



Page 5: VOS COORDONNÉES

Q1

FRANCE

Personne interrogée (Pays du donateur ou siège social dans le cas des Organisations)

Q2

Coordonnées

Nom:

Nonque

Titre (Professionnel):

Adjointe au chef du bureau Règles internationales du commerce et de l'investissement

Ministère/Institution:

Ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance / Direction Générale du Trésor

Adresse électronique:

cassandra.nonque@dgtresor.gouv.fr

Page 7: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q3

*Votre stratégie, votre politique ou votre plan en matière d'Aide pour le commerce ou de développement comporte-t-il des priorités commerciales (c'est-à-dire des priorités en matière d'Aide pour le commerce)?

Oui,

Renseignements complémentaires sur les priorités en matière de commerce (ou d'Aide pour le commerce) incluses dans votre stratégie, votre politique ou votre plan en matière d'Aide pour le commerce ou de développement (ou dans un autre document d'orientation concernant le commerce):

La stratégie d'Aide pour le commerce française a été définie en 2009 et cible deux axes d'intervention prioritaires : i) le développement de politiques commerciales régionales d'une part, au travers de la définition et la mise en œuvre de politiques commerciales régionales, la structuration des acteurs professionnels régionaux, la mise en œuvre d'une politique de normalisation et de qualité, et la gestion des risques de marché des produits stratégiques ; ii) et le développement d'une offre compétitive sur les marchés locaux, régionaux et internationaux d'autre part, au travers du renforcement des capacités de production, le développement de filières, le financement d'infrastructures à vocation régionale, et l'utilisation d'outils de financement adaptés aux besoins de développement des secteurs productifs. Une évaluation de la contribution de la France à l'Aide pour le commerce (APC) 2009-2019 est en cours afin de permettre de réviser la stratégie française d'Aide au commerce d'ici fin 2022 et ainsi garantir une meilleure prise en compte des enjeux émergents, notamment en matière de commerce et de développement durable.

Page 8: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q4

Dans l'affirmative, veuillez indiquer vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: Les domaines prioritaires les plus courants groupés par grandes catégories d'Aide pour le commerce sont indiqués ci-après. Veuillez classer par ordre d'importance les principaux domaines (1 étant le plus important).

Diversification des exportations	1
Compétitivité internationale	5
Intégration régionale	3
Facilitation des échanges	4
Analyse de la politique commerciale, négociations et mise en œuvre	2

Page 9: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q5

Non

Vos priorités en matière d'Aide pour le commerce ont-elles changé depuis 2019?

Page 10: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q6 Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, veuillez indiquer, dans la liste ci-dessous, les principales causes des changements intervenus dans vos priorités en matière d'Aide pour le commerce: (Vous pouvez choisir jusqu'à cinq réponses parmi les causes citées ci-dessous):

Page 11: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q7 Identique

L'Aide pour le commerce est-elle devenue une part plus ou moins importante de votre politique en matière de développement depuis 2019?

Q8 Oui

Ces changements ont-ils été pris en compte dans votre dialogue avec les partenaires de développement?

Page 12: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q9 Oui,
Renseignements complémentaires sur votre stratégie, la politique ou le plan de coopération en matière de développement ou d'assistance pour la reprise économique après la pandémie de COVID-19 (veuillez inclure des liens vers les sites Web pertinents, le cas échéant).
L'enjeu de reprise économique après la pandémie de COVID 2019 est au cœur des différents programmes d'Aide au commerce mis en œuvre par la France. En effet, les programmes visent à « reconstruire en mieux » en trouvant des déclinaisons pratiques en faveur d'une reprise économique, plus durable, résiliente et inclusive.

Page 13: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q10 Croissance écologiquement durable (ou verte), y compris économie circulaire
,
Objectifs de réduction de la pauvreté,
Préparation, reprise et résilience,
Modernisation de la politique commerciale

Page 14: SECTION 1: PRIORITÉS EN MATIÈRE D'AIDE POUR LE COMMERCE

Q11

Veillez indiquer des noms, titres, références ou liens vers des documents d'orientation en rapport avec vos activités et actions en matière d'Aide pour le commerce.

LOI n° 2021-1031 du 4 août 2021 de programmation relative au développement solidaire et à la lutte contre les inégalités mondiales

Lien : <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000043898536>

Page 16: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q12

Oui

La dimension environnementale du développement durable est-elle prise en compte dans vos documents d'orientation, plans ou stratégies en matière de développement ?

Page 17: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q13

Dans l'affirmative, veuillez indiquer dans quelle(s) stratégie(s) ou politique(s) ou dans quel(s) plan(s) le développement durable est pris en compte.(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Stratégie, politique ou plan en matière d'Aide pour le commerce ou de développement

,

Stratégie, politique ou plan pour le développement du commerce

,

Stratégie, politique ou plan pour le commerce durable

,

Stratégie, politique ou plan pour l'économie circulaire/des modes de consommation et de production durables

,

Stratégie politique ou plan pour la reprise après la pandémie de COVID-19

Page 18: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q14

Votre stratégie, politique ou plan en matière d'Aide pour le commerce ou de développement vise-t-il explicitement l'un des objectifs environnementaux suivants?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.

Production et consommation durables (ODD 12),

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (ODD 13)

,

Vie terrestre (ODD 15)

Page 19: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q15

Non

Votre stratégie, politique ou plan concernant le développement durable comporte-t-il des objectifs commerciaux?

Page 20: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q16

Respondent skipped this question

Dans l'affirmative, les objectifs commerciaux tiennent-ils compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 21: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q17

Oui

En tant que donateur, avez-vous établi une coordination ou un dialogue avec les comités nationaux, les ministères du commerce ou les organismes des pays en développement au sujet du développement durable?

Page 22: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q18

Oui

Dans l'affirmative, ce dialogue tient-il compte de la dimension environnementale du développement durable?

Page 23: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q19

**Agriculture,
Exploitation forestière,
Industrie,
Services**

Veillez identifier le(s) secteur(s) économique(s) dans vos pays en développement ou pays les moins avancés partenaires qui aurai(en)t le plus à gagner en termes de diversification de l'économie et des exportations dans le contexte de la transition vers un développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Page 24: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q20

**Agriculture,
Exploitation forestière,
Industrie**

Veillez identifier les secteurs économiques qui pourraient être le plus affectés par la transition vers un développement durable.(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Page 25: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q21

À votre avis, quels sont les principaux obstacles à la transition vers un développement durable dans vos pays en développement ou pays les moins avancés partenaires? (Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Manque de transfert de technologie (y compris le partage de savoir-faire)

,

Impact économique de la pandémie de COVID-19,

Inégalités hommes-femmes,

Diversification limitée de l'économie et des exportations

,

Autre (veuillez préciser),

Manque de technologie et d'environnement propice à l'innovation

,

Renseignements complémentaires sur les difficultés les plus susceptibles de faire obstacle au commerce durable et aux modes de consommation et de production durables (c'est-à-dire à l'économie circulaire). (Veuillez donner des exemples, le cas échéant).:

Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications) inadéquate

Page 26: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q22

Veuillez indiquer les principaux obstacles que l'Aide pour le commerce devrait contribuer à surmonter afin de soutenir la transition vers un développement durable? (Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Inégalités hommes-femmes,

Manque de technologie et d'environnement propice à l'innovation

,

Autre (veuillez préciser),

Manque de transfert de technologie (y compris le partage de savoir-faire)

,

Renseignements complémentaires sur les principaux obstacles que l'Aide pour le commerce devrait contribuer à surmonter afin de soutenir la transition vers un développement durable (Veuillez donner des exemples, le cas échéant).:

Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications) inadéquate

Page 27: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q23

Votre stratégie en matière d'Aide pour le commerce ou de développement incluent-elle une stratégie, une politique, un plan ou des objectifs en matière d'économie circulaire?

Oui

Page 28: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q24

Dans l'affirmative, quels secteurs économiques sont couverts par votre stratégie, politique ou plan ou vos objectifs en matière d'économie circulaire?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Agriculture,
Exploitation forestière,
Industrie

Page 29: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q25

Dans l'affirmative, la stratégie, la politique, le plan ou les objectifs en matière d'économie circulaire comporte-t-ils des objectifs commerciaux?

Non

Page 30: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q26

La connectivité numérique est-elle une priorité dans votre ou vos stratégie(s), politique(s) ou plan(s) de développement durable?

Ne sait pas

Page 31: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q27

Avez-vous une stratégie, une politique ou un plan en matière d'Aide pour le commerce pour la connectivité numérique (y compris l'économie numérique, le commerce électronique, etc.)?

Non,
Renseignements complémentaires sur vos documents d'orientation en matière d'Aide pour le commerce concernant la connectivité numérique. (Veuillez indiquer les sites Web des sources utilisées).:
Non inclus dans la stratégie française d'aide pour le commerce de 2009

Page 32: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q28

Dans quel(s) secteur(s) la connectivité numérique pourrait-elle le mieux soutenir la transition vers un développement durable?

Industrie,
Services

Page 33: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q29

Veuillez indiquer les domaines dans lesquels la connectivité numérique serait la plus prometteuse pour la transition vers un développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases.)

Commerce électronique,
Apprentissage en ligne,
Réseaux énergétiques intelligents

Page 34: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q30

Ne sait pas

Y a-t-il un projet existant d'Aide pour le commerce en faveur de la connectivité numérique pour le développement durable et/ou la croissance écologiquement durable (l'économie circulaire) que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Page 35: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q31

Oui

Êtes-vous d'accord pour dire que la pandémie de COVID-19 a eu un rôle d'accélérateur dans la transition vers l'économie numérique dans vos pays en développement et pays les moins avancés partenaires??

Page 36: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q32

Dans quels domaines la pandémie de COVID-19 a mis en lumière les lacunes en matière de connectivité numérique?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Compétences numériques et maîtrise des TI insuffisantes

Nécessité d'actualiser les règles relatives au commerce électronique

Fracture numérique entre hommes et femmes,

Infrastructure de réseau inadéquate, y compris en termes de capacité à large bande

Page 37: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q33

À l'avenir, dans quels secteurs pensez-vous qu'il faudrait cibler le soutien apporté au titre de l'Aide pour le commerce de manière à promouvoir des objectifs de développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Agriculture,

Exploitation forestière,

Industrie,

Services

Page 38: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q34

À l'avenir, dans quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous qu'il faudrait concentrer le soutien afin de faire progresser la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

a) Politique et réglementation commerciales (y compris formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,
Politique commerciale et gestion administrative,

Facilitation des échanges,

Négociations commerciales multilatérales,

Éducation/formation dans le domaine du commerce,

b) Développement du commerce (y compris promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,
c) Infrastructure liée au commerce (y compris infrastructure matérielle)

,
Infrastructure de transport et de stockage,

d) Renforcement de la capacité de production,

Renforcement de la capacité de production,

Agriculture,

e) Ajustement lié au commerce (y compris aide aux pays en développement pour mettre en place des mesures d'accompagnement qui leur permettent de tirer parti de la libéralisation des échanges)

Q35

À quels pays en développement ou pays les moins avancés partenaires accordez-vous un financement d'Aide pour le commerce en faveur de la dimension environnementale du développement durable?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Afrique du Sud,
Bénin,
Burundi,
Colombie,
Comores,
Égypte,
Équateur,
Gambie,
Ghana,
Guinée,
Guinée-Bissau,
Haïti,
Indonésie,
Kenya,
Liberia,
Madagascar,
Mali,
Maroc,
Maurice,
Mozambique,
Niger,
Nigéria,
Pérou,
République démocratique du Congo,
République démocratique populaire lao,
Rwanda,
Sénégal,
Seychelles,
Sierra Leone,
Soudan du Sud,
Togo

Page 40: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q36

Veillez identifier les partenaires Sud-Sud et de la coopération triangulaire avec lesquels vous travaillez pour accorder un financement au titre de l'Aide pour le commerce en faveur du développement durable.(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Afrique du Sud

Page 41: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q37

Y a-t-il un projet d'Aide pour le commerce ou un programme en faveur du commerce et du développement durables, de la croissance verte ou de l'économie circulaire que vous aimeriez présenter comme exemple de meilleure pratique?

Projet financé dans le cadre du PRCC (Programme de renforcement des capacités commerciales) pour lutter contre la mouche des fruits en Afrique de l'Ouest :

Le secteur de la production horticole contribue à l'équilibre alimentaire de millions de consommateurs en Afrique de l'Ouest et représente une importante source de devises et d'emplois pour les pays à faibles revenus. La contribution du secteur fruitier et légumier aux recettes d'exportation des pays membres de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) est handicapée par la non-conformité avec les normes phytosanitaires de l'Union européenne, notamment suite à des infestations des pulpes par des mouches phytophages. Les interceptions aux frontières de l'UE entraînent de lourdes pertes pour les pays producteurs d'Afrique de l'Ouest. 10 des 15 États membres de la CEDEAO sont notamment concernés par le commerce des mangues dans la sous-région et vers l'espace européen.

La France soutient donc un programme régional en Afrique de l'Ouest de lutte contre ces mouches pour renforcer la conformité des produits horticoles avec les normes phytosanitaires européennes. Cette initiative a permis de réduire les pertes sur les productions exportées vers l'Union européenne et par conséquent d'améliorer les revenus des maraichers. Une manière de réduire la pauvreté et de contribuer à la sécurité alimentaire dans cette région.

Lien : <https://www.afd.fr/fr/carte-des-projets/soutien-au-plan-regional-de-lutte-contre-la-mouche-des-fruits>

Page 42: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q38

Oui

Mettez-vous en œuvre des politiques qui traitent de la dimension environnementale du développement durable et qui font également progresser l'égalité hommes-femmes et/ou l'autonomisation économique des femmes?

Page 43: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q39

Oui

Mettez-vous en œuvre des projets d'Aide pour le commerce qui visent l'autonomisation économique des femmes et un développement durable sur le plan environnemental?

Page 44: SECTION 2: DÉVELOPPEMENT ET COMMERCE DURABLES

Q40

Respondent skipped this question

Souhaitez-vous communiquer d'autres renseignements?
(Par exemple, indiquer où le soutien est nécessaire pour le commerce ou le développement durables)

Page 46: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q41

L'autonomisation économique des femmes est-elle un objectif de vos stratégies, politiques ou plans en matière de développement ou d'Aide pour le commerce?

Oui,

Renseignements complémentaires sur la manière dont l'autonomisation économique des femmes est prise en compte en tant qu'objectif dans vos stratégies, politiques ou plans en matière d'ade pour le commerce. :
Dans le cadre de l'Agenda 2030 des Nations unies, et en vue d'atteindre l'ODD 5, la France a décidé de renforcer significativement son action, sur les plans stratégique et opérationnel, afin d'intégrer l'égalité entre les femmes et les hommes et la prise en compte systématique du genre, à la fois de façon transversale et spécifique, au cœur de son action en matière de politique de développement solidaire.

Page 47: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q42

Dans l'affirmative, veuillez indiquer la stratégie, la politique ou le plan dans lequel l'autonomisation économique des femmes est prise en compte:(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Stratégie, politique ou plan en matière d'Aide pour le commerce ou de développement

,

Stratégie, politique ou plan pour l'égalité hommes-femmes

Page 48: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q43

Les stratégies, politiques ou plans que vous avez identifiés veillent-ils à garantir la non-discrimination en ce qui concerne les conditions d'emploi ou de travail (y compris en prévoyant des formules de travail flexibles)?

Ne sait pas

Page 49: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT ET APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q44

Est-ce que votre gouvernement/institution recueille des données sur l'autonomisation économique des femmes en ce qui concerne le commerce et le développement?

Ne sait pas,

Renseignements complémentaires sur les données concernant l'autonomisation économique des femmes que votre gouvernement/institution recueille. (Veuillez inclure des sites Web, le cas échéant).:
La France s'appuie sur les données croisées en matière de commerce et de genre recueillies dans les instances internationales (dont OCDE et OCDE), ainsi que sur les études d'impact réalisées tant ex ante qu'ex post par l'Union européenne dans le cadre de ses accords de commerciaux.

Page 50: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q45

À votre avis, quelles sont les contraintes en matière de commerce et de développement auxquelles les femmes sont le plus confrontées?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Difficultés d'accès aux services financiers,
Difficultés pour se conformer aux prescriptions réglementaires et procédurales
 ,
Exclusion des réseaux de distribution à dominante masculine
 ,
Écart salarial hommes-femmes,
Accès insuffisant aux services numériques,
Emplois informels,
Entreprises plus petites

Page 51: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q46

L'Aide pour le commerce peut-elle jouer un rôle en vue de remédier à ces contraintes.

Oui

Page 52: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q47

Avez-vous fourni un soutien au titre de l'Aide pour le commerce pour financer des projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes au cours de la période 2015-2020?

Oui

Page 53: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q48

Dans l'affirmative, veuillez fournir des renseignements complémentaires sur les pays dans lesquels vous avez fourni des programmes d'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes.

Nombre total de projets mis en œuvre pendant la période 2015-2020	5
Durée en années (1, 2 ou plus de 3)	De 2 à plus de 3 ans
Pourcentage de projets dont le seul/principal objectif était l'autonomisation économique des femmes (réponse en %)	0%
Pourcentage de projets qui incluaient aussi d'autres objectifs (réponse en %, veuillez préciser dans l'encadré)	100%

Page 54: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q49

Veillez indiquer les domaines visés par vos projets en faveur de l'autonomisation économique des femmes relevant de l'Aide pour le commerce. (Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Concevoir des programmes de formation,
Accroître l'accès à l'infrastructure liée au commerce,
Initiatives de renforcement des capacités,
Faciliter l'inclusion des commerçantes dans le commerce régional.
,
Soutenir l'entrepreneuriat féminin

Page 55: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q50

Oui

Avez-vous eu recours à des partenariats public-privé pour atteindre vos objectifs en matière d'Aide pour le commerce concernant l'autonomisation économique des femmes?

Page 56: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q51

Oui

L'Aide pour le commerce contribue-t-elle à mobiliser des fonds en faveur de l'autonomisation économique des femmes?

Page 57: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q52

Oui

Vos projets d'Aide pour le commerce impliquant l'autonomisation économique des femmes s'appuient-ils sur un cadre de suivi et d'évaluation/de résultats?

Page 58: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q53

Oui

Le soutien que vous fournissez au titre de l'Aide pour le commerce en faveur de l'autonomisation économique des femmes correspond-il aux priorités et objectifs de vos partenaires en matière de commerce?

Page 59: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q54

Oui

Les femmes rencontrent-elles des difficultés particulières pour accéder aux technologies numériques?

Page 60: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q55

Veillez identifier les 5 principaux obstacles qui empêchent les femmes d'avoir accès aux technologies numériques.(Cochez au maximum cinq cases).

Infrastructure de réseau inadéquate,
Manque de connaissances des possibilités offertes par les technologies numériques
,
Aptitudes et/ou compétences informatiques faibles

Page 61: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q56

À l'avenir, sur quels secteurs commerciaux pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

Agriculture,
Industrie,
Services

Page 62: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q57

À l'avenir, sur quelles catégories d'Aide pour le commerce pensez-vous que le soutien en faveur de l'autonomisation économique des femmes devrait être axé?(Vous pouvez cocher plusieurs cases).

a) Politique et réglementation commerciales (y compris formation des fonctionnaires chargés des questions commerciales, analyse des propositions et des positions ainsi que de leur impact, aide aux parties prenantes nationales pour formuler les intérêts commerciaux et identifier les arbitrages, questions relatives aux différends, appui institutionnel et technique pour faciliter la mise en œuvre des accords commerciaux, l'adaptation aux règles et aux normes et le respect de celles-ci)

,
Politique commerciale et gestion administrative,
Accords commerciaux régionaux (ACR),

Négociations commerciales multilatérales,

b) Développement du commerce (y compris promotion de l'investissement, analyse et appui institutionnel pour le commerce des services, services et institutions de soutien aux entreprises, constitution de réseaux public/privé, commerce électronique, financement du commerce, promotion du commerce, analyse et développement des marchés)

,
c) Infrastructure liée au commerce (y compris infrastructure matérielle)

,
d) Renforcement de la capacité de production,
Renforcement de la capacité de production

Page 63: SECTION 3: POLITIQUES DE DEVELOPPEMENT OU D'APC EN FAVEUR DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES

Q58

Vous pouvez utiliser l'encadré ci-dessous pour indiquer de manière plus détaillée comment, selon vous, l'Aide pour le commerce peut faire progresser l'autonomisation économique des femmes.

Projet financé dans le cadre du PRCC (Programme de renforcement des capacités commerciales), dit Equité II

Le projet Equité II, vise à contribuer au développement économique durable, lutter contre la pauvreté et renforcer l'agriculture familiale en soutenant le développement des filières équitables et résilientes aux changements climatiques en Afrique de l'Ouest (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Ghana, Togo et Bénin).

La première composante de ce projet vise à consolider les organisations de producteurs.rice.s de commerce équitable au travers de plusieurs facilités financières et sous leur propre maîtrise d'ouvrage pour la transition agroécologique, l'égalité femmes-hommes, l'amélioration de la qualité, le renforcement des capacités commerciales et le numérique. Une enveloppe financière de 1,4 M€ sera spécifiquement dédiée aux projets des OP Cacao en Côte d'Ivoire. La composante inclut des actions de renforcement de capacités des OP et un soutien à l'Ecole du leadership des femmes du FTA-WAN.). Toutes les filières objet de certification (cacao, karité, fruits, anacarde, artisanat, sésame...) sont concernées ainsi que les 4 labels de CE (Fairtrade, Fair for Life, WFTO, SPP).

Page 64: FIN DE L'ENQUÊTE

Q59

Respondent skipped this question

CONSULTATION (Autres ministères/organismes consultés pour répondre au présent questionnaire):
