

# QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX PAYS PARTENAIRES

Le présent questionnaire a pour but d'obtenir des renseignements sur les progrès réalisés depuis la dernière auto-évaluation en 2008. Il s'intéresse en particulier aux résultats intermédiaires et finals des stratégies et des programmes d'Aide pour le commerce, en vue de favoriser le partage des connaissances.

Si vous n'avez pas répondu au questionnaire d'auto-évaluation en 2008, veuillez commencer par remplir celui-ci. Le questionnaire de 2008 sert de base pour savoir comment votre stratégie commerciale s'intègre dans votre stratégie de développement national.

Pour de plus amples renseignements ou pour obtenir des formulaires supplémentaires, veuillez vous rendre à l'adresse suivante: [www.oecd.org/dac/aft/questionnaire](http://www.oecd.org/dac/aft/questionnaire) ou contacter le Secrétariat de l'OCDE [[aft.monitoring@oecd.org](mailto:aft.monitoring@oecd.org)] ou celui de l'OMC [[aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org)].

**PAYS:** Côte d'Ivoire

**MINISTÈRE/ORGANISME (chargé de coordonner l'auto-évaluation) :** Ministère du Commerce

## A. VOS OBJECTIFS ET PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

### 1. VOS OBJECTIFS D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT-ILS CHANGE DEPUIS 2008?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

#### 1.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, précisez sur quoi ont porté ces changements:

|   | TRÈS IMPORTANT           | IMPORTANT                | PEU IMPORTANT            | SANS IMPORTANCE          | INDÉCIS                  |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Évolution des besoins en capacités commerciales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Accent mis sur:                                 |                          |                          |                          |                          |                          |
| • renforcement de la compétitivité              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • la réduction de la pauvreté                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • la croissance verte                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • l'égalité entre les sexes                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • l'intégration régionale                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez préciser :                             |                          |                          |                          |                          |                          |

### 2. VOS PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT-ELLES CHANGE DEPUIS 2008?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

**2.1** Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez indiquer quelles sont vos nouvelles priorités en matière d'Aide pour le commerce dans chaque secteur. (Sont indiquées ci-après les domaines de priorité les plus courants par grandes catégories d'aide – veuillez classer par ordre d'importance les trois **NOUVEAUX** domaines prioritaires parmi les 12 énumérés).

|   | SECTEUR  | PRIORITÉ |
|---|--|----------|
| Politique et réglementation commerciales  | Analyse de la politique commerciale, négociations et mise en œuvre |          |
|   | Coûts de l'accèsion à l'OMC  |          |
|   | Facilitation des échanges  |          |
| Infrastructure économique                 | Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications)    |          |
|   | Autres, transports   |          |
|   | Infrastructure transfrontières                                     |          |
| Renforcement de la capacité de production | Compétitivité  |          |
|   | Chaînes de valeur  |          |
|   | Diversification des exportations                                   |          |
| Autres                                    | Coûts d'ajustement   |          |
|   | Intégration régionale  |          |
|   | Autres   |          |

*Veillez préciser :*

**2.2 Si vos objectifs ou priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2008, veuillez indiquer quelles sont les principales causes de ces changements?**

|  | TRÈS IMPORTANT           | IMPORTANT                | PEU IMPORTANT            | SANS IMPORTANCE          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Crise économique                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nouvelles priorités de développement                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Changement de gouvernement                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Modification de la politique commerciale multilatérale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Modification de la politique commerciale régionale     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Modification de la politique commerciale nationale     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

*Veillez préciser :*

**3. SI VOS OBJECTIFS OU VOS PRIORITES EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT CHANGE, AVEZ-VOUS INTEGRE CES CHANGEMENTS DANS VOTRE STRATEGIE GLOBALE DE DEVELOPPEMENT?**

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

*Veillez préciser :*

|  |                              |                                  |  |
|--|------------------------------|----------------------------------|--|
| <b>4. LE CAS ECHEANT, AVEZ-VOUS ACTUALISE VOS STRATEGIES OPERATIONNELLES EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE (Y COMPRIS PLANS D'ACTION, ECHEANCIERS, BUDGETS) POUR TENIR COMPTE DE L'EVOLUTION DE VOS OBJECTIFS OU PRIORITES DANS CE DOMAINE?</b> |                              |                                  |  |
| OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> | SANS OBJET <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>4.1 Dans la NEGATIVE, prévoyez-vous d'actualiser ces stratégies opérationnelles en fonction de ces nouveaux objectifs ou de ces nouvelles priorités?</b>  |                              |                                  |  |
| OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> | SANS OBJET <input checked="" type="checkbox"/> |

|  |                              |                                  |  |
|--|------------------------------|----------------------------------|--|
| <b>5. AVEZ-VOUS INTEGRE CES NOUVEAUX OBJECTIFS OU CES NOUVELLES STRATEGIES EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE DANS VOTRE DIALOGUE AVEC LES DONATEURS AU NIVEAU NATIONAL?</b> |                              |                                  |  |
| OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> | SANS OBJET <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>5.1 Dans la NEGATIVE, prévoyez-vous de le faire ?</b>   |                              |                                  |  |
| OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> | SANS OBJET <input checked="" type="checkbox"/> |

| POUR LES PAYS LES MOINS AVANCES  |  |   |  |                                     |  |
|--|--|---|--|-------------------------------------|--|
| <b>6. LE POINT FOCAL ET LE COMITE DU CADRE INTEGRE RENFORCE (CIR) INTERVIENNENT-ILS DANS LE SUIVI ET LA COORDINATION DE VOTRE POLITIQUE COMMERCIALE?</b>   |  |   |  |                                     |  |
| OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input type="checkbox"/>           | INDÉCIS <input type="checkbox"/>                      | SANS OBJET <input type="checkbox"/>                  |                                     |  |
| <i>Tous les ministères concernés participent-ils au processus du CIR?<br/>Veuillez préciser :<br/>Dans la NEGATIVE, pour quelle(s) raison(s)?</i>          |  |   |  |                                     |  |
| <b>6.1 Les pays donateurs utilisent-ils les structures du CIR pour coordonner le soutien qu'ils apportent?</b>   |  |   |  |                                     |  |
| OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input type="checkbox"/>           | INDÉCIS <input type="checkbox"/>                      | SANS OBJET <input type="checkbox"/>                  |                                     |  |
| <i>Dans l'AFFIRMATIVE, dans quelle mesure les donateurs:</i>   |  |   |  |                                     |  |
|  | TOUJOURS                               | PARFOIS   | RAREMENT/<br>JAMAIS                                  | INDÉCIS                             |  |
| Utilisent-ils la matrice d'action des EDIC pour élaborer leurs programmes?   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>            |  |
| Coordonnent-ils leurs actions avec l'aide du facilitateur des donateurs dans le pays?  | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>            |  |
| Autres   | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>            |  |
| <i>Veuillez préciser :</i>   |  |   |  |                                     |  |
| <b>7. LE RENFORCEMENT DU CADRE INTEGRE A-T-IL EU UNE INCIDENCE SUR VOTRE CAPACITE D'INTEGRATION DU COMMERCE DANS VOTRE PLAN NATIONAL DE DEVELOPPEMENT?</b> |  |   |  |                                     |  |
| DANS UNE<br>LARGE MESURE<br><input type="checkbox"/>   | MODÉRÉMENT<br><input type="checkbox"/> | DE MANIÈRE<br>NÉGLIGEABLE<br><input type="checkbox"/> | TROP TÔT<br>POUR LE DIRE<br><input type="checkbox"/> | INDÉCIS<br><input type="checkbox"/> | SANS OBJET<br><input type="checkbox"/> |
| <b>7.1 Veuillez donner plus de détails sur les réalisations qui ont été rendues possibles par le renforcement du CIR:</b>                                  |  |   |  |                                     |  |

## B. FINANCEMENT DE L'AIDE POUR LE COMMERCE<sup>1</sup>

### 8. ASSUREZ-VOUS LE SUIVI DES FINANCEMENTS CONCESSIONNELS EXTERIEURS AU NIVEAU DU GOUVERNEMENT CENTRAL?

OUI

NON

INDÉCIS

#### 8.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, utilisez-vous l'un des systèmes de suivi ci-après?

|   | OUI                                 | NON                      | INDÉCIS                  |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Plate-forme de gestion de l'aide                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Base de données sur l'assistance au développement | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Système de comptabilité nationale                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Veillez préciser :

#### 8.2 Dans l'**AFFIRMATIVE**, quelle a été l'évolution du volume des financements extérieurs en faveur des programmes et projets liés au commerce depuis 2008?

|  | INCREASE                 | REMAIN STABLE            | DECREASE                            | NOT SURE                 |
|--|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Donateurs membres du CAD (voir le glossaire) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Donateurs non membres du CAD                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fournisseurs Sud-Sud                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Donateurs multilatéraux                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aide au développement privée (ONG)           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

#### 8.3 Dans l'**AFFIRMATIVE**, savez-vous quelle est la part des différents prestataires d'Aide pour le commerce dans les flux totaux que vous recevez?

|  | > 90%                    | 90-50%                   | 50-25%                   | < 25%                    | AUCUNE                              |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Donateurs membres du CAD (voir le glossaire) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Donateurs non membres du CAD                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fournisseurs Sud-Sud                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Donateurs multilatéraux                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Aide au développement privée (ONG)           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

### 9. AU REGARD DE VOTRE EXPERIENCE DU FINANCEMENT EXTERIEUR EN GENERAL, ETES-VOUS CONFRONTE A DES PROBLEMES PARTICULIERS POUR OBTENIR DES FINANCEMENTS DANS LE DOMAINE DU COMMERCE?

<sup>1</sup> La page dédiée aux requêtes de statistiques sur l'Aide pour le commerce (*Aid for Trade Statistical Queries*) permet de consulter des données statistiques sur l'Aide pour le commerce (au moyen de l'interface en ligne: *Assistant de requête pour les statistiques sur le développement international*, ou QWIDS). Ces données, qui peuvent être extraites et téléchargées par les utilisateurs, remontent à 2002 (données concernant le volume, l'origine et les catégories d'aide pour plus de 150 pays et territoires en développement, y compris données par projet). La dernière année pour laquelle des données sont disponibles est 2008.

|  | OUI                                 | NON                                 | INDÉCIS                             |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |
| Donateurs non membres du CAD   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |
| Fournisseurs Sud-Sud   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          |
| Donateurs multilatéraux  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |
| <b>9.1 Dans l'<i>AFFIRMATIVE</i>, veuillez indiquer quels sont les problèmes additionnels que vous rencontrez:</b> |                                     |                                     |                                     |                          |
|  | TRÈS IMPORTANT                      | IMPORTANT                           | PEU IMPORTANT                       | SANS IMPORTANCE          |
| Admissibilité  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Conditionnalité  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Prévisibilité  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compréhension des procédures   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Difficultés pour concevoir des projets aptes à bénéficier d'un concours bancaire                                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Volume de financement disponible   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Autres   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Veuillez préciser :  |                                     |                                     |                                     |                          |

## C. COMMENT METTEZ-VOUS EN ŒUVRE VOTRE STRATÉGIE?

### 10. L'ENTITE OU LES ENTITES CHARGÉE(S) DE COORDONNER VOS ACTIVITÉS D'AIDE POUR LE COMMERCE A (ONT)-T-ELLE(S) CHANGE DEPUIS 2008?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

#### 10.1 Dans l'*AFFIRMATIVE*, qui supervise actuellement vos activités d'Aide pour le commerce?

|  |                          |                     |
|--|--------------------------|---------------------|
| Ministère du commerce                    | <input type="checkbox"/> |                     |
| Ministères en charge du secteur concerné | <input type="checkbox"/> | Veuillez préciser : |
| Ministère de tutelle                     | <input type="checkbox"/> | Veuillez préciser : |
| Comité national                          | <input type="checkbox"/> | Veuillez préciser : |
| Autres                                   | <input type="checkbox"/> | Veuillez préciser : |
| Personne                                 | <input type="checkbox"/> |                     |

#### 10.2 Dans l'*AFFIRMATIVE*, quelles sont les raisons de ces changements? Veuillez préciser :

### 11. LE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE S'EST-IL RENFORCÉ DEPUIS 2008 ENTRE VOTRE GOUVERNEMENT ET LES DONATEURS?

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE<br><input type="checkbox"/> | MODÉRÉMENT<br><input type="checkbox"/> | RAREMENT/NON<br><input type="checkbox"/> | INDÉCIS<br><input checked="" type="checkbox"/> |
|--|--|--|--|

**11.1** Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez préciser en donnant des exemples:

**12. LE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE S'EST-IL RENFORCÉ DEPUIS 2008 ENTRE VOTRE GOUVERNEMENT ET LES PARTIES PRENANTES NATIONALES?**

|  |   |  |                                     |
|--|---|--|-------------------------------------|
| DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE<br><input type="checkbox"/> | MODÉRÉMENT<br><input checked="" type="checkbox"/> | RAREMENT/NON<br><input type="checkbox"/> | INDÉCIS<br><input type="checkbox"/> |
|--|---|--|-------------------------------------|

**12.1** Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez préciser en donnant des exemples: *Réunions sur l'élaboration et la mise en oeuvre de stratégies de développement des filières agricoles.*

**13. LES DONATEURS HARMONISENT-ILS MIEUX LEUR SOUTIEN QU'AVANT 2008?**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| BEAUCOUP MIEUX<br><input type="checkbox"/> | MODEREMENT MIEUX<br><input type="checkbox"/> | RAREMENT/NON<br><input type="checkbox"/> | INDÉCIS<br><input checked="" type="checkbox"/> |
|--|--|--|--|

**13.1** À quelle fréquence les donateurs recourent-ils aux moyens de coordination suivants?

|                                  | TOUJOURS                            | PARFOIS                             | RAREMENT OU JAMAIS                  | INDÉCIS                  |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Évaluation conjointe des besoins | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Cofinancement                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Approches sectorielles           | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Mise en œuvre conjointe          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Suivi conjoint                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Évaluation conjointe             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Autres                           | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

Veuillez préciser :

**14. LE SUIVI DE VOS PROGRAMMES D'AIDE POUR LE COMMERCE A-T-IL ÉTÉ AMÉLIORÉ DEPUIS 2008?**

|   |   |  |                                  |
|---|---|--|----------------------------------|
| CONSIDÉRABLEMENT <input type="checkbox"/> | MOYENNEMENT <input checked="" type="checkbox"/> | PEU/PAS DU TOUT <input type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> |
|---|---|--|----------------------------------|

**14.1** Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez expliquer de quelle manière :

*Production des rapports d'activités périodiques, mise en place de Comités de suivi.*

**15. L'AIDE DES DONATEURS EST-ELLE MIEUX ADAPTÉE AUX PRIORITÉS DE VOTRE PAYS EN MATIÈRE DE COMMERCE DEPUIS 2008?**

|                                   |   |  |                                  |
|-----------------------------------|---|--|----------------------------------|
| BEAUCOUP <input type="checkbox"/> | MOYENNEMENT <input checked="" type="checkbox"/> | PEU/PAS DU TOUT <input type="checkbox"/> | INDÉCIS <input type="checkbox"/> |
|-----------------------------------|---|--|----------------------------------|

**15.1** Si l'aide des donateurs est mieux adaptée, décrivez comment ce résultat a été obtenu :

**15.2** Si l'aide des donateurs est moins bien adaptée, veuillez expliquer pourquoi et indiquer quelles mesures vous comptez prendre pour inverser cette tendance :

*Formuler nos priorités sur la base de résultats d'études de faisabilité*

## D. L'AIDE POUR LE COMMERCE EST-ELLE EFFICACE?

### 16. HOW DO YOU DEFINE THE SUCCESS OF AID FOR TRADE IN YOUR COUNTRY?

|   | TRÈS IMPORTANT                      | IMPORTANT                           | PEU IMPORTANT                       | SANS IMPORTANCE          |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Meilleure compréhension des échanges commerciaux  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Place plus importante du commerce dans la stratégie de développement (intégration)      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Meilleure harmonisation et adéquation des projets et programmes d'Aide pour le commerce | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Augmentation des ressources en faveur de l'Aide pour le commerce                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Accroissement des exportations  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Accroissement des échanges commerciaux  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Diversification des exportations  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Hausse de la croissance économique  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Réduction de la pauvreté  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Meilleure viabilité écologique  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Plus grande égalité entre les sexes   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Autres  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <i>Veillez préciser :</i>   |                                     |                                     |                                     |                          |

### 17. DANS VOTRE PAYS, L'AIDE POUR LE COMMERCE A ABOUTI A:

|   | DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE | MODÉRÉMENT                          | DE MANIÈRE NÉGLIGEABLE              | INDÉCIS                             | SANS OBJET               |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Une meilleure compréhension des échanges commerciaux  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Une place plus importante du commerce dans la stratégie de développement (intégration)      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Une meilleure harmonisation et adéquation des projets et programmes d'Aide pour le commerce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Une augmentation des ressources en faveur de l'Aide pour le commerce                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Un accroissement des exportations   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Un accroissement des échanges commerciaux   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

|   |                          |                          |                                     |                                     |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Une diversification des exportations  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Une hausse de la croissance économique  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Une réduction de la pauvreté  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Une meilleure viabilité écologique  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Une plus grande égalité entre les sexes   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Autres  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <i>Veillez préciser :</i>   |                          |                          |                                     |                                     |                          |
| <b>17.1</b> <i>Veillez donner des exemples de réussite et d'échec des processus, approches et programmes d'Aide pour le commerce : Le renforcement des capacités nationales à travers la mise en oeuvre du Programme JITAP.</i> |                          |                          |                                     |                                     |                          |

|   |  |   |                                     |                          |
|---|--|---|-------------------------------------|--------------------------|
| <b>18. DANS VOTRE PAYS, QUELLE EST L'IMPORTANCE DES POLITIQUES COMPLEMENTAIRES DANS LA REUSSITE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE?</b> |  |   |                                     |                          |
| TRÈS GRANDE IMPORTANCE<br><input type="checkbox"/>  | ASSEZ GRANDE IMPORTANCE<br><input checked="" type="checkbox"/> | SANS IMPORTANCE<br><input type="checkbox"/> | INDÉCIS<br><input type="checkbox"/> |                          |
| <b>18.1</b> <i>Le cas échéant, comment évaluez-vous l'importance des politiques complémentaires suivantes?</i>                  |  |   |                                     |                          |
|   | TRÈS GRANDE IMPORTANCE   | ASSEZ GRANDE IMPORTANCE                     | SANS IMPORTANCE                     | INDÉCIS                  |
| Politiques budgétaires  | <input type="checkbox"/>                                       | <input checked="" type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Politiques monétaires   | <input type="checkbox"/>                                       | <input type="checkbox"/>                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Politiques de l'emploi  | <input type="checkbox"/>                                       | <input checked="" type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Cadre réglementaire   | <input checked="" type="checkbox"/>                            | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Gouvernance   | <input checked="" type="checkbox"/>                            | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| Autres  | <input type="checkbox"/>                                       | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| <i>Veillez préciser :</i>   |  |   |                                     |                          |

|  |                                     |                                     |                          |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>19. DISCUTEZ-VOUS DES POLITIQUES COMPLEMENTAIRES DANS VOTRE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE AVEC :</b> |                                     |                                     |                          |                          |
|  | OUI                                 | PARFOIS                             | NON                      | INDÉCIS                  |
| Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Donateurs non membres du CAD   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fournisseurs de coopération Sud-Sud  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Donateurs multilatéraux  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Secteur privé national   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Veillez préciser :</i>  |                                     |                                     |                          |                          |



**19.1** *Veillez illustrer l'importance des politiques complémentaires par des exemples de réussite et d'échec des processus, approches et programmes d'Aide pour le commerce :*  
*Les difficultés de décaissement des fonds de l'Etat en faveur des projets cofinancés peuvent entraver le respect des chronogrammes desdits projets*

**20. COMMENT VOTRE GOUVERNEMENT EVALUE-T-IL LE SUIVI DE L'INITIATIVE GLOBALE D'AIDE POUR LE COMMERCE A CE JOUR?**

POSITIF

NEUTRE

NÉGATIF

INDÉCIS

**20.1** *Selon vous, quels sont les principaux problèmes à surmonter ou les principaux points à améliorer? Problèmes d'organisation et de coordination des activités de suivi de l'Aide.*

**21. Y A-T-IL PARMIS VOS PROCESSUS, PROGRAMMES OU PROJETS EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE DES EXEMPLES PARTICULIERS QUI ONT DONNE DE BONS RESULTATS ET DONT VOUS ESTIMEZ QU'ILS POURRAIENT CONTRIBUER A L'ELABORATION DE BONNES PRATIQUES?**  
INDÉCIS

**22. SOUHAITEZ-VOUS SOULEVER D'AUTRES QUESTIONS QUI VOUS SEMBLERENT PERTINENTES ET QUI N'ONT PAS ETE ABORDEES DANS LE PRESENT QUESTIONNAIRE?**  
NON