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).

Fomento del comercio - (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).

Creación de capacidad productiva

Q36 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Coordinación entre los donantes

Sentido de apropiación nacional,

Buena infraestructura relacionada con el comercio

Capacidad institucional para implementar los proyectos

Page 26: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q37 ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Proporcionando acceso a financiación,

Respaldo del comercio rural

Mejorando la infraestructura energética,

Mejorando la infraestructura de transporte

Mejorando el acceso a la información,

Mejorando el acceso a las cadenas de valor mundiales

Q38 En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Política comercial y gestión administrativa ,

Negociaciones Comerciales Multilaterales ,

Infraestructura de transporte y almacenamiento ,

Servicios de ayuda a las empresas,

Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva ,

Ajuste relacionado con el comercio - (con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio).

Q39 ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Capacidad para redactar las solicitudes de financiación ,

Coordinación entre los donantes ,

Sentido de apropiación nacional,

Interés de los donantes en determinados proyectos o programas ,

Coordinación nacional/regional,

Capacidad en materia de servicios

Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q40 En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí,
 Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).:
<http://odm.gob.do/los-ods>
<https://presidencia.gob.do/noticias/republica-dominicana-ha-logrado-avances-significativos-en-objetivos-de-desarrollo>

Q41 En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

7. Energía asequible y no contaminante ,
8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
9. Industria, innovación e infraestructura ,
12. Producción y consumo responsables ,
17. Alianzas para lograr los objetivos

Page 28: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q42 ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Q43 ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Chile*,
Corea del Sur*,
México*

Q44 De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Políticas y reglamentos comerciales - (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas). ,

Educación/formación en materia de comercio ,

Infraestructura de transporte y almacenamiento ,

Servicios de ayuda a las empresas,
Servicios bancarios y financieros,

Creación de capacidad productiva ,

Otras necesidades relacionadas con el comercio

Page 29: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Q45 Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

Respondent skipped this question

Q46 ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

Respondent skipped this question

Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

Q47 CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

Respondent skipped this question
