



Page 2: À PROPOS DE VOUS

Q1

Répondant (Pays ou territoire douanier)

OTHER (please specify):

COTE D'IVOIRE

Q2

A propos de vous

Nom	KALILOU Sylla
Titre	Directeur Général
Organisation	Ministère du Commerce et de l'Industrie
Adresse électronique	syllakal123@gmail.com
Numéro de téléphone	+2250749210545

Page 3: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q3

Avez-vous un plan national ou une (des) stratégie(s) nationale(s) de développement?

Oui

Page 4: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q4

Dans l'affirmative, votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement comportent-ils des priorités commerciales?

Oui,

Veillez fournir des détails supplémentaires, y compris des liens hypertextes vers les documents pertinents contenant des priorités commerciales::

<https://www.gcpnd.gouv.ci/uploads/doc/TOME%201.pdf>

Page 5: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(s) PLANS OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q5

Oui

Votre ou vos stratégie(s) nationale(s) de développement ont-elles un axe thématique?

Page 6: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONALES DE DEVELOPEMENT

Q6

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'options thématiques ci-dessous. Si une option thématique ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

Expansion du secteur minier (minéraux et industries extractives)

,

Expansion du secteur de l'agriculture,

Expansion de l'économie numérique,

Expansion du secteur des MPME,

Expansion des partenariats public-privé,

Amélioration de la gouvernance environnementale (nationale)

,

Sécurité alimentaire,

Diversification économique,

Diversification des exportations,

Intégration du commerce,

Création d'emplois,

Autonomisation économique des femmes et égalité des genres

,

Emploi des jeunes et compétences,

Atténuation du changement climatique,

Adaptation au changement climatique,

Protection de l'environnement

Page 7: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONALES(ES) DE DEVELOPEMENT

Q7

Oui

Les priorités commerciales figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement reflètent-elles des objectifs ou des cibles spécifiques en matière de développement? Par exemple, les objectifs en matière de commerce et de politique commerciale figurant dans le Plan national de développement du Bénin visent à atteindre une croissance soutenue, inclusive et durable d'au moins 10% d'ici à 2025.

Page 8: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q8

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'objectifs de développement reflétés dans les priorités commerciales qui figure ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Objectifs et cibles*:

Autres cibles (par exemple connectivité numérique, égalité des genres, énergie renouvelable, économie circulaire, etc.)

Cibles en matière de croissance économique,

Cibles en matière de réduction de la pauvreté

Page 9: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q9

Outre les priorités commerciales qui pourraient figurer dans votre stratégie nationale de développement, des priorités de ce type sont-elles énoncées dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

Oui

Page 10: SECTION B : PRIORITES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q10

Dans l'affirmative, avez-vous une politique ou une stratégie commerciale nationale, une stratégie de développement des exportations ou une politique ou une stratégie de diversification industrielle ou économique ou analogue (par exemple une mise à jour de l'étude diagnostique nationale sur l'intégration du commerce, une stratégie nationale en matière de commerce électronique, etc.)? Par exemple, la Jordanie a annoncé une Stratégie nationale en matière d'exportation pour la période 2023-2025.

Oui,

(Dans l'affirmative, veuillez fournir des détails supplémentaires, y compris les dates couvertes par la stratégie et les liens hypertextes vers les documents pertinents):

Stratégie Nationale d'Exportation (SNE) Stratégie Nationale de la ZLECAf Stratégie du Secteur Privé pour la ZLECAf (en cours) Stratégie Nationale de la Facilitation des Echanges (en cours)

Page 11: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q11

Ces autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique incluent-ils des objectifs ou des cibles liés au commerce? Par exemple, la Stratégie nationale de développement des exportations du Ghana prévoit que, sur une durée de 10 ans, les exportations non traditionnelles passeront de 2,8 milliards de dollars en 2020 à 25,3 milliards de dollars en 2029, ce qui s'accompagnera d'une profonde transformation structurelle qui fera du Ghana une économie industrialisée concurrentielle tirée par les exportations.

Oui

Q12

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques: (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

- Amélioration des résultats à l'exportation,**
- Amélioration de la compétitivité,**
- Expansion des exportations agricoles,**
- Expansion des exportations de produits manufacturés**
- ,**
- Expansion des exportations de services,**
- Expansion des exportations du secteur des MPME,**
- Augmentation du nombre de marchés d'exportation,**
- Améliorations en matière de facilitation des échanges,**
- Cibles en matière de croissance des exportations,**
- Diversification des exportations du point de vue du nombre de marchés atteints**
- ,**
- Cibles en matière de croissance des exportations de produits agricoles**
- ,**
- Cible en matière d'exportation de produits manufacturés**
- ,**
- Cibles en matière de croissance du secteur des MPME**
- ,**
- Cibles en matière de diversification des marchés d'exportation**
- ,**
- Cibles en matière de facilitation des échanges (par exemple temps nécessaire à la mainlevée)**

Q13

Les priorités commerciales figurant dans votre stratégie nationale de développement sont-elles alignées sur celles figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

Oui, en totalité

Q14

Oui

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national de développement et/ou ceux figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs sectoriels? Par exemple, Vision 2030 Jamaica comprend 31 plans sectoriels (dans 28 documents distincts) établis par des équipes spéciales, comprenant des parties prenantes d'organismes du secteur public et du secteur privé, de la société civile ainsi que des partenaires de développement internationaux). Et la Stratégie nationale d'exportation du Bhoutan 2022 identifie les secteurs des minéraux et du bois comme présentant un potentiel de développement de produits à valeur ajoutée.

Page 13: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

Q15

Dans l'affirmative, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir de plus amples renseignements, y compris des liens hypertextes vers les documents pertinents. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

- Agriculture,**
- Exploitation forestière,**
- Pêche,**
- Industries extractives et minéraux,**
- Secteur manufacturier,**
- Développement du secteur des MPME,**
- Services bancaires et financiers,**
- Services fournis aux entreprises et services professionnels**
- ,**
- Services de distribution,**
- Pétrole et gaz,**
- Tourisme,**
- Services de transport (aérien, terrestre et maritime),**
- Commerce électronique et numérique intersectoriel**

Page 14: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

Q16

Oui

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement et dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs régionaux? Par exemple, la Stratégie nationale de développement de la République kirghize pour la période 2018-2040 inclut, entre autres choses, l'objectif d'œuvrer à l'intégration harmonieuse de l'économie kirghize dans l'Union économique eurasiatique; à la participation active à des projets régionaux qui améliorent la capacité de production et de transit; à la diversification de l'activité économique extérieure du Kirghizistan par le développement d'une coopération en matière de commerce, d'économie et d'investissement mutuellement avantageuse avec les pays d'Asie du Sud et du Sud-Est, les pays arabes et du Moyen Orient et l'Amérique.

Page 15: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

Q17

Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf),

Dans l'affirmative, veuillez identifier la communauté économique à laquelle se réfèrent les objectifs régionaux inclus dans votre stratégie nationale de développement ou votre stratégie commerciale.(Please tick relevant boxes)

Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO)

Page 16: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q18

Oui

Votre gouvernement a-t-il des domaines prioritaires au titre de l'Aide pour le commerce pour lesquels il recherche activement un soutien?

Page 17: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q19

Si oui, veuillez indiquer les domaines prioritaires pertinents de l'aide au commerce pour lesquels votre gouvernement recherche activement un soutien. (Veuillez cocher les cases correspondantes):

Facilitation des échanges,
Négociations commerciales multilatérales,
Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)
,
Infrastructure de communication liée au commerce,
Services de soutien aux entreprises,
Services bancaires et financiers,
Renforcement de la capacité de production,
Commerce numérique et commerce électronique,
AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)

Page 18: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q20

Oui

Ces priorités ont-elles été communiquées aux donateurs et aux partenaires Sud-Sud?

Page 19: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q21

Communication d'un document d'orientation,
Dialogue avec les partenaires de développement

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur la façon dont ces priorités ont été communiquées:

Page 20: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q22

Oui

Votre gouvernement a-t-il des difficultés à financer la mise en œuvre des objectifs commerciaux figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement ou dans votre stratégie commerciale?

Page 21: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q23

Oui

Avez-vous des difficultés à obtenir un financement pour traiter vos priorités au titre de l'Aide pour le commerce?

Page 22: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q24

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si une difficulté que vous rencontrez pour accéder à l'Aide pour le commerce ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

Longs processus d'approbation des prêts,
Difficultés à accéder à un financement sous forme de dons
,
Insuffisance du financement sous forme de dons

Page 23: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q25

Oui

Votre gouvernement fait-il face à une situation dans laquelle il reçoit une part croissante de l'Aide pour le commerce sous la forme de prêts et une part décroissante sous la forme de dons?

Page 24: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q26

Dans l'affirmative, votre gouvernement rencontre-t-il des difficultés pour atteindre ses objectifs commerciaux en raison de cette situation?

Autre (veuillez préciser),
Informations supplémentaires sur la manière dont cette situation représente un défi pour votre gouvernement dans la réalisation de ses objectifs commerciaux::
En partie

Page 25: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q27

Non

Prévoyez-vous de cesser de bénéficier de l'Aide pour le commerce? Une date a-t-elle été fixée pour atteindre cet objectif (par exemple une date à laquelle cesser de recevoir une aide étrangère?)

Page 26: SECTION E: ADÉQUATION DU SOUTIEN AU TITRE DU L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q28

Presque totalement en adéquation

Dans quelle mesure le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce est-il en adéquation avec vos priorités?

Q29

Quelles difficultés rencontrez-vous dans la mise en adéquation du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce avec les besoins sectoriels énoncés dans les documents d'orientation pertinents? (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Difficultés liées aux approches intersectorielles (par exemple développement du commerce électronique)

Connaissance limitée des besoins et de la situation économique des bénéficiaires (par exemple pays en développement)

Conditions d'accès au soutien requises par les partenaires de développement

Durée des cycles de financement des projets/programmes

Faiblesse des capacités institutionnelles (par exemple manque de coordination au niveau national)

Page 27: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q30

Oui, pour la stratégie commerciale nationale

Les partenaires de financement du développement (c'est-à-dire les donateurs et les partenaires Sud-Sud) mettent-ils leur suivi et leur évaluation en adéquation avec vos cadres nationaux de suivi ou de résultats?

Page 28: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q31

Oui

Mesurez-vous les impacts du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce?

Page 29: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q32

Dans l'affirmative, dans quel domaine l'Aide pour le commerce a-t-elle un impact mesurable selon vous? (Veuillez cocher les cases correspondantes):

Facilitation des échanges,
Négociations commerciales multilatérales,
Éducation/formation dans le domaine du commerce,
Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)
,
Infrastructure de communication liée au commerce,
Services de soutien aux entreprises,
Renforcement de la capacité de production,
Agriculture,
Pêche,
Commerce numérique et commerce électronique

Page 30: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q33

Existe-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce que vous souhaiteriez mettre en avant en tant qu'exemple de bonne pratique?

Oui,
Informations complémentaires sur tout projet ou programme spécifique d'aide au commerce que vous souhaitez mettre en avant en tant qu'exemple de meilleure pratique::
PROGRAMME UKTP PROJET SHE TRADES

Page 31: SECTION G: FUTURE AID-FOR-TRADE NEEDS

Q34

Prévoyez-vous que le besoin de financement au titre de l'Aide pour le commerce persistera?

Oui

Page 32: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q35

Si vous prévoyez un besoin continu de financement au titre de l'aide au commerce, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir des détails supplémentaires, y compris des hyperliens le cas échéant. (Please tick relevant boxes)

Agriculture,
Secteur manufacturier,
Développement du secteur des MPME,
Services de communication, y compris les TIC,
Services d'éducation,
Science, technologie et innovation,
Commerce électronique et numérique intersectoriel

Q36

Dans quelles catégories de soutien au titre de l'Aide pour le commerce prévoyez-vous des besoins futurs?
(Veuillez cocher les cases correspondantes):

Politique commerciale et gestion administrative,
Facilitation des échanges,
Négociations commerciales multilatérales,
Éducation/formation dans le domaine du commerce,
Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)
,
Infrastructure de communication liée au commerce,
Services de soutien aux entreprises,
Renforcement de la capacité de production,
Agriculture,
Commerce numérique et commerce électronique,
AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)

Page 33: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q37

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce devra contribuer à la réalisation des aspects liés au commerce du Programme de développement durable à l'horizon 2030?

Oui

Page 34: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q38

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les ODD pertinents que l'Aide pour le commerce peut contribuer à atteindre.
(Veuillez cocher les cases pertinentes:)

OBJECTIF 2: Faim "zéro",
OBJECTIF 3: Bonne santé et bien être,
OBJECTIF 4: Éducation de qualité,
OBJECTIF 6: Eau propre et assainissement,
OBJECTIF 8: Travail décent et croissance économique
,
OBJECTIF 9: Industrie, innovation et infrastructure,
OBJECTIF 13: Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
,
OBJECTIF 5: Égalité entre les sexes

Page 35: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q39

Oui

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce devra apporter un soutien pour les aspects liés au commerce du changement climatique?
