

QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX PAYS PARTENAIRES

Le présent questionnaire a pour but d'obtenir des renseignements sur les progrès réalisés depuis la dernière auto-évaluation en 2008. Il s'intéresse en particulier aux résultats intermédiaires et finals des stratégies et des programmes d'Aide pour le commerce, en vue de favoriser le partage des connaissances.

Si vous n'avez pas répondu au questionnaire d'auto-évaluation en 2008, veuillez commencer par remplir celui-ci. Le questionnaire de 2008 sert de base pour savoir comment votre stratégie commerciale s'intègre dans votre stratégie de développement national.

Pour de plus amples renseignements ou pour obtenir des formulaires supplémentaires, veuillez vous rendre à l'adresse suivante: www.oecd.org/dac/aft/questionnaire ou contacter le Secrétariat de l'OCDE [aft.monitoring@oecd.org] ou celui de l'OMC [aft.monitoring@wto.org].

PAYS: **RÉPUBLIQUE DU CONGO**

MINISTÈRE/ORGANISME (chargé de coordonner l'auto-évaluation) :

A. VOS OBJECTIFS ET PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

1. VOS OBJECTIFS D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT-ILS CHANGE DEPUIS 2008?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

1.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, précisez sur quoi ont porté ces changements:

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE	INDÉCIS
Évolution des besoins en capacités commerciales	<input type="checkbox"/>				
Accent mis sur:					
• renforcement de la compétitivité	<input type="checkbox"/>				
• la réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>				
• la croissance verte	<input type="checkbox"/>				
• l'égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>				
• l'intégration régionale	<input type="checkbox"/>				
Autres	<input type="checkbox"/>				

Veuillez préciser :

2. VOS PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT-ELLES CHANGE DEPUIS 2008?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

2.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez indiquer quelles sont vos nouvelles priorités en matière d'Aide pour le commerce dans chaque secteur. (Sont indiquées ci-après les domaines de priorité les plus courants par grandes catégories d'aide – veuillez classer par ordre d'importance les trois **NOUVEAUX** domaines prioritaires parmi les 12 énumérés).

Politique et réglementation commerciales	Analyse de la politique commerciale, négociations et mise en œuvre	
	Coûts de l'accession à l'OMC	
	Facilitation des échanges	
Infrastructure économique	Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications)	2
	Autres, transports	
	Infrastructure transfrontières	
Renforcement de la capacité de production	Compétitivité	
	Chaînes de valeur	1
	Diversification des exportations	
Autres	Coûts d'ajustement	
	Intégration régionale	3
	Autres	

Veillez préciser :

2.2 Si vos objectifs ou priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2008, veuillez indiquer quelles sont les principales causes de ces changements?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Crise économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouvelles priorités de développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Changement de gouvernement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification de la politique commerciale multilatérale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification de la politique commerciale régionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification de la politique commerciale nationale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

3. SI VOS OBJECTIFS OU VOS PRIORITES EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT CHANGE, AVEZ-VOUS INTEGRE CES CHANGEMENTS DANS VOTRE STRATEGIE GLOBALE DE DEVELOPPEMENT?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

Veillez préciser :

4.

LE CAS ECHEANT, AVEZ-VOUS ACTUALISE VOS STRATEGIES OPERATIONNELLES EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE (Y COMPRIS PLANS D'ACTION, ECHEANCIERS, BUDGETS) POUR TENIR COMPTE DE L'EVOLUTION DE VOS OBJECTIFS OU PRIORITES DANS CE DOMAINE?

OUI <input type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>	SANS OBJET <input type="checkbox"/>
------------------------------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

4.1 Dans la NEGATIVE, prévoyez-vous d'actualiser ces stratégies opérationnelles en fonction de ces nouveaux objectifs ou de ces nouvelles priorités?

OUI <input type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>	SANS OBJET <input type="checkbox"/>
------------------------------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

5. AVEZ-VOUS INTEGRE CES NOUVEAUX OBJECTIFS OU CES NOUVELLES STRATEGIES EN MATIERE D'AIDE POUR LE COMMERCE DANS VOTRE DIALOGUE AVEC LES DONATEURS AU NIVEAU NATIONAL?

OUI <input type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>	SANS OBJET <input type="checkbox"/>
------------------------------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

5.1 Dans la NEGATIVE, prévoyez-vous de le faire ?

OUI <input type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>	SANS OBJET <input type="checkbox"/>
------------------------------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

POUR LES PAYS LES MOINS AVANCES

6. LE POINT FOCAL ET LE COMITE DU CADRE INTEGRE RENFORCE (CIR) INTERVIENNENT-ILS DANS LE SUIVI ET LA COORDINATION DE VOTRE POLITIQUE COMMERCIALE?

OUI <input type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>	SANS OBJET <input type="checkbox"/>
------------------------------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

Tous les ministères concernés participent-ils au processus du CIR?

Veillez préciser :

Dans la NEGATIVE, pour quelle(s) raison(s)?

6.1 Les pays donateurs utilisent-ils les structures du CIR pour coordonner le soutien qu'ils apportent?

OUI <input type="checkbox"/>	NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>	SANS OBJET <input type="checkbox"/>
------------------------------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

Dans l'AFFIRMATIVE, dans quelle mesure les donateurs:

	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT/ JAMAIS	INDÉCIS
Utilisent-ils la matrice d'action des EDIC pour élaborer leurs programmes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coordonnent-ils leurs actions avec l'aide du facilitateur des donateurs dans le pays?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

7. LE RENFORCEMENT DU CADRE INTEGRE A-T-IL EU UNE INCIDENCE SUR VOTRE CAPACITE D'INTEGRATION DU COMMERCE DANS VOTRE PLAN NATIONAL DE DEVELOPPEMENT?

DANS UNE LARGE MESURE <input type="checkbox"/>	MODÉRÉMENT <input type="checkbox"/>	DE MANIÈRE NÉGLIGEABLE <input type="checkbox"/>	TROP TÔT POUR LE DIRE <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>	SANS OBJET <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	---	--	----------------------------------	-------------------------------------

7.1 Veillez donner plus de détails sur les réalisations qui ont été rendues possibles par le renforcement du CIR:

8. ASSUREZ-VOUS LE SUIVI DES FINANCEMENTS CONCESSIONNELS EXTERIEURS AU NIVEAU DU GOUVERNEMENT CENTRAL?

OUI

NON

INDÉCIS

8.1 Dans l'AFFIRMATIVE, utilisez-vous l'un des systèmes de suivi ci-après?

	OUI	NON	INDÉCIS
Plate-forme de gestion de l'aide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Base de données sur l'assistance au développement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Système de comptabilité nationale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

8.2 Dans l'AFFIRMATIVE, quelle a été l'évolution du volume des financements extérieurs en faveur des programmes et projets liés au commerce depuis 2008?

	INCREASE	REMAIN STABLE	DECREASE	NOT SURE
Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs non membres du CAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournisseurs Sud-Sud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs multilatéraux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aide au développement privée (ONG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.3 Dans l'AFFIRMATIVE, savez-vous quelle est la part des différents prestataires d'Aide pour le commerce dans les flux totaux que vous recevez?

	> 90%	90-50%	50-25%	< 25%	AUCUNE
Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input type="checkbox"/>				
Donateurs non membres du CAD	<input type="checkbox"/>				
Fournisseurs Sud-Sud	<input type="checkbox"/>				
Donateurs multilatéraux	<input type="checkbox"/>				
Aide au développement privée (ONG)	<input type="checkbox"/>				

9. AU REGARD DE VOTRE EXPERIENCE DU FINANCEMENT EXTERIEUR EN GENERAL, ETES-VOUS CONFRONTE A DES PROBLEMES PARTICULIERS POUR OBTENIR DES FINANCEMENTS DANS LE DOMAINE DU COMMERCE?

¹ La page dédiée aux requêtes de statistiques sur l'Aide pour le commerce (*Aid for Trade Statistical Queries*) permet de consulter des données statistiques sur l'Aide pour le commerce (au moyen de l'interface en ligne: *Assistant de requête pour les statistiques sur le développement international*, ou QWIDS). Ces données, qui peuvent être extraites et téléchargées par les utilisateurs, remontent à 2002 (données concernant le volume, l'origine et les catégories d'aide pour plus de 150 pays et territoires en développement, y compris données par projet). La dernière année pour laquelle des données sont disponibles est 2008.

OUI

NON

INDÉCIS

Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs non membres du CAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fournisseurs Sud-Sud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Donateurs multilatéraux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.1 Dans l’AFFIRMATIVE, veuillez indiquer quels sont les problèmes additionnels que vous rencontrez:

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Admissibilité	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conditionnalité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prévisibilité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compréhension des procédures	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficultés pour concevoir des projets aptes à bénéficier d'un concours bancaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volume de financement disponible	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez préciser :

C. COMMENT METTEZ-VOUS EN ŒUVRE VOTRE STRATÉGIE?

10. L’ENTITE OU LES ENTITES CHARGÉE(S) DE COORDONNER VOS ACTIVITÉS D’AIDE POUR LE COMMERCE A (ONT)-T-ELLE(S) CHANGÉ DEPUIS 2008?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

10.1 Dans l’AFFIRMATIVE, qui supervise actuellement vos activités d’Aide pour le commerce?

Ministère du commerce	<input type="checkbox"/>	
Ministères en charge du secteur concerné	<input type="checkbox"/>	<i>Veuillez préciser :</i>
Ministère de tutelle	<input type="checkbox"/>	<i>Veuillez préciser :</i>
Comité national	<input type="checkbox"/>	<i>Veuillez préciser :</i>
Autres	<input type="checkbox"/>	<i>Veuillez préciser :</i>
Personne	<input type="checkbox"/>	

10.2 Dans l’AFFIRMATIVE, quelles sont les raisons de ces changements?
Veuillez préciser :

11. LE DIALOGUE SUR L’AIDE POUR LE COMMERCE S’EST-IL RENFORCÉ DEPUIS 2008 ENTRE VOTRE GOUVERNEMENT ET LES DONATEURS?

DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE <input type="checkbox"/>	MODÉRÉMENT <input checked="" type="checkbox"/>	RAREMENT/NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
--	---	--	-------------------------------------

11.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez préciser en donnant des exemples:

Cadre de concertation APE / CEMAC / CEEAC / OMC

12. LE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE S'EST-IL RENFORCÉ DEPUIS 2008 ENTRE VOTRE GOUVERNEMENT ET LES PARTIES PRENANTES NATIONALES?

DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE <input type="checkbox"/>	MODÉRÉMENT <input type="checkbox"/>	RAREMENT/NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
--	--	--	-------------------------------------

12.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez préciser en donnant des exemples:

Dialogue ou partenariat Public - Privé - Société Civile

13. LES DONATEURS HARMONISENT-ILS MIEUX LEUR SOUTIEN QU'AVANT 2008?

BEAUCOUP MIEUX <input type="checkbox"/>	MODÉRÉMENT MIEUX <input type="checkbox"/>	RAREMENT/NON <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
--	--	--	-------------------------------------

13.1 À quelle fréquence les donateurs recourent-ils aux moyens de coordination suivants?

	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT OU JAMAIS	INDÉCIS
Évaluation conjointe des besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cofinancement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Approches sectorielles	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mise en œuvre conjointe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivi conjoint	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Évaluation conjointe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez préciser :

14. LE SUIVI DE VOS PROGRAMMES D'AIDE POUR LE COMMERCE A-T-IL ÉTÉ AMÉLIORÉ DEPUIS 2008?

CONSIDÉRABLEMENT <input type="checkbox"/>	MOYENNEMENT <input type="checkbox"/>	PEU/PAS DU TOUT <input checked="" type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	----------------------------------

14.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez expliquer de quelle manière :

15. L'AIDE DES DONATEURS EST-ELLE MIEUX ADAPTÉE AUX PRIORITÉS DE VOTRE PAYS EN MATIÈRE DE COMMERCE DEPUIS 2008?

BEAUCOUP <input type="checkbox"/>	MOYENNEMENT <input checked="" type="checkbox"/>	PEU/PAS DU TOUT <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
-----------------------------------	---	--	----------------------------------

15.1 Si l'aide des donateurs est mieux adaptée, décrivez comment ce résultat a été obtenu :

15.2 Si l'aide des donateurs est moins bien adaptée, veuillez expliquer pourquoi et indiquer quelles mesures vous comptez prendre pour inverser cette tendance :

Les donateurs présentent au gouvernement des projets déjà ficelés.

COMMENT DÉFINISSEZ-VOUS LE SUCCÈS DE L'AIDE POUR LE COMMERCE DANS VOTRE PAYS?

16. HOW DO YOU DEFINE THE SUCCESS OF AID FOR TRADE IN YOUR COUNTRY?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Meilleure compréhension des échanges commerciaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Place plus importante du commerce dans la stratégie de développement (intégration)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meilleure harmonisation et adéquation des projets et programmes d'Aide pour le commerce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Augmentation des ressources en faveur de l'Aide pour le commerce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accroissement des exportations	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accroissement des échanges commerciaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversification des exportations	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausse de la croissance économique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduction de la pauvreté	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meilleure viabilité écologique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus grande égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

17. DANS VOTRE PAYS, L'AIDE POUR LE COMMERCE A ABOUTI A:

	DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE	MODÉRÉMENT	DE MANIÈRE NÉGLIGEABLE	INDÉCIS	SANS OBJET
Une meilleure compréhension des échanges commerciaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une place plus importante du commerce dans la stratégie de développement (intégration)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une meilleure harmonisation et adéquation des projets et programmes d'Aide pour le commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une augmentation des ressources en faveur de l'Aide pour le commerce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un accroissement des exportations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un accroissement des échanges commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Une diversification des exportations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une hausse de la croissance économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une meilleure viabilité écologique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une plus grande égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

17.1 *Veillez donner des exemples de réussite et d'échec des processus, approches et programmes d'Aide pour le commerce :*

18. DANS VOTRE PAYS, QUELLE EST L'IMPORTANCE DES POLITIQUES COMPLEMENTAIRES DANS LA REUSSITE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE?

TRÈS GRANDE IMPORTANCE <input type="checkbox"/>	ASSEZ GRANDE IMPORTANCE <input type="checkbox"/>	SANS IMPORTANCE <input type="checkbox"/>	INDÉCIS <input type="checkbox"/>
--	---	---	-------------------------------------

18.1 *Le cas échéant, comment évaluez-vous l'importance des politiques complémentaires suivantes?*

	TRÈS GRANDE IMPORTANCE	ASSEZ GRANDE IMPORTANCE	SANS IMPORTANCE	INDÉCIS
Politiques budgétaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiques monétaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiques de l'emploi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cadre réglementaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gouvernance	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

les politiques agricole et de développement industriel

19. DISCUTEZ-VOUS DES POLITIQUES COMPLEMENTAIRES DANS VOTRE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE AVEC :

	OUI	PARFOIS	NON	INDÉCIS
Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs non membres du CAD	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournisseurs de coopération Sud-Sud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs multilatéraux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secteur privé national	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

la société civile

19.1 Veuillez illustrer l'importance des politiques complémentaires par des exemples de réussite et d'échec des processus, approches et programmes d'Aide pour le commerce :

20. COMMENT VOTRE GOUVERNEMENT EVALUE-T-IL LE SUIVI DE L'INITIATIVE GLOBALE D'AIDE POUR LE COMMERCE A CE JOUR?

POSITIF



NEUTRE



NÉGATIF



INDÉCIS



20.1 Selon vous, quels sont les principaux problèmes à surmonter ou les principaux points à améliorer?

la gouvernance économique et administrative ; le renforcement de la compétitivité

21. Y A-T-IL PARMİ VOS PROCESSUS, PROGRAMMES OU PROJETS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE DES EXEMPLES PARTICULIERS QUI ONT DONNÉ DE BONS RESULTATS ET DONT VOUS ESTIMEZ QU'ILS POURRAIENT CONTRIBUER A L'ELABORATION DE BONNES PRATIQUES?

la sensibilisation et la formation de Cadres

22. SOUHAITEZ-VOUS SOULEVER D'AUTRES QUESTIONS QUI VOUS SEMBLent PERTINENTES ET QUI N'ONT PAS ÉTÉ ABORDEES DANS LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE?