



Page 5: VOS COORDONNÉES

Q1 **RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE**
Personne interrogée (Pays ou territoire douanier)

Q2
Coordonnées

Nom	MOLOGODO Edmond
Titre	Coordonnateur CIR
Ministère	Commerce et Industrie
Adresse	BP 1988 Bangui- RCA
Adresse électronique:	edmondmologodo@hotmail.com
Téléphone	+23672230303

Page 7: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q3
Votre stratégie, politique ou plan national de développement comporte-t-il des priorités commerciales (c'est-à-dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)?

Oui,
Renseignements complémentaires sur les priorités en matière de commerce (ou d'Aide pour le commerce) incluses dans votre stratégie, votre politique ou votre plan national de développement (ou dans un autre document d'orientation concernant le commerce).:
Le Plan de Relèvement et de Consolidation de la Paix en RCA met aussi l'accent sur, entre autres: - la promotion de l'investissement et du commerce; - l'amélioration des affaires; - l'autonomisation des femmes et des jeunes; - le renforcement de l'offre en énergie.

Page 8: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q4

Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grandes catégories d'Aide pour le commerce sont indiqués ci-après. Veuillez classer par ordre d'importance les principaux domaines (1 étant le plus important).

Renforcement de la capacité de production	1
Commerce électronique	3
Développement des services	2
Facilitation des échanges	4
Autonomisation économique des femmes (veuillez préciser dans l'encadré ci-après: communautés rurales, entreprises détenues ou dirigées par des femmes, main d'œuvre, etc.)	5

Page 9: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q5**Non**

Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2019?

Page 10: SECTION 1 : AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q6**Respondent skipped this question**

Dans l'affirmative, veuillez indiquer, dans la liste ci-dessous, les principales causes des changements intervenus dans vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: (Vous pouvez choisir jusqu'à cinq réponses parmi les causes citées ci-dessous):

Page 11: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q7**Plus importante**

L'Aide pour le commerce est-elle devenue plus ou moins importante pour votre gouvernement depuis 2019?

Q8**Oui**

Ces changements ont-ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement?

Q9**Ne sait pas**

Avez-vous une stratégie, une politique ou un plan national spécifique pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19?

Page 12: SECTION 1: AID-FOR-TRADE PRIORITIES

Q10

Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans la liste ci-après quels domaines sont couverts par votre stratégie, politique ou plan pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Page 13: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q11

Veuillez indiquer des noms, titres, références ou liens vers des documents d'orientation en rapport avec l'Aide pour le commerce dans votre pays.

Plan de Relèvement et de Consolidation de la Paix (2017-2021);
Stratégie de développement du Commerce et de l'Industrie (2019-2023)

Page 15: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q12

Oui

La dimension environnementale du développement durable est-elle prise en compte dans vos documents d'orientation ou plans nationaux ou vos stratégies nationales ?

Page 16: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q13

Stratégie, politique ou plan national de développement

Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans quelle(s) stratégie(s), politique(s) nationale(s) ou dans quel plan(s) national(aux) le développement durable est pris en compte.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Page 17: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q14

Énergies propres et d'un coût abordable (ODD 7),
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13)

Votre stratégie, politique ou plan national de développement vise-t-il explicitement l'un des objectifs environnementaux suivants?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Q15

Oui

Votre stratégie, politique ou plan national concernant le développement durable comporte-t-il des objectifs commerciaux?

Page 18: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q16

Oui

Dans l'affirmative, les objectifs commerciaux tiennent-ils compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 19: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q17

Respondent skipped this question

Votre gouvernement dispose t il d'un Comité national du développement durable (ou a t il établi une coordination ou un dialogue entre les ministères et les organismes) incluant le Ministère du commerce?

Page 20: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q18

Oui

Dans l'affirmative, ce comité tient-il compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 21: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q19

**Industrie,
Services**

Veillez identifier le(s) secteur(s) économique(s) qui aurai(en)t le plus à gagner en termes de diversification de l'économie et des exportations dans le contexte de la transition vers un développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Q20

**Agriculture,
Exploitation forestière**

Veillez identifier le ou les secteurs de votre économie qui pourraient être le plus affectés par la transition vers un développement durable.(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Q21

À votre avis, quels sont les principaux obstacles à la transition vers un développement durable dans votre pays ?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Accès au financement,

Difficultés politiques internes (liées à la sécurité et à la stabilité par exemple)

,

Infrastructures existantes pour l'énergie et la production d'électricité

,

Absence d'environnement favorable à la technologie et à l'innovation

,

Capacités insuffisantes des ressources humaines,

Capacité limitée de transformation des produits agricoles

,

Diversification limitée de l'économie et des exportations

,

Faible capacité de production du secteur manufacturier

,

Connectivité numérique lente, coûteuse ou insuffisante

Q22

Veillez indiquer les principaux obstacles que l'Aide pour le commerce devrait contribuer à surmonter afin de soutenir la transition vers un développement durable dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Conditions de l'activité des entreprises,

Infrastructures existantes pour l'énergie et la production d'électricité

,

Infrastructures existantes pour le transport,

Coûts élevés du commerce,

Capacités insuffisantes des ressources humaines

Page 22: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q23

Avez-vous une stratégie, une politique, un plan ou des objectifs pour l'économie circulaire?

Non

Page 23: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q24

Dans l'affirmative, quels secteurs économiques sont couverts par votre stratégie, politique ou plan ou par vos objectifs pour l'économie circulaire?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Respondent skipped this question

Q25

Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, la stratégie, la politique, le plan ou les objectifs pour l'économie circulaire comporte-t-ils des objectifs commerciaux?

Page 24: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q26**Oui**

La connectivité numérique est-elle une priorité dans votre ou vos stratégie(s) ou politique(s) nationale(s) ou dans votre ou vos plan(s) national(aux) concernant le développement durable?

Q27**Oui**

Avez-vous une stratégie, une politique ou un plan national pour la connectivité numérique (y compris l'économie numérique, le commerce électronique, etc.)?

Q28**Industrie,
Services**

Dans quel(s) secteur(s) la connectivité numérique pourrait-elle le mieux soutenir la transition vers un développement durable dans votre national?

Q29**Commerce électronique,
Administration publique en ligne,
Systèmes de gestion de l'énergie domestique,
Systèmes d'information sur les transports**

Veuillez indiquer quels éléments de la connectivité numérique seraient les plus prometteurs pour la transition vers un développement durable dans votre région?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Q30**Non**

Y a-t-il un projet existant d'Aide pour le commerce en faveur de la connectivité numérique pour le développement durable et/ou la croissance écologiquement durable ou l'économie circulaire que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Q31**Non**

Êtes-vous d'accord pour dire que la pandémie de COVID-19 a eu un rôle d'accélérateur dans la transition vers l'économie numérique dans votre pays?

Q32

Dans quels domaines la pandémie de COVID-19 a-t-elle mis en lumière les lacunes en matière de connectivité numérique nationale?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Problèmes relatifs aux paiements numériques,
Couverture Internet insuffisante ou inégale,
Accès insuffisant au financement du commerce,
Accès insuffisant aux services Internet,
Difficultés dans le domaine de la facilitation des échanges et de la logistique

Page 25: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q33

À l'avenir, dans quels secteurs pensez-vous qu'il faudrait cibler le soutien apporté à votre région au titre de l'Aide pour le commerce de manière à promouvoir des objectifs de développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Agriculture,
Industrie,
Services

Q34

À l'avenir, dans quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous qu'il faudrait concentrer le soutien afin de promouvoir la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

a) Politique et réglementation commerciales (y compris formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)
,
b) Développement du commerce (y compris promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)
,
Infrastructure de transport et de stockage,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,
Voyage et tourisme

Page 26: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q35

Quels sont les principaux donateurs pour le financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de la dimension environnementale du développement durable dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs case).

États-Unis,

Union européenne,

Banque africaine de développement (BAfD),

Banque mondiale,

Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD)

Q36

Quels partenaires Sud-Sud sont d'importantes sources de financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Respondent skipped this question

Q37

Avez-vous reçu un financement au titre de l'Aide pour le commerce dans le cadre de projets de coopération triangulaires?

Non

Q38

Y a-t-il un projet d'Aide pour le commerce ou un programme en faveur du commerce et du développement durables, de la croissance verte ou de l'économie circulaire que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Respondent skipped this question

Page 27: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q39

Mettez-vous en œuvre des politiques qui traitent de la dimension environnementale du développement durable et qui font également progresser l'égalité hommes femmes et/ou l'autonomisation économique des femmes?

Oui

Q40

Mettez-vous en œuvre des projets d'Aide pour le commerce qui visent l'autonomisation économique des femmes et un développement écologiquement durable?

Oui

Q41

Souhaitez-vous communiquer d'autres renseignements? (Par exemple indiquer où le soutien est nécessaire pour le commerce ou le développement durables)

Respondent skipped this question

Page 29: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q42

Oui

L'autonomisation économique des femmes est-elle un objectif de l'un ou l'une de vos stratégies, politiques ou plans nationaux de développement?

Page 30: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q43

Dans l'affirmative, veuillez indiquer la stratégie, la politique ou le plan dans lequel l'autonomisation économique des femmes est prise en compte:

Stratégie, politique ou plan nationaux de développement

Stratégie, politique ou plan nationaux de développement du commerce

Stratégie, politique ou plan national spécifique pour l'autonomisation économique des femmes

Q44

Oui

Les stratégies, politiques ou plans que vous avez identifiés veillent-ils à garantir la non-discrimination en ce qui concerne les conditions d'emploi ou de travail (y compris en prévoyant des formules de travail flexibles)?

Page 31: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q45

Ne sait pas

Est-ce que votre gouvernement recueille des données sur l'autonomisation économique des femmes en rapport avec le commerce et le développement?

Q46

À votre avis, quelles sont les contraintes en matière de commerce et de développement auxquelles les femmes sont confrontées dans votre pays?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Difficultés d'accès aux services financiers, Importants obstacles au commerce

Q47

Oui

L'Aide pour le commerce peut-elle jouer un rôle en vue de remédier à ces contraintes?

Page 32: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q48**Oui**

Avez-vous demandé un soutien au titre de l'Aide pour le commerce pour financer des projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes dans votre pays au cours de la période 2015-2020?

Page 33: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q49

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les donateurs, les partenaires Sud-Sud ou les partenaires de la coopération triangulaire qui ont soutenu vos programmes régionaux d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes.

Nombre total de projets mis en œuvre pendant la période 2015-2020 **02**

Durée en années (1, 2 ou plus de 3) **03**

Pourcentage de projets dont le seul/principal objectif était l'autonomisation économique des femmes (réponse en %) **30**

Pourcentage de projets qui incluaient aussi d'autres objectifs (réponse en %, veuillez préciser dans l'encadré) **70**

Renseignements complémentaires sur les donateurs, les partenaires Sud-Sud et les partenaires de la coopération triangulaire qui ont soutenu vos programmes d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes. Vous pouvez préciser les autres objectifs des projets dans lesquels l'autonomisation économique des femmes n'a pas été le seul/le principal objectif et donner des renseignements complémentaires sur les partenaires avec lesquels vous avez travaillé. (Veuillez indiquer des sites Web, le cas échéant.) **ND**

Page 34: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q50

Veuillez indiquer les domaines visés par vos projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes relevant de l'Aide pour le commerce. (Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Concevoir des programmes de formation,**Initiatives de renforcement des capacités,****Faciliter l'inclusion des commerçantes dans les chaînes de valeur mondiales (CVM)**

,

Soutenir l'entrepreneuriat féminin,**Soutenir la représentation des femmes dans les politiques commerciales et la conception des initiatives relatives au commerce et à l'Aide pour le commerce**

Q51

Ne sait pas

Des partenariats public-privé ont-ils été utilisés pour atteindre vos objectifs en matière d'Aide pour le commerce concernant l'autonomisation économique des femmes?

Q52

Oui

L'Aide pour le commerce contribue-t-elle à mobiliser des fonds en faveur de l'autonomisation économique des femmes?

Q53

Oui

Vos projets d'Aide pour le commerce impliquant l'autonomisation économique des femmes s'appuient-ils sur un cadre de suivi et d'évaluation/de résultats

Q54

Oui

Le soutien que vous recevez au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes correspond-il à vos priorités et objectifs en matière de commerce?

Page 35: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q55

Oui

Les femmes rencontrent-elles des difficultés particulières pour accéder aux technologies numériques dans votre pays?

Q56

**Infrastructure électrique inadéquate,
Infrastructure de réseau inadéquate,
Connectivité à Internet limitée,
Aptitudes et/ou compétences informatiques faibles**

Veillez identifier les 5 principaux obstacles qui empêchent les femmes d'avoir accès aux technologies numériques dans votre pays.(Cochez au maximum 5 cases.)

Page 36: SECTION 3: POLITIQUES RÉGIONALES EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q57

**Agriculture,
Services,
Renseignements complémentaires sur les secteurs sur lesquels le soutien futur en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé.:
Artisanat**

À l'avenir, sur quels secteurs commerciaux pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Q58

À l'avenir, sur quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Éducation/formation dans le domaine du commerce,
c) Infrastructure liée au commerce (y compris infrastructure matérielle)
,
Infrastructure de production et de fourniture d'énergie,
Renforcement de la capacité de production,
Agriculture,
Voyage et tourisme

Q59

Vous pouvez utiliser l'encadré ci-dessous pour indiquer de manière plus détaillée comment, selon vous, l'Aide pour le commerce peut faire progresser l'autonomisation économique des femmes.

L'Aide pour le commerce peut faire progresser l'autonomisation économique des femmes par:

- la formation
 - le renforcement de capacités techniques;
 - le renforcement de capacités de production;
 - l'accès à la technologie;
 - l'accès au financement.
-

Page 37: FIN DE L'ENQUÊTE

Q60

CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):

Ministère des PME, des Artisanats, de la Condition féminine.
