

REPUBLIQUE DU TCHAD

PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE

PRIMATURE

MINISTERE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION DU COMMERCE

N° 007 /PR/PM/MCI/SG/DC/2011

UNITE TRAVAIL PROGRES

N'Djamena le

20 JAN 2011

Le Ministre du Commerce et de l'Industrie

A

Son Excellence, Monsieur l'Ambassadeur du Tchad à Genève

Excellence, Monsieur l'Ambassadeur,

Faisant suite à votre correspondance N° 708/AMPTG/CE/11/2010 du 29 Novembre 2010, j'ai l'honneur de vous transmettre ci-joint les réponses au questionnaire sur l'Aide pour le commerce.

Aussi, je vous saurais gré de les transmettre au Secrétariat de l'Organisation Mondiale du Commerce et de l'OCDE.

Veillez agréer, Excellence, l'expression de ma considération distinguée.

P. Le Ministre,
Le Secrétaire Général Adjoint


MBAIKOMBE GUETIMBAYE Abel



QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX PAYS PARTENAIRES

Le présent questionnaire a pour but d'obtenir des renseignements sur les progrès réalisés depuis la dernière auto-évaluation en 2008. Il s'intéresse en particulier aux résultats intermédiaires et finals des stratégies et des programmes d'Aide pour le commerce, en vue de favoriser le partage des connaissances.

Si vous n'avez pas répondu au questionnaire d'auto-évaluation en 2008, veuillez commencer par remplir celui-ci. Le questionnaire de 2008 sert de base pour savoir comment votre stratégie commerciale s'intègre dans votre stratégie de développement national.

Pour de plus amples renseignements ou pour obtenir des formulaires supplémentaires, veuillez vous rendre à l'adresse suivante: www.oecd.org/dac/aft/questionnaire ou contacter le Secrétariat de l'OCDE [aft.monitoring@oecd.org] ou celui de l'OMC [aft.monitoring@wto.org].

PAYS :

MINISTÈRE/ORGANISME (chargé de coordonner l'auto-évaluation) :

A. VOS OBJECTIFS ET PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

1. VOS OBJECTIFS D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT-ILS CHANGÉ DEPUIS 2008?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

1.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, précisez sur quoi ont porté ces changements:

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE	INDÉCIS
Évolution des besoins en capacités commerciales	<input type="checkbox"/>				
Accent mis sur:					
• renforcement de la compétitivité	<input type="checkbox"/>				
• la réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>				
• la croissance verte	<input type="checkbox"/>				
• l'égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>				
• l'intégration régionale	<input type="checkbox"/>				
Autres	<input type="checkbox"/>				

Veuillez préciser :

2. VOS PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT-ELLES CHANGÉ DEPUIS 2008?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

2.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez indiquer quelles sont vos nouvelles priorités en matière d'Aide pour le commerce dans chaque secteur. (Sont indiquées ci-après les domaines de priorité les plus courants par grandes catégories d'aide – veuillez classer par ordre d'importance les trois **NOUVEAUX** domaines prioritaires parmi les 12 énumérés).

	SECTEUR	PRIORITÉ
Politique et réglementation commerciales	Analyse de la politique commerciale, négociations et mise en œuvre	
	Coûts de l'accèsion à l'OMC	
	Facilitation des échanges	3
Infrastructure économique	Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications)	1
	Autres, transports	
	Infrastructure transfrontières	
Renforcement de la capacité de production	Compétitivité	
	Chaînes de valeur	
	Diversification des exportations	2
Autres	Coûts d'ajustement	
	Intégration régionale	
	Autres	Pas d'évaluation en 2008

Veillez préciser :

2.2 Si vos objectifs ou priorités en matière d'Aide pour le commerce ont changé depuis 2008, veuillez indiquer quelles sont les principales causes de ces changements?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Crise économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouvelles priorités de développement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Changement de gouvernement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Modification de la politique commerciale multilatérale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Modification de la politique commerciale régionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modification de la politique commerciale nationale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

3. SI VOS OBJECTIFS OU VOS PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE ONT CHANGÉ, AVEZ-VOUS INTÉGRÉ CES CHANGEMENTS DANS VOTRE STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT?

- OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

Veillez préciser :

4. LE CAS ÉCHÉANT, AVEZ-VOUS ACTUALISÉ VOS STRATÉGIES OPÉRATIONNELLES EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE (Y COMPRIS PLANS D'ACTION, ÉCHÉANCIERS, BUDGETS) POUR TENIR COMPTE DE L'ÉVOLUTION DE VOS OBJECTIFS OU PRIORITÉS DANS CE DOMAINE?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

4.1 Dans la NÉGATIVE, prévoyez-vous d'actualiser ces stratégies opérationnelles en fonction de ces nouveaux objectifs ou de ces nouvelles priorités?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

5. AVEZ-VOUS INTÉGRÉ CES NOUVEAUX OBJECTIFS OU CES NOUVELLES STRATÉGIES EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE DANS VOTRE DIALOGUE AVEC LES DONATEURS AU NIVEAU NATIONAL?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

5.1 Dans la NÉGATIVE, prévoyez-vous de le faire ?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

POUR LES PAYS LES MOINS AVANCÉS

6. LE POINT FOCAL ET LE COMITÉ DU CADRE INTÉGRÉ RENFORCÉ (CIR) INTERVIENNENT-ILS DANS LE SUIVI ET LA COORDINATION DE VOTRE POLITIQUE COMMERCIALE?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

Tous les ministères concernés participent-ils au processus du CIR?

Veillez préciser :

Dans la NÉGATIVE, pour quelle(s) raison(s)?

6.1 Les pays donateurs utilisent-ils les structures du CIR pour coordonner le soutien qu'ils apportent?

OUI NON INDÉCIS SANS OBJET

Dans l'AFFIRMATIVE, dans quelle mesure les donateurs:

	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT/ JAMAIS	INDÉCIS
Utilisent-ils la matrice d'action des EDIC pour élaborer leurs programmes?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coordonnent-ils leurs actions avec l'aide du facilitateur des donateurs dans le pays?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

7. LE RENFORCEMENT DU CADRE INTÉGRÉ A-T-IL EU UNE INCIDENCE SUR VOTRE CAPACITÉ D'INTÉGRATION DU COMMERCE DANS VOTRE PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT?

DANS UNE LARGE MESURE MODÉRÉMENT DE MANIÈRE NÉGLIGEABLE TROP TÔT POUR LE DIRE INDÉCIS SANS OBJET

7.1 Veillez donner plus de détails sur les réalisations qui ont été rendues possibles par le renforcement du CIR:

Document du CIR en cours d'adoption

B. FINANCEMENT DE L'AIDE POUR LE COMMERCE¹

8. ASSUREZ-VOUS LE SUIVI DES FINANCEMENTS CONCESSIONNELS EXTÉRIEURS AU NIVEAU DU GOUVERNEMENT CENTRAL?

OUI

NON

INDÉCIS

8.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, utilisez-vous l'un des systèmes de suivi ci-après?

	OUI	NON	INDÉCIS
Plate-forme de gestion de l'aide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Base de données sur l'assistance au développement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Système de comptabilité nationale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez préciser :

8.2 Dans l'**AFFIRMATIVE**, quelle a été l'évolution du volume des financements extérieurs en faveur des programmes et projets liés au commerce depuis 2008?

	INCREASE	REMAIN STABLE	DECREASE	NOT SURE
Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs non membres du CAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournisseurs Sud-Sud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs multilatéraux (UE)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aide au développement privée (ONG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.3 Dans l'**AFFIRMATIVE**, savez-vous quelle est la part des différents prestataires d'Aide pour le commerce dans les flux totaux que vous recevez?

	> 90%	90-50%	50-25%	< 25%	AUCUNE
Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs non membres du CAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournisseurs Sud-Sud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs multilatéraux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aide au développement privée (ONG)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. AU REGARD DE VOTRE EXPÉRIENCE DU FINANCEMENT EXTÉRIEUR EN GÉNÉRAL, ÊTES-VOUS CONFRONTÉ À DES PROBLÈMES PARTICULIERS POUR OBTENIR DES FINANCEMENTS DANS LE DOMAINE DU COMMERCE?

¹ La page dédiée aux requêtes de statistiques sur l'Aide pour le commerce (*Aid for Trade Statistical Queries*) permet de consulter des données statistiques sur l'Aide pour le commerce (au moyen de l'interface en ligne: *Assistant de requête pour les statistiques sur le développement international*, ou QWIDS). Ces données, qui peuvent être extraites et téléchargées par les utilisateurs, remontent à 2002 (données concernant le volume, l'origine et les catégories d'aide pour plus de 150 pays et territoires en développement, y compris données par projet). La dernière année pour laquelle des données sont disponibles est 2008.

	OUI	NON	INDÉCIS
Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs non membres du CAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournisseurs Sud-Sud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs multilatéraux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez indiquer quels sont les problèmes additionnels que vous rencontrez:

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Admissibilité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conditionnalité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prévisibilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compréhension des procédures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficultés pour concevoir des projets aptes à bénéficier d'un concours bancaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volume de financement disponible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez préciser :

C. COMMENT METTEZ-VOUS EN ŒUVRE VOTRE STRATÉGIE?

10. L'ENTITÉ OU LES ENTITÉS CHARGÉE(S) DE COORDONNER VOS ACTIVITÉS D'AIDE POUR LE COMMERCE A (ONT)-T-ELLE(S) CHANGÉ DEPUIS 2008?

OUI

NON

INDÉCIS

SANS OBJET

10.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, qui supervise actuellement vos activités d'Aide pour le commerce?

Ministère du commerce

Ministères en charge du secteur concerné

Ministère de tutelle

Comité national

Autres

Personne

Veuillez préciser : Ministère de l'Économie et du Plan

Veuillez préciser :

Veuillez préciser :

Veuillez préciser :

10.2 Dans l'**AFFIRMATIVE**, quelles sont les raisons de ces changements?

Veuillez préciser :

11. LE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE S'EST-IL RENFORCÉ DEPUIS 2008 ENTRE VOTRE GOUVERNEMENT ET LES DONATEURS?

DE MANIÈRE
SIGNIFICATIVE

MODÉRÉMENT

RAREMENT/NON

INDÉCIS

11.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez préciser en donnant des exemples: *Cadau Intégré APE (Appui de l'Union Européenne)*

12. LE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE S'EST-IL RENFORCÉ DEPUIS 2008 ENTRE VOTRE GOUVERNEMENT ET LES PARTIES PRENANTES NATIONALES?

DE MANIÈRE
SIGNIFICATIVE

MODÉRÉMENT

RAREMENT/NON

INDÉCIS

12.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez préciser en donnant des exemples: *Forum de Dialogue Etat - Secteurs Privé (FODSP)*

13. LES DONATEURS HARMONISENT-ILS MIEUX LEUR SOUTIEN QU'AVANT 2008?

BEAUCOUP MIEUX

MODÉRÉMENT MIEUX

RAREMENT/NON

INDÉCIS

13.1 À quelle fréquence les donateurs recourent-ils aux moyens de coordination suivants?

	TOUJOURS	PARFOIS	RAREMENT OU JAMAIS	INDÉCIS
Évaluation conjointe des besoins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cofinancement	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Approches sectorielles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mise en œuvre conjointe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suivi conjoint	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Évaluation conjointe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez préciser :

14. LE SUIVI DE VOS PROGRAMMES D'AIDE POUR LE COMMERCE A-T-IL ÉTÉ AMÉLIORÉ DEPUIS 2008?

CONSIDÉRABLEMENT

MOYENNEMENT

PEU/PAS DU TOUT

INDÉCIS

14.1 Dans l'**AFFIRMATIVE**, veuillez expliquer de quelle manière :

15. L'AIDE DES DONATEURS EST-ELLE MIEUX ADAPTÉE AUX PRIORITÉS DE VOTRE PAYS EN MATIÈRE DE COMMERCE DEPUIS 2008?

BEAUCOUP

MOYENNEMENT

PEU/PAS DU TOUT

INDÉCIS

15.1 Si l'aide des donateurs est mieux adaptée, décrivez comment ce résultat a été obtenu :

15.2 Si l'aide des donateurs est moins bien adaptée, veuillez expliquer pourquoi et indiquer quelles mesures vous comptez prendre pour inverser cette tendance :

D. L'AIDE POUR LE COMMERCE EST-ELLE EFFICACE?

16. HOW DO YOU DEFINE THE SUCCESS OF AID FOR TRADE IN YOUR COUNTRY?

	TRÈS IMPORTANT	IMPORTANT	PEU IMPORTANT	SANS IMPORTANCE
Meilleure compréhension des échanges commerciaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Place plus importante du commerce dans la stratégie de développement (intégration)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meilleure harmonisation et adéquation des projets et programmes d'Aide pour le commerce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Augmentation des ressources en faveur de l'Aide pour le commerce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accroissement des exportations	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accroissement des échanges commerciaux	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversification des exportations	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausse de la croissance économique	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meilleure viabilité écologique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plus grande égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

17. DANS VOTRE PAYS, L'AIDE POUR LE COMMERCE A ABOUTI À:

	DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE	MODÉRÉMENT	DE MANIÈRE NÉGLIGEABLE	INDÉCIS	SANS OBJET
Une meilleure compréhension des échanges commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une place plus importante du commerce dans la stratégie de développement (intégration)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une meilleure harmonisation et adéquation des projets et programmes d'Aide pour le commerce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une augmentation des ressources en faveur de l'Aide pour le commerce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un accroissement des exportations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un accroissement des échanges commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Une diversification des exportations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une hausse de la croissance économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une réduction de la pauvreté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une meilleure viabilité écologique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une plus grande égalité entre les sexes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

17.1 *Veillez donner des exemples de réussite et d'échec des processus, approches et programmes d'Aide pour le commerce :*

18. DANS VOTRE PAYS, QUELLE EST L'IMPORTANCE DES POLITIQUES COMPLÉMENTAIRES DANS LA RÉUSSITE DE L'AIDE POUR LE COMMERCE?

TRÈS GRANDE IMPORTANCE ASSEZ GRANDE IMPORTANCE SANS IMPORTANCE INDÉCIS

18.1 *Le cas échéant, comment évaluez-vous l'importance des politiques complémentaires suivantes?*

	TRÈS GRANDE IMPORTANCE	ASSEZ GRANDE IMPORTANCE	SANS IMPORTANCE	INDÉCIS
Politiques budgétaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiques monétaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiques de l'emploi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cadre réglementaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gouvernance	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser : politique sectorielle (Agriculture, infrastructures, santé...)

19. DISCUTEZ-VOUS DES POLITIQUES COMPLÉMENTAIRES DANS VOTRE DIALOGUE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE AVEC :

	OUI	PARFOIS	NON	INDÉCIS
Donateurs membres du CAD (voir le glossaire)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs non membres du CAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fournisseurs de coopération Sud-Sud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donateurs multilatéraux	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secteur privé national	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veillez préciser :

19.1 Veuillez illustrer l'importance des politiques complémentaires par des exemples de réussite et d'échec des processus, approches et programmes d'Aide pour le commerce :

Infrastructure (Projet Facilitation de échanges)

20. COMMENT VOTRE GOUVERNEMENT ÉVALUE-T-IL LE SUIVI DE L'INITIATIVE GLOBALE D'AIDE POUR LE COMMERCE À CE JOUR?

POSITIF

NEUTRE

NÉGATIF

INDÉCIS

20.1 Selon vous, quels sont les principaux problèmes à surmonter ou les principaux points à améliorer?

- planification de programmes d'actions
- financement - harmonisation de actions

21. Y A-T-IL PARMİ VOS PROCESSUS, PROGRAMMES OU PROJETS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE DES EXEMPLES PARTICULIERS QUI ONT DONNÉ DE BONS RÉSULTATS ET DONT VOUS ESTIMEZ QU'ILS POURRAIENT CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE BONNES PRATIQUES?

Facilitation de échanges
- Projet d'Appui aux services agricoles

22. SOUHAITEZ-VOUS SOULEVER D'AUTRES QUESTIONS QUI VOUS SEMBLent PERTINENTES ET QUI N'ONT PAS ÉTÉ ABORDÉES DANS LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE?