



Page 2: À PROPOS DE VOUS

Q1

Répondant (Pays ou territoire douanier)

OTHER (please specify):

Union des Comores

Q2

A propos de vous

Nom

Zainoudine AHAMADA

Titre

Chef de service des études - Stagiaire FIMIP

Organisation

**Ministère de l'Economie et du Commerce - Mission
permanente de l'union des Comores**

Adresse électronique

zainou2613@gmail.com

Numéro de téléphone

+2693359086

Page 3: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S)
NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q3

Oui

Avez-vous un plan national ou une (des) stratégie(s)
nationale(s) de développement?

Page 4: SECTION A: PRIORITÉS COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S)
NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q4

Oui

Dans l'affirmative, votre plan national ou votre (vos)
stratégie(s) nationale(s) de développement comportent-ils
des priorités commerciales?

Page 5: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(s) PLANS OU STRATEGIE(S)
NATIONAL(ES) DE DEVELOPPEMENT

Q5

Votre ou vos stratégie(s) nationale(s) de développement ont-elles un axe thématique?

Autre (veuillez préciser):

les axes inscrits dans les stratégies ont lien direct avec la politique commerciales mais ne sont pas directement et clairement définies

Page 6: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONALES DE DEVELOPEMENT

Q6

Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'options thématiques ci-dessous. Si une option thématique ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

Page 7: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LE(S) PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONALES(ES) DE DEVELOPEMENT

Q7

Oui

Les priorités commerciales figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement reflètent-elles des objectifs ou des cibles spécifiques en matière de développement? Par exemple, les objectifs en matière de commerce et de politique commerciale figurant dans le Plan national de développement du Bénin visent à atteindre une croissance soutenue, inclusive et durable d'au moins 10% d'ici à 2025.

Page 8: SECTION A: PRIORITES COMMERCIALES DANS LES PLAN(S) OU STRATEGIE(S) NATIONAL(ES) DE DEVELOPEMENT

Q8

Dans l'affirmative, veuillez cocher les cases pertinentes dans la liste non exhaustive d'objectifs de développement reflétés dans les priorités commerciales qui figure ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Objectifs et cibles*:

Obtenir le statut de pays à revenu intermédiaire,

Obtenir le statut de pays à revenu intermédiaire de la tranche supérieure

Sortie de la catégorie des PMA,

Cibles en matière de croissance économique,

Cibles en matière de réduction de la pauvreté,

Informations supplémentaires sur les objectifs et les cibles liés aux priorités commerciales figurant dans votre plan ou stratégie de développement national(e)::

obtenir le statut d'un pays émergent.

Page 9: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q9

Outre les priorités commerciales qui pourraient figurer dans votre stratégie nationale de développement, des priorités de ce type sont-elles énoncées dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

Autre (veuillez préciser):

la plupart des priorités commerciales mais pas dans l'ensemble

Page 10: SECTION B : PRIORITES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q10

Dans l'affirmative, avez-vous une politique ou une stratégie commerciale nationale, une stratégie de développement des exportations ou une politique ou une stratégie de diversification industrielle ou économique ou analogue (par exemple une mise à jour de l'étude diagnostique nationale sur l'intégration du commerce, une stratégie nationale en matière de commerce électronique, etc.)? Par exemple, la Jordanie a annoncé une Stratégie nationale en matière d'exportation pour la période 2023-2025.

Respondent skipped this question

Page 11: SECTION B: PRIORITES COMMERCIALES DANS D'AUTRES PLANS OU STRATEGIES NATIONAUX

Q11

Ces autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique incluent-ils des objectifs ou des cibles liés au commerce? Par exemple, la Stratégie nationale de développement des exportations du Ghana prévoit que, sur une durée de 10 ans, les exportations non traditionnelles passeront de 2,8 milliards de dollars en 2020 à 25,3 milliards de dollars en 2029, ce qui s'accompagnera d'une profonde transformation structurelle qui fera du Ghana une économie industrialisée concurrentielle tirée par les exportations.

Oui

Q12

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si un ou plusieurs objectif(s) ne figure(nt) pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques: (Veuillez cocher les cases pertinentes:)

- Amélioration des résultats à l'exportation,**
- Sécurité de l'approvisionnement,**
- Amélioration de la situation de la balance des paiements**
- ,
- Amélioration de la compétitivité,**
- Expansion des exportations agricoles,**
- Expansion des exportations de produits de la pêche,**
- Expansion des exportations de produits manufacturés,**
- Expansion des exportations de services,**
- Expansion des exportations dans le domaine du commerce électronique et/ou de services fournis par voie électronique**
- ,
- Expansion des exportations du secteur des MPME,**
- Protection de la propriété intellectuelle,**
- Augmentation du nombre de marchés d'exportation,**
- Améliorations en matière de facilitation des échanges,**
- Objectifs liés aux changements climatiques (par exemple réduction des émissions liées au commerce)**
- ,
- Objectifs en matière de protection de l'environnement liés à l'exportation**
- ,
- Cibles en matière de croissance des exportations,**
- Diversification des exportations du point de vue du nombre de marchés atteints**
- ,
- Diversification des exportations du point de vue du nombre de marchandises et services exportés**
- ,
- Accès aux marchandises essentielles,**
- Réduction des cibles en matière d'importation,**
- Position en matière de compétitivité dans l'indice mondial**
- ,
- Cibles en matière de croissance des exportations de produits agricoles**
- ,
- Cible en matière d'exportation de produits forestiers,**
- Cible en matière d'exportation de produits de la pêche**

Cible en matière d'exportation de produits de la pêche,
Cible en matière d'exportation de produits manufacturés
,
Cible en matière d'exportation de services,
Cible en matière d'exportation dans le domaine du commerce électronique
,
Cibles en matière de croissance du secteur des MPME,
Cibles en matière de recettes découlant de différentes formes de droits de propriété intellectuelle (par exemple droit d'auteur, marques de fabrique ou de commerce, etc.)
,
Cibles en matière de diversification des marchés d'exportation
,
Cibles en matière de facilitation des échanges (par exemple temps nécessaire à la mainlevée)
,
Cibles en matière de réduction des émissions figurant dans les contributions déterminées au niveau national**
,
Cibles liées au commerce en matière de réduction de certaines exportations
,
Cibles liées au commerce en matière de réduction de certaines importations

Q13

Oui, partiellement

Les priorités commerciales figurant dans votre stratégie nationale de développement sont-elles alignées sur celles figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique?

Q14

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national de développement et/ou ceux figurant dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs sectoriels? Par exemple, Vision 2030 Jamaica comprend 31 plans sectoriels (dans 28 documents distincts) établis par des équipes spéciales, comprenant des parties prenantes d'organismes du secteur public et du secteur privé, de la société civile ainsi que des partenaires de développement internationaux). Et la Stratégie nationale d'exportation du Bhoutan 2022 identifie les secteurs des minéraux et du bois comme présentant un potentiel de développement de produits à valeur ajoutée.

Oui

Page 13: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

Q15

Dans l'affirmative, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir de plus amples renseignements, y compris des liens hypertextes vers les documents pertinents. Dans la négative, veuillez indiquer s'il existe une autre stratégie ou politique nationale comprenant des objectifs ou des cibles spécifiques)(Veuillez cocher les cases pertinentes:)

Agriculture,
Pêche,
Énergies renouvelables,
Secteur manufacturier,
Développement du secteur des MPME,
Services (en général),
Services bancaires et financiers,
Services fournis aux entreprises et services professionnels
 ,
Services de communication, y compris les TIC,
Services de construction,
Culture et industries créatives,
Services de distribution,
Services d'éducation,
Services relatifs à l'énergie,
Services environnementaux,
Science, technologie et innovation,
Pétrole et gaz,
Loisirs et sports,
Tourisme,
Services de transport (aérien, terrestre et maritime),
Commerce électronique et numérique intersectoriel

Page 14: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

Q16**Oui**

Les objectifs commerciaux figurant dans votre plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de développement et dans d'autres documents ou stratégies nationaux en matière de politique comprennent-ils des objectifs régionaux? Par exemple, la Stratégie nationale de développement de la République kirghize pour la période 2018-2040 inclut, entre autres choses, l'objectif d'œuvrer à l'intégration harmonieuse de l'économie kirghize dans l'Union économique eurasiatique; à la participation active à des projets régionaux qui améliorent la capacité de production et de transit; à la diversification de l'activité économique extérieure du Kirghizistan par le développement d'une coopération en matière de commerce, d'économie et d'investissement mutuellement avantageuse avec les pays d'Asie du Sud et du Sud-Est, les pays arabes et du Moyen Orient et l'Amérique.

Page 15: SECTION C: OBJECTIFS COMMERCIAUX SECTORIELS ET RÉGIONAUX

Q17

Dans l'affirmative, veuillez identifier la communauté économique à laquelle se réfèrent les objectifs régionaux inclus dans votre stratégie nationale de développement ou votre stratégie commerciale. (Please tick relevant boxes)

Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf),**Union du Maghreb arabe (UMA),****Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA)**

,

Autorité intergouvernementale pour le développement (IGAD)

,

Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC)

,

Communauté des États sahélo-sahariens (CEN-SAD)

Page 16: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q18**Oui**

Votre gouvernement a-t-il des domaines prioritaires au titre de l'Aide pour le commerce pour lesquels il recherche activement un soutien?

Page 17: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q19

Si oui, veuillez indiquer les domaines prioritaires pertinents de l'aide au commerce pour lesquels votre gouvernement recherche activement un soutien. (Veuillez cocher les cases correspondantes):

POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS COMMERCIALES:

(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,

Politique commerciale et gestion administrative,

Facilitation des échanges,

Accords commerciaux régionaux (ACR),

Négociations commerciales multilatérales,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,

INFRASTRUCTURE LIEE AU COMMERCE (Y compris l'infrastructure matérielle)

,

Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)

,

Infrastructure de communication liée au commerce,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce

,

DEVELOPPEMENT DU COMMERCE (Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Pêche,

Industrie,

Voyage et tourisme,

**Commerce numérique et commerce électronique,
AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les
pays en développement à mettre en place des mesures
d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de
la libéralisation des échanges)**

Page 18: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE
DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q20

Ces priorités ont-elles été communiquées aux donateurs
et aux partenaires Sud-Sud?

Autre (veuillez préciser):
une partie de ces priorités communiquée

Page 19: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE
DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q21

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements
complémentaires sur la façon dont ces priorités ont été
communiquées:

Respondent skipped this question

Page 20: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE
DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q22

Votre gouvernement a-t-il des difficultés à financer la mise
en œuvre des objectifs commerciaux figurant dans votre
plan national ou votre (vos) stratégie(s) nationale(s) de
développement ou dans votre stratégie commerciale?

Oui

Page 21: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE
DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q23

Avez-vous des difficultés à obtenir un financement pour
traiter vos priorités au titre de l'Aide pour le commerce?

Oui

Page 22: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE
DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q24

Dans l'affirmative, veuillez cocher les options pertinentes dans la liste non exhaustive ci-dessous. Si une difficulté que vous rencontrez pour accéder à l'Aide pour le commerce ne figure pas dans la liste, veuillez cocher "Autre" et ajouter des renseignements détaillés dans la zone de texte.

Longs processus d'approbation des prêts,
Coût élevé de l'emprunt,
Difficultés à accéder à un financement sous forme de dons
,
Insuffisance du financement sous forme de dons,
Conditions attachées par les partenaires de financement à l'accès à l'Aide pour le commerce
,
Difficultés liées à la coordination interministérielle,
Systèmes financiers fragiles,
Difficultés à établir des partenariats public-privé,
Contraintes en matière de contrôle interne,
Capacité limitée à élaborer des projets "acceptables par les banques"
,
Manque de coordination entre les partenaires de développement

Page 23: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q25

Oui

Votre gouvernement fait-il face à une situation dans laquelle il reçoit une part croissante de l'Aide pour le commerce sous la forme de prêts et une part décroissante sous la forme de dons?

Page 24: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q26

Oui

Dans l'affirmative, votre gouvernement rencontre-t-il des difficultés pour atteindre ses objectifs commerciaux en raison de cette situation?

Page 25: SECTION D: FINANCEMENT DES PRIORITES NATIONALES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT ET DE COMMERCE

Q27

Non

Prévoyez-vous de cesser de bénéficier de l'Aide pour le commerce? Une date a-t-elle été fixée pour atteindre cet objectif (par exemple une date à laquelle cesser de recevoir une aide étrangère?)

Page 26: SECTION E: ADÉQUATION DU SOUTIEN AU TITRE DU L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q28

Plutôt en adéquation

Dans quelle mesure le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce est-il en adéquation avec vos priorités?

Q29

Quelles difficultés rencontrez-vous dans la mise en adéquation du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce avec les besoins sectoriels énoncés dans les documents d'orientation pertinents? (Vous pouvez cocher plus d'une case.)

Difficultés liées aux approches intersectorielles (par exemple développement du commerce électronique)

,

Manque de coordination des donateurs,

Manque de coordination des partenaires Sud-Sud,

Connaissance limitée des besoins et de la situation économique des bénéficiaires (par exemple pays en développement)

,

Conditions d'accès au soutien requises par les partenaires de développement

,

Durée des cycles de financement des projets/programmes

,

Contraintes en matière de capacités humaines pour ce qui est d'élaborer des projets acceptables par les banques

,

Manque d'appropriation par le pays,

Faiblesse des capacités institutionnelles (par exemple manque de coordination au niveau national)

Page 27: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q30 **Oui, pour la stratégie nationale de développement**

Les partenaires de financement du développement (c'est-à-dire les donateurs et les partenaires Sud-Sud) mettent-ils leur suivi et leur évaluation en adéquation avec vos cadres nationaux de suivi ou de résultats?

Page 28: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q31 **Oui**

Mesurez-vous les impacts du soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce?

Page 29: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q32

Dans l'affirmative, dans quel domaine l'Aide pour le commerce a-t-elle un impact mesurable selon vous?
(Veuillez cocher les cases correspondantes):

POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS COMMERCIALES:

(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,

Facilitation des échanges,

Accords commerciaux régionaux (ACR),

Négociations commerciales multilatérales,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,

INFRASTRUCTURE LIEE AU COMMERCE (Y compris l'infrastructure matérielle)

,

Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)

,

Infrastructure de communication liée au commerce,

Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce

,

DEVELOPPEMENT DU COMMERCE (Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,

Services de soutien aux entreprises,

Services bancaires et financiers,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

Pêche,

Industrie,

Voyage et tourisme,

Commerce numérique et commerce électronique,

AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les pays en développement à mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)

Page 30: SECTION F: RÉSULTATS ET IMPACTS DU SOUTIEN AU TITRE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE

Q33

Oui

Existe-t-il un projet ou programme d'Aide pour le commerce que vous souhaiteriez mettre en avant en tant qu'exemple de bonne pratique?

Page 31: SECTION G: FUTURE AID-FOR-TRADE NEEDS

Q34

Oui

Prévoyez-vous que le besoin de financement au titre de l'Aide pour le commerce persistera?

Page 32: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q35

Si vous prévoyez un besoin continu de financement au titre de l'aide au commerce, veuillez cocher toutes les cases pertinentes et fournir des détails supplémentaires, y compris des hyperliens le cas échéant. (Please tick relevant boxes)

Agriculture,
Exploitation forestière,
Pêche,
Industries extractives et minéraux,
Énergies renouvelables,
Secteur manufacturier,
Développement du secteur des MPME,
Services (en général),
Services bancaires et financiers,
Services fournis aux entreprises et services professionnels
,
Services de communication, y compris les TIC,
Services de construction,
Culture et industries créatives,
Services de distribution,
Services d'éducation,
Services relatifs à l'énergie,
Services environnementaux,
Science, technologie et innovation,
Pétrole et gaz,
Loisirs et sports,
Tourisme,
Services de transport (aérien, terrestre et maritime),
Commerce électronique et numérique intersectoriel

Q36

Dans quelles catégories de soutien au titre de l'Aide pour le commerce prévoyez-vous des besoins futurs? (Veuillez cocher les cases correspondantes):

POLITIQUES ET REGLEMENTATIONS COMMERCIALES:
(Notamment: formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour entreprendre une réforme du commerce/faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux ainsi que l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,

Politique commerciale et gestion administrative,
Facilitation des échanges,
Accords commerciaux régionaux (ACR),
Éducation/formation dans le domaine du commerce,
INFRASTRUCTURE LIEE AU COMMERCE (Y compris l'infrastructure matérielle)

,

Infrastructure de transport et de stockage liée au commerce (par exemple port, port sec, terminal à conteneurs intérieur, dépôt de conteneurs intérieur, etc.)

,

Infrastructure de communication liée au commerce,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie liée au commerce

,

DEVELOPPEMENT DU COMMERCE (Notamment: promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,

Services de soutien aux entreprises,
Services bancaires et financiers,
Renforcement de la capacité de production,
Agriculture,
Pêche,
Industrie,
Ressources minérales et activités extractives,
Voyage et tourisme,

Commerce numérique et commerce électronique,
AJUSTMENT LIE AU COMMERCE (Notamment: aider les
pays en développement à mettre en place des mesures
d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de
la libéralisation des échanges)

Page 33: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q37

Oui

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce
devra contribuer à la réalisation des aspects liés au
commerce du Programme de développement durable à
l'horizon 2030?

Page 34: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q38

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les ODD pertinents que
l'Aide pour le commerce peut contribuer à atteindre.
(Veuillez cocher les cases pertinentes:)

OBJECTIF 1: Pas de pauvreté,
OBJECTIF 2: Faim "zéro",
OBJECTIF 3: Bonne santé et bien être,
OBJECTIF 4: Éducation de qualité,
OBJECTIF 6: Eau propre et assainissement,
OBJECTIF 7: Énergie propre et d'un coût abordable,
OBJECTIF 8: Travail décent et croissance économique,
OBJECTIF 9: Industrie, innovation et infrastructure,
OBJECTIF 10: Inégalités réduites,
OBJECTIF 11: Villes et communautés durables,
OBJECTIF 12: Consommation et production
responsables
,
OBJECTIF 13: Mesures relatives à la lutte contre les
changements climatiques
,
OBJECTIF 14: Vie aquatique,
OBJECTIF 15: Vie terrestre,
OBJECTIF 16: Paix, justice et institutions efficaces,
OBJECTIF 17: Partenariats pour la réalisation des
objectifs
,
OBJECTIF 5: Égalité entre les sexes

Page 35: SECTION G: BESOINS FUTURS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q39

Oui

Prévoyez-vous que, dans le futur, l'Aide pour le commerce devra apporter un soutien pour les aspects liés au commerce du changement climatique?
