



## Page 2: INFORMACIÓN PERSONAL

Q1

COLOMBIA

Encuestado (País o territorio aduanero)

Q2

## INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre

Manuel Chacón

Cargo

Director

Ministerio

Comercio, Industria y Turismo

Dirección de correo electrónico

mchacon@mincit.gov.co

Número de teléfono

+576016067676

## Page 3: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q3

Sí

¿Tienen ustedes un plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo?

## Page 4: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

Q4

En caso afirmativo, ¿incluye su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo prioridades comerciales?

Sí,

En caso afirmativo, sírvase proporcionar más detalles, incluídos hipervínculos a los documentos pertinentes que contengan las prioridades comerciales::

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 tiene como objetivo la transformación productiva, la internacionalización y la acción climática.

## Page 5: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q5**

**Sí**

¿Tiene(n) su(s) estrategia(s) nacional(es) de desarrollo un enfoque temático?

Page 6: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q6**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de opciones temáticas que figura a continuación.(Si una opción temática no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

**Diversificación económica,**

**Fomento de las exportaciones en los sectores no tradicionales**

,

**Mitigación del cambio climático,**

**Adaptación al cambio climático,**

**Innovación y desarrollo tecnológico,**

**Expansión del sector de las mipymes,**

**Seguridad Alimentaria**

Page 7: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q7**

**Sí**

¿Reflejan las prioridades comerciales incorporadas en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo objetivos o metas específicos en materia de desarrollo? Por ejemplo, los objetivos comerciales y de política comercial que figuran en el plan nacional de desarrollo de Benín tiene por objeto lograr un crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible de al menos un 10% para 2025.

Page 8: SECCIÓN A: PRIORIDADES COMERCIALES EN EL PLAN O ESTRATEGIA(S) NACIONAL(ES) EN MATERIA DE DESARROLLO

**Q8**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva de objetivos que figura a continuación.(Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto). Objetivos y Metas\*:

**Otras metas (por ejemplo, de conectividad digital, igualdad de género, energía renovable, economía circular, etc.)**

,

**Metas de crecimiento económico,**

**Metas de reducción de la pobreza**

Page 9: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q9****Sí**

Además de las prioridades comerciales que puedan estar incorporadas en su estrategia nacional de desarrollo, ¿cuentan con prioridades comerciales establecidas en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

---

Page 10: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q10****Sí,**

En caso afirmativo, ¿tienen una política o estrategia comercial nacional, una estrategia de desarrollo de las exportaciones, una política industrial o de diversificación económica o una política o estrategia similar (por ejemplo, la actualización de un estudio nacional de diagnóstico sobre la integración del comercio, una estrategia nacional de comercio electrónico, etc.)? Por ejemplo, Jordania ha anunciado una estrategia nacional de exportación para el período comprendido entre 2023 y 2025.

En caso afirmativo, sírvase facilitar más detalles, entre ellos, las fechas que abarca la estrategia y los enlaces a los documentos pertinentes.: Colombia ha diseñado su Política de Comercio Exterior, la cual establece las estrategias e instrumentos que orientarán al sector comercio exterior para el periodo 2023- 2026.

---

Page 11: SECCIÓN B: PRIORIDADES COMERCIALES EN OTROS DOCUMENTOS O ESTRATEGIAS DE POLÍTICAS NACIONALES

**Q11****Sí**

¿Incluyen estos otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos o metas? Por ejemplo, en la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones de Ghana se prevé que, durante 10 años, las exportaciones no tradicionales aumenten de 2.800 millones de dólares EE.UU. en 2020 a 25.300 millones de dólares EE.UU., lo que irá acompañado de una profunda transformación estructural que hará de Ghana una economía industrializada e impulsada por las exportaciones competitiva.

**Q12**

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. Si un objetivo u objetivos no figuran en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política nacional que incluya objetivos o metas específicos:

Mejora de la situación de la balanza de pagos,  
 Aumento de la competitividad,  
 Expansión de las exportaciones de manufacturas,  
 Expansión de las exportaciones del sector de las mipymes  
 ,  
 Protección de la propiedad intelectual,  
 Mejoras en la facilitación del comercio,  
 Objetivos relacionados con el cambio climático (por ejemplo, la reducción de las emisiones relacionadas con el comercio)  
 ,  
 Objetivos de la protección ambiental relacionada con las exportaciones  
 ,  
 Diversificación de las exportaciones en términos de número de mercados alcanzados  
 ,  
 Mejores resultados de exportación,  
 Diversificación de las exportaciones en términos de número de bienes y servicios exportados  
 ,  
 Metas de crecimiento del sector de las mipymes

**Q13**

¿Se ajustan las prioridades comerciales que figuran en su estrategia nacional de desarrollo a las que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales?

Sí, en parte ,  
 Información adicional sobre armonización de prioridades comerciales::  
 La Política de Comercio Exterior se encuentra alineada al Plan Nacional de Desarrollo.

Page 12: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q14**

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan nacional de desarrollo y/o los que figuran en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos sectoriales? Por ejemplo, Visión 2030 Jamaica incluye 31 planes sectoriales (en 28 documentos separados) elaborados por grupos especializados, que comprenden a las partes interesadas de organismos de los sectores público y privado, la sociedad civil y asociados para el desarrollo internacionales). Y en la Estrategia Nacional de Exportación de Bhután de 2022 se identifican las ramas de producción de los minerales y la madera con posibilidades para el desarrollo de productos de valor añadido.

Sí,  
 Información adicional sobre los objetivos comerciales en otros documentos de política relevantes::  
 El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene actualmente un plan sectorial con seis ejes: 1. Reindustrialización. 2. Internacionalización. 3. Turismo sostenible e incluyente. 4. Economía popular. 5. Cierre de brechas territoriales. 6. Transformación institucional.

## Page 13: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q15**

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces a los documentos pertinentes. En caso negativo, sírvase indicar si hay otra estrategia o política que incluya objetivos o metas específicos. Sírvase marcar las casillas pertinentes:

**Desarrollo del sector de las mipymes,**

**Turismo,**

**Comercio electrónico intersectorial y comercio digital,**

Información adicional sobre objetivos y metas comerciales en otros documentos de política relevantes::

Enlace al Plan Estratégico Sectorial 2023 – 2026: 17-08-2023-presentacion-plan-estrategico-sectorial-2023-2026.pdf.aspx (mincit.gov.co)

## Page 14: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q16**

**No**

¿Incluyen los objetivos comerciales establecidos en su plan o estrategia(s) nacional(es) de desarrollo y en otros documentos o estrategias de políticas nacionales objetivos regionales? Por ejemplo, los objetivos comerciales de la estrategia nacional de desarrollo de la República Kirguisa para 2018-2040 incluyen, entre otras cosas, el objetivo de trabajar en la integración armoniosa de la economía kirguisa en la Unión Económica Euroasiática; la participación activa en proyectos regionales que mejoren la producción y la capacidad de tránsito; la diversificación de la orientación económica exterior de Kirguistán mediante el desarrollo de la cooperación comercial, económica y de inversión mutuamente beneficiosa con los países de Asia Meridional y Sudoriental, Oriente Medio y América.

## Page 15: SECCIÓN C: OBJETIVOS COMERCIALES SECTORIALES Y REGIONALES

**Q17**

**Respondent skipped this question**

En caso afirmativo, sírvase marcar la(s) comunidad(es) económica(s) pertinente(s).

## Page 16: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q18**

**Sí**

¿Tiene su Gobierno esferas prioritarias en el marco de la Ayuda para el Comercio respecto de las cuales busca activamente apoyo?

## Page 17: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q19**

En caso afirmativo, indique las esferas prioritarias pertinentes de la Ayuda para el Comercio para las que su gobierno está buscando activamente apoyo. (Sírvase marcar las casillas pertinentes)

Política comercial y gestión administrativa,  
 Facilitación del comercio,  
 Acuerdos comerciales regionales (ACR),  
**FOMENTO DEL COMERCIO** (con inclusión de:  
 promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).  
 ,  
 Negociaciones comerciales multilaterales,  
 Viajes y turismo,  
 Comercio digital y comercio electrónico

Page 18: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q20**

**Sí**

¿Se han comunicado estas prioridades a los donantes y a los asociados Sur-Sur?

Page 19: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q21**

**Diálogo con los asociados para el desarrollo**

En caso afirmativo, sírvase facilitar información adicional sobre cómo se han comunicado esas prioridades:

Page 20: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q22**

**No**

¿Tiene su Gobierno dificultades para financiar la aplicación de los objetivos comerciales que figuran en su plan o estrategia(s) de desarrollo o estrategia comercial?

Page 21: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q23**

**Sí**

¿Se encuentra con dificultades para acceder a financiación con miras a abordar sus prioridades relacionadas con la Ayuda para el Comercio?

---

Page 22: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q24**

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, seleccione las opciones de la lista no exhaustiva que figura a continuación. (Si una dificultad para acceder a financiación no figura en la lista desplegable, sírvase marcar "otros" y añadir los detalles en el recuadro de texto).

---

Page 23: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q25**

No

¿Se enfrenta su Gobierno a una situación en la que la proporción de Ayuda para el Comercio que recibe consiste cada vez más en préstamos y menos en donaciones?

---

Page 24: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q26**

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿tiene su Gobierno dificultades para alcanzar sus objetivos comerciales en razón de esa situación?

---

Page 25: SECCIÓN D: FINANCIACIÓN DE LAS PRIORIDADES NACIONALES EN MATERIA DE DESARROLLO Y COMERCIO

**Q27**

No

¿Prevé dejar de beneficiarse de la Ayuda para el Comercio? ¿Se ha fijado una fecha para alcanzar este objetivo (por ejemplo, una fecha para dejar de recibir ayuda exterior)?

---

Page 26: SECCIÓN E: AJUSTE DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q28**

En gran medida

¿En qué medida el apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio se ajusta a sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio?

---

**Q29**

Falta de coordinación entre los donantes,

¿Qué dificultades afronta para ajustar el apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio a las necesidades a nivel sectorial descritas en los documentos de política pertinentes? (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

Falta de coordinación entre los asociados Sur-Sur

Page 27: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q30**

No

¿Ajustan los asociados para la financiación del desarrollo (es decir, tanto los donantes como los asociados Sur-Sur) su vigilancia y evaluación a los marcos nacionales de vigilancia o resultados?

Page 28: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q31**

No

¿Miden ustedes los efectos del apoyo que reciben en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 29: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q32**

Respondent skipped this question

En caso afirmativo, ¿dónde tiene la Ayuda para el Comercio, en su opinión, efectos medibles?(marque las casillas correspondientes)

Page 30: SECCIÓN F: RESULTADOS Y EFECTOS DEL APOYO PRESTADO EN EL MARCO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q33**

No

¿Desea presentar algún proyecto o programa en el marco de la Ayuda para el Comercio que pueda ser un ejemplo de buena práctica?

Page 31: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q34**

Sí

¿Prevé seguir necesitando financiación en el marco de la Ayuda para el Comercio?

Page 32: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO



**Q35**

En caso afirmativo, sírvase marcar todas las casillas pertinentes y facilitar más detalles, incluidos los enlaces pertinentes:

**Desarrollo del sector de las mipymes,**  
**Turismo,**  
**Comercio electrónico intersectorial y comercio digital,**  
**Otros (sírvase añadir texto),**  
 Información adicional sobre los sectores que necesitan financiación continua de Ayuda para el Comercio::  
 Comercio exterior e industrialización.

**Q36**

¿En qué categorías del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio prevé necesidades futuras?(Sírvase marcar las casillas correspondientes)

**Política comercial y gestión administrativa,**  
**Facilitación del comercio,**  
**Acuerdos comerciales regionales (ACR),**  
**Negociaciones comerciales multilaterales,**  
**FOMENTO DEL COMERCIO (con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado).**

Page 33: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q37**

**Sí**

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar la materialización de los aspectos relacionados con el comercio de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Page 34: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q38**

En caso afirmativo, sírvase indicar los ODS que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a alcanzar. (Sírvase marcar las casillas correspondientes)

**OBJETIVO 7: Energía asequible y no contaminante,**  
**OBJETIVO 8: Trabajo decente y crecimiento económico**  
 ,  
**OBJETIVO 9: Industria, innovación e infraestructura,**  
**OBJETIVO 13: Acción por el clima,**  
**OBJETIVO 5: Igualdad de género**

Page 35: SECCIÓN G: NECESIDADES FUTURAS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q39**

**Sí**

¿Prevé necesidades futuras de Ayuda para el Comercio para apoyar los aspectos del cambio climático relacionados con el comercio.

---