

1. PAYS

TCHAD

2. COORDONNÉES

Nom: - korom Mahamat Kosso

Titre: - Point focal aide au commerce

Ministère: - Commerce et Industrie

Adresse électronique: - mahamat.korom@yahoo.fr

Numéro de téléphone: - +235 99 14 64 64

3. Votre stratégie d'Aide pour le commerce a-t-elle changé depuis 2010?

NON

4. Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos nouvelles priorités en matière d'Aide pour le commerce dans chaque secteur. Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grande catégorie d'Aide pour le commerce sont indiqués ci-après. Veuillez classer par ordre d'importance les 3 NOUVEAUX domaines prioritaires parmi les 12 énumérés.

No Response

5. Si vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2010, veuillez indiquer les 3 principales causes de ces changements.

No Response

6. Si vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2010, ces changements ont-ils été pris en compte dans votre stratégie nationale de développement?

No Response

7. Si vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2010, ces changements ont-ils été pris en compte dans votre dialogue avec les donateurs?

No Response

8. Votre stratégie de développement nationale identifie-t-elle des secteurs particuliers comme sources de croissance?

OUI

9. Dans l'affirmative, veuillez indiquer quels SECTEURS et sous-secteurs.

No Response

10. Avez-vous des stratégies nationales pour ces secteurs ?

No Response

11. Dans l'affirmative, dans quelle mesure des objectifs commerciaux sont-ils intégrés dans les stratégies sectorielles?

No Response

12. Quelle est l'importance des importations dans les stratégies de développement sectorielles?

	Les importations sont un facteur de croissance	Les importations ne sont pas prises en considération dans les stratégies sectorielles	Les importations sont un obstacle à la croissance du secteur	Ne sait pas
Agriculture, pêche et sylviculture				
Combustibles et produits miniers				
Produits manufacturés				
Services				
Propriété intellectuelle	X			
Autres				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

13. Avez-vous une stratégie nationale de développement du commerce ou des exportations?

OUI

14. Dans l'affirmative, dans quelle mesure la stratégie nationale de développement du commerce ou des exportations est-elle alignée sur les stratégies sectorielles?

No Response

15. Dans la négative, veuillez indiquer pourquoi il n'existe pas de stratégie concernant le commerce ou les exportations.

No Response

16. Le secteur privé a-t-il été associé à l'élaboration de vos stratégies nationales?

No Response

17. Quel est le degré de transformation des produits que vous exportez?

No Response

18. Quels types de services exportez-vous?

No Response

19. Quels sont, selon vous, les principaux obstacles à une participation plus grande de vos entreprises aux chaînes de valeur? Veuillez classer de 1 à 3 les principaux obstacles pour chaque catégorie indiquée ci-dessous.

	1	2	3
Absence d'avantage comparatif			
Coûts d'entrée sur les marchés			
Infrastructure nationale inadéquate			
Procédures à la frontière contraignantes sur les marchés d'exportation			X
Prescriptions en matière de documents contraignantes			
Accès limité au financement du commerce			
Incapacité d'attirer des investissements étrangers directs			
Manque de main d'œuvre qualifiée			
Structure des chaînes de valeur			
Restrictions au commerce			
Respect des normes			
Autres			
<i>Commentaires supplémentaires:</i>			

20. Quelles sont les priorités de votre gouvernement pour accroître les exportations de biens et de services? Veuillez classer ces objectifs par ordre d'importance.

	1	2	3	4	5	6
Ajouter de la valeur aux exportations						
Développer de nouveaux marchés d'exportation						
Développer de nouveaux produits d'exportation						
Remédier aux problèmes de compétitivité des exportations						X
Promouvoir des conditions propices à l'activité commerciale						
Promouvoir des objectifs ou des accords commerciaux (par exemple accords de libre échange)						
<i>Commentaires supplémentaires:</i>						

21. Quelles mesures utilisez-vous pour atteindre ces objectifs?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Politique industrielle				
Subventions aux entreprises et aux industries				
Incitations fiscales				
Prescriptions relatives à la teneur en éléments locaux				
Restrictions à l'exportation				
Développement de l'infrastructure		X		
Partenariats public privé				
Amélioration du climat d'investissement				
Politique d'importation				
Réforme de la réglementation		X		
Développement du secteur des services				
Autres				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

22. Avez-vous des zones franches industrielles?

No Response

23. Dans l'affirmative, quel est selon vous le pourcentage de la valeur de vos exportations qui provient de vos zones franches industrielles en ce qui concerne la dernière année pour laquelle vous disposez de statistiques?

No Response

24. Vos stratégies nationales (stratégie de développement, stratégies sectorielles ou stratégie commerciale) tiennent-elles compte des chaînes de valeur?

OUI

25. Dans l'affirmative, dans quelle mesure vos stratégies nationales considèrent-elles les objectifs de croissance du commerce du point de vue de la participation aux chaînes de valeur?

No Response

26. Dans quelle mesure votre dialogue avec les partenaires de DÉVELOPPEMENT prend-il en compte les problèmes rencontrés par vos entreprises pour accéder aux chaînes de valeur?

No Response

27. Dans quelle mesure votre dialogue avec les partenaires SUD-SUD prend-il en compte les problèmes rencontrés par vos entreprises pour accéder aux chaînes de valeur?

No Response

QUESTIONNAIRE DESTINÉ
AUX PAYS PARTENAIRES
AIDE POUR LE COMMERCE



28. Quel type de soutien au titre de l'Aide pour le commerce jugez-vous le plus efficace pour aider vos entreprises à entrer ou à avancer dans les chaînes de valeur?

	TRÈS EFFICACE	EFFICACE	INEFFICACE	TRÈS INEFFICACE
Soutien au développement de l'infrastructure	X			
Soutien à la promotion de l'investissement	X			
Promotion du commerce, analyse et développement des marchés		X		
Développement des entreprises	X			
Soutien pour améliorer le climat des affaires		X		
Soutien aux zones franches industrielles		X		
Soutien à la formation professionnelle		X		
Soutien sectoriel direct		X		
Soutien aux services financiers		X		
Autres				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

29. Quelle est la principale source de financement dont disposent vos entreprises pour se connecter aux marchés régionaux, Sud-Sud et mondiaux?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Aide publique au développement	X			
Financement non concessionnel		X		
Investissement étranger direct				
Investissement privé intérieur		X		
Investissement public intérieur				
Revenus rapatriés par les migrants				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

30. Quelle sera, selon vous, la source de financement la plus importante au cours des 5 prochaines années pour connecter vos entreprises aux marchés régionaux, Sud-Sud et mondiaux?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Aide publique au développement	X			
Financement non concessionnel		X		
Investissement étranger direct		X		
Investissement privé intérieur		X		
Investissement public intérieur		X		
Envois de fonds des migrants				
<i>Commentaires supplémentaires:</i>				

31. Enfin, quel est, selon vous, l'impact de la connexion du commerce (notamment par le biais des chaînes de valeur) sur votre économie?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PAS IMPORTANT	NE SAIT PAS
Augmentation des exportations	X			
Augmentation des exportations et des importations	X			
Diversification des exportations	X			
Accélération de la croissance économique		X		
Emploi		X		

**QUESTIONNAIRE DESTINÉ
AUX PAYS PARTENAIRES
AIDE POUR LE COMMERCE**



Réduction de la pauvreté	X
Meilleure protection de l'environnement	X
Autonomisation économique des femmes	X
Autres	
<i>Commentaires supplémentaires:</i>	