



## Page 5: DATOS DE CONTACTO

Q1 Encuestado

COSTA  
RICA

Q2 About you

Nombre

Karen Chan

Cargo

Coordinadora Foro OMC

Ministerio

Ministerio de Comercio Exterior

Dirección de correo electrónico

karen.chan@comex.go.cr

## Page 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (PRIORIDADES DE SU GOBIERNO)

Q3 ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?

Sí

## Page 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4 En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante)

Conexión a las cadenas de valor

5

Comercio electrónico

3

Integración regional

4

Facilitación del comercio

2

Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)

1

Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente y sírvase indicar los principales problemas u obstáculos encontrados durante su aplicación.

<https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pn-dip-2019-2022/>

## Page 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q5** ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2016?

**Sí,**  
Sírvese describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas. Sírvase incluir un enlace a la estrategia pertinente.:  
Comercio electrónico se convierte en prioridad por iniciativa de las negociaciones plurilaterales en el marco de la OMC. Infraestructura se hace cada vez más complejo de abordar e incide negativamente en la competitividad del país.

---

## Page 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q6** En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

|  |          |
|--|----------|
| Cambio de gobierno                                     | <b>2</b> |
| Desarrollo del comercio electrónico                    | <b>1</b> |
| Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio | <b>3</b> |

**Q7** ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

**Sí**

---

## Page 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q8** Sírvase facilitar nombres, títulos, referencias o enlaces a los documentos de política vinculados a la Ayuda para el Comercio en su país.

Programa de Integración Fronteriza - Préstamo del BID

---

## Page 13: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q9** ¿Figura la diversificación económica como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

**Sí,**  
En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional (explique, en particular, cómo se define y se mide la diversificación económica).:  
En el campo comercial se mide por el nivel relativo de concentración de las exportaciones entre distintos productos y entre diferentes mercados de destino. El modelo de desarrollo que Costa Rica ha seguido, basado en la apertura comercial y la atracción de inversión extranjera directa. Se orienta mayoritariamente a la diversificación de la oferta exportable nacional.

**Q10** ¿Cuáles son los principales obstáculos a la diversificación económica identificados en su estrategia nacional o regional de desarrollo? (Puede marcar más de una casilla)

**Aplicación de aranceles elevados a determinados productos/en determinados mercados**

**Costo elevado del comercio**

**Infraestructuras transfronterizas de redes y/o de transporte limitadas**

**Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)**

**Q11** Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo de este tipo en favor de la diversificación económica. (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Facilitación del comercio**

**Educación/formación en materia de comercio**

**Q12** ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

**No está seguro**

**Q13** ¿Ha registrado su Gobierno algún progreso en la diversificación económica desde el lanzamiento de la iniciativa de Ayuda para el Comercio en 2006?

**Sí,**

Información adicional acerca de la medida en que el apoyo que recibe para promover la diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo.: La oferta exportable de Costa Rica se ha diversificado notoriamente en cuanto a productos y destinos desde 2006. Por ejemplo, dispositivos médicos, crecimiento en las exportaciones de piña, y aumento en la participación de exportaciones del sector de servicios.

## Page 14: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q14** En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué ámbito(s): (Puede marcar más de una casilla)

**Diversificación de las exportaciones**

**Industrialización, con inclusión de la adición de valor en el sector manufacturero**

Información adicional acerca de los progresos que ha registrado su Gobierno en el ámbito de la diversificación económica.:

Particularmente en el sector de dispositivos médicos.

**Q15** En caso de haber registrado progresos, sírvase especificar en qué sector(es): (Puede marcar más de una casilla)

**Agricultura,**  
**Industria,**  
**Servicios**

---

Page 15: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q16** En qué categoría(s) de la Ayuda para el Comercio ha permitido el apoyo recibido fomentar la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Facilitación del comercio** ,

**Educación/formación en materia de comercio** ,

Información adicional acerca de la(s) categoría(s) de la Ayuda para el Comercio en las que el apoyo recibido ha permitido fomentar la diversificación económica. Indique en qué se basa su respuesta.:

Fortalecimiento de capacidades técnicas. Modernización de Puestos Fronterizos.

---

Page 16: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q17** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Coordinación entre los donantes** ,

**Interés de los donantes en determinados proyectos o programas** ,

**Capacidad institucional para implementar los proyectos** ,

**Movilización de inversión extranjera directa**

**Q18** ¿Qué factores pueden limitar las posibilidades de que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Deficiencias de infraestructura,**

**Incapacidad de movilizar inversión privada interna** ,

**Mala coordinación nacional/regional**

---

Page 17: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q19** ¿Contribuye la Ayuda para el Comercio que recibe a movilizar otras formas de financiación para el desarrollo en favor de la diversificación económica (financiación en condiciones no preferenciales, inversión extranjera directa, remesas, financiación para el comercio, etc.)?

No está seguro

**Q20** ¿Qué asociados para el desarrollo constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Estados Unidos,  
 Unión Europea,  
 Banco Interamericano de Desarrollo (BID),  
 Banco Mundial,  
 Centro de Comercio Internacional (ITC),  
 Organización Mundial del Comercio (OMC),  
 Otros (sírvase especificar),

Información adicional acerca de los asociados para el desarrollo que constituyen una fuente importante de fondos de Ayuda para el Comercio en aras de la diversificación económica.:

CEPAL

**Q21** ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover la diversificación económica en su país?(Puede marcar más de una casilla)

Corea del Sur\*,  
 China

## Page 18: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q22** De cara al futuro, ¿en qué sectores se necesitará más apoyo para promover la diversificación económica?(Puede marcar más de una casilla)

Agricultura,  
 Pesca

**Q23** De cara al futuro, ¿en qué categoría de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que su Gobierno necesitará apoyo de este tipo para promover la diversificación económica? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio,  
 Educación/formación en materia de comercio,  
 Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).  
 Agricultura,  
 Pesca

Page 19: SECCIÓN 2: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DE LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

**Q24** ¿Desea presentar algún proyecto o programa de diversificación económica en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de práctica óptima?(Sírvase facilitar información adicional e incluir los enlaces pertinentes)

DESCUBRE.

Es un proyecto colaborativo entre el Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura y Ganadería, y Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica. Su misión es revalorizar la agricultura como actividad sostenible y el aumento del bienestar de la población que se dedica a ella.

También busca mejorar la productividad del sector agrícola del país.

Page 21: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q25** ¿Figura el empoderamiento económico como prioridad en su estrategia nacional o regional de desarrollo?

**No está seguro**

Page 22: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q26** ¿En qué grupos se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla)

**MIPYME,**

Información adicional acerca de los grupos en los que se centra su estrategia nacional o regional de desarrollo a la hora de promover el empoderamiento económico.:

<https://www.meic.go.cr/meic/web/45/pymes.php>

<http://www.pyme.go.cr/informacion.php?id=2>

**Q27** ¿Se propone en su estrategia nacional o regional de desarrollo algún indicador para medir el empoderamiento económico o alguna meta específica?

**No está seguro**

**Q28** ¿Su estrategia nacional o regional de desarrollo vincula el empoderamiento económico a la participación en el comercio internacional?

**No**

Page 23: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q29** Sírvase indicar en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio recibe apoyo en favor del empoderamiento económico.(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**No está seguro**

**Q30** ¿Se ajusta el apoyo que recibe para promover el empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio a las prioridades establecidas en su(s) estrategia(s) nacional(es) o regional(es) de comercio y desarrollo?

**No está seguro**

---

Page 24: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q31** ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Mejorando el acceso a la información,**  
**Proporcionando acceso a financiación,**  
**Fomentando el crecimiento y el desarrollo económico de las mujeres**  
 ,  
**Respaldando la elaboración de políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género**  
 ,  
**Mejorando las aptitudes empresariales**

**Q32** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

**Educación/formación en materia de comercio** ,  
**Servicios de ayuda a las empresas**

**Q33** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las mujeres?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**No está seguro**

---

Page 25: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q34** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

**Proporcionando acceso a financiación,**  
**Mejorando las aptitudes empresariales** ,  
**Mejorando las competencias relacionadas con las TIC** ,  
**Mejorando el acceso a los mercados extranjeros** ,  
**Mejorando la conectividad digital**

**Q35** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de las MIPYME? (Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,  
 Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura).  
 ,  
 Servicios de ayuda a las empresas

**Q36** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de las MIPYME?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Coordinación entre los donantes ,  
 Movilización de inversión privada interna ,  
 Capacidad institucional para implementar los proyectos  
 ,  
 Coordinación nacional/regional

### Page 26: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q37** ¿Cómo puede maximizarse la contribución de la Ayuda para el Comercio al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Mejorando las aptitudes empresariales ,  
 Mejorando las competencias relacionadas con las TIC ,  
 Mejorando el acceso a la información,  
 Mejorando la conectividad digital

**Q38** En su opinión, ¿qué formas de financiación de la Ayuda para el Comercio contribuyen en mayor medida al empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

No está seguro

**Q39** ¿Qué factores favorecen que el apoyo que recibe en concepto de Ayuda para el Comercio contribuya a promover el empoderamiento económico de los jóvenes?(Puede marcar más de una casilla; no obstante, límitese a señalar los cinco factores principales)

Sentido de apropiación nacional,  
 Capacidad institucional para implementar los proyectos

### Page 27: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO



**Q40** En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

**Sí,**  
Sírvase facilitar un enlace a la estrategia nacional o el documento de política pertinente en el que se hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).:  
<https://sites.google.com/expedientesmideplan.go.cr/pndip-2019-2022/documentos>

**Q41** En caso afirmativo, sírvase especificar a qué ODS puede contribuir la Ayuda para el Comercio. (Puede marcar más de una casilla) Objetivos de Desarrollo Sostenible:

**1. Fin de la pobreza,**  
**2. Hambre** ,  
**cero**  
**5. Igualdad de** ,  
**género**  
**8. Trabajo decente y crecimiento** ,  
**económico**  
**9. Industria, innovación e** ,  
**infraestructura**  
**10. Reducción de las**  
**desigualdades**

## Page 28: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q42** ¿Qué donante(s) constituye(n) la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico? (Puede marcar más de una casilla)

**Estados Unidos,**  
**Unión Europea,**  
**Banco Interamericano de Desarrollo** ,  
**(BID)**  
**Banco** ,  
**Mundial**  
**Centro de Comercio Internacional** ,  
**(ITC)**  
**Otros (sírvase** ,  
**especificar)**

Información adicional acerca de los donantes que constituyen la principal fuente de fondos de Ayuda para el Comercio para promover el empoderamiento económico?:  
CEPAL

**Q43** ¿Qué asociados Sur-Sur constituyen la principal fuente de financiación para promover el empoderamiento económico en su país?(Puede marcar más de una casilla)

**China,**  
**Corea del**  
**Sur\***

**Q44** De cara al futuro, ¿en qué categoría(s) de financiación de la Ayuda para el Comercio cree que se necesitará más apoyo para promover el empoderamiento económico?(Puede marcar más de una casilla y/o dejar casillas vacías si no recibe apoyo a estos efectos)

Facilitación del comercio ,  
Educación/formación en materia de comercio ,  
Infraestructura relacionada con el comercio - (con inclusión de obras de infraestructura). ,  
Servicios de ayuda a las empresas,  
Servicios bancarios y financieros

---

### Page 29: SECCIÓN 3: AYUDA PARA EL COMERCIO EN FAVOR DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

**Q45** Facilite cualquier información adicional. Sírvase incluir referencias (enlaces, firmas de documentos, vínculos a evaluaciones de proyectos o programas, etc.).

Respondent skipped this question

**Q46** ¿Desea presentar algún proyecto o programa de empoderamiento económico en el marco de la Ayuda para el Comercio que sea particularmente importante para su país o pueda ser un ejemplo de práctica óptima? (Sírvase facilitar cualquier otra información que considere relevante e incluir los enlaces pertinentes)

<https://www.procomer.com/es/seedstars>

---

### Page 30: FIN DE LA ENCUESTA

**Q47** CONSULTAS (Otros ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).

Respondent skipped this question