



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO



OCDE

---

Page 2: INFORMACIÓN PERSONAL

**Q1**

**COSTA RICA**

Encuestado (País o territorio aduanero)

---

**Q2**

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre

**Adriana Castro Gutiérrez**

Cargo

**Directora General de Comercio Exterior**

Ministerio

**Ministerio de Comercio Exterior**

Dirección de correo electrónico

**adriana.castro@comex.go.cr**

---

Page 3: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)  
EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q3**

**SÍ**

¿Tienen ustedes un plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo?

---

Page 4: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)  
EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q4**

En caso afirmativo, ¿incluye su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo prioridades comerciales?

**Sí,**

En caso afirmativo, sírvase proporcionar más detalles, incluidos hipervínculos a los documentos pertinentes que contengan las prioridades comerciales::

Costa Rica cuenta con estrategias nacionales de desarrollo a largo, mediano y corto plazo, los cuales se detallan a continuación: - Plan Estratégico Nacional 2050: constituye el principal instrumento de planificación a largo plazo que establece 50 acciones al 2050 orientadas a dar continuidad a la Estrategia Económica Territorial Inclusiva y Descarbonizada 2020-2050, donde se consideran cinco ejes estratégicos: Inclusión Social, Capital Humano e Innovación, Infraestructura y Conectividad, Desarrollo Económico y Descarbonización. Disponible en <https://www.mideplan.go.cr/plan-estrategico-nacional-2050> - Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026: es el marco orientador de las políticas del actual Gobierno de la República durante el período de cuatro años de su administración, mediante el cual se definen los objetivos, políticas, metas, programas y estrategias para el desarrollo del país, así como las prioridades presupuestarias públicas. A partir de los compromisos asumidos por la actual Administración, este instrumento busca atender los desafíos del país en ámbitos como la economía, la vulnerabilidad social, la inseguridad y el medio ambiente; a partir de intervenciones públicas dirigidas a conseguir una mayor dinamización de la economía, crear oportunidades de empleo de calidad, luchar contra la corrupción, atender la vulnerabilidad social, reducir la inseguridad y avanzar en la descarbonización de la economía. Disponible en: [https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/pagina\\_principal](https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2023-2026/pagina_principal) - Plan Estratégico Institucional 2023-2026: es un instrumento de planificación institucional, mediante cual se establecen políticas, objetivos y proyectos nacionales, regionales y sectoriales de las instituciones públicas, en congruencia con los instrumentos de planificación de mayor rango. Cada institución pública ha establecido un Plan Estratégico Institucional para el período 2023-2026 de la actual Administración. Disponible en: <https://www.comex.go.cr/media/9762/plan-estrat%C3%A9gico-institucional-2023-2026.pdf>

---

Page 5: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q5**

¿Tiene(n) su(s) estrategia(s) nacional(es) de desarrollo un enfoque temático?

**Sí**

Page 6: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)  
EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q6**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de opciones temáticas que figura a continuación. (Si una opción temática no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS ESPECÍFICAS**

- ,
- Diversificación de las exportaciones,
- Expansión del sector agropecuario,
- Expansión del sector manufacturero,
- Expansión del sector servicios ,
- Expansión de la economía digital,
- Desarrollo de infraestructuras ,
- Integración comercial ,
- Fortalecimiento institucional (por ejemplo, la buena gobernanza, la transparencia y la rendición de cuentas)
- ,
- Mitigación del cambio climático,
- Adaptación al cambio climático,
- Innovación y desarrollo tecnológico,
- Expansión de la economía formal ,
- Expansión del sector de las mipymes,

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS SOCIALES ESPECÍFICAS**

- ,
- Protección de la biodiversidad,
- Mayor productividad de la mano de obra ,
- Creación de empleo,
- Empoderamiento económico de las mujeres e igualdad de género
- ,
- Control de la contaminación,
- Protección del medio ambiente,
- Gestión sostenible de los recursos,
- Gestión de desechos ,
- Economía circular,
- Mejora de la gobernanza ambiental (nacional),
- Crecimiento inclusivo, en particular de los grupos desfavorecidos (históricamente) (por ejemplo, las personas con discapacidad)
- ,
- Seguridad Alimentaria,
- Desarrollo del capital humano (por ejemplo, educación a través de aptitudes, formación y salud)
- ,

**DESARROLLO CON CARACTERÍSTICAS  
AMBIENTALES ESPECÍFICAS**

---

Page 7: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)  
EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q7**

**SÍ**

¿Reflejan las prioridades comerciales incorporadas en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo objetivos o metas específicos en materia de desarrollo? Por ejemplo, los objetivos comerciales y de política comercial que figuran en el plan nacional de desarrollo de Benín tiene por objeto lograr un crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible de al menos un 10% para 2025.

---

Page 8: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES)  
EN MATERIA DE DESARROLLO

## Q8

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de objetivos que figura a continuación. (Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto). Objetivos y Metas\*:

**Otras metas (por ejemplo, de conectividad digital, igualdad de género, energía renovable, economía circular, etc.)**

,

**Metas de crecimiento económico,**

Información adicional sobre objetivos y metas::

En el caso de Costa Rica, los objetivos de política comercial que se reflejan en las siguientes estrategias nacionales de desarrollo de la siguiente manera: - Plan Estratégico Nacional 2050: establece las metas por decenio, con el objetivo de promover el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios y de la atracción de inversión extranjera directa para el crecimiento económico sostenido y el desarrollo nacional. El detalle de los indicadores disponibles en [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j\\_cd4TZ-zfTwrytjmjeO4eUeBGqgaUKs4Ce6KcznbfA/edit#gid=952628310](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1j_cd4TZ-zfTwrytjmjeO4eUeBGqgaUKs4Ce6KcznbfA/edit#gid=952628310) - Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública y el Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Comercio Exterior para el período 2023-2026, tienen por objeto lograr un aumento de las exportaciones de bienes y servicios para alcanzar el monto de US\$28.500 a 2026 y de atracción de inversión extranjera directa de US\$3.500 millones para ese mismo año. - Para el período 2023-2026, el país ha propuesto un Plan Estratégico en materia de comercio exterior orientado al abordaje de las siguientes áreas estratégicas: - Comercio Exterior: como pilar fundamental para la inserción del país en la economía global. - Inversión extranjera directa: fortalecimiento de la competitividad a través del mejoramiento del clima de inversión y el aumento de los flujos de inversión extranjera directa incluyente y sostenible en todo el país. - Facilitación del comercio: simplificación, armonización y modernización de los procedimientos de comercio. - En complemento a lo anterior, se ha propuesto trabajar en un comercio más inclusivo, que brinde mayores y mejores oportunidades a la población, en particular, micro, pequeñas y medianas empresas e la igualdad de género, así como acciones estratégicas que incentiven el desarrollo sostenible. De igual manera, se han identificado trabajar de manera estratégica en cuestiones relacionadas con el comercio en la economía digital.

**Q9**

**Sí**

Además de las prioridades comerciales que puedan estar incorporadas en su estrategia nacional de desarrollo, ¿cuentan con prioridades comerciales establecidas en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

---

Page 10: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q10**

En caso afirmativo, ¿tienen una política o estrategia comercial nacional, una estrategia de desarrollo de las exportaciones, una política industrial o de diversificación económica o una política o estrategia similar (por ejemplo, la actualización de un estudio nacional de diagnóstico sobre la integración del comercio, una estrategia nacional de comercio electrónico, etc.)? Por ejemplo, Jordania ha anunciado una estrategia nacional de exportación para el período comprendido entre 2023 y 2025.

**Sí,**

En caso afirmativo, sírvase facilitar más detalles, entre ellos, las fechas que abarca la estrategia y los enlaces a los documentos pertinentes.:

- Para el período 2023-2026, se cuenta con el Plan Estratégico Institucional 2023-2026 del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, que contiene las líneas estratégicas que la actual Administración se ha propuesto desarrollar para este período (disponible en: <https://www.comex.go.cr/media/9762/plan-estrat%C3%A9gico-institucional-2023-2026.pdf>) - En este, se establecen como objetivos lograr un aumento de las exportaciones de bienes y servicios para alcanzar el monto de US\$28.500 a 2026 y de atracción de inversión extranjera directa de US\$3.500 millones para ese mismo año. - En materia de comercio exterior, se plantea el abordaje de las siguientes áreas estratégicas: - Comercio Exterior: como pilar fundamental para la inserción del país en la economía global. - Inversión extranjera directa: fortalecimiento de la competitividad a través del mejoramiento del clima de inversión y el aumento de los flujos de inversión extranjera directa incluyente y sostenible en todo el país. - Facilitación del comercio: simplificación, armonización y modernización de los procedimientos de comercio. - Específicamente en facilitación del comercio, recientemente se actualizó la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad, con énfasis en gestión coordinada de fronteras. - En complemento a lo anterior, se ha propuesto trabajar en un comercio más inclusivo, que brinde mayores y mejores oportunidades a la población, en particular, micro, pequeñas y medianas empresas e la igualdad de género, así como acciones estratégicas que incentiven el desarrollo sostenible. De igual manera, se han identificado trabajar de manera estratégica en cuestiones relacionadas con el comercio en la economía digital. - En materia de igualdad de género, se cuenta con Plan de Acción (2023-2026) de la Política Nacional para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres (2018-2030), disponible en <https://www.inamu.go.cr/pieg2018-2030> - En materia de inversión extranjera directa, se anunció recientemente una nueva estrategia que pretende promover, atraer y retener inversiones que impulsen el empleo y las exportaciones del país con una propuesta de valor sólida, diferenciada y coherente con las necesidades de Costa Rica, la realidad geopolítica y las tendencias globales". Mayor detalle disponible en: <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/ESTRATEGIA-PROCOMER-IED-C2.pdf> - En materia de desarrollo sostenible se destacan las siguientes iniciativas que se desarrollan desde el sector de comercio exterior: - Marca país Esencial: constituye una certificación para las empresas costarricenses que evalúa de manera estricta el cumplimiento de valores

evalúa de manera estricta el cumplimiento de valores clave como sostenibilidad, desarrollo social, excelencia e innovación. Posee criterios robustos de sostenibilidad en su protocolo de evaluación como: medición de las emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de la energía, gestión de los residuos, gestión del agua y educación ambiental dentro de las organizaciones. Mayor detalle disponible en

<https://www.esencialcostarica.com/visite/> - Programa GreenTech: este programa es liderado por la Promotora de Comercio Exterior en colaboración con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) y Fundación CRUSA, con el objetivo de apoyar a pequeñas y medianas empresas, a través de capacitaciones y la posibilidad de optar por capital de riesgo, para fomentar la creación de nueva oferta exportable en bienes o servicios, que sea sostenible y de alto valor. Mayor detalle disponible en <https://pomonagreentechcostarica.com/> - Plataforma de Crecimiento Verde: este programa liderado por la Promotora de Comercio Exterior inició en 2018 y lleva 9 ediciones, cuenta con el apoyo de diferentes socios estratégicos como la Fundación CRUSA, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Sistema Nacional de Banca para el Desarrollo y el Instituto Nacional de Aprendizaje. El programa tiene como objetivo fomentar los procesos de transformación productiva, a través del aporte de capital semilla (fondos no reembolsables) y asesoría técnica personalizadas en el que se desarrollen mejoras para favorecer la sostenibilidad ambiental de las empresas y con esto su perfil exportador. Mayor detalle disponible en

<https://www.procomer.com/exportador/programas/crecimiento-verde/> - En materia de economía digital, se cuenta con: - Política Nacional de Sociedad y Economía Basadas en el Conocimiento 2022-2050, disponible en [https://www.micitt.go.cr/sites/default/files/planes\\_estrategias/Politica\\_Nacional\\_Sociedad-Economia\\_PNSEBC\\_Junio22.pdf](https://www.micitt.go.cr/sites/default/files/planes_estrategias/Politica_Nacional_Sociedad-Economia_PNSEBC_Junio22.pdf) - Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (2022-2027), disponible en

[http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&param2=1&nValor1=1&nValor2=96799&nValor3=129868&strTipM=TC&IResultado=7&nValor4=1&strSelect=s](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&param2=1&nValor1=1&nValor2=96799&nValor3=129868&strTipM=TC&IResultado=7&nValor4=1&strSelect=s) - Estrategia de Transformación Digital, disponible en

[https://www.micitt.go.cr/sites/default/files/GobernanzaDigital/ETD%202023-2027%20V%20FINAL%2030-08-2023\\_v2.pdf](https://www.micitt.go.cr/sites/default/files/GobernanzaDigital/ETD%202023-2027%20V%20FINAL%2030-08-2023_v2.pdf) - Estrategia Nacional de Ciberseguridad, disponible en

<https://www.micitt.go.cr/sites/default/files/2023-06/Estrategia-Nacional-de-Ciberseguridad-MICITT-2023-2027.pdf> - Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial, el país está actualmente desarrollando la Estrategia Nacional sobre Inteligencia Artificial en colaboración con

Page 11: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q11**

**SÍ**

¿Incluyen estos otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos o metas? Por ejemplo, en la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones de Ghana se prevé que, durante 10 años, las exportaciones no tradicionales aumenten de 2.800 millones de dólares EE.UU. en 2020 a 25.300 millones de dólares EE.UU., lo que irá acompañado de una profunda transformación estructural que hará de Ghana una economía industrializada e impulsada por las exportaciones competitiva.

---

**Q12**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política nacional que incluya objetivos o metas específicos:

- Aumento de la competitividad,**
- Expansión de las exportaciones agropecuarias,**
- Expansión de las exportaciones de manufacturas,**
- Expansión de las exportaciones de servicios,**
- Expansión del comercio electrónico y/o las exportaciones de servicios prestados digitalmente**
- ,
- Expansión de las exportaciones del sector de las mipymes**
- ,
- Protección de la propiedad intelectual,**
- Aumento del número de mercados de exportación alcanzados**
- ,
- Mejoras en la facilitación del comercio,**
- Objetivos relacionados con el cambio climático (por ejemplo, la reducción de las emisiones relacionadas con el comercio)**
- ,
- Objetivos de la protección ambiental relacionada con las exportaciones**
- ,
- Metas de crecimiento de las exportaciones,**
- Diversificación de las exportaciones en términos de número de mercados alcanzados**
- ,
- Puesto en el ranking mundial de competitividad,**
- Mejores resultados de exportación,**
- Diversificación de las exportaciones en términos de número de bienes y servicios exportados**
- ,
- Meta de las exportaciones del comercio de servicios,**
- Otros (sírvase añadir texto),**
- Información adicional sobre objetivos y metas comerciales, incluidos hipervínculos a documentos relevantes::
- Diversificación del origen de las inversiones - Mejoras en la facilitación de las inversiones - Promoción de inversión sostenible

**Q13**

¿Se ajustan las prioridades comerciales que figuran en su estrategia nacional de desarrollo a las que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

**Sí, totalmente**

## Page 12: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q14

No

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan nacional de desarrollo y/o los que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos sectoriales? Por ejemplo, Visión 2030 Jamaica incluye 31 planes sectoriales (en 28 documentos separados) elaborados por grupos especializados, que comprenden a las partes interesadas de organismos de los sectores público y privado, la sociedad civil y asociados para el desarrollo internacionales). Y en la Estrategia Nacional de Exportación de Bhután de 2022 se identifican las ramas de producción de los minerales y la madera con posibilidades para el desarrollo de productos de valor añadido.

## Page 13: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q15

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces a los documentos pertinentes. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política que incluya objetivos o metas específicos. Sírvase marcar las casillas pertinentes:

## Page 14: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q16

Otros (sírvase añadir texto):

No aplica

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo y en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos regionales? Por ejemplo, los objetivos comerciales de la estrategia nacional de desarrollo de la República Kirguisa para 2018-2040 incluyen, entre otras cosas, el objetivo de trabajar en la integración armoniosa de la economía kirguisa en la Unión Económica Euroasiática; la participación activa en proyectos regionales que mejoren la producción y la capacidad de tránsito; la diversificación de la orientación económica exterior de Kirguistán mediante el desarrollo de la cooperación comercial, económica y de inversión mutuamente beneficiosa con los países de Asia Meridional y Sudoriental, Oriente Medio y América.

## Page 15: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

Q17

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, sírvase marcar la(s) comunidad(es) económica(s) pertinente(s).

Page 16: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q18**

**Sí**

¿Tiene su Gobierno esferas prioritarias en el marco de la Ayuda para el Comercio respecto de las cuales busca activamente apoyo?

---

Page 17: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q19**

En caso afirmativo, indique las esferas prioritarias pertinentes de la Ayuda para el Comercio para las que su gobierno está buscando activamente apoyo. (Sírvase marcar las casillas pertinentes)

**Facilitación del comercio,**

**Educación/formación en materia de comercio,**

Información adicional sobre las áreas prioritarias de Ayuda para el Comercio::

La facilitación del comercio resulta crucial para el desarrollo económico y comercial de Costa Rica al estimular la actividad comercial, reducir costos, aumentar la competitividad, fomentar el comercio internacional y atraer inversiones extranjeras. En virtud de lo anterior, es necesario priorizar las medidas e iniciativas en este ámbito que permitan mejorar y agilizar los procesos comerciales. Actualmente la facilitación del comercio ha sido definida como uno de los ejes prioritarios en materia de comercio exterior en Costa Rica.

---

Page 18: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q20**

¿Se han comunicado estas prioridades a los donantes y a los asociados Sur-Sur?

Otros (sírvase añadir texto):

No aplica

---

Page 19: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q21**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre cómo se han comunicado esas prioridades:

---

**Respondent skipped this question**

---

Page 20: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q22**

**No**

¿Tiene su Gobierno dificultades para financiar la aplicación de los objetivos comerciales que figuran en su plan o estrategia(s) de desarrollo o estrategia comercial?

---

Page 21: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q23**

**No**

¿Se encuentra con dificultades para acceder a financiación con miras a abordar sus prioridades relacionadas con la Ayuda para el Comercio?

---

Page 22: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q24**

**Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. (Si una dificultad para acceder a financiación no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

---

Page 23: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q25**

**Si**

¿Se enfrenta su Gobierno a una situación en la que la proporción de Ayuda para el Comercio que recibe consiste cada vez más en préstamos y menos en donaciones?

---

Page 24: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q26**

**No**

En caso afirmativo, ¿tiene su Gobierno dificultades para alcanzar sus objetivos comerciales en razón de esa situación?

---

Page 25: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q27**

No

¿Prevé dejar de beneficiarse de la Ayuda para el Comercio? ¿Se ha fijado una fecha para alcanzar este objetivo (por ejemplo, una fecha para dejar de recibir ayuda exterior)?

Page 26: SECCIÓN E: AJUSTE DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q28**

En gran medida

¿En qué medida el apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio?

**Q29**

Respondent skipped this question

¿Qué dificultades afronta para ajustar el apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio a las necesidades a nivel sectorial descritas en los documentos de política pertinentes? (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

Page 27: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q30**

Otros (sírvase añadir texto),

¿Ajustan los asociados para la financiación del desarrollo (es decir, tanto los donantes como los asociados Sur-Sur) su vigilancia y evaluación a los marcos nacionales de vigilancia o resultados?

Información adicional sobre la armonización del seguimiento y la evaluación:  
Se desconoce

Page 28: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q31**

Otros (sírvase añadir texto):

¿Miden ustedes los efectos del apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio?

No aplica

Page 29: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q32**

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿dónde tiene la Ayuda para el Comercio, en su opinión, efectos medibles?(marque las casillas correspondientes)

Page 30: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q33**

No

¿Desea presentar algún proyecto o programa en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de buena práctica?

Page 31: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q34**

Sí

¿Prevé seguir necesitando financiación en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 32: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q35**

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces pertinentes:

- Agricultura,
- Silvicultura,
- Pesca,
- Energía renovable,
- Sector manufacturero,
- Desarrollo del sector de las mipymes,
- Servicios bancarios y financieros,
- Servicios prestados a las empresas y profesionales,
- Servicios de comunicaciones, incluida la TIC,
- Servicios de construcción,
- Cultura e industrias creativas,
- Servicios de distribución,
- Servicios de energía,
- Servicios ambientales,
- Ciencia, tecnología e innovación,
- Servicios de transporte (aéreo, terrestre y marítimo),
- Comercio electrónico intersectorial y comercio digital

**Q36**

¿En qué categorías del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio prevé necesidades futuras?(Sírvase marcar las casillas correspondientes)

- Política comercial y gestión administrativa,
- Facilitación del comercio,
- Acuerdos comerciales regionales (ACR),
- Educación/formación en materia de comercio,
- Infraestructura de transporte y almacenamiento relacionada con el comercio (por ejemplo, puertos, puertos secos, puertos de contenedores, depósitos de contenedores, etc.)
- ,
- Infraestructura de comunicaciones relacionada con el comercio
- ,
- Servicios de ayuda a las empresas,
- Servicios bancarios y financieros,
- Creación de capacidad productiva,
- Agricultura,
- Silvicultura,
- Pesca,
- Negociaciones comerciales multilaterales,
- Industria,
- Comercio digital y comercio electrónico,
- POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES COMERCIALES** (con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales y determinar las compensaciones de las ventajas y desventajas recíprocas, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para reformar el comercio/facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas).
- ,
- INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON EL COMERCIO** (con inclusión de obras de infraestructura)
- ,
- FOMENTO DEL COMERCIO** (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).
- ,
- Información adicional sobre las categorías de Ayuda al Comercio

Comercio en las que prevé necesidades futuras::

El Consejo Nacional de Facilitación del Comercio de Costa Rica (CONAFAC) desempeña un papel fundamental en apoyar el objetivo del Plan Estratégico Nacional de Costa Rica de promover el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios, por medio de la mejora de la eficiencia en las operaciones de comercio exterior, la armonización normativa y el fomento de la colaboración público-privada, entre otros. Particularmente en el marco la agenda prioritaria del CONAFAC, se estableció un proyecto para la participación del Consejo en el “Programa de Empoderamiento para Comités Nacionales de Facilitación del Comercio” desarrollado por la UNCTAD, con la finalidad de potenciar las capacidades del CONAFAC, principalmente en materia de digitalización de procesos, seguimientos y mecanismos de monitoreo. Esto impactaría de manera directa la efectividad de las labores del Consejo y por ende generaría mejoras tangibles en las operaciones comerciales. Actualmente se está en proceso de búsqueda del financiamiento para la concreción de este objetivo.

Page 33: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q37**

**SÍ**

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar la materialización de los aspectos relacionados con el comercio de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Page 34: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q38**

En caso afirmativo, sírvase indicar los ODS que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a alcanzar. (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

**OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

,

**OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructura,**

**OBJETIVO 13: Acción por el clima,**

**OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos,**

**OBJETIVO 5: Igualdad de género**

Page 35: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q39**

**SÍ**

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar los aspectos del cambio climático relacionados con el comercio.